TAGESSPIEGEL
MEDIA

Tagesspiegel-Leser:innen

Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

TAGESSPIEGEL MEDIA

Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

Nr. 1

Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region

Die Nr. 1: Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region

„Nr. 1“ bezieht sich auf die verkaufte Auflage der Berliner Tageszeitungen und der überregionalen Tageszeitungen in Berlin.
Quellen: IVW III/2024, verkaufte Auflage; IVW-VA I/2024, Auflage in Berlin;
Berliner Zeitung und Berliner Kurier sind nicht IVW-gemeldet.

Nr. 1

unter den Berliner Tageszeitungen

Die Nr. 1 unter den Berliner Tageszeitungen

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten der Berliner Tagesszeitungen in der Zielgruppe.
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; Potenzial: 70,5 Mio. Personen
Quelle: best for planning 2024
Berliner Zeitung und Berliner Kurier werden in der best for planning nicht erhoben.

TAGESSPIEGEL MEDIA

Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

Nr. 1

bei Top-Entscheidenden
in der Hauptstadt

Die Nr. 1 bei Top-Entscheidenden

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten in der Zielgruppe vor allen in der LAE erhobenen Zeitungen in Berlin.
Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr)/Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14); Potenzial: 165.000 Personen
Quelle: LAE 2024

Nr. 1

bei Politik-Entscheidenden
in der Hauptstadt

Die Nr. 1 bei Politik-Entscheidenden

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten in der Zielgruppe vor allen in der LAE erhobenen Print-Titeln in Berlin.
Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr)/Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14) mit Kontakten zur Politik auf Bundes-/Landesebene und mit den Aufgaben-bereichen „Politische Führung, zentrale Verwaltung, auswärtige Angelegenheiten“, „Verteidigung“, „Öffentliche Sicherheit und Ordnung“, "Soziale Sicherung, Familie und Jugend, Arbeitsmarktpolitik“ (Beamte) oder tätig in Unternehmen/Betrieben mit der Rechtsform „Verband/Kammer/Gewerkschaft“ (ltd. Angestellte), oder mit Leitungsfunktion in Abteilung/Unternehmensbereich „Öffentlichkeitsarbeit, PR“ (ltd. Angestellte) in Berlin/Potsdam; Potenzial: 34.000 Personen
Quelle: LAE 2024

TAGESSPIEGEL MEDIA

Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

Nr. 1

bei Finanz-Entscheidenden
in der Hauptstadt

Die Nr. 1 bei Finanz-Entscheidenden

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten in der Zielgruppe vor allen in der LAE erhobenen Print-Titeln in Berlin.
Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.300 Euro und mehr)/Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14), die im Bereich Finanzen/Finanzplanung/Geld-/Kapitalanlage Allein/-delegation/Mitentscheidende sind; Potenzial: 90.000 Personen
Quelle: LAE 2024

Nr. 1

bei Top-Verdiener:innen
in der Hauptstadt

Die Nr. 1 bei Top-Verdiener:innen

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten in der Zielgruppe vor allen in der LAE erhobenen Print-Titeln in Berlin.
Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr)/Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14);
Brutto-Jahreseinkommen 100.000 Euro und mehr, Potenzial: 51.000 Personen
Quelle: LAE 2024

Nr. 1

bei CEOs
in der Hauptstadt

Die Nr. 1 bei CEOs

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten in der Zielgruppe vor allen in der LAE erhobenen Print-Titeln in Berlin.
Basis: Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr), Gesamtleitung im Arbeitsbereich Unternehmens- und Geschäftsführung; Potenzial: 31.000 Personen
Quelle: LAE 2024

TAGESSPIEGEL MEDIA

Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

Nr. 1

bei qualifizierten oder leitenden Angestellten unter den Berliner Tageszeitungen

Die Nr. 1 bei qualifizierten oder leitenden Angestellten

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten der Berliner Tagesszeitungen in der Zielgruppe.
Basis: Personen mit der beruflichen Stellung Qualifizierte:r oder Leitende:r Angestellte:r; Potenzial: 11,6 Mio. Personen
Quelle: best for planning 2024, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre;
Berliner Zeitung und Berliner Kurier werden in der best for planning nicht erhoben.

Nr. 1

bei Akademiker:innen in der Hauptstadt

Die Nr. 1 bei Akademiker:innen

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten in der Zielgruppe vor allen in der LAE erhobenen Print-Titeln in Berlin.
Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr)/Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14);
Berufsbildung: Universitäts-/Hochschulabschluss oder Promotion/Habilitation, Potenzial: 102.000 Personen
Quelle: LAE 2024

TAGESSPIEGEL MEDIA

Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

Nr. 1

bei Wissenschaftler:innen
in der Hauptstadt

Die Nr. 1 bei Wissenschaftler:innen

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten in der Zielgruppe vor allen in der LAE erhobenen Print-Titeln in Berlin.
Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr)/Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14) mit einem Universitäts-/Hochschulabschluss oder einer Promotion/Habilitation und den Ausbildungsbereichen „Biologie“ oder „Chemie“ oder „Physik“ oder „Mathematik“ oder „Sonstige Naturwissenschaften“ oder „Medizin/Pharmazie“ oder „Ingenieur-/Technische Wissenschaften“ oder „Sozialwissenschaften/Psychologie“ oder „Geisteswissenschaften/Philologie oder die Entscheidungskompetenzen haben im Bereich „Forschung und Entwicklung/Konstruktion“ oder tätig sind in der Branche „Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen“ (gilt für Selbständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte) oder deren Aufgabenbereiche „Universitäten/(Fach-)Hochschulen“ oder „Allgemeinbildende und berufliche Schulen“ oder „Sonstiges Bildungswesen/Wissenschaft, Forschung, Entwicklung außerhalb der Hochschulen/ kulturelle Angelegenheiten“ sind (gilt für Beamte ab der Besoldungsgruppe A 14); Potenzial: 93.000 Personen
Quelle: LAE 2024

