

Content Marketing

Brand Gallery – Produkte emotional in Szene setzen



Die maßgeschneiderte Lösung für Ihre Botschaft

1. Was ist Ihr Kommunikationsziel?

Nativ, informativ

Ein komplexes Thema informativ erläutern & sich als Expert:in positionieren.

Microsite

(ein Artikel)
[Hier geht's zum Beispiel.](#)

Native Hub

(mehrere Artikel)
[Hier geht's zum Beispiel.](#)

Individuell, emotional

Eine Geschichte kreativ erzählen und die Marke positiv aufladen.

Brand Gallery

[Hier geht's zum Beispiel](#)

Brand Story

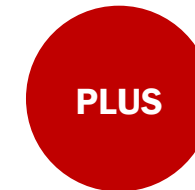
[Hier geht's zum Beispiel.](#)

2. Was ist Ihr gewünschtes Servicelevel?



SIE erstellen die Inhalte.

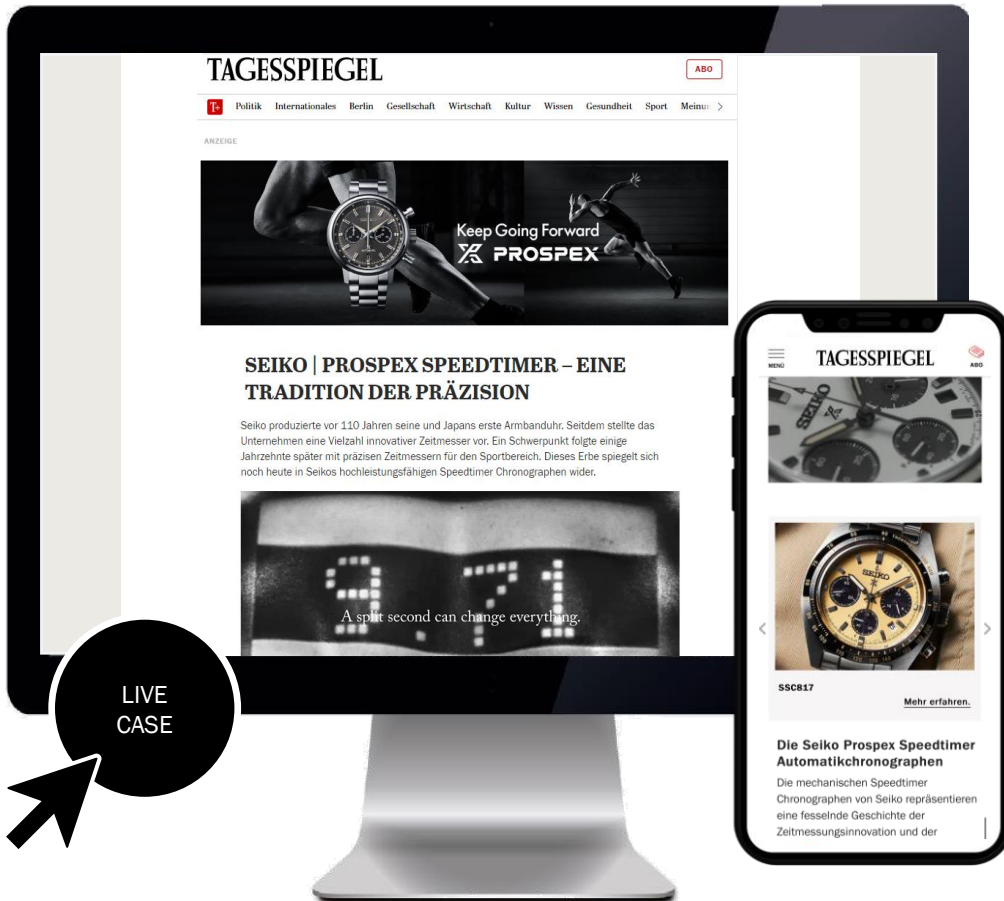
Alle Inhalte werden von Ihnen angeliefert (nach Vorgabe).



WIR erstellen die Inhalte.

Die Inhalte werden nach Ihrem Briefing von der Verlagsredaktion geschrieben. Sie liefern Texte, Pressemitteilungen, etc. als Basis für die Texterstellung sowie Bilder.

Brand Gallery



Brand Gallery PLUS

Brand Gallery

- 1 Artikelseite mit mehreren Bildern und kurzen Zwischentexten; Video- und Podcasteinbindung auf Wunsch
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Reichweitenpaket

Native Teaser Ad mit ca. 250.000 Als oder maßgeschneiderter Mediaplan entsprechend Kundenwunsch mit vergleichbarem Wert.

