

Tagesspiegel Media – Mediadaten 2025

Branchenpräsentation Wohnen & Design

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich

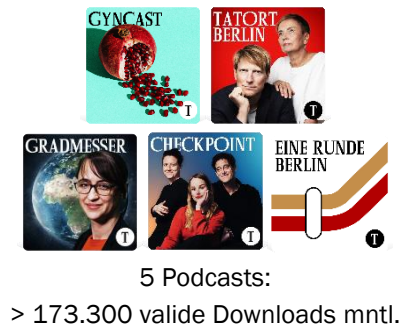


82 Veranstaltungen mit
805 Speaker:innen in 2023



9,23 Mio.
Unique User:innen im Monat
(Website)

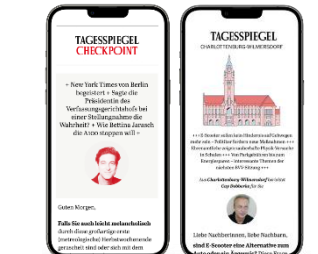
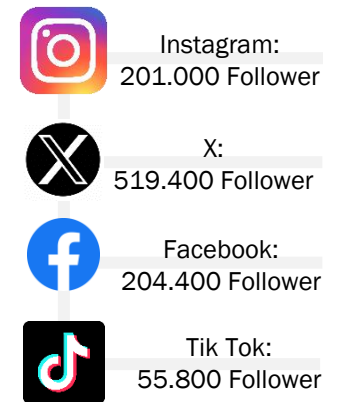
394.000
Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)



5 Podcasts:
> 173.300 valide Downloads mntl.



8 Fachinformationen:
> 110.400 Abonnent:innen



12 Newsletter:
> 902.100 Abonnent:innen

Sonderbeilage im Tagesspiegel

LIVING – Wohnen mit Stil

Die Tagesspiegel Sonderbeilage „Living – Wohnen mit Stil“ widmet sich den schönen und alltäglichen Dingen des Lebens.

Living stellt die Vielfalt rund um die Themen Wohnen, Design und Lifestyle vor. Reich bebildert und grafisch auf hohem Niveau gestaltet, lädt die Sonderbeilage ihre Leser:innen zum Blättern und Verweilen ein. Die Themen geben Anregungen zur Gestaltung der eigenen vier Wände und sind Tippgeber vom Heimwerken bis zu Hobbygärtnern.

Living liegt dem Tagesspiegel sowie den Potsdamer Neuesten Nachrichten bei und erscheint digital als E-Paper. Im E-Paper sind alle Anzeigen klickbar und führen zu den jeweiligen Wunschwebseiten.

Living erreicht 394.000 Leser:innen* mit hoher Affinität zu den schönen und anspruchsvollen Seiten des Lebens.

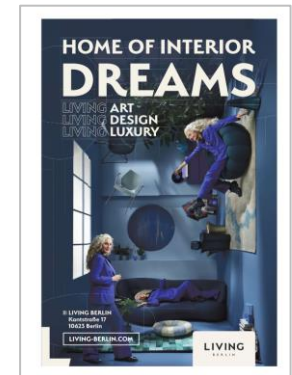
Erscheinungstermin Frühjahr
Samstag, 29. März 2025

Erscheinungstermin Herbst
19. September 2025



Mit
klickbaren
Anzeigen im
E-Paper!

16 Seiten LIVING Ausgabe Herbst 2024



„In Potsdam“ mit Sonderseiten Wohnen & Mode



„In Potsdam“ ist bunt, inspirierend für die persönliche Freizeitgestaltung, hochwertig und beliebt.

Zweimal im Jahr erscheint **In Potsdam** mit den Sonderseiten **Wohnen & Mode**. Nutzen Sie dieses Themenumfeld, um Leser:innen in Potsdam und im Süden Berlins zu erreichen – besonders aufmerksamkeitsstark in der Kombi mit einer Anzeige im Tagesspiegel und in der **Sonderbeilage Living**.

Anders als bei anderen Stadtmagazinen werden drei

Viertel der „In Potsdam“-Auflage sofort nach Erscheinen direkt ins Wohnzimmer der Leser:innen geliefert. Die Magazinbeilage erscheint sowohl im Verbreitungsgebiet der Potsdamer Neueste Nachrichten als auch in den angrenzenden Teilbelegungsgebieten des Tagesspiegels.

„In Potsdam“ ist außerdem kostenlos bei über 170 Partnern im gesamten Potsdamer Stadtgebiet erhältlich, z. B. bei Tourismusbüros, Hotels, Gastronomie, Arztpraxen, Sport- und Kulturstätten.

Erscheinungstermine In Potsdam mit Sonderseiten Wohnen & Mode 2025*:

Samstag, 1. März (AS 03.02.)

Samstag, 30. August (AS: 04.08.)

Auflage: 40.000 Expl. + 50.000 E-Paper

Beilage in den Potsdamer Neueste Nachrichten, Teilaufgabe des Tagesspiegels (West, Südwest, Umland Brandenburg), sowie bei über 170 exklusive Auslagestellen.

Mediadaten 2025

Preise, Formate & weitere Umfelder

Living – Wohnen mit Stil

Preise und Formate Seitenteilige Motivanzeigen

**DAS ZUHAUSE FÜR
INTERIOR DESIGN IN BERLIN.**
Markenvielfalt in über 40 Stores.

**LIVING
BERLIN**
Kantstraße 17 • Berlin-Charlottenburg • living-berlin.com

1/1 Seite – 11.515 Euro
B 247 x H 371 mm
U2, U3, U4 – 12.680 Euro
B 247 x H 371 mm

12 Living tagesspiegel Freitag, 03. September 2025

IMMER schön flexibel BLEIBEN
In den Metropolen ist Wohnraum knapp. Multifunktionale Möbel machen weniger Quadratmeter wett.

