

Themenreihe 2025, Teil 3 | Bildung

Privatschulen & Internate

Redaktionelles Themenspezial Privatschulen & Internate

Die Bedeutung privater Bildungseinrichtungen wächst stetig – angetrieben durch innovative Lernkonzepte, individuelle Förderung und hohe pädagogische Standards.

Dieser Wandel unterstreicht das wachsende Bedürfnis nach zukunftsorientierten Schulformen, die junge Menschen optimal auf kommende Herausforderungen vorbereiten.

Im Tagesspiegel erscheint Ende Mai der dritte Teil der gefragten redaktionellen Serie „Privatschulen & Internate“.

Seien Sie dabei und präsentieren Sie Ihre Einrichtung einer bildungsaffinen Leserschaft – denn 88 % der Tagesspiegel-Leser:innen finden eine gute, vielseitige Bildung (besonders) wichtig*.

Erscheinungstermine/Anzeigenschlüsse/Druckunterlagenschlüsse:

Teil 3: ET: 23. Mai 2025 (AS: 30. April; DU: 16. Mai)

Teil 4: ET: 26. September 2025 (AS: 5. September; DU: 19. September)



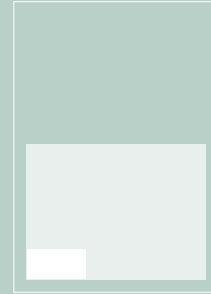
Jetzt buchen
& in der
Mai-Ausgabe
dabei!

Formate & Preise Themenspezial- Kombi

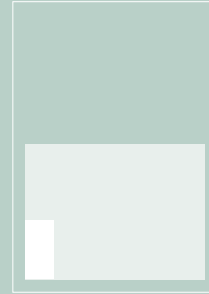
Ihre **Printanzeige** erscheint auf den redaktionellen Seiten des **Themenspezials Privatschulen & Internate**.

Zusätzlich wird Ihr Bildungsangebot mit einer **Native Teaser Ad** im redaktionellen Umfeld auf **tagesspiegel.de** präsentiert.

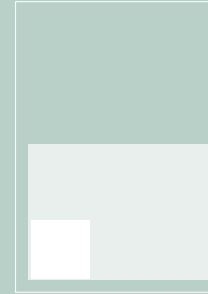
Formate Themenspezial	Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de	Kombi-Preis
Mittel (quer)	50.000 AI	1.176,00 €
Mittel (hoch)	50.000 AI	1.191,00 €
Jumbo (Würfel)	50.000 AI	1.943,00 €
Giga (quer)	50.000 AI	2.695,00 €
1/4 Seite (quer)	50.000 AI	6.019,00 €
1/4 Seite Eckfeld	50.000 AI	6.099,00 €



Mittel (quer)
B 80,6 x H 40 mm



Mittel (hoch)
B 39 x H 80 mm



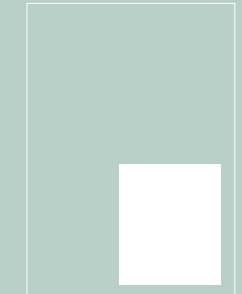
Jumbo (Würfel)
B 80,6 x H 80 mm



Giga (quer)
B 122,2 x H 80 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



Die Preise sind AE-fähig, aber nicht weiter rabattfähig.
Alle Preise gelten zzgl. MwSt.. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.
Der Kombi-Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper sowie eine Native Teaser Ad.

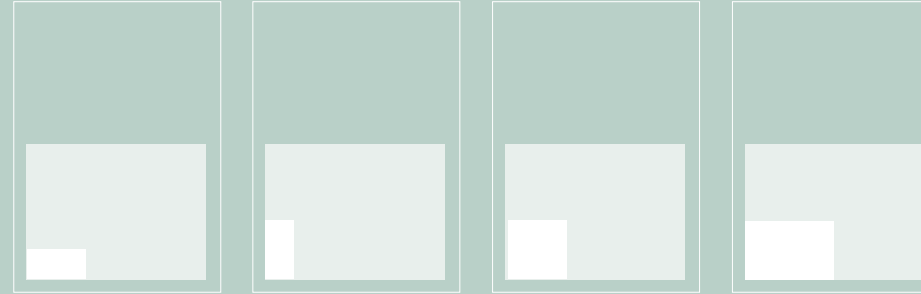
Formate & Preise

Themenspezial-Kombi Plus

Die Themenspezial-Kombi Plus sorgt für mehr Reichweite und erhöhte Sichtbarkeit Ihres Bildungsangebots:

- ✓ Veröffentlichung Ihrer **Printanzeige im Themenspezial Privatschulen & Internate sowie dienstags im Berlin-Ressort** (Schule-Seite).
- ✓ **Native Teaser Ad** im redaktionellen Umfeld auf tagesspiegel.de (**50.000 AI**)
- ✓ **Bild-Text-Anzeige im Bezirke-Newsletter** Ihrer Wahl*

Themenspezial-Kombi Plus / Formate	Media-Volumen	Kombi-Sonderpreis**
Mittel (quer) + Native Teaser Ad + Bild-Text-Anzeige	3.253,00 €	1.500,80 €
Mittel (hoch) + Native Teaser Ad + Bild-Text-Anzeige	3.283,00 €	1.518,80 €
Jumbo (Würfel) + Native Teaser Ad + Bild-Text-Anzeige	4.787,00 €	2.421,20 €
Giga (quer) + Native Teaser Ad + Bild-Text-Anzeige	6.291,00 €	3.323,60 €



