

Tagesspiegel Media – Mediadaten 2025

Die deutsche Bundestagswahl 2025

Ihr Engagement zur Information und Orientierung in einem demokratischen Wahlkampf

Die deutsche Bundestagswahl ist das Hauptthema der kommenden Wochen und Tage. Die Parteien bringen sich in Position und kämpfen um jede Stimme.

Sowohl Wahlkampf, die Wahl selber und die heiße Phase der Regierungsbildung werden redaktionell beim Tagesspiegel eine bedeutende Rolle spielen. Und die Hauptstadtredaktion ist über den ganzen Zeitraum ganz nah dran am täglichen politischen Geschehen

Positionieren Sie sich, formulieren Sie Ihre Forderungen und beteiligen Sie sich am politischen Diskurs.

Sie können Ihre Stimme bereits jetzt „abgeben“ und als Verband,

Interessensgemeinschaft, Partei oder Wirtschaftsunternehmen Ihre Meinungen, Interessen und Initiativen gegenüber unserer Leserschaft äußern.

Nutzen Sie also die gesteigerte Aufmerksamkeit unserer politisch interessierten Leserschaft, bestehend aus einer Vielzahl von politischen Entscheidern und Multiplikatoren, die jetzt besonders offen ist für unsere redaktionelle Expertise.

Der Tagesspiegel bietet Ihnen vor, während und nach der Bundestagswahl eine Vielzahl passender crossmedialer Formate, damit Sie Ihre Ziele und Zielgruppen effektiv erreichen können.

Das Logo des Tagesspiegels finden Sie in der Printausgabe und auf [tagesspiegel.de](https://www.tagesspiegel.de) zu allen relevanten Themen zur Bundestagswahl. →



Crossmedial – direkt aus einer der größten und bedeutendsten Hauptstadtredaktionen



**Bericht-
erstattung,
Interviews,
Reportagen**

Politik, Internationales & Gesellschaft in der Print-Ausgabe und im E-Paper



**Täglich
aktuell auf
tagesspiegel.de**

Online Tagesspiegel-Ressort: [tagesspiegel.de/politik](https://www.tagesspiegel.de/politik)



**Direkt im
Mailpostfach
der
Leserschaft**

Newsletter & Fachbriefings

Crossmedial – unser Media-Portfolio nimmt Sie mit ins politische Geschehen



Anzeigen
Print



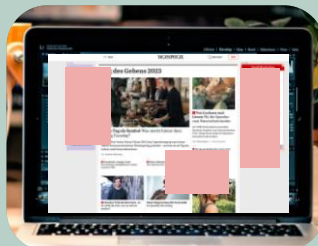
Advertorials
Crossmedial



Sonderwerbe-
formen



Agenda Spezial &
Podcasts



Bannerwerbung
- digital



Social Media



Politische
Veranstaltungen

Mit Agenda-Podcast und digitalen Diskussionsrunden in den politischen Dialog



Agenda-Podcast

- Exklusivpartnerschaft für eine Episode des Agenda-Podcasts
- Nennung als Partner im Vor- oder Abspann + Logo-Visibilität des Partners auf Internetseite
- Inhaltliche Podcastkonzeption und -produktion
- Hosting des Podcast via iTunes, Spotify, Deezer und agenda-podcast.de
- Inkludiertes Mediavolumen:
2 Newsletteranzeigen*
- Reichweitenpaket (garantiert 1.700 Zuschauer:innen)



Video-Podcast

- Exklusivpartnerschaft für einen Video-Podcast (ca. 20 Minuten)
- Dialog zwischen Moderator und einem durch Sie platzierten Gesprächspartner
- Nennung als Partner im Vor- oder Abspann + Logo-Visibilität
- Inhaltliche Konzeption und -produktion
- Hosting des Videos via Youtube
- Reichweitenpaket (garantiert 1.700 Zuschauer:innen)



Digitale Diskussionsrunde

- Exklusivpartnerschaft für eine rein digital gestreamte Diskussionsrunde (ca. 45 Minuten) mit bis zu drei Diskutant:innen
- 1 Diskutant kann durch den Partner platziert werden
- Nennung als Partner im Vor- oder Abspann + Logo-Visibilität
- Inhaltliche Konzeption und -produktion
- Hosting des Videos via Youtube
- Reichweitenpaket (garantiert 1.700 Zuschauer:innen)

Spezielle redaktionelle Umfelder im Tagesspiegel

Erreichen Sie Ihre politische Zielgruppe zur Bundestagswahl

Umfangreiche
Berichterstattung
nach der
Bundestagswahl
am
25. März!



Agenda ist der eigenständige Zeitungsteil mit noch mehr politischem Hintergrund für die Politik-Entscheider:innen der Hauptstadt und alle politisch Interessierten.

Das bundesweit einzigartige Angebot erhöht durch eine vertiefende Berichterstattung die Transparenz innerhalb des Politikbetriebs und bietet einen hohen Nutzwert für politische Entscheider:innen.

Ergänzt wird das auf die Zielgruppe zugeschnittene Informationsangebot um des **Tagesspiegel Agenda Podcast**. Mit seinem Politik-Podcast hat der Tagesspiegel eine neutrale Diskussionsplattform in der Gestalt eines Events on demand geschaffen und setzt den Erfolg der Agenda-Seiten im Heft konsequent fort.

Unsere Empfehlung: Schalten Sie in Agenda zur Lage der Nation am 11. Februar und im Agenda Spezial am 25. März Ihre Anzeige, um Ihre politische Zielgruppe aufmerksamkeitsstark zu erreichen!