Verkaufsoffener Sonntag
08. Oktober 2023 von 13 bis 18 Uhr

THONET

ABRO CROMER
Comer Design-Lab Berlin • Metallstr. 11/Elke-Lietzburger-Str. • 10719 Berlin
Öffnungszeiten: Di-Fr 10-19, Sa 10-18 Uhr • www.comer-moebel.de

1/2 Seite – 6.830 Euro
quer: B 247 x H 186 mm
hoch: B 121 x H 371 mm

Living Spiegel, 16. September 2025

Cut gezaubert

„Manche Eltern haben gleich ein Designset, auch wenn sie für sich selbst noch keine Möbel gekauft haben.“

Das Designset ist ein Möbelset, das aus mehreren Modulen besteht, die flexibel kombiniert werden können. Es ist ein ideales Möbelset für kleine Wohnungen oder für diejenigen, die gerne ihre Möbel austauschen können.

Das Designset ist ein Möbelset, das aus mehreren Modulen besteht, die flexibel kombiniert werden können. Es ist ein ideales Möbelset für kleine Wohnungen oder für diejenigen, die gerne ihre Möbel austauschen können.

markilux
Das Beste aus Design und Funktion.

1/4 Seite – 3.475 Euro
quer: B 247 x H 93 mm

Weitere Formate

1/6 Seite – 1.820 Euro
B 121 x H 124 mm (ohne Alleinstellungsrecht)

Erscheinungstermine

Frühjahr

Erscheinungstermin: Samstag, 29. März 2025
Anzeigenschluss: Freitag, 21. Februar 2025
Druckunterlagenschluss: Freitag, 21. März 2025

Herbst

Erscheinungstermin: Freitag, 19. September 2025
Anzeigenschluss: Freitag, 15. August 2025
Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 10. September 2025

Eckdaten

Verbreitung
verkaufte Auflage

Druckunterlagen

Tagesspiegel
106.491 Exemplare,
Sa. IVW III/2024
Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de

Bitte liefern Sie Ihre Ziel-URL für die Verlinkung im E-Paper mit Ihrer Druckunterlage an.

Design Moment – Aufmerksamkeitsstarke Präsenz für Manufakturen & Handwerksbetriebe

Sie bieten als Manufaktur oder
Handwerksbetrieb kreative und
handgemachte Interieureinzelstücke an?

**Mit unserem neuen Advertorial Format
Design Moment geben wir Ihnen Raum
und ermöglichen reichweitenstarke
Aufmerksamkeit für Ihr ganz
persönliches Portrait.**

Stellen Sie sich mit Bild, Text sowie einem
Interview den Leser:innen des
Tagesspiegels vor.

Sie liefern Text und Bild, wir erstellen Ihre
individuelles Advertorial.

Individualisiertes
Advertorial-
format

HERGEMACHT | 3 FRAGEN & 3 ANTWORTEN

Im Interview: Schreiner & Traumbett-Bauer Alejandro Ferreira-Lopes

1
Woher stammt Ihre Leidenschaft?
Tis incientium quos ut reatibus des ipsam estia simi, et eos doluptum velenim pelit, volent illacia quis ne et, sum vit etus, sa sed molum hicil mint adis eaque omnimaxima nonsequost aut audam lanis poresci psandae ni omnihilles dolupta antiupla exc.

2
Was ist bei Ihnen handgemacht?
Aximporistrum con reped ut essunt. lbusant lab idunt, volor aperem velent ut debistotam eventur ibustus nobiscils di cum de num ne sim volupti dolupti dolut audaest vitio ea cus volum reprate comun niendiore hicil mint adis.

3
Was ist Ihr Erfolgsrezept?
Ovid magnam que sus qui aut laut quae dolo tem vent, corporrovit andit vel is apid onsequam, ent quas ratem ex enis sandite volor maximod utae diatium sit que eium busa nderis vel maio terror magnis dolute parchillabo. Occuscia dolupienis es.

PORTRÄT
Optimal und stilvoll den maximalen Wohnraum nutzen
Meturibusamus explaborro magniste porumque qui parumquas atem si ipsamet eatur sundis et fugitas verim utassinulla nobit sant dhdfnadhfn dhquatus. Quidebit il magniet fugia dolorit qui te maionsequos pelestis siminvelique verum rectis molorehenime optas ipsaesti num faciendes endel id qui saperis volecumet qui officii nobit omoditem fuga. Nam harit ducis auditium inusam sit id.

Hier steht eine kurze Bildunterschrift

MUSTERFIRMA XY
Musterallee 22, 12345 Musterstadt
mail@musterfirmenadresse.de
musterfirmenadresse.de

Logo: Präsentiert von T Brand Studio
HAND MADE
Design Moment mit LOGO

Living – Wohnen mit Stil

Preise und Formate Individualisierte Advertorials

DEIN STADTGARTEN

VATTENFALL

Jeder ist willkommen



Für alle Berliner

Stadt- Pflanzen

Nach Herzenslust mitgärtnern

Alle Informationen zu den Öffnungszeiten und Workshops gibt es hier: pflanz-was.vattenfall.de

Advertorial

1/1 Seite – ab 13.615 Euro*
B 247 x H 371 mm

4 Living

Investment



Alt ist genau so wertvoll wie neu

Wer nachhaltigeres Geld sucht, sollte Vintage-Güter kaufen. Dieses Angebot der Designerin Niki für seinen Laden „Gut ist Gold“

Advertorial

1/2 Seite – ab 7.880 Euro*
quer: B 247 x H 186 mm

4 Living

Handgemacht | 3 FRAUEN & 1 ANTIKWIEN

Im Interview: Schreiner & Traumbett-Bauer Alejandro Ferreira-Lopes



Was ist Ihre Leidenschaft?

