

A vibrant, stylized illustration of a diverse crowd of people. The individuals are depicted with various hair colors (blonde, brown, black, yellow), skin tones, and clothing colors (blue, pink, green, orange, brown). They are all smiling and looking towards the viewer. The background is a solid blue color.

TAGESSPIEGEL
MEDIA

**Crossmediale Sonderausgabe des Tagesspiegels
am 30.04.2024**

Demokratie

Ein Jahr für die Demokratie

Setzen Sie ein Zeichen für mehr Zusammenhalt



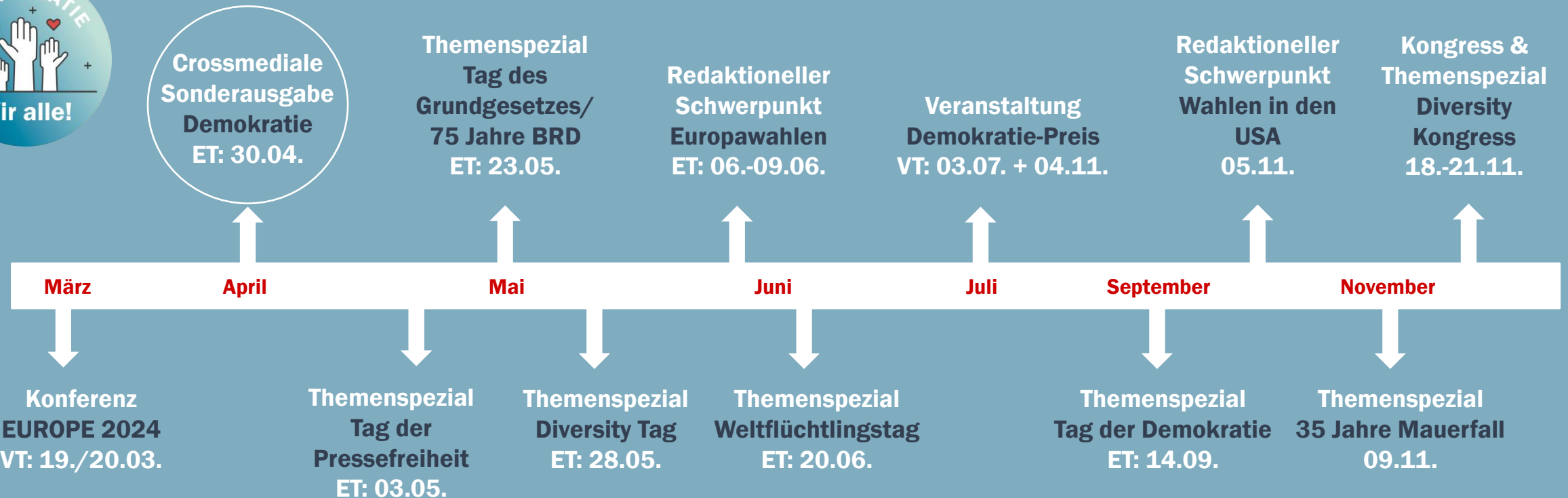
2024 wird das deutsche Grundgesetz 75 Jahre alt – das Fundament unseres Zusammenlebens in einem freien und demokratischen Rechtsstaat. Zeitgleich wachsen die Herausforderungen an unsere Demokratie: Krieg, Klimawandel, Migration – immer mehr Themen spalten die Gesellschaft. Das Anwachsen rechtsextremer, rassistischer und menschenfeindlicher Strömungen gefährdet den Zusammenhalt und schürt Ängste. International werden die Wahlen in Europa und den USA 2024 richtungsweisend sein.

Unsere demokratischen Werte sind nicht selbstverständlich. Sie müssen jeden Tag verteidigt und von Neuem mit Leben gefüllt werden. Freie Wahlen, Gewaltenteilung und Grundrechte gilt es zu bewahren. Der Tagesspiegel wird diese Themen in der Berichterstattung und in Themenspezialen aufgreifen und diskutieren. Start ist mit einer crossmedialen Sonderausgabe zu Demokratie und Grundgesetz am 30. April 2024.