**11. Februar 2025 – Zur Lage der Nation
& 25 März 2025 – Agenda Spezial**

Anzeigenschluss: Montag, 9 Tage vor ET, 16 Uhr

Die Tagessausgabe mit exklusiver Banderole und exklusivem Sonderversand



Die hier gezeigte Banderole ist ein Best Practice. Sie umhüllte die tagesaktuelle Ausgabe des Tagesspiegels und richtete sich an die Abgeordneten des Bundestages.

Wenn Sie ebenfalls diese oder eine andere spitze Zielgruppe exklusiv und aufmerksamkeitsstark erreichen möchten, dann ist diese Banderole ein eleganter Weg Ihre Botschaft an die wichtigen Entscheider zu kommunizieren.

Nutzen Sie die Banderole, um die neuen Bundestagsabgeordneten nach der Wahl direkt anzusprechen.

Sie liefern uns Ihre Druckunterlage und wir übernehmen Druck und Versand. Die Verteilung erfolgt innerhalb Berlins über unseren Dienstleister.

Gern erstellen wir Ihnen ein Angebot entsprechend Ihrem Kommunikationsziel.

100 Tage: Countdown zum Umbruch – gestalten Sie Deutschlands Zukunft mit

TAGESSPIEGEL x  Cosmonauts & Kings



Countdown zum Umbruch –
Gestalten Sie Deutschlands Zukunft mit.

Die Plattform „100 Tage“ bietet Ihnen die Exklusive Möglichkeit, die Agenda des politischen Berlins mitzugestalten. Inmitten der entscheidenden Wahlkampfphase versammeln wir die klügsten Köpfe, um die drängendsten Themen Ihres Unternehmens zu diskutieren. Als unser Partner bringen Sie Ihre Themen federführend in den Bundestagswahlkampf mit ein und prägen den Diskurs entscheidend mit.



100 Tage

vor und nach der
neuen Wahlperiode



Teilnehmende (pro Format)

20 bis 100 in Präsenz

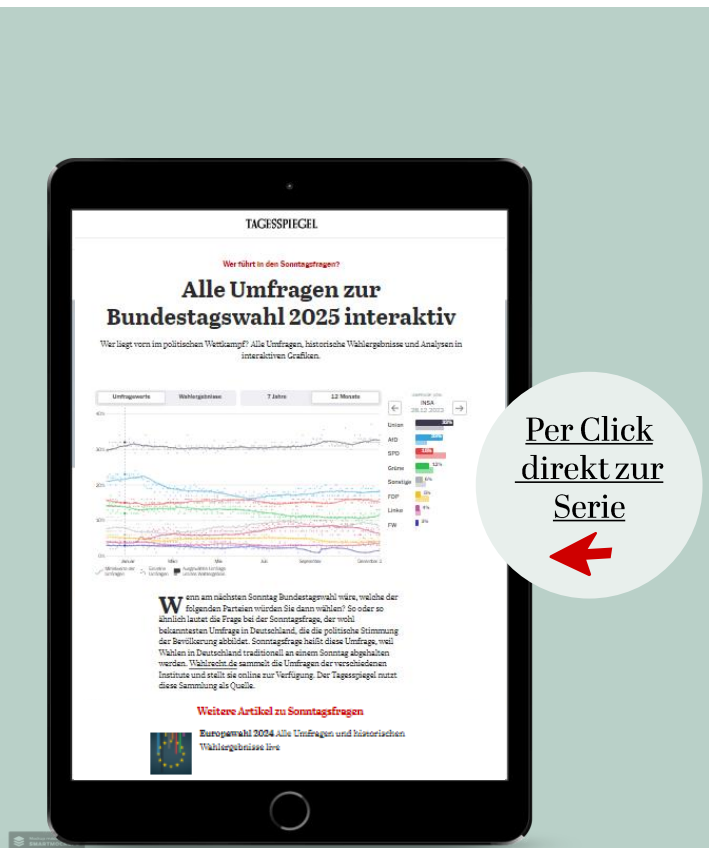


High Level Speaker



In zentralen Locations in Berlin und digital

Wer führt in den Sonntagsfragen? - Alle Umfragen zur Bundestagswahl interaktiv



Wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahl wäre, welche der folgenden Parteien würden Sie dann wählen? So oder so ähnlich lautet die Frage bei der Sonntagsfrage, der wohl bekanntesten Umfrage in Deutschland, die die politische Stimmung der Bevölkerung abbildet. Sonntagsfrage heißt diese Umfrage, weil Wahlen in Deutschland traditionell an einem Sonntag abgehalten werden. [Wahlrecht.de](https://wahlrecht.de) sammelt die Umfragen der verschiedenen Institute und stellt sie online zur Verfügung. Der Tagesspiegel nutzt diese Sammlung als Quelle.

Das Tagesspiegel Innovation Lab ist ein Team der Redaktion, das sich mit Themen wie diesen beschäftigt und auf interaktive Grafiken, Datenanalysen, Crowdrecherchen und sich auf Visual Stories spezialisiert hat – wofür sie bereits mehrfach ausgezeichnet wurde.

Werben Sie im Umfeld der neuesten Datenanalysen, Multimedia-Stories und Investigativgeschichten. Es gibt viele spannende Wege, auf denen Sie als Werbepartner eingebunden werden können.

Themenspezifische Briefings mit Ansprache an die Politik



Verkehr & Smart Mobility – Alles rund um die Mega-Trends Smart Mobility, vernetzte Infrastruktur und innovative Verkehrslösungen.

Analysen & Hintergründe

VERKEHR UND INFRASTRUKTUR
Wissing in der Zwickmühle

Am Freitag legt Verkehrsminister Wissing eine neue Verkehrsprognose vor, um für den beschleunigten Autobahn-Ausbau zu werben. Dem werden die



Energie & Klima – Topaktuelle Analysen rund um die Steuerung des Jahrhundert-Projektes Energiewende.