Was ist bei Ihnen handgemacht?

Was ist Ihr Erfolgsrezept?

Manufakturen Advertorial

Design Moment – ab 3.940 Euro*
quer: B 247 x H 124 mm

Erzählen Sie Ihre Geschichte in Form eines individualisiertem Advertorial.

Im Gegensatz zu einer klassischen Motivanzeige ermöglicht ein Advertorial komplexere Sachverhalte oder Interviews in redaktioneller Anmutung darzustellen.

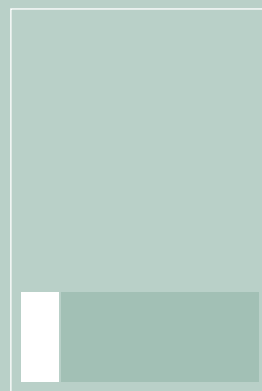
Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen Text und Bild in das passende Format.

* Bei Text- und/oder Bildgestaltung sind wir gern für Sie gegen Aufpreis kreativ und beratend tätig.

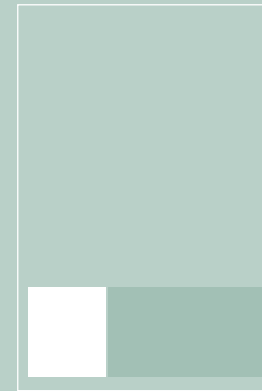
Living – Wohnen mit Stil – Regionale Preise

Lieblingsstücke – Formate & Preise

Anzeigen im Kollektiv



Mittel (1 AS)
B 39 x H 93 mm



Groß (2 AS)
B 80,6 x H 93 mm



Jumbo (3 AS)
B 122,2 x H 93 mm

Advertorials im Kollektiv (Mustermotive mit Lieferangaben)



Bild:
27 B x 27 H mm
Headline:
44 Zeichen
Fließtext:
200 Zeichen
Firma/ URL:
40 Zeichen
Bildcredit:
29 Zeichen

Mittel (1 AS)
B 39 x H 93 mm



Bild:
62 B x 40,5 H mm
Headline:
50 Zeichen
Fließtext:
280 Zeichen
Firma/ URL:
70 Zeichen
Bildcredit:
45 Zeichen

Groß (2 AS)
B 80,6 x H 93 mm



2 x Bild à:
56,5 B x 40,5 H mm
Headline:
70 Zeichen
Fließtext:
410 Zeichen
Firma/ URL:
70 Zeichen
Bildcredit:
29 Zeichen

Jumbo (3 AS)
B 122,2 x H 93 mm

Erscheinungstermin

Frühjahr

Erscheinungstermin Samstag, 29. März 2025
Anzeigenschluss Freitag, 21. Februar 2025
Druckunterlagenschluss Freitag, 21. März 2025

Herbst

Erscheinungstermin Freitag, 19. September 2025
Anzeigenschluss Freitag, 15. August 2025
Druckunterlagenschluss Mittwoch, 10. September 2025

verkaufte Auflage 106.491 Exemplare, Mo.- So. IVW IV/2023

Druckunterlagen Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de

Bitte liefern Sie Ihre Ziel-URL für die Verlinkung im E-Paper mit Ihrer Druckunterlage.

Preis beinhaltet Printanzeige und Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

IN POTSDAM

Klassische

Formate & Preise

Format / Platzierung	Größe (B x H in mm)	Grundpreis
1/1 Seite / Innenteil	212 x 275	1.900 €
1/1 Seite / Umschlagseite U2, U3	212 x 275	2.300 €
1/1 Seite / Umschlagseite U4	212 x 275	2.700 €
1/2 Seite hoch Anschnitt / Innenteil	103 x 275	1.000 €
1/2 Seite quer Anschnitt / Innenteil	212 x 130,5	1.000 €
1/3 Seite hoch Anschnitt / Gastronomie	67,4 x 275	750 €
1/3 Seite quer Anschnitt / Spezialthema & Kulturkalender	212 x 89	750 €
1/4 Seite Eckfeld Anschnitt / Innenteil	103 x 130,5	650 €
1/4 Seite Eckfeld Satzspiegel / Innenteil	85 x 112	550 €
1/4 Seite quer Anschnitt / Kultur in Potsdam	212 x 72,5	1.000 €
1/4 Seite quer Anschnitt / unter Editorial auf S. 3	212 x 72,5	1.000 €
1/4 Seite hoch Anschnitt / Kulturkalender	49,6 x 275	650 €
Stopperanzeige / Kulturkalender	40,5 x Höhe variabel	5,00 € pro mm

Technische Angaben:

Alle Anzeigen mit Ausnahme der Satzspiegelanzeigen werden im Anschnitt platziert (3 mm).