Nutzen Sie die zahlreichen Kanäle des Tagesspiegels, um Haltung zu zeigen. Setzen Sie ein Zeichen für mehr Zusammenhalt. Demokratie – das sind wir alle!

Jahresüberblick 2024

75 Jahre Deutschland, Grundgesetz & Demokratie



Eine Übersicht der geplanten Themenspeziale im Bereich Politik, Gesellschaft und Engagement erhalten Sie [hier](#).

Crossmediale Sonderausgabe zu Demokratie und Grundgesetz

Dienstag
30. April
2024



Mit einer crossmedialen Sonderausgabe würdigt der Tagesspiegel am 30. April 2024 unsere demokratische Gesellschaft.

Redaktionell sind Lesestücke und Interviews zum Thema Demokratie und Grundgesetz geplant. Unter dem Motto „Die stillen Helden der Demokratie“ erhalten die vielen Menschen, die täglich im Dienst der Demokratie und des Grundgesetzes wirken, ein Gesicht.

Die Sonderausgabe findet auf allen Kanälen statt: digital auf tagesspiegel.de, über Social Media, in den Tagesspiegel-Newslettern und in der gedruckten Ausgabe. Sie wird crossmedial angekündigt und beworben und über Sondersteckungen extra vertrieben.

Nutzen Sie diese wichtigen Umfeldler für Ihre Kommunikation und positionieren Sie sich als Förderer demokratischer Werte.

Sie profitieren von **attraktiven Angeboten** in der Sonderausgabe, **crossmedial** und in Kombination mit weiteren Themen im Jahr. Inspiration für Themenspeziale im Jahr 2024 zu Demokratie, Gesellschaft und Engagement, die Sie mit einer Buchung in der Sonderausgabe kombinieren können, erhalten Sie hier.



6 Module für Ihre crossmediale Kommunikation rund um die Sonderausgabe zur Demokratie

1



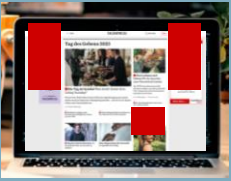
Anzeigen in der Sonderausgabe

3



Online-Advertorials im Themenumfeld

4



Halfpage Ads im Themenumfeld

6



AGENDA Politik-Podcast

2



Advertorials in der Sonderausgabe



5



Social Media Kampagne

Modul 1

Anzeigen in der Sonderausgabe

Mit einer Anzeige in der crossmedialen Sonderausgabe zur Demokratie profitieren Sie von 30 % Rabatt auf seitenteilige Anzeigen. In Kombination mit einer Buchung in der Sonderausgabe erhalten Sie zudem 30 % Rabatt auf seitenteilige Anzeigen und Advertorials in einem Themenspezial zu Politik und Gesellschaft Ihrer Wahl 2024. Inspiration für Kombinationsmöglichkeiten erhalten Sie [hier](#). Anzeigenschluss ist am 23.04.2024.



Abb.: Tagesspiegel Titelseite

30 % Aktions-
Rabatt auf
seitenteilige
Anzeigen in der
Sonderausgabe



Abb.: Tagesspiegel Themenspeziale 2023

30 %
Kombi-
Frühbucher-
Rabatt
auf Anzeigen
und
Advertorials in
einem
Themenspezial

Modul 2 Advertorials in der Sonderausgabe

30% Aktions-Rabatt

Wir alle!
➔ exklusiv platziert
(verschiedene Formate)



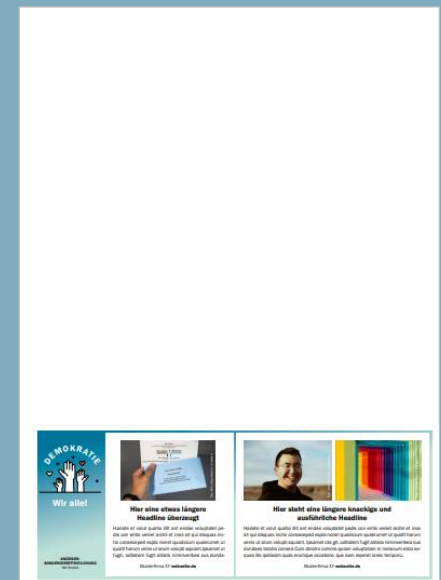
Demokratie Extra
➔ im Kollektiv platziert
(verschiedene Formate)