Analysen & Hintergründe

STROMMARKT
Habeck: Gewinnschöpfung läuft aus

Wirtschaftsminister Robert Habeck kündigt an, dass die Abschöpfung von Übergewinnen am Strommarkt im Juni auslaufen soll – eine



Digitalisierung & KI – Die wichtigsten Nachrichten und Analysen zu Digitalpolitik, Regulierung, Netzwirtschaft, künstlicher Intelligenz.

Analysen & Hintergründe

DATA ACT
Welche deutschen Wünsche aufgegriffen werden




Gesundheit & E-Health – Das innovative Informationsangebot zur Gesundheitspolitik Zukunftsthema in diesem Bereich, der E-Health.

Analysen & Hintergründe

GKV-STEUERZUSCHÜSSE
Wem nützt die Gelbe Null?

Mit seinem Veto gegen Steuerzuschüsse für die Kranken- und Pflegeversicherung bringt der Finanzminister die Gesundheitspolitik in akute Not




Cybersecurity – Ihr politischer Wissensvorsprung im Bereich IT Sicherheit.

Analysen & Hintergründe

CYBERSICHERHEIT (ÖFFENTLICHE VERWALT...
„Dezentral aufgestellt sein hat in Sicherheitsfragen nicht nur Nachteile“

Der Rhein-Pfalz-Kreis hat sich noch nicht vom



Sustainable Finance – Der wöchentliche Informationsdienst zur nachhaltigen Finanzpolitik mit tagesaktuellen Updates.

Analysen & Hintergründe

LNG
Flüssiggas-Terminal vor Rügen umstritten

Der Bund wird bis 2028 für fast zehn Milliarden



Smart City – Fokus auf Smart City-Konzepte & Projekte – in Städten und Kommunen.

Analysen & Hintergründe

INTERVIEW
„Das Jahr 2023 ist ein Entscheidungsjahr“

In diesem Jahr müssen wichtige Weichen bei der



Agrar & Ernährung – Beleuchtet die Zukunft der Landwirtschaft in Europa & hält die Branche auf dem Laufenden.

Analysen und Hintergründe

EU-KLIMAPOLITIK
Verpackungen sollen voll recyclingfähig werden

Verpackungen halten Lebensmittel frisch. Doch die Mülllast wächst, vor allem der Gebrauch von Plastik. Packungen sind die größten Plastikmüllverursacher

Vielfältiges Newsletter-Angebot mit politischer Berichterstattung



TAGESSPIEGEL CHECKPOINT

+ New York Times von Berlin begeistert + Sagte die Präsidentin des Verfassungsgerichtshofs bei einer Stellungnahme die Wahrheit? + Wie Bettina Jarasch die A100 stoppen will +

Tagesspiegel Checkpoint
News aus der Hauptstadt mit Chefredakteur Lorenz Maroldt und seinem Team.



TAGESSPIEGEL CHARLOTTENBURG-WILMERSDORF



+++ E-Scooter sollen kein Hindernis auf Gehwegen mehr sein – Politiker fordern neue Maßnahmen +++
Ehrenamtliche zeigen zauberhafte Physik-Versuche in Schulen +++ Von Parkgebühren bis zum Energiesparen – interessante Themen der nächsten BVV-Sitzung +++

Aus *Charlottenburg-Wilmersdorf* berichtet

Tagesspiegel Bezirke
Hyperlokale Berichterstattung aus allen 12 Berliner Bezirken.



TAGESSPIEGEL EMPFEHLUNGEN DER WOCHE
AUS DER CHEFREDAKTION



Berlin, den 30.04.2023
von **Christian Tretbar**

Liebe Leserinnen und Leser,

Meinungsfreiheit ist ein hohes Gut, das wir in Deutschland mittlerweile für selbstverständlich halten. Dabei ist sie das weltweit gesehen überhaupt nicht. In vielen Ländern wird es immer

Tagesspiegel Empfehlungen der Woche
Die Chefredaktion empfiehlt Abonnent:innen wöchentlich eine Auswahl von Artikeln.



TAGESSPIEGEL UPDATE

+++ KRIEG IN DER UKRAINE +++




Dienstag, 20.12.2022 – von **Dana Schülbe**


Hallo Benjamin Reuter,

in wenigen Tagen feiern wir Weihnachten. Wie aber schauen die Ukrainer:innen auf das Fest – mitten im andauernden Krieg? Unsere ukrainischen Kollegen haben mit Man

Tagesspiegel Update
Gibt den Leser:innen jeden Abend einen Überblick zum Krieg in der Ukraine.



TAGESSPIEGEL MORGENLAGE




24.05.2022 – von **Christopher Stolz**
7 Minuten Lesezeit

Liebe Leserinnen und Leser,

können die Staaten der Europäischen Union das Weltwirtschaftsforum in Davos nutzen, um Tempo beim geplanten Öl-Embargo gegen Russland zu machen? Es klingt ganz danach. Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck verkündete am späten Montagabend,

TAGESSPIEGEL ABENDLAGE



23.05.2022 – von **Sandra Lumetsberger**

Liebe Leserinnen und Leser,

Wirtschaftsminister Robert Habeck (Grüne) wird derzeit viel dafür gelobt, wie er den Menschen Unbequemes vermittelt. Nun ist er beim Weltwirtschaftsforum im schweizerischen Davos, wo sich die Reichen und Mächtigen treffen, also ein Ort, der aus mancher Sicht ebenfalls unbequem ist. Und so erklärte er vorab, Davos sei auch für ihn ein „Symbol für die uneben-

Tagesspiegel Morgenlage und Abendlage
Im Zusammenspiel berichten die beiden Newsletter über das Wichtigste zum Morgen und zum Feierabend.