Druckparameter Umschlag: Farbprofil ISO-coated V2, max. 350 % Farbauftrag

Innentext: Farbprofil PSO LWC improved, max. 300 % Farbauftrag

Beschnittzugabe: 3 mm

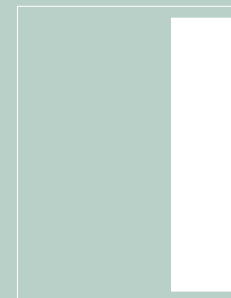
Druckunterlage: als PDF oder EPS per E-Mail an anzeigen@pnn.de



1/1 Seite
B 212 x H 275 mm



1/2 Seite (Anschnitt)
hoch: B 103 x H 275 mm
quer: B 212 x 130,5 mm



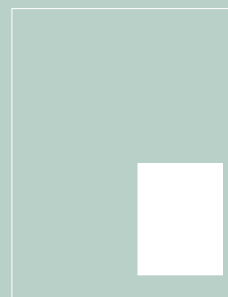
1/3 Seite (Anschnitt) Gastronomie
hoch: B 67,4 x H 275 mm



1/3 Seite (Anschnitt) Spezialthema & Kulturkalender
quer: B 212 x H 89 mm



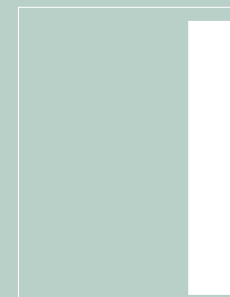
1/4 Seite Eckfeld (Anschnitt)
B 103 x H 130,5 mm



1/4 Seite Eckfeld (Satzspiegel)
B 85 x H 112 mm



1/4 Seite (Anschnitt) Kultur in Potsdam oder unter Editorial auf S. 3
quer: B 212 x H 72,5 mm



1/4 Seite (Anschnitt) Kulturkalender
hoch: B 49,6 x H 275 mm



Stopperanzeige im Kulturkalender
B 40,5 mm x H variabel

IN POTSDAM

Advertorials

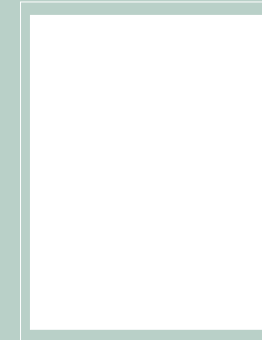
Formate & Preise

Format	Größe (B x H in mm)	Grundpreis
2/1 Seite Titel-Story	ca. 2.500 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	2.800 €
1/1 Seite Spezialthema, Veranstaltungsteil	ca. 2.500 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	1.100 €
2/3 Seite Spezialthema	ca. 1.700 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	850 €
1/2 Seite Spezialthema, Veranstaltungsteil	ca. 1.200 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	650 €
1/3 Seite Spezialthema	ca. 600 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	450 €
1/4 Seite Spezialthema, Veranstaltungsteil	ca. 480 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	350 €
1/6 Seite Spezialthema	ca. 270 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	250 €

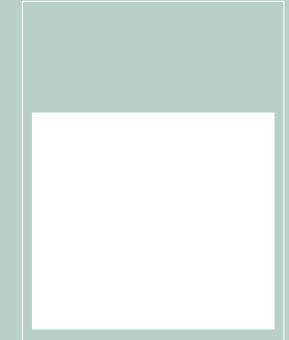
Druckunterlage: als PDF oder EPS per E-Mail an anzeigen@pnn.de



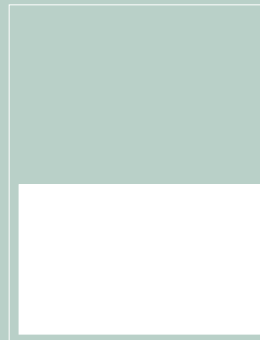
2/1 Seite Titel-Story
Ganzseitiges Foto auf der linken Seite
Formatvorgabe: B 212 x H 275 mm Anlieferungsformat: B
218 x H 281 mm
Inkl. Titel-Story-Teaser



1/1 Seite
Spezialthema,
Veranstaltungsteil



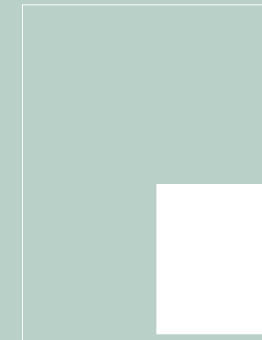
2/3 Seite
Spezialthema



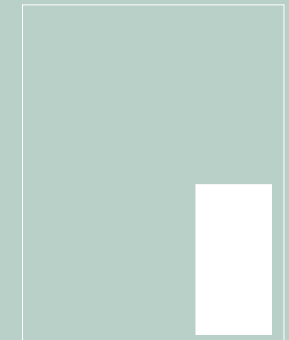
1/2 Seite
Spezialthema,
Veranstaltungsteil



1/3 Seite
Spezialthema



1/4 Seite
Spezialthema,
Veranstaltungsteil



1/6 Seite
Spezialthema

Crossmedia Marketing

Das QR-Ad: die Vorteile von Print und Digital vereint

Mit einer QR-Code-Anzeige verbinden Sie die Vorteile von Print und Digital: Sie profitieren von der Awareness des Printmediums und verlinken digitale Mehrwerte mittels eines QR-Codes. Mit dem QR-Ad setzen Sie konkrete Kaufanreize, die über den QR-Code eine direkte und bewusste Kunden-Interaktion erzeugen.

Das QR-Ad ist nativ gestaltet und wird in einem Ressort-Kopf aufmerksamkeitsstark eingebunden. Die Anzeige fügt sich optimal in das QR-Code-Service-Konzept des Tagesspiegels ein, das auch die Redaktion nutzt. **Unser Service für Sie:** Senden Sie uns Text, URL und Bild, die Gestaltungen übernehmen wir für Sie.



Formate und Preise

QR-Code-Ad

Anzeigenformat	Grundpreis Mo-Fr	Grundpreise Sa
QR-Code-Ad	3.715 €	3.899 €

Unser Service für Sie

Sie liefern Text- und Bildmaterial sowie die URL- wir setzen Ihre Anzeige für Sie zusammen. Die Gestaltung erfolgt nach einheitlichen Kriterien des Verlages.