Das Interview
➔ exklusiv platziert
(Sonderformat)



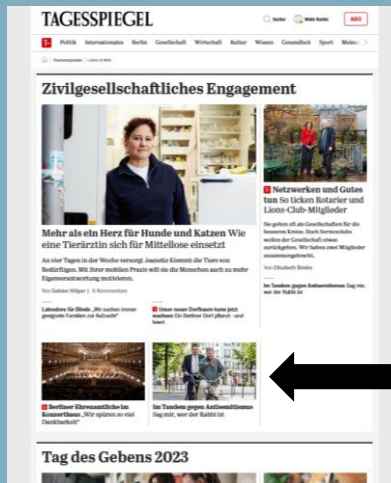
Regional
➔ im Kollektiv platziert
(verschiedene Formate)



Modul 3 Online-Advertorials im Themenumfeld

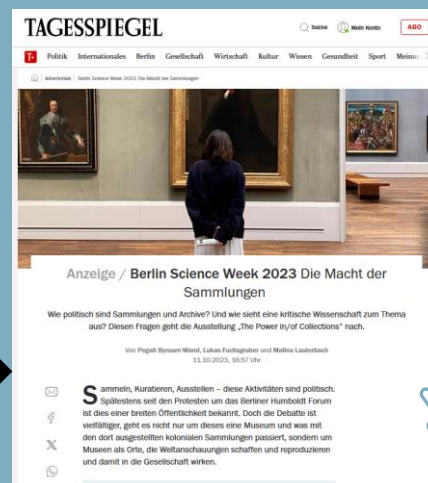
Im Themenumfeld Leben & Welt auf tagesspiegel.de platzieren Sie Ihr Online-Advertorial im Umfeld redaktioneller Beiträge zu Demokratie, Gesellschaft und Engagement – ein **außerordentlich hochwertiges und vertrauensvolles Umfeld für Ihre Botschaft.**

Übersichtsseite „Leben und Welt“ auf tagesspiegel.de mit Themenspezialen zu Politik und Gesellschaft.

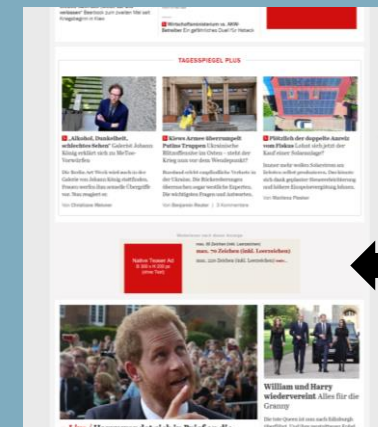


Hier könnte Ihr Advertorial stehen.

Online- Advertorial auf <https://www.tagesspiegel.de/themenspeziale/>



Noch mehr Präsenz und Traffic für Ihr Advertorial durch Native Teaser Ads und Medium Rectangle Ads auf tagesspiegel.de



Medium Rectangle crossdevice

Native Teaser Ad mit Link zu Ihrem Advertorial

Modul 4

Halfpage Ads im Themenumfeld

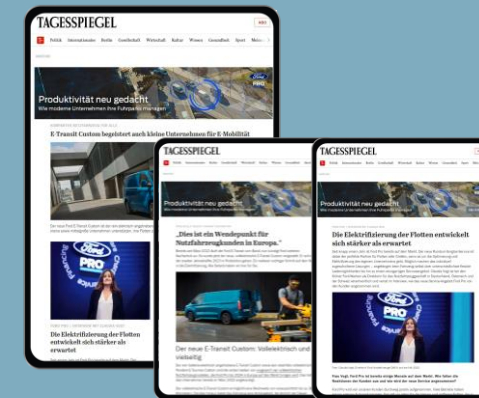
mind.
60 %
Rabatt

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich informiert. Im Online-Themenumfeld Demokratie, Gesellschaft und Engagement sowie in passenden Artikeln auf tagesspiegel.de finden Sie das ideale Umfeld für Ihre Kommunikation. Für noch mehr Reichweite, Platz und Inhalte kombinieren Sie ein Data Driven Paket und ein Native Hub dazu.