Tagesspiegel Media – Mediadaten 2025

Die Leserschaft des Tagesspiegels

Die richtige Zielgruppe



Mit dem Tagesspiegel erreichen Sie die richtige Zielgruppe:

- Mit fast 400.000 Leser:innen ist der Tagesspiegel die **führende Berliner Tageszeitung** und **nähert** sich den **überregionalen Tageszeitungen** an.
- Der Tagesspiegel spricht **alle Altersgruppen** an.
- Der Tagesspiegel erreicht **überdurchschnittlich** viele Leser:innen mit **hohem Bildungsniveau** und **hoher Berufsqualifikation**.
- Die Tagesspiegel-Leser:innen haben eine überdurchschnittlich hohe Kaufkraft und **verdienen überdurchschnittlich**.
- **Exklusivleser:innen** – Etwa 9 von 10 Tagesspiegel-Leser:innen erreichen Sie mit keiner anderen überregionalen Tageszeitung.

Der Tagesspiegel erreicht treue und neue Lesermärkte auf allen Kanälen

Mit dem Tagesspiegel muss man rechnen und er überzeugt mit einer Top Zielgruppe

Überzeugend, geht es um die meinungsbildende und einkommensstarke Zielgruppe.

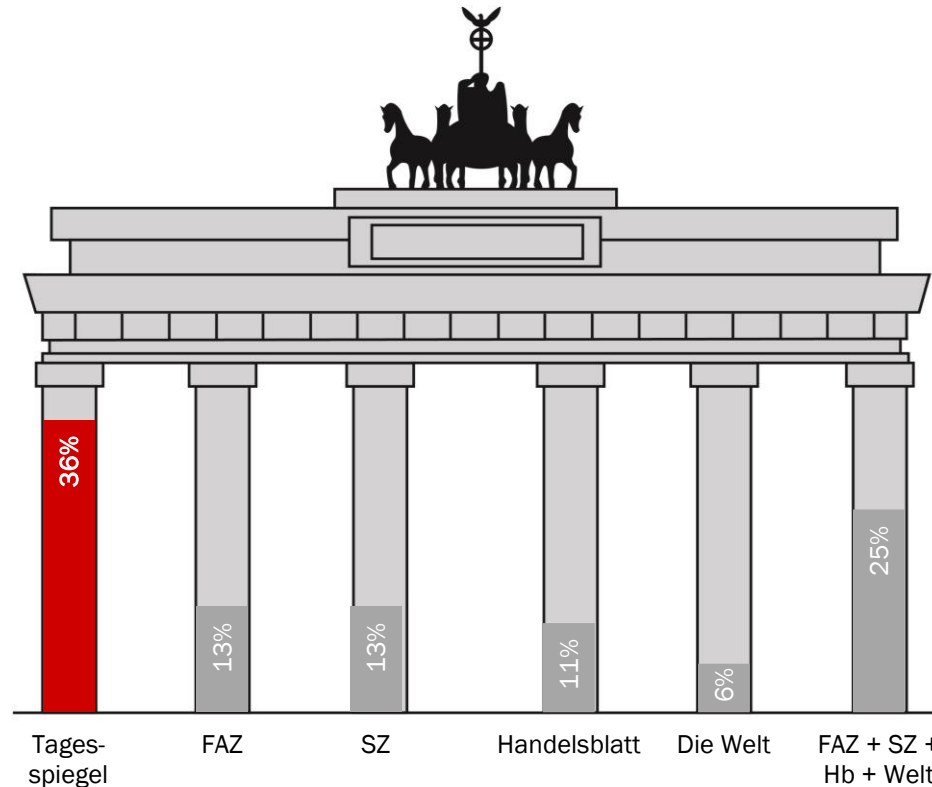


Überzeugend, geht es um Entscheidende bundesweit und in Berlin.