- Überschrift** max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Haupttext** max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
- CTA** max 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild** B 50 mm x H 32 mm (mind. 300 dpi)
- Datenanlieferung** spätestens 7 Werktage vor ET (inkl. Kontaktdaten)

ANZEIGE

Getränke liefern lassen

Kein Schleppen. Kein Stress.
Wir bringen Ihre Getränke direkt ins Büro und nach Hause!



Jetzt zum Wunschtermin bestellen.



ANZEIGE

50.000 Euro zum 50sten

Der BMW BERLIN-MARATHON wird 50. Ein Grund zum Feiern! Unsere WWF-Geburtstags-Challenge: 50.000 EUR zum Schutz unserer Wälder sammeln.



Spende auch du!



ANZEIGE

ecotrans Ladies Open 2024

Vom 15. bis 23. Juni spielen die Top- Spielerinnen der WTA-Tour um den Titel bei den ecotrans Ladies Open. Lust auf Tennis?



Jetzt Tickets sichern



Tagesspiegel E-Paper App und digitales Prospekt-Kiosk

1/1 Seite im Tagesspiegel E-Paper – exklusive Sichtbarkeit im Digital-Format



Mit dem E-Paper ist der Tagesspiegel jederzeit und von überall verfügbar.

Ihre Interstitial-Anzeige wird in der E-Paper-App zwischen der 3. und 4. oder der 9. und 10. Seite platziert. Sie können eine Ziel-URL hinterlegen, die die Leser:innen mit einem Klick auf Ihre Webseite oder ein besonderes Angebot leitet. Das Interstitial erscheint während der gebuchten Laufzeit in allen E-Paper-Ausgaben.

55.880
verkaufte
Auflage*



Mit Einbindung ins digitale Prospektkiosk erreicht Ihre Anzeige die gewünschten Klickzahlen.

Zahlreiche Möglichkeiten der Kundenansprache



Geo- & soziodemographisch

z.B. BerlinerInnen, ab 30 Jahren,
Haushaltsnettoeinkommen 2.000+

Nutzerverhalten

z.B. sucht im Internet nach Reisen,
Busreisen und Urlaubsdestinationen

Statistische Zwillinge

Nutzer, welche bestimmte identische Charakteristika besitzen wie
bereits konvertierte User.

Wunschumfelder

Wir definieren zusammen mit Ihnen relevante
Umfelder passend zu Ihrer Kampagne.

Display, Mobile, Video & Audio

z. B. Berliner Newswebseiten und Portale.
Gerne auch national, international.

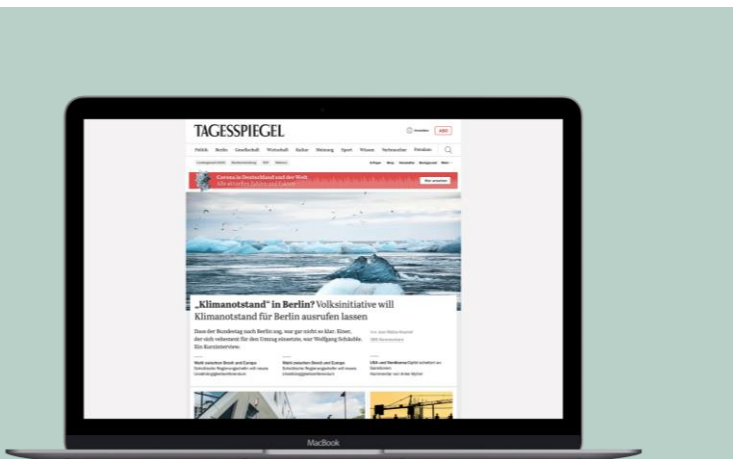
Geo- & Kontext/Kategorie

z. B. Reise, Destinations- und Hotelsuche

Retargeting

Nutzer, die an Ihrer Botschaft interessiert
sind, werden erneut mit Ihren Maßnahmen
angesprochen.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Tagesspiegel Ressort Wohnen