Ihre Halfpage Ad wird auf der Themenübersichtsseite „Leben und Welt“ und auf Artikel-Ebene im Themenumfeld Demokratie sowie in passenden Artikeln auf tagesspiegel.de in Rotation ausgespielt.

Mit einer Data Driven Kampagne erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet auf Ihren Wunschwebseiten.




Mit einem Native Hub stellen wir ein komplexes Thema in mehreren redaktionell gestalteten Artikeln informativ dar und positionieren Sie als Expert:in auf Ihrem Gebiet.

Modul 5

Social Media Kampagne

Tik Tok Video Ad



Der User erhält in Videos oder animierten Bildabfolgen Informationen zu Ihrem Angebot.

Per Klick gelangt der User auf eine Tik Tok Lead-Seite oder individuelle Landingpage.

Machen Sie auf Ihr Angebot oder Ihre Aktion in einem aktivierenden Tik Tok Video aufmerksam. Nutzen Sie die kreativen Möglichkeiten und die umfangreichen Targeting Optionen, um passgenau eine junge Zielgruppe zu erreichen. Sie stellen uns Bilder und eine kurze Produktbeschreibung zur Verfügung und wir produzieren daraus Ihr Tik Tok Video Ad.

Instagram & Facebook



Musterbeispiel Facebook Newsfeed Ad

Der Tagesspiegel empfiehlt Ihre Marke auf Facebook und Instagram. In einem gesponsorten Facebook- bzw. Instagram Post empfiehlt der Tagesspiegel Ihr Unternehmen, Produkt oder Event. Der Absender des als „Gesponsert“ gekennzeichneten Posts ist der „Tagesspiegel“ gemeinsam mit Ihnen.

Modul 6

AGENDA Politik-Podcast



13.065
Abonnent:
innen*

Welche Rolle spielt die Demokratie für unsere Wettbewerbsfähigkeit? Welche Anstrengungen müssen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft unternehmen, um Fakenews zu unterbinden? Und welche Rolle spielt persönliches Engagement dabei?

Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigt sich die **Agenda Podcast Reihe „Demokratie Special“** des Tagesspiegels. Und Sie können dabei sein: Sie formulieren Ihre Anliegen und stellen diese in klaren Forderungen oder konkreten Vorschlägen vor.

Jede Staffel wird mit 4-6 Episoden ausgespielt (1 Folge pro Woche). Die Platzierung der Episoden erfolgt als Wochenempfehlung auf Radio.net und dem Podcatcher GetPodcast.

Unser Podcast-Angebot umfasst:

- Redaktion & Produktion sowie Branding & Distribution
- Hosting Podcast via iTunes, Spotify, Deezer und Event-Webseite
- Bewerbung in Tagesspiegel Newslettern

Werden Sie Partner:in des Agenda Podcasts und formulieren Sie Ihre Anliegen, Forderungen und konkreten Vorschläge zum Erhalt der demokratischen Grundordnung. Bei Interesse sprechen Sie uns gern an. Preis auf Anfrage.



Preise & Formate



Modul 1

Seitenteilige Anzeigen

Anzeigenformate	Grundpreise Mo-Fr	Angebotspreis mit 30 % Aktionsrabatt
1/1 Seite	44.514,00 €	31.160,00 €
2/3 Seite hoch	38.266,00 €	26.786,00 €
1/2 Seite hoch/quer	22.278,00 €	15.595,00 €
1/3 Seite hoch/quer	14.864,00 €	10.405,00 €
1/4 Seite quer	11.158,00 €	7.811,00 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Erscheinungstermin: Dienstag, 30. April 2024