Tagesspiegel: Nr. 1 der Politik-Entscheidenden in der Hauptstadt

Reichweiten bei Politik-Entscheidenden in Berlin



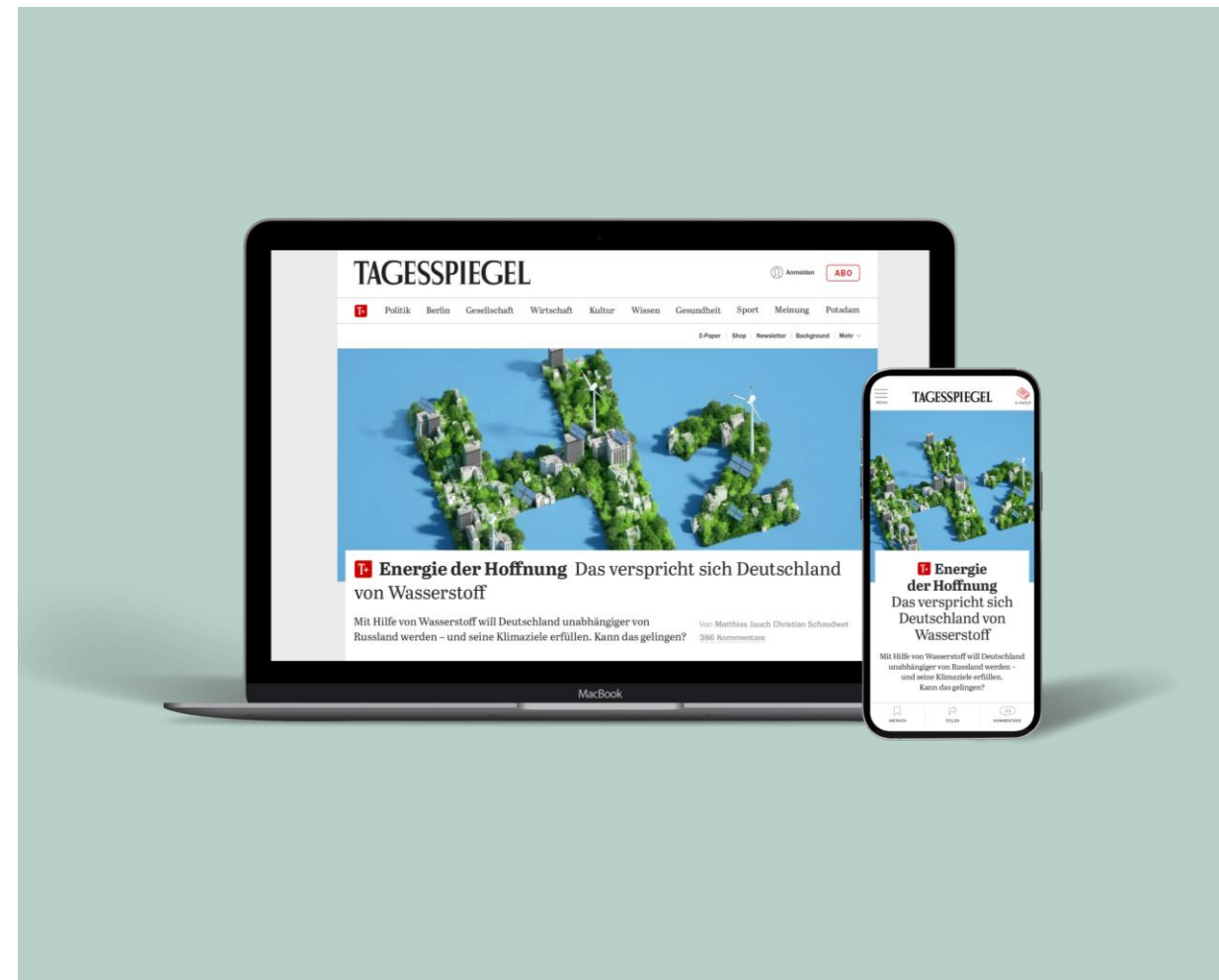
Der **Tagesspiegel** erreicht 36% der **Politik-Entscheidenden in der Hauptstadt** – und damit mehr als jede andere überregionale Abo-Zeitung.

Quelle: LAE 2024;
Definition Politikentscheidende: Entscheidende mit Kontakten zur Politik auf Bundes-/Landesebene und mit den Aufgabenbereichen „Politische Führung, zentrale Verwaltung, auswärtige Angelegenheiten“, „Verteidigung“, „Öffentliche Sicherheit und Ordnung“, „Soziale Sicherung, Familie & Jugend, Arbeitsmarktpolitik“ (Beamte) oder tätig in Unternehmen/Betrieben mit der Rechtsform „Verband/Kammer/ Gewerkschaft“ (Itd. Angestellte) oder mit Leitungsfunktion in Abteilung/Unternehmensbereich „Öffentlichkeitsarbeit, PR“ (Itd. Angestellte) in Berlin,
Potenzial: 34.000 Personen

Das reichweitenstarke Nachrichtenportal

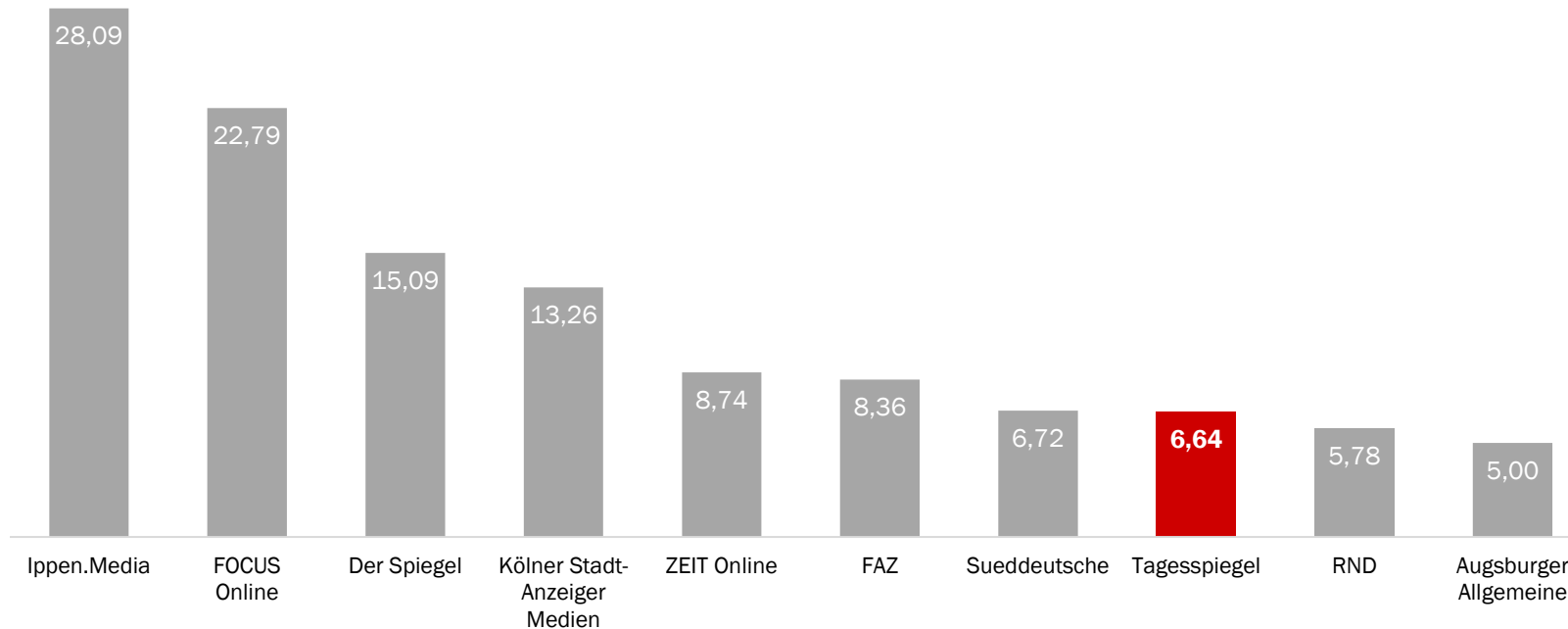
Auf tagesspiegel.de liefert der **Tagesspiegel** seinen Leser:innen rund um die Uhr die aktuellsten Informationen u.a. zu den Themen Politik, Internationales, Berlin, Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur, Wissen, Gesundheit oder Sport.