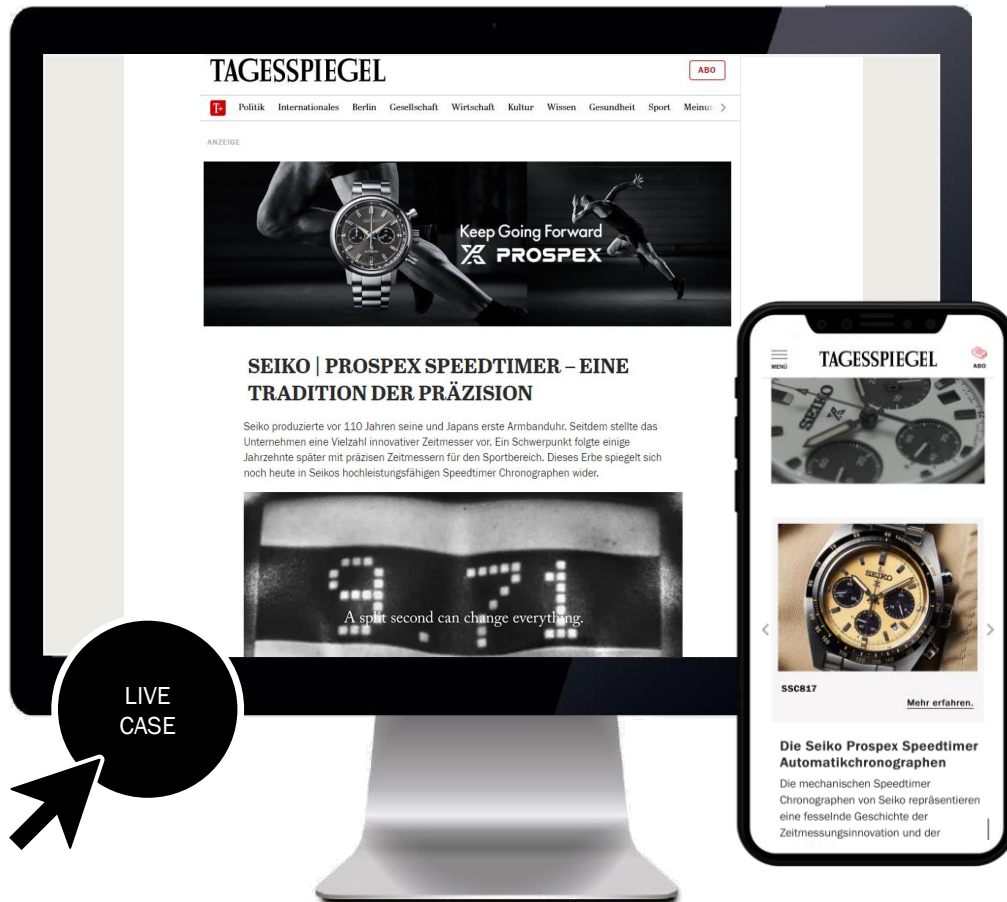
Content-Erstellung

- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegels auf Basis von Text- und Bildmaterial des Kunden

7.000 €

PREIS FÜR
REGIONAL

Brand Gallery



Brand Gallery PLUS

Brand Gallery

- 1 Artikelseite mit mehreren Bildern und kurzen Zwischentexten; Video- und Podcasteinbindung auf Wunsch
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Content-Erstellung

- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegels auf Basis von Text- und Bildmaterial des Kunden

Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

15.000 €

PREIS FÜR
NATIONAL

Technische Spezifikationen

Aufbau der Brand Gallery

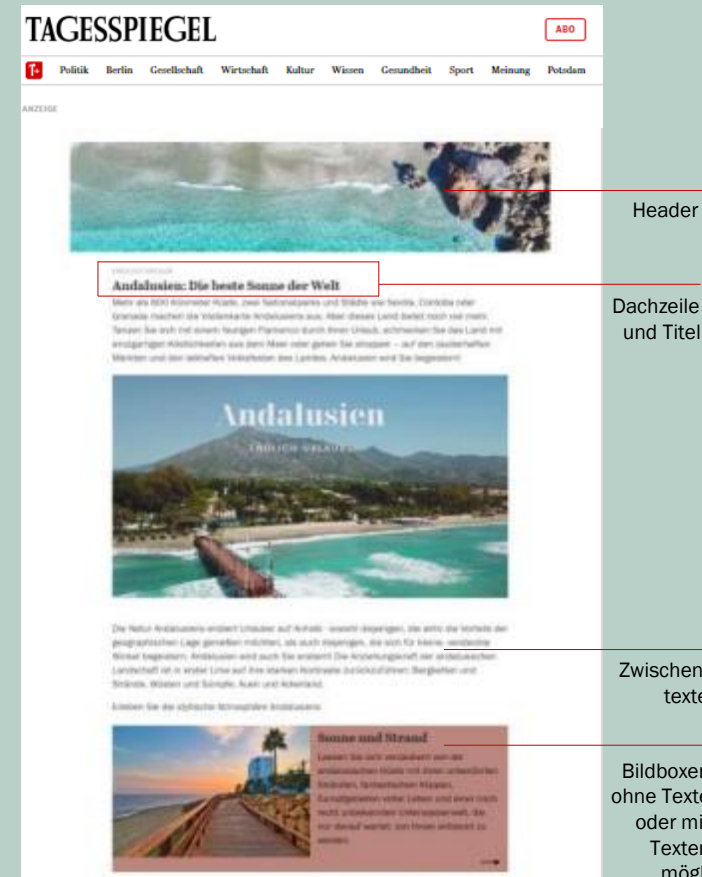
- 1 Artikelseite: mehre Bilder mit kurzen Zwischentexten
(Sie liefern mind. 10 Bilder)
- 2 Header in 960 x 200 und 400 x 255 px

Mögliche Platzierung von:

- Videos (mp4)
- In-Text Links (z. B. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
- Podcast-/Audio-Datei (mp3)

Materialanlieferung – Was wir von Ihnen brauchen:

- Briefing bzgl. gewünschter Gestaltung, redaktioneller Ausrichtung und begleitender Mediakampagne
- Texte, Bilder (.png/.jpg, 1 MB und ungeschnitten) und Videos (bis 8 MB)
- Trackinglinks/URLs
- Finale Werbemittel (falls Mediaplan weitere Werbemittel neben Native Teaser Ads vorsieht)



Best Cases

Microsite



Native Hub



Brand Gallery



Brand Story