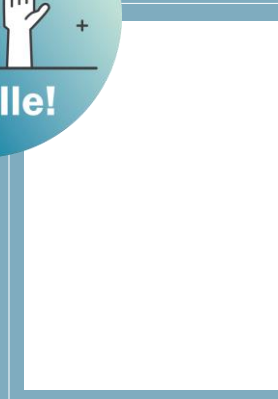
Anzeigenschluss Anzeigen: Dienstag, 23. April 2024

Anzeigenschluss Advertorials: Montag, 15. April 2024

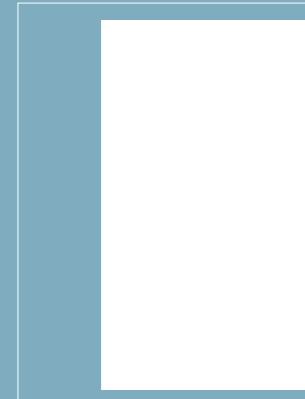
Druckunterlagenschluss: Dienstag, 23. April 2024

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

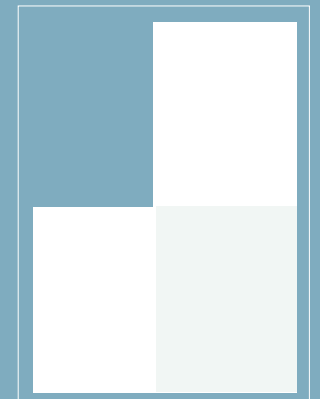
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600; dispo@tagesspiegel.de



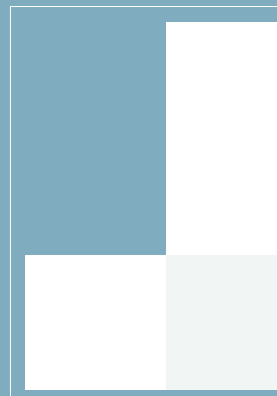
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



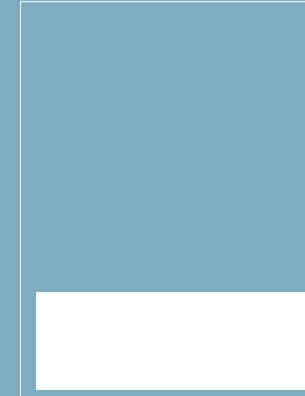
2/3 Seite hoch
B 193 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite
hoch: B 103 x H 371 mm
quer: B 247 x H 124 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Der Aktionsrabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb.

Modul 2

Advertorial „Wir alle!“

30 %
Aktions-
rabatt

Mit einer seitenteiligen Platzierung steht Ihr Advertorial alleinplatziert im redaktionellen Umfeld. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen Text und Bild in das passende Format.

Advertorialformate	Grundpreise Mo-Fr	Angebotspreis mit 30 % Aktionsrabatt
1/1 Seite	46.514,00 €	32.556,00 €
1/2 Seite quer	23.278,00 €	16.295,00 €
1/3 Seite quer	15.864,00 €	11.105,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.778,00 €	10.345,00 €

Erscheinungstermin: Dienstag, 30. April 2024

Anzeigenschluss Anzeigen: Dienstag, 23. April 2024

Anzeigenschluss Advertorials: Montag, 15. April 2024

Druckunterlagenchluss: Dienstag, 23. April 2024

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600; dispo@tagesspiegel.de



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 168,7 mm

Der Aktionsrabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb.

Modul 2

Advertorial „Demokratie Extra“

30 %
Aktions-
rabatt

Mit dem Advertorial "Demokratie Extra" haben Sie die Möglichkeit kostenbewusst eine großformatige Anzeige zu platzieren. In diesem Kollektiv können Sie zwischen drei Formaten wählen. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen Text und Bild in das passende Format.

Advertorialformate	Grundpreise Mo-Fr	Angebotspreis mit 30 % Aktionsrabatt
1/2 Seite quer	3.800,00 €	2.660,00 €
1/2 Seite hoch	3.800,00 €	2.660,00 €
1/4 Seite Ecke	1.900,00 €	1.330,00 €

Erscheinungstermin: Dienstag, 30. April 2024

Anzeigenschluss Anzeigen: Dienstag, 23. April 2024

Anzeigenschluss Advertorials: Montag, 15. April 2024

Druckunterlagenchluss: Dienstag, 23. April 2024

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600; dispo@tagesspiegel.de



1/2 Seite quer
B 247 x H 165 mm



1/2 Seite hoch
B 118,5 x H 340,2 mm



1/4 Seite Ecke
B 118,5 x H 165 mm

Preis beinhaltet Printanzeige und Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper. Der Aktionsrabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Modul 2

Advertorial

„Das Interview“

Drei Fragen – drei Antworten: Mit dieser Interview-Variante können Sie Ihr Statement in einem persönlichen und aktiven Stil artikulieren. Gerne geben wir Ihnen drei Standardfragen vor, zu denen Sie Ihre Zustimmung zur Demokratie zum Ausdruck bringen können.

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen Text und Bild in das passende Format.



Advertorialformate	Grundpreise Mo-Fr	Angebotspreis mit 30 % Aktionsrabatt
1/3 Seite quer	15.864,00 €	11.105,00 €

Erscheinungstermin: Dienstag, 30. April 2024

Anzeigenschluss Anzeigen: Dienstag, 23. April 2024

Anzeigenschluss Advertorials: Montag, 15. April 2024

Druckunterlagenschluss: Dienstag, 23. April 2024

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600; dispo@tagesspiegel.de

1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Modul 2 Advertorial „Regional“

Jede Meinung zur Demokratie zählt. Mit diesem Advertorial-Kollektiv bieten wir lokalen Kunden und Kundinnen eine Plattform an, sich im Interesse der Demokratie formulieren zu können. Seien Sie dabei! Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen Text und Bild in das passende Format.

Advertorialformate	Grundpreise Mo-Fr	Angebotspreis mit 30 % Aktionsrabatt
Mittel	463,00 €	324,00 €
Groß	805,00 €	564,00 €
Jumbo	1.158,00 €	810,00 €

Erscheinungstermin: Dienstag, 30. April 2024


Anzeigenschluss Anzeigen: Dienstag, 23. April 2024

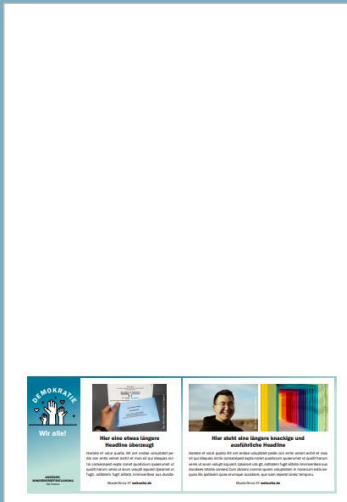
Anzeigenschluss Advertorials: Montag, 15. April 2024

Druckunterlagenchluss: Dienstag, 23. April 2024

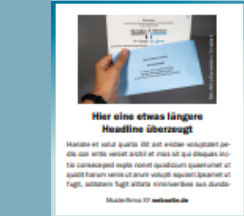
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600; dispo@tagesspiegel.de






Mittel (1 AS)



Groß (2 AS)

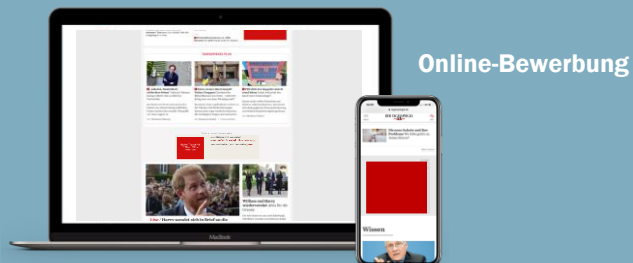
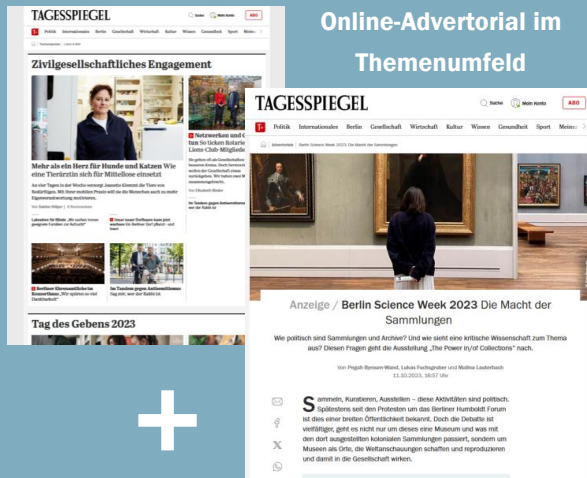