Mit **über 6,64 Millionen Unique Usern** ist der Tagesspiegel eines der reichweitenstärksten Berliner Nachrichtenportale und gehört zu den **reichweitenstärksten Nachrichtenangeboten in ganz Deutschland**. Mehr als 85% der Reichweite von tagesspiegel.de ist überregional.



Unter den Top 10 der reichweitenstärksten Nachrichtenportale Deutschlands

Werberelevante Netto-Reichweiten in Mio. Unique User in Deutschland
(November 2024)



Der **Tagesspiegel** ist auf **Platz 8** der reichweitenstärksten Newsportale in Deutschland.

Tagesspiegel Media – Mediadaten 2025

Tagesspiegel Formate und Preise

Mit attraktiven Angeboten mehr Reichweite und Positionierung zur Bundestagswahl

BASIC	PREMIUM	ADVANCED
<p>Anzeige im Agenda Spezial am 25.3. (Format: 50er Streifen)</p> <p>1 Anzeige in Tagesspiegel Background Gesundheit & E-Health</p> <p>Agenda Podcast</p>	<p>Anzeige im Agenda Spezial am 25.3. (Format: Corporate Column)</p> <p>Microsite auf tagesspiegel.de inkl. Reichweitenpaket (100.000 AIS)</p> <p>Video-Podcast, 2 Personen, 30 Minuten</p>	<p>Anzeige im Agenda Spezial am 25.3. (Format: ½ Seite)</p> <p>Native Hub auf tagesspiegel.de mit 2-5 Artikeln auf tagesspiegel.de inkl. Reichweitenpaket (360.000 AIS)</p> <p>Digitale Diskussionsrunde mit 3 Personen, 30-45 Minuten</p>
25.000 €	45.000 €	58.000 €

Die Corporate Column für Ihren Content

Corporate Columns sind journalistisch und grafisch anspruchsvolle und informative Beiträge über politisch relevante Themen im Agenda-Teil des Tagesspiegels. Das Format in redaktioneller Anmutung erreicht die relevanten Köpfe un mittelbar und bietet Raum für eine effiziente Wahrnehmung sowie Sichtbarkeit von Themen, Positionen und Anliegen einzelner Interessengruppen, Verbänden und Unternehmen..

Format: 103 mm B x 371 mm H

den Fiktion unter dem Deckel und in einem Redaktionsfach außen verweist er meist ein halbes Dutzend Zeilen und Absatz. Auf der Reise nach Bali auch ein Buch, aus dem er viel gelernt hat, wie er sagt: „Relevant“ heißt es. Der belgische Historiker David van Reybrouck erklärt darin die kolonialistische „Industrie“ nach.

Manche sagen, das sei der Aktivistische sei die PR-Camp, mit dem die Träger Defekte konzentriert nach dem Motto: „Es lebe nicht nach, die Deutschen, welche es nicht vorrangig, neue Soziale zu erreichen, aber meine Akzentuation die selbst für sich selbst. Und ihren Träger miträumt.“

„Die alte Tische ist das Symbol für Beständigkeit, Beständigkeit und Beschleunigung“, sagt Hans-Jürgen Wirth, Soziologieprofessor und Psychanalytiker. Er hat sich überaus mit der Bedeutung von Gefühlen in und für die Politik beschäftigt. „Es steht für Pflichtbewusstsein, Fiktion und Energie – Träumen, für die sie Politiker geschuldet und repräsentiert wird. Aber nicht unbedingt geliebt.“

Die Tische sagt mehr über ihn aus, als ihm vielleicht lieb ist (Dabei hat die Tische immer ein glänzendes entwickelt und sagt mehr über Ihren Besten aus, als dieses wünschlich lieb ist. Was nicht gerade der Prominenten einsteigt, ist die Tische schon die Akzentuation, gleichsam der oberste in Ansehung der Republik mit seinem „Achtungsmaterial“. Das schließt ein Problem: „Die Tische kann ihren Träger auch klein machen, ihn kleinheitlich erschrecken lassen“, sagt Psychanalytiker Wirth. „Man kann wieder in sie zu werden auflösen, der seine Akzentuation wünschlich nicht sich heranzustellen.“

Grauer greift erzählt die Tische nach der Geschichte von Gruppen. Grauer greift erzählt die Tische nach der Geschichte von Gruppen. Grauer greift erzählt die Tische nach der Geschichte von Gruppen.

200.000

Flughäfen hat die Tische im ersten Jahr immer sein gemacht

Nicht ohne meine Papiere. Auf jedem Flug des Harlans ist die Akzentuation dabei.



Gemeinsam können wir die Epidemie beenden!

3 Fragen an Christian Macher, Geschäftsführer Gilead Sciences Deutschland

HW ist doch mittlerweile eine gut behandelbare Erkrankung, mit der man alt werden kann. Warum braucht es heute noch einen Welt-Aids-Tag?

Gerade heute ist der Welt-Aids-Tag von besonderer Bedeutung. Der Erfolg im Kampf gegen die HIV-Epidemie ist nicht nur abhängig von der Entwicklung wirksamer Antiretrovirale. Wir müssen auch über Desintegrierung, gesundheitliche Chancengleichheit und Zugang zur Gesundheitsversorgung sprechen, genauso wie die HIV-Epidemie beenden wollen. Die Corona-Pandemie hat uns weltweit um Jahre zurückgeworfen, weil durch die den Zugang zu Test-, Präventionsmöglichkeiten und Versorgung eingeschränkt war. Das gilt es aufzuheben.