Billboard
B 800 /970/1.000 x H 250 px



**Mobile Medium
Rectangle**
B 300 x H 250 px

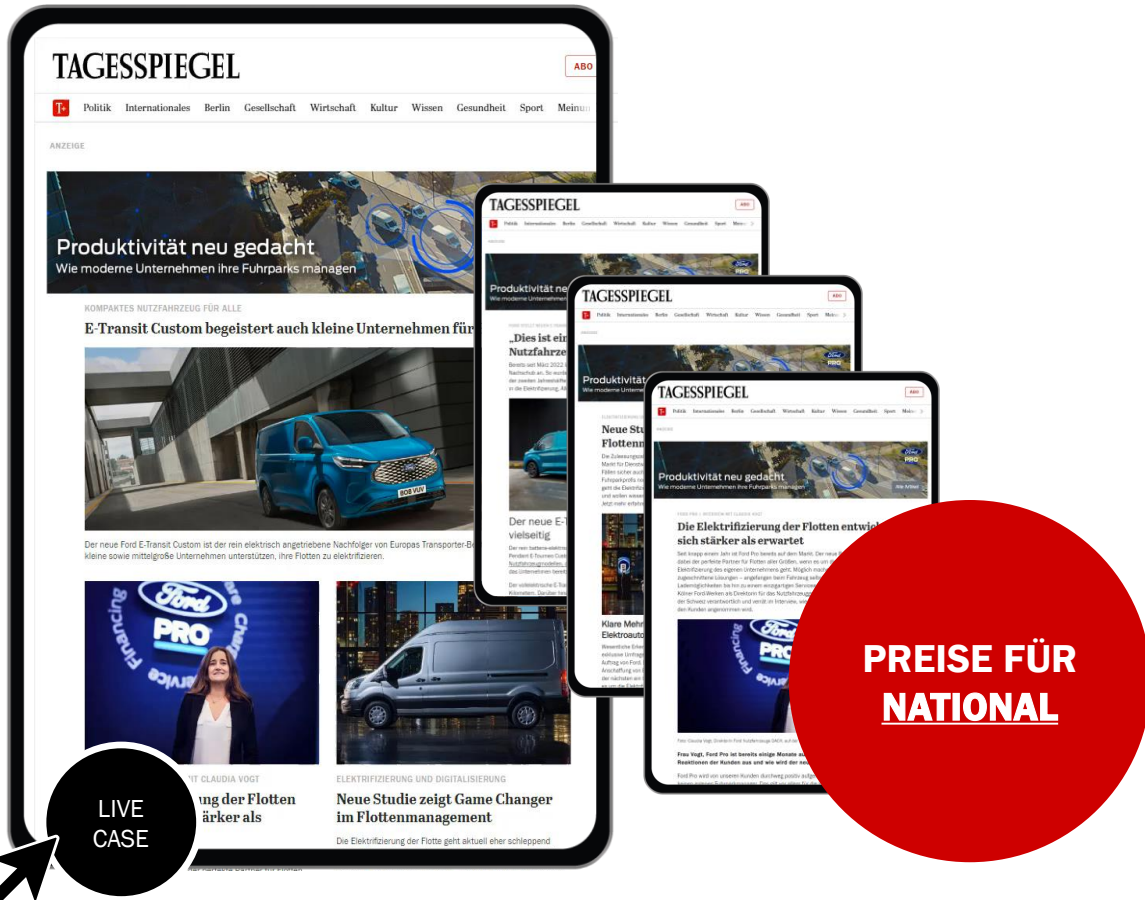
Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt im Umfeld von Usern mit Interesse an Themen zu Wohnen & Design. Nutzen Sie die Möglichkeit, die Leser:innen im Tagesspiegel Ressort Wohnen entsprechend Ihrem Kampagnenziel zu aktivieren. Ihre Werbebotschaft wird bis zu 7 Tage auf tagesspiegel.de/wohnen in Rotation ausgespielt.

Paket	Rabattierter Listenpreis
Basis Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 100.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	4.500 € Inkl. 15 % Rabatt
Advanced Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 250.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	12.000 € Inkl. 20 % Rabatt
Premium Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 500.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	22.500 € Inkl. 25 % Rabatt

Technische Anlieferungsdetails: max. 50 KB (Mobile); max. 200 KB (Desktop); jpg, png, gif (statisch oder animiert) oder html5-Werbemittel Animationsdauer Desktop max. 30 Sek. und URL-Anlieferung und URL-Anlieferung. Zur besseren Auflösung auf Retina-Displays ist die Anlieferung der Werbemittel in doppelter Pixel-Größe empfehlenswert.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Native Hub



Native Hub **BASIC**

- Native Hub**
- 2 -5 Artikel mit jeweils max. 3 Bildern, Videos, Audiodateien
 - Übersichtsseite (Multiteaserseite)
 - eingebunden auf tagesspiegel.de
 - Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

- Content-Erstellung**
- Inhalte liefert Kunde

Reichweitenpaket
Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

ab 25.000 €*

Native Hub **PLUS**

- Native Hub**
- 2 -5 Artikel mit jeweils max. 3 Bildern, Videos, Audiodateien
 - Übersichtsseite (Multiteaserseite)
 - eingebunden auf tagesspiegel.de
 - Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat















- Content-Erstellung**
- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegel entsprechend Kundenbriefing

Reichweitenpaket
Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

ab 30.500 €*

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-, aber nicht rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Von Politik bis Unterhaltung - reichweitenstarke und zielgruppenspezifische Newsletter