TAGESSPIEGEL MEDIA

Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

Nr. 1

bei Gesundheitsbewussten
unter den Berliner Tageszeitungen

Die Nr. 1 bei Gesundheitsbewussten

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten der Berliner Tagesszeitungen in der Zielgruppe.
Basis: Personen, auf die die Aussage „Es ist mir sehr wichtig, etwas für meine Gesundheit zu tun.“ voll und ganz bzw. eher zutrifft;
Potenzial: 51,9 Mio. Personen
Quelle: best for planning 2024, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre;
Berliner Zeitung und Berliner Kurier werden in der best for planning nicht erhoben.

Nr. 1

bei Umweltbewussten
unter den Berliner Tageszeitungen

Die Nr. 1 bei Umweltbewussten

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten der Berliner Tagesszeitungen in der Zielgruppe.
Basis: Personen, auf die die Aussage „Es ist für mich ganz selbstverständlich, dass ich bei allem, was ich tue, auch an die Folgen für die Umwelt denke.“ voll und ganz bzw. eher zutrifft; Potenzial: 41,3 Mio. Personen
Quelle: best for planning 2024, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre;
Berliner Zeitung und Berliner Kurier werden in der best for planning nicht erhoben.

Nr. 1

bei Besucher:innen
kultureller Veranstaltungen
unter den Berliner Tageszeitungen

Die Nr. 1 bei Besucher:innen kultureller Veranstaltungen

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten der Berliner Tagesszeitungen in der Zielgruppe.
Basis: Personen, mehrmals in der Woche, mehrmals im Monat, etwa einmal im Monat oder seltener Theater, Opern, Klassische Konzerte; Museen, Ausstellungen, Galerien; Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte oder Festivals besuchen; Potenzial: 54,0 Mio. Personen
Quelle: best for planning 2024, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre;
Berliner Zeitung und Berliner Kurier werden in der best for planning nicht erhoben.

TAGESSPIEGEL MEDIA

Untersuchungssteckbrief

Herausgeber: Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

Durchführung: IFAK Institut GmbH & Co. KG, Magdeburg | Ipsos GmbH, Paris | Marplan mbH, Frankfurt a. M. | GIM mbH, Heidelberg | Bilendi & respondi GmbH, Berlin | GapFish GmbH, Berlin | Talk Online Panel GmbH, Wien | Kantar GmbH, München| GfK GmbH, Nürnberg | Nielsen Media Germany GmbH, Hamburg

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten in der Bundesrepublik Deutschland (70,48 Mio.)

Methode: Computer Assisted Personal Interview (CAPI), Computer Assisted Selfadministered Interview (CASI), Selbstausfüllbogen (SAB), Computer Assisted Web Interview (CAWI), Online-Parallelwelle

Datenerhebung:
2 CAPI-Befragungswellen von September 2022 bis April 2024, 2 CAWI-Befragungswellen von Oktober 2022 bis März 2024, 2 Online-Parallelwellen von Januar 2023 bis März 2024

Stichprobe: ADM-Stichprobe mit 30.234 Fällen

Befragungsinhalte:

- umfassende demographische Angaben
- Interessen, Motivation, Einstellungen und Bedürfnisse der Befragten
- Kauf- und Nutzungsverhalten von Konsum- und Gebrauchsgütern sowie von Dienstleistungen
- Nutzung der wichtigsten Medienkanäle nach dem Vorbild der agma-Studien

← Foto: nensuria/Freepik

TAGESSPIEGEL MEDIA

Untersuchungssteckbrief

Methodische Gesamtverantwortung:
Technischer Ausschuss LAE 2024 (Vertreter der OMG-Media-Agenturen und der Verlage)

Feldarbeit: forsa GmbH, Frankfurt a. M. | GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH, Wiesbaden | IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein | teleResearch GmbH, Ludwigshafen| Dynata, Frankfurt a. M. |
Norstat Deutschland GmbH, München

Stichprobe/ Koordination/ Erhebungssoftware/ Berichterstattung: IMMEDIATE GmbH, Bremen

Auswertung: ISBA Informatik Service GmbH, Hamburg

Adressen Betriebsstätten: databyte GmbH, Lübeck

Grundgesamtheit – Quellen: Mikrozensus 2022 | Unternehmensregister 2022 | Besoldungsstatistik 2022 > Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2008)

← Foto: nensuria/Freepik

Grundgesamtheit – Definition:

- **Selbständige**: Selbstständige/freiberuflich Tätige mit Betrieben ab 6 Beschäftigten außerhalb der Wirtschaftszweige der „klassischen“ Freien Berufe
- **Freie Berufe**: Selbstständige/freiberuflich Tätige mit Arbeitgeberfunktion (mind. 1 zusätzliche beschäftigten Person) in den Wirtschaftszweigen Rechts-, Steuer-, Unternehmensberatung, Architektur- und Ingenieurbüros, Forschung und Entwicklung, Werbung und Marktforschung, Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten, Veterinärwesen, Gesundheitswesen ohne Krankenhäuser, Kultur, Unterhaltung und Erholung
- **Leitende Angestellte**: „Angestellte mit selbst-ständigen, (begrenzt) verantwortlichen Tätigkeiten“ oder „Angestellte mit Führungs-aufgaben und Entscheidungsbefugnissen“ mit persönlichem Monatsnettoeinkommen von € 3.800,- und mehr
- **Beamte**: im mittelbaren und unmittelbaren Dienst ab Besoldungsgruppe A14