Sie sprechen von der Beendigung der HIV-Epidemie. Ist das denn möglich?

Wir sind überzeugt, dass die HIV-Epidemie beendet werden kann. Wir wissen aber, dass es dazu mehr als nur Antiretrovirale braucht. Wir haben drei Ansatzpunkte, an denen wir als forschendes Pharmaunternehmen bereits Vorreiterrolle übernehmen und an denen wir als Weltgemeinschaft gemeinsam weiterarbeiten können. Wir fokussieren uns weiter auf die Bereitstellung innovativer Therapien, die das Potenzial haben, bestehende Behandlungen in der HIV-Behandlung und Prävention zu ersetzen, und wir betreiben aktiv Forschung mit dem Ziel, der Heilung näher zu kommen. Wir setzen uns in Projekten und Programmen für die Förderung gesundheitlicher Chancengleichheit ein und unterstützen den globalen Zugang zur Gesundheitsversorgung. Eine große Rolle bei der Beendigung der HIV-Epidemie spielt auch die HIV-positive Community. Wir in Deutschland sind eigentlich ganz gut, wenn die Menschen sich und die Selbsthilfe, die sie einwärts durch gemeinsame Projekte und Aktivitäten unterstützen und die uns andererseits an ihrer Expertise teilhaben lassen.

Was kann jeder von uns tun, um bei der Beendigung der Epidemie mitzumachen?

Eine erfolgreiche Therapie, durch die die Viruskopie im Blut dauerhaft unter der Nachweisgrenze – also bei den gängigen Nachweisverfahren bei < 50 Kopie/ml – liegt, führt dazu, dass eine Übertragung von HIV auf sexuellem Weg nicht mehr möglich ist. Um dieses mittlerweile so gute und wirksame Antiretrovirale zur Verfügung, das ein erfülltes, selbstbestimmtes und langes Leben damit möglich ist. Es geht also darum, die möglicherweise eigenen Fortschritte bei der Auseinandersetzung mit HIV zu überprüfen und sich testen zu lassen. HIV geht uns noch immer alle an und jeder kann dazu beitragen, die Welt ohne das Virus zu stoppen. Durch Prävention, durch Wissen um den eigenen Status, durch Therapie und durch die Bereitschaft, eigene Vorurteile abzubauen.

Wie sieht das Leben aus, wenn man sich mit HIV infiziert hat?

Das Leben der meisten Galtner – diese Formel geht meistens als Aufschlag aus der Vergangenheit. Man kann den Mitarbeiter Kai Kai beim nächsten Anruf hören. Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte... Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte... Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte...

Sie sind immer dabei. Foto: Gilead Sciences. © Gilead Sciences. © Gilead Sciences. © Gilead Sciences.

„Im Namen des deutschen Volkes sind mögliche Verbrechen begangen worden, die zurechenbar sind und materiellen Widerstand gegen die Verbrechen begangen worden.“

Während des Besuchs der Kantonen 1973 wählte Mein der Kampf der Nationalen Front gegen Hitler, er habe „Hilflosigkeit in der dunklen Stunde der Menschheit begangen“. Wichtige Momente nach dem Besuch, von 90 Jahren, währenddessen Ägypten und Syrien dem von Kippung-Strömung gegen Israel.

Der Kolon-Konflikt Schenkt: „Israelische Wurzeln“ wird nach ein französisches Wort. Die israelische Politik ist stark von der israelischen Politik beeinflusst. Die israelische Politik ist stark von der israelischen Politik beeinflusst. Die israelische Politik ist stark von der israelischen Politik beeinflusst.

Was ist die Rolle der Gilead Sciences in der Beendigung der HIV-Epidemie?

Die Gilead Sciences ist ein führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von Antiretroviralen. Wir sind stolz darauf, unsere Forschung und Entwicklung in der Beendigung der HIV-Epidemie zu unterstützen. Wir sind stolz darauf, unsere Forschung und Entwicklung in der Beendigung der HIV-Epidemie zu unterstützen. Wir sind stolz darauf, unsere Forschung und Entwicklung in der Beendigung der HIV-Epidemie zu unterstützen.

Wie sieht das Leben aus, wenn man sich mit HIV infiziert hat?

Das Leben der meisten Galtner – diese Formel geht meistens als Aufschlag aus der Vergangenheit. Man kann den Mitarbeiter Kai Kai beim nächsten Anruf hören. Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte... Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte... Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte...

Wie sieht das Leben aus, wenn man sich mit HIV infiziert hat?

Das Leben der meisten Galtner – diese Formel geht meistens als Aufschlag aus der Vergangenheit. Man kann den Mitarbeiter Kai Kai beim nächsten Anruf hören. Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte... Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte... Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte...

Sie sind immer dabei. Foto: Gilead Sciences. © Gilead Sciences. © Gilead Sciences. © Gilead Sciences.



Alles stabil, oder was?

Die israelische Gründung der Gesetzlichen Staatsanwaltschaft (GSA) ist besser als erwartet. Bundespräsident Steinmeier hat die GSA-Entscheidung begrüßt.

Es ist besser als erwartet. Bundespräsident Steinmeier hat die GSA-Entscheidung begrüßt.

Die israelische Gründung der Gesetzlichen Staatsanwaltschaft (GSA) ist besser als erwartet. Bundespräsident Steinmeier hat die GSA-Entscheidung begrüßt. Die israelische Gründung der Gesetzlichen Staatsanwaltschaft (GSA) ist besser als erwartet. Bundespräsident Steinmeier hat die GSA-Entscheidung begrüßt.

Wie sieht das Leben aus, wenn man sich mit HIV infiziert hat?

Das Leben der meisten Galtner – diese Formel geht meistens als Aufschlag aus der Vergangenheit. Man kann den Mitarbeiter Kai Kai beim nächsten Anruf hören. Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte... Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte... Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte...

Wie sieht das Leben aus, wenn man sich mit HIV infiziert hat?

Das Leben der meisten Galtner – diese Formel geht meistens als Aufschlag aus der Vergangenheit. Man kann den Mitarbeiter Kai Kai beim nächsten Anruf hören. Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte... Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte... Kai Kai ist ein Mann, der in der HIV-Infektion lebt, er hat die bewährte und bewährte...

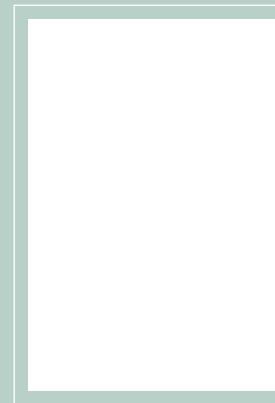
Sie sind immer dabei. Foto: Gilead Sciences. © Gilead Sciences. © Gilead Sciences. © Gilead Sciences.

Formate & Preise

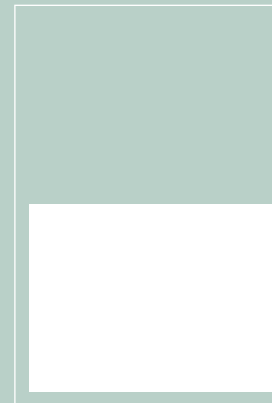
Anzeigenformate Print	Preise
1/1 Seite	55.277,00 €
1/2 Seite quer	27.659,00 €
1/3 Seite quer	18.452,00 €
1/4 Seite Eckfeld	17.103,00 €
Corporate Column	18.718,00 €
50er Streifen (U4)	7.591 €
Inselanzeige	2.403,00 €

Verbreitung: Tagesspiegel
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de

Bitte liefern Sie zusätzlich eine URL an



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



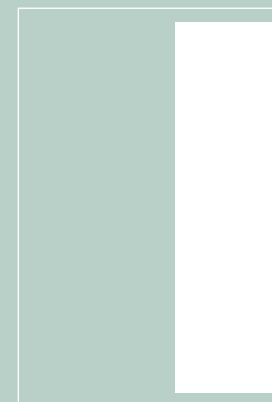
1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



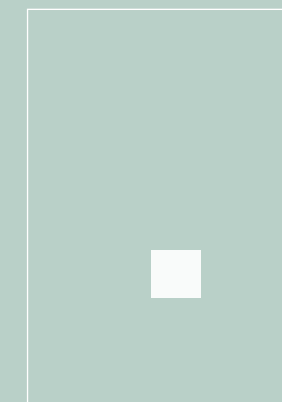
50er Streifen
B 247 x H 50 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



Corporate Column 1
B 103 x H 371 mm



Inselanzeige
B 49 x H 50 mm

Preis beinhaltet Printanzeige und Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 1.1.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Formate und Preise

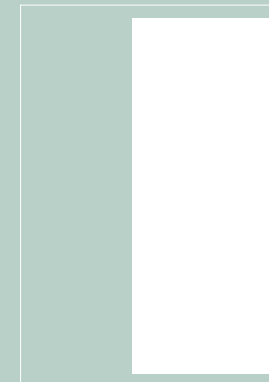
Seitenteilige Anzeigen

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	46.071 €	48.373 €
2/3 Seite hoch	39.604 €	41.582 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056 €	24.207 €
1/3 Seite hoch/quer	15.383 €	16.150 €
1/4 Seite quer	11.547 €	12.122 €

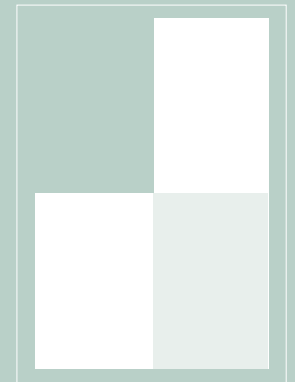
Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise: Montag bis Samstag
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Anzeigenschluss: zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
Platzierungswunsch: auf Anfrage; für Premiumplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



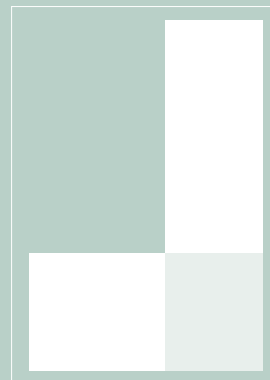
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



2/3 Seite hoch
B 193 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite
hoch: B 103 x H 371 mm
quer: B 247 x H 124 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

Sonderwerbformen

Banderole

Der werbewirksame Gürtel

- Banderole um die einfach gefaltete Zeitung
- zu besonderen Anlässen, z. B. Messen, Eröffnungen, Kundenveranstaltungen
- Vorlauf: 4 Wochen vor Erscheinen

Beispiel eines Sonderversands an Bundestagsabgeordnete:

- 733 Abgeordnete erhalten den Tagesspiegel mit Banderole
- Eine tagesaktuelle Anlieferung zum Bundestag erfolgt personalisiert im Umschlag bis 12.30 Uhr
- Aufbau des Verteilers übernimmt der Tagesspiegel

Beispielberechnung für Sonderversand an Bundestagsabgeordnete

Banderole
B 480 x H 80 mm

5.460 € Mediakosten
+ 3.150 Euro technische
Kosten



Banderole

Kontakt

Ann Kathrin Hasenjäger

Head of Brand Management National
Tel.: +49 1578 / 5938237
annkathrin.hasenjaeger@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.