

Tagesspiegel Newsletter Marketing

Tagesspiegel Von Herzen



Tagesspiegel Von Herzen – der Newsletter über die Liebe



Inhaltliches Konzept Tagesspiegel "Von Herzen" bietet journalistisch recherchierte und empathisch erzählte Liebesgeschichten und -themen. Der Newsletter geht Fragen nach wie: Wie verlieben sich Menschen und was wird dann daraus? Lässt sich wahre Liebe teilen? Wie fühlen sich flüchtige Gefühle an? Oder: Kann aus Freundschaft Liebe werden?

Jede Antwort macht neugierig. Weil jede und jeder eine andere findet.

Darum sollten Sie hier werben! Aktivieren Sie die Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft im erfolgreichen Format „Von Herzen“, dass so viele Menschen berührt & erreicht. Nutzen Sie das emotionale Werbeumfeld als Wirkungsbooster für Ihre Produktkampagne.

1.855
Empfänger:innen*

72%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: wöchentlich, jeden Sonntag
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

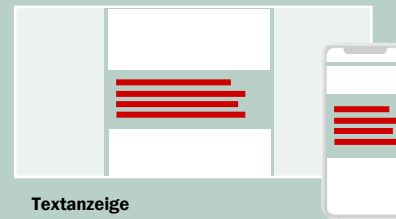
Preise und Formatangaben

Klassische Formate	Listenpreis/Anzeige
Textanzeige, Bildanzeige, Bild-Text-Anzeige	je 149 €
Breaking Ad	159 €
Sonderformate	Listenpreis/Anzeige
Opening Ad	179 €
Teaser Ad	179 €
Job-Empfehlung	99 €*

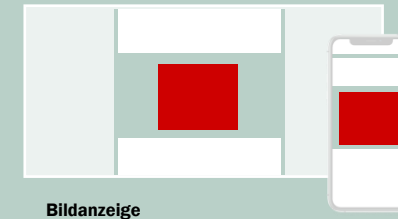
Technische Anlieferungsdetails:

Max. 50 KB & URL-Anlieferung

Textanzeige	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildanzeige	B 600 x H 500 px
Bild-Text-Anzeige	Bild: B 600 x H 500 px; Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Breaking Ad	B 1.200 x H 400 px
Opening Ad	B 1.200 x H 400 px
Native Teaser Ad	Bild: B 400 x H 300 Pixel Dachzeile (optional): max. 50 Zeichen Titel (optional): max. 70 Zeichen Teaser: max. 220 Zeichen
Job-Empfehlung	Logo: B max. 400 x H max. 100 px Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Unternehmensname und Ort Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild	jpg, jpeg und png



Textanzeige



Bildanzeige

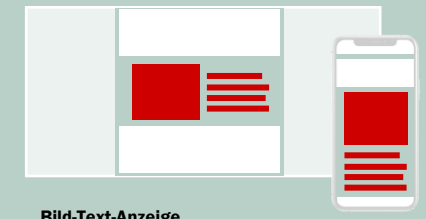
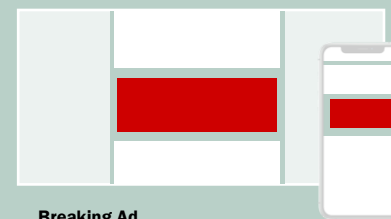
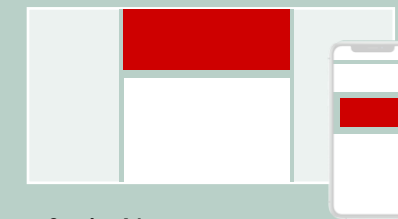