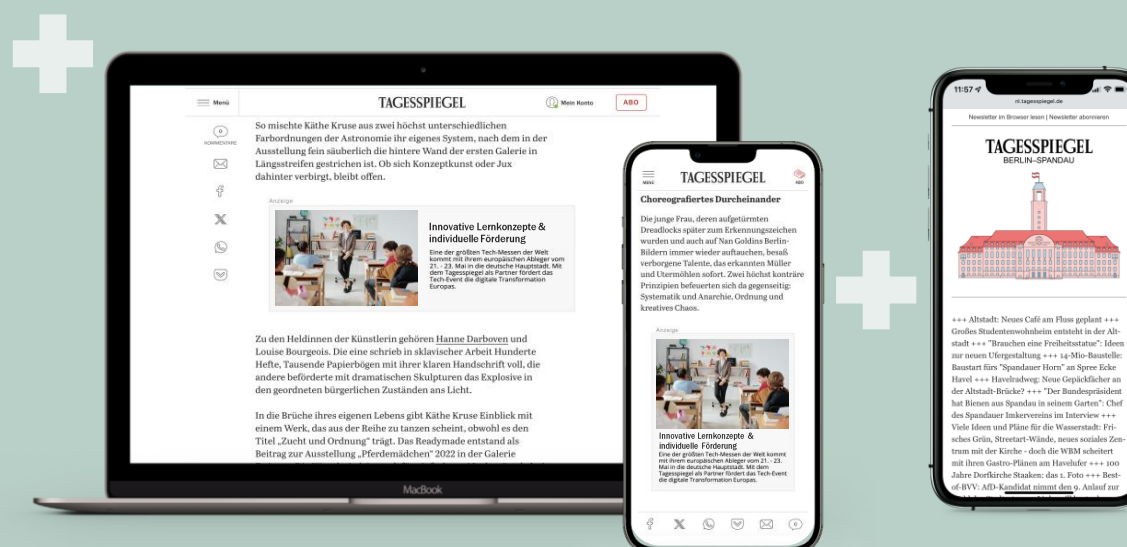
Mittel (quer)
B 80,6 x H 40 mm

Mittel (hoch)
B 39 x H 80 mm

Jumbo (Würfel)
B 80,6 x H 80 mm

Giga (quer)
B 122,2 x H 80 mm

Themenspezial-Kombi Plus
2x Printanzeige +
Native Teaser Ad +
Newsletter-Anzeige



***Bezirke-Newsletter:**
Lichtenberg,
Treptow-Köpenick, Marzahn-Hellersdorf, Spandau,
Tempelhof-Schöneberg,
Neukölln,
Reinickendorf,
Mitte,
Friedrichshain-Kreuzberg,
Pankow
Steglitz-Zehlendorf,
Charlottenburg-Wilmersdorf

Alle Preise gelten zzgl. MwSt.. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.
Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper, Native Teaser Ad sowie eine Bild-Text-Anzeige im Bezirke-Newsletter.

**Die Preise sind AE-fähig, aber nicht weiter rabattfähig. Die Anzeigenabnahme erfolgt innerhalb von vier Wochen.

Erscheinungsweise – Unsere 12 Bezirke-Newsletter



Alle Bezirke-Newsletter erscheinen in einer Lang- und einer Kurzstrecke.

Newsletter-Subscriber mit Tagesspiegel-Abonnement erhalten wöchentlich die Langstrecke, die das gesamte Portfolio an Anzeigenplätzen beinhaltet.

Abonnement erhalten im wöchentlichen Wechsel die Lang- und die Kurzstrecke. Die Kurzstrecke beinhaltet eine Opening Ad und eine Bild-Text-Anzeige.

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Bezirk	<ul style="list-style-type: none"> Lichtenberg Treptow-Köpenick 	<ul style="list-style-type: none"> Marzahn-Hellersdorf Spandau Tempelhof-Schöneberg 	<ul style="list-style-type: none"> Neukölln Reinickendorf Mitte 	<ul style="list-style-type: none"> Friedrichshain-Kreuzberg Pankow Steglitz-Zehlendorf 	<ul style="list-style-type: none"> Charlottenburg-Wilmersdorf
Ungerade Kalenderwoche	Langstrecke für alle Subscriber:innen				
Gerade Kalenderwoche	Langstrecke für alle Subscriber:innen mit Tagesspiegel-Abonnement Kurzstrecke für Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement				

Kontakt

Martin Sanner

Key Account Bildung, Öffentlicher Dienst, Politik & Verbände
Tel.: +49 (0) 30 29021 - 15 532
martin.sanner@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.

Informationen und technische Anlieferungsdetails

Printanzeige im Themenspezial:

Verbreitung: Tagesspiegel

Format: Tabloid

Reichweite: 394.000 Leser:innen täglich,
Quelle: best 4 planning 2024, Basis:
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL:

dispo@tagesspiegel.de

Native Teaser Ad:

Technische Anlieferungsdetails

Bild: B 450 x H 300 Pixel

Dachzeile (optional): max. 50 Zeichen

Titel (optional): max. 70 Zeichen

Teaser: max. 220 Zeichen

Bild-Text-Anzeige Bezirke-Newsletter:

Technische Anlieferungsdetails

Bild: B 300 x H 250 px

Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen