TAGESSPIEGEL MEDIA

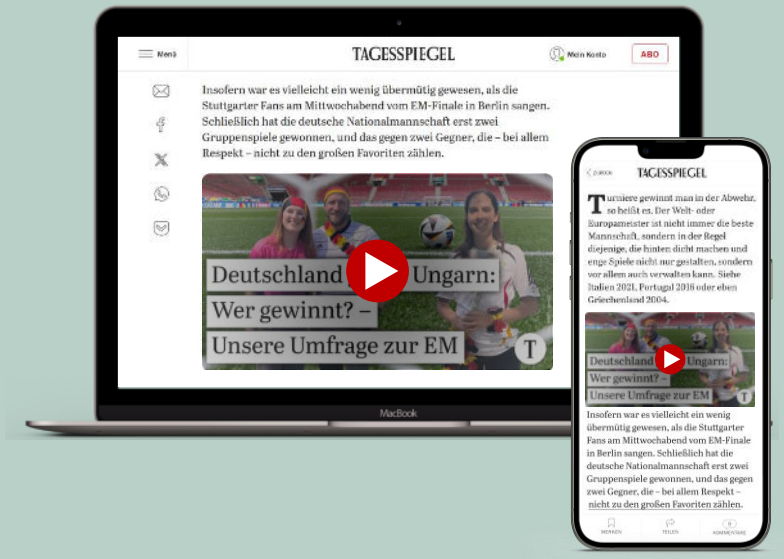
Tagesspiegel Website

Instream Video Ads auf Tagesspiegel.de

Foto: Jonas Leupe / Unsplash

TAGESSPIEGEL MEDIA

Ihr Werbeclip im Vorprogramm redaktioneller Videos



Instream Video Ads sind Werbeanzeigen, die innerhalb von Online-Videos abgespielt werden. Es gibt verschiedene Arten von Instream Video Ads:

Pre-Roll Ads erscheinen vor dem eigentlichen Video, **Post-Roll Ads** erscheinen nach dem Video.

Auf tagesspiegel.de erscheinen Instream Video Ads in einem redaktionellen Premium-News-Umfeld und bieten Werbekunden eine effektive Möglichkeit, ihre Zielgruppe zu erreichen, ihr Markenimage zu stärken und die Wirkung ihrer Werbekampagnen präzise zu messen und zu optimieren.

← Beispielhafte Darstellung Instream Video Ad; Desktop Ausspielung

TAGESSPIEGEL MEDIA

Formate und Preise

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf der Tagesspiegel Website mit einem aufmerksamkeits-starken Video Ad.

Technische Anlieferungsdetails:

Dateiformat	.MP4-Datei H.264
Abmessung	mindestens 960 x 540 px
Seitenverhältnis	16:9
Gewicht	Initial Load max. 4 MB

	Pre-Roll	Post-Roll
Bumper (6 Sek.)	60 €	50 €
Non-Skippable (20 Sek.)	80 €	65 €
Non-Skippable (30 Sek.)	105 €	85 €
Skippable (Bis zu 120 Sek.)	105 €	-

Instream Non-Skippable & Bumper Ads

- Instream in wirklich relevanten Bewegtbildumfeldern
- Bis zu 30 Sekunden höchste Aufmerksamkeit
- Positionen im Video: Pre-Roll, Post-Roll
- Auch als Mobile Ad verfügbar

Instream Skippable Ads

- Bis zu 120 Sekunden für Ihre Werbebotschaft im hochrelevanten Bewegtbildumfeld
- Skippable ab 5 Sekunden
- Position im Video: Pre-Roll
- Auch als Mobile Ad verfügbar