 <p>TAGESSPIEGEL CHECKPOINT</p> <p>+ New York Times von Berlin begeistert + Sagte die Präsidentin des Verfassungsgerichtshofs bei einer Stellungnahme die Wahrheit? + Wie Bettina Jarasch die A100 stoppen will +</p> 	<p>Tagesspiegel Checkpoint</p> <p>News aus der Hauptstadt mit Chefredakteur Lorenz Maroldt und seinem Team.</p>	 <p>TAGESSPIEGEL CHARLOTTENBURG-WILMERSDORF</p>  <p>+++ E-Scooter sollen kein Hindernis auf Gehwegen mehr sein - Politiker fordern neue Maßnahmen +++ Ehrenamtliche zeigen ausserhalb PopUp-Vorleseclubs in Schulen +++ Von Parkgebühren bis zum Energieparen - interessante Themen der nächsten BVV-Sitzung +++</p> <p><i>Aus Charlottenburg-Wilmersdorf berichtet</i></p>	<p>Tagesspiegel Bezirke</p> <p>Hyperlokale Bericht-erstattung aus allen 12 Berliner Bezirken.</p>	 <p>TAGESSPIEGEL EMPFEHLUNGEN DER WOCHE AUS DER CHEFREDAKTION</p>  <p>Berlin, den 30.04.2023 von Christian Trebbar</p> <p>Liebe Leserinnen und Leser,</p> <p>Meinungsfreiheit ist ein hohes Gut, das wir in Deutschland mittlerweile für selbstverständlich halten. Dabei ist sie das weltweit gesehen überhaupt nicht. In vielen Ländern wird es immer</p>	<p>Tagesspiegel Empfehlungen der Woche</p> <p>Die Chefredaktion empfiehlt Lesestücke.</p>	 <p>TAGESSPIEGEL UPDATE</p> <p>+++ KRIEG IN DER UKRAINE +++</p>  <p>Dienstag, 20.12.2022 - von Dana Schübke</p> <p>Hallo Benjamin Reuter,</p> <p><i>In wenigen Tagen feiern wir Weihnachten. Wie aber schauen die Ukrainer:innen auf das Fest - mitten im andauernden Krieg? Unsere</i></p>	<p>Tagesspiegel Update</p> <p>gibt den Leser:innen jeden Abend einen Überblick zum Krieg in der Ukraine.</p>
 <p>TAGESSPIEGEL MORGENLAGE</p> <p>TAGESSPIEGEL ABENDLAGE</p> <p>23.05.2022 - von Sandra Lumetsberger</p> <p>Liebe Leserinnen und Leser,</p>	<p>Tagesspiegel Morgenlage und Abendlage</p> <p>über das Wichtigste zum Morgen und Feierabend.</p>	 <p>TAGESSPIEGEL QUEERSPIEGEL</p> <p>+++ Xposed: Queeres Filmfestival ohne Coming-Out-Geschichten +++ Helmut Metzner will Magnus-Hirschfeld-Stiftung ausbauen +++ Staatssekretärin Ekin Deligöz über Feminismus und trans Rechte +++ Mehr queerfeindliche Straftaten +++ Kultur.tanken: ein queeres Festival für Neukölln +++ Tipp: FLINTA*-Event im Tippy Bear +++ Ist Madonna eine TERF? +++ Eine Generationenfrage: Wer ist wichtig für die queere Community? +++</p>	<p>Tagesspiegel Queerspiegel</p> <p>Informiert über das, was wichtig im queeren Berlin ist.</p>	 <p>TAGESSPIEGEL WOCHENENDE</p> <p>+++ 48h-Berlin - Konzert, Streaming, Kneipe: Berlinale-„Cabaret“ im Tipi-The Kings of Dubrock+Göldesel+Sisi+++</p>  <p>von Ronja Merkel</p> <p>Hallo Antje Scherer,</p> <p>in der großen Stadt kann einem gar nicht langweilig werden, nicht mal im skigen Februar, aber ab nächster Woche wird es besonders aufregend.</p>	<p>Tagesspiegel Wochenende</p> <p>Wochenend-Empfehlungen für „Dinnen“ und „Draußen“.</p>	 <p>TAGESSPIEGEL WASHINGTON WEEKLY</p>  <p>von Juliane Schübke 13.10.2022</p> <p>Sehr geehrte Damen und Herren,</p> <p>herzlich willkommen zur 80. Ausgabe von „Washington Weekly“. Mit unserem USA-Newsletter informiert Sie unsere Korrespondentin Juliane Schübke jeden Donnerstag über die wichtigsten Ereignisse der vergangenen Woche und blickt voraus. <i>Interaktivität wird sie dabei von</i></p>	<p>Tagesspiegel Washington Weekly</p> <p>Über das aktuelle, politische Geschehen in den USA.</p>

Die Anzeigenpreise der Tagesspiegel-Newsletter auf einen Blick

Tagesspiegel Newsletter	Textanzeige	Bildanzeige	Bild-Text-Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Highlight-Anzeigen	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel-Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)
Checkpoint	1.149 €	1.149 €	1.269 €	1.599 €	1.759 €	-	349 €	399 €
Empfehlungen der Woche	1.149 €	1.149 €	1.149 €	1.599 €	1.759 €	-	349 €	399 €
Morgenlage	979 €	979 €	1.159 €	1.129 €	1.229 €	-	349 €	399 €
Abendlage	979 €	979 €	1.159 €	1.129 €	1.229 €	-	349 €	399 €
Kombi Morgen- und Abendlage	1.579 €	1.579 €	1.679 €	1.799 €	1.969 €	-	499 €	549 €
Queerspiegel	199 €	199 €	199 €	219 €	239 €	259 € (Kultur-Highlight)	89 €	99 €
Update	1.149 €	1.149 €	1.149 €	1.599 €	1.759 €	-	349 €	399 €
Washington Weekly	169 €	169 €	169 €	209 €	229 €	-	89 €	99 €
Wochenende	349 €	349 €	349 €	379 €	429 €	-	89 €	99 €
Im Osten	279 €	279 €	279 €	309 €	409 €	-	89 €	99 €
SELECTION	Ob Bild-Text-Präsentation Ihres Angebots oder ein ganzer Newsletter nur für Sie – Sie möchten mehr erfahren? Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!							