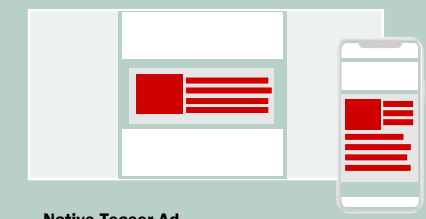
Bild-Text-Anzeige



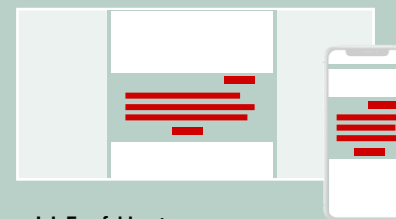
Breaking Ad



Opening Ad



Native Teaser Ad



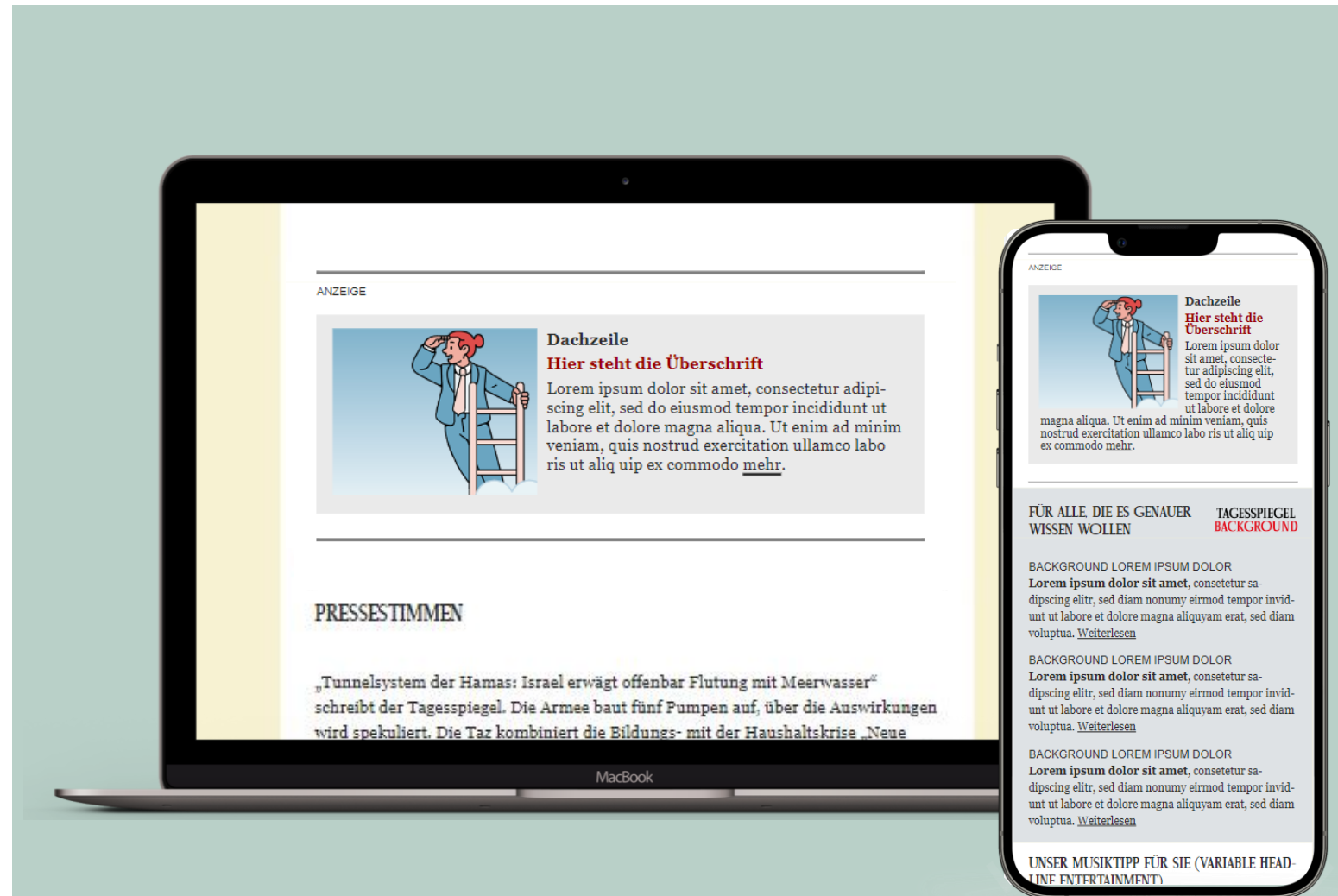
Job-Empfehlung

Logoeinbindung oben rechts und
Call-to-Action „Mehr erfahren“

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. *In Verbindung mit der Buchung des Tagesspiegel-Jobportals erhalten Sie die Jobempfehlung für 89 €.

Das native Teaser Ad jetzt auch im Newsletter

Das Native Teaser Ad wird im redaktionellen Umfeld platziert. Für die Bild-Text-Darstellung wird nur ein Bild, Text und Ziellink von Ihnen benötigt. Teasern Sie beispielsweise Ihr Advertorial auf tagesspiegel.de an und verlinken Sie direkt auf die eigene Microsite



Sie sind auf der Suche nach gutem Personal?

Präsentieren Sie den Tagesspiegel-Newsletter-Leser:innen Ihre aktuelle Job-Empfehlung! Es wird nur Ihr Logo, Job-Details, eine kurze Job-Beschreibung sowie die URL benötigt. Per Klick auf Ihr Logo oder den „Mehr erfahren“ Button gelangen die potenziellen Bewerber:innen z.B. zu weiteren Informationen oder direkt zu einer Bewerbungsseite. In Kombination mit unserem Jobportal erhalten Sie die Job-Empfehlung zum Vorteilspreis.