Jumbo (3 AS)

Preis beinhaltet Printanzeige und Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper. Der Aktionsrabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Modul 3 Online-Advertorial im Themenumfeld

mind.
50 %
Rabatt
inkl.



Als pro Werbemittel	Native Teaser Ad	Medium Rectangle Desktop & Mobile	Online-Advertorial im Themenumfeld	Preis
100.000	1.250,00 €	2.750,00 €	1.075,00 €	5.075,00 €
250.000	2.812,50 €	6.187,50 €	975,00 €	9.975,00 €
500.000	5.000,00 €	11.000,00 €	875,00 €	16.875,00 €
1.000.000	8.750,00 €	19.250,00 €	775,00 €	28.775,00 €

Erstellung des Advertorials:

Bitte liefern Sie alle Texte und Bilder bis zum 15. April 2024.

Werbemittel-Anlieferung:

Bitte liefern Sie uns Ihre Werbemittel 3 Tage vor Erscheinen. Bei Erstellung der Werbemittel durch den Tagesspiegel, benötigen wir Ihre Materialien 7 Tage vor Erscheinen.

Der Aktionsrabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Modul 4

Halfpage Ad im Themenumfeld

mind.
60 %
Rabatt
inkl.*

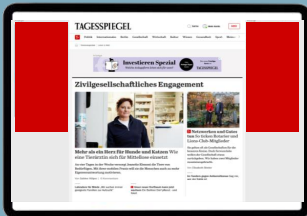


Basic

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel

Halfpage Ad** mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel

Halfpage Ad** mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

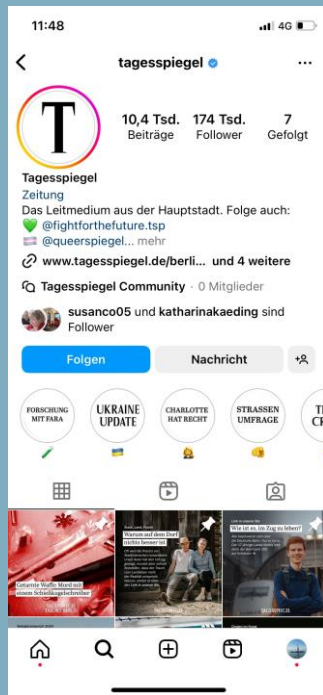
inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

* Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/
** Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich..

Modul 5

Social Media Kampagne



Paket	Format	Klicks	Laufzeit	Listenpreis inkl. Werbemittelerstellung	Nachbuchungspauschale
Basis	Tik Tok Video Ad, Facebook & Instagram Format nach Wahl	500	2 Wochen	599 €	1 € CPC
Advanced	Tik Tok Video Ad, Facebook & Instagram Format nach Wahl	1.000	2 Wochen	1.049 €	0.95 € CPC
Premium	Tik Tok Video Ad, Facebook & Instagram Format nach Wahl	2.000	4 Wochen	1.899 €	0.90 € CPC

Werbemittel-Anlieferung:

Bitte liefern Sie uns Ihre Werbemittel 3 Tage vor Erscheinen. Bei Erstellung der Werbemittel durch den Tagesspiegel, benötigen wir Ihre Materialien 7 Tage vor Erscheinen.

Kontakt

Ralf Politz

Senior Berater Content Solutions

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 69

Mob.: +49 (0)162 287 33 23


ralf.politz@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.