Tagesspiegel Bezirke: Die Langstrecke – Preise, Erscheinungsweise und Reichweite

Empfänger:innen	Bild- oder Textanzeige	Bild-Text-Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel-Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)	Bezirksbooster Aufpreis für Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de (Bezirks-Targeting ab 1 Woche) zusätzlich zu Bild-Text-Anzeige im Newsletter.					
Bis 10.000	69 €	119 €	129 €	229 €	49 €	69 €	499 € (50.000 Als)					
Alle Newsletter (Abo) 55.400 Empfänger	389 €	659 €	709 €	1.259 €	279 €	289 €	849 € (100.000 Als)					
10.001 – 16.000	149 €	309 €	329 €	359 €	109 €	119 €	499 € (50.000 Als)					
16.001 – 25.000	189 €	369 €	419 €	459 €	129 €	149 €	499 € (50.000 Als)					
25.001 – 32.000	229 €	449 €	509 €	549 €	159 €	179 €	499 € (50.000 Als)					
Ab 32.001	279 €	539 €	619 €	659 €	199 €	219 €	499 € (50.000 Als)					
Alle Newsletter 286.800 Empfänger	1.149 €	2.149 €	2.309 €	2.529 €	349 €	399 €	849 € (100.000 Als)					
	Marzahn-Hellersdorf	Lichtenberg	Treptow-Köpenick	Reinickendorf	Neukölln	Spandau	Tempelhof-Schöneberg	Friedrichshain-Kreuzberg	Pankow	Mitte	Steglitz-Zehlendorf	Charlottenburg-Wilmersdorf
Empfänger (gerade Kalenderwochen) Aussendung an zahlende High-Interest Abo-Leser:innen	1.257	1.841	2.507	4.003	3.301	4.071	6.286	4.981	4.217	5.234	8.510	9.273
Empfänger (ungerade Kalenderwochen) Gesamtaussendung	10.334	13.269	17.968	18.008	19.489	23.772	26.640	28.306	28.330	29.023	32.100	39.607

Tagesspiegel Bezirke: Die Kurzstrecke – Preise, Erscheinungsweise und Reichweite

Ihre Exklusiv-Anzeige in der Kurzstrecke:

Alle zwei Wochen erhalten Subscriber:innen unserer Bezirke-Newsletter ohne Tagesspiegel-Abonnement im Wechsel die Lang- und die Kurzstrecke. Die Kurzstrecke bietet nun zwei exklusive Anzeigenplätze für mehr Sichtbarkeit – bei hoher Reichweite

Empfänger:innen	Bild-Text-Anzeige	Opening Ad	Bezirksbooster Aufpreis für Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de (Bezirks-Targeting ab 1 Woche) zusätzlich zu Bild-Text-Anzeige im Newsletter.
Bis 12.000	139 €	239 €	499 € (50.000 AIs)
Ab 12.001 - 20.000	309 €	379 €	499 € (50.000 AIs)
20.001 - 23.000	359 €	449 €	499 € (50.000 AIs)
Ab 23.001	429 €	529 €	499 € (50.000 AIs)
Alle Newsletter 231.365 Empfänger	1.769 €	2.079 €	849 € (100.000 AIs)

	Marzahn-Hellersdorf	Lichtenberg	Reinickendorf	Treptow-Köpenick	Neukölln	Spandau	Tempelhof-Schöneberg	Friedrichshain-Kreuzberg	Steglitz-Zehlendorf	Mitte	Pankow	Charlottenburg-Wilmersdorf
Empfänger (gerade Kalenderwochen) Aussendung an Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement	9.077	11.428	14.005	15.461	16.188	19.701	20.354	23.325	23.590	23.789	24.113	30.334

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.
*In Verbindung mit der Buchung des Tagesspiegel-Jobportals erhalten Sie die Jobempfehlung für 89 €; *Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand März 2024

Für einen erfolgreichen Stakeholder-Dialog



Der Verlag Der Tagesspiegel stellt mit seinen Veranstaltungen eine neutrale Plattform zur Verfügung, sorgt für einen offenen Dialog und eine kritische und ausgewogene Diskussion. Wir erarbeiten zu gesundheitspolitischen Themen innovative Formate und erreichen dadurch die entscheidenden Köpfe – auf der Bühne und im Publikum.

Ziel ist der diskursive Austausch von Ansichten und Ideen aller Entscheider aus Gesundheitspolitik und politischer Administration, Vertretern aus

Gesundheitswirtschaft, Wissenschaft, pharmazeutischer Industrie, Verbänden und der interessierten Öffentlichkeit.

Werden Sie offizieller Partner eines maßgeschneiderten Formates und präsentieren Sie sich mit Ihren Themen und Argumenten im politischen Berlin als kooperativer Partner vor einem Fachpublikum. Egal ob großes Experten-Forum, Frühstücks- oder Mittagsformat oder Hintergrundgespräch in exklusivem Rahmen.

Maßgeschneiderte Formate für unsere Partner



Summits

- TAGESSPIEGEL **DIVERSITY** charta der vielfalt
- TAGESSPIEGEL **Future Mobility Summit**
- TAGESSPIEGEL **EUROPE 2023**
- TAGESSPIEGEL **Future Sustainability Week**
- TAGESSPIEGEL **Der Osten**
- TAGESSPIEGEL **Impfgipfel**



Science Matches

- TAGESSPIEGEL iBIH **Future Medicine Science Match**



Fachforen

- TAGESSPIEGEL **Fachforum Gesundheit**
- TAGESSPIEGEL **Agenda Forum**
- TAGESSPIEGEL **Energy Forum**
- TAGESSPIEGEL **Fachforum Gesundheitswirtschaft**



Politik Talks

- TAGESSPIEGEL **Mittagstalk Gesundheit**
- TAGESSPIEGEL **Digital Future Roundtable**
- TAGESSPIEGEL **Kamingespräch**
- TAGESSPIEGEL **Forum Berliner Energiewende**
- TAGESSPIEGEL **Evening Talk**



Expert:innen Reihen

- TAGESSPIEGEL **Data Debates**
- TAGESSPIEGEL **Digital auf Nummer sicher!**
- TAGESSPIEGEL **Stadt.Raum.Mensch**
- TAGESSPIEGEL **cybersec.lunch**
- TAGESSPIEGEL **Expertenrunde**

Kontakt

Ann Kathrin Hasenjäger

Head of Brand Management National
Tel.: +49 1578 / 5938237
annkathrin.hasenjaeger@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.