

Content Marketing

Brand Story – mit Geschichten begeistern

Die maßgeschneiderte Lösung für Ihre Botschaft

1. Was ist Ihr Kommunikationsziel?

Nativ, informativ

Ein komplexes Thema informativ erläutern & sich als Expert:in positionieren.

Microsite

(ein Artikel)
[Hier geht's zum Beispiel.](#)

Native Hub

(mehrere Artikel)
[Hier geht's zum Beispiel.](#)

Individuell, emotional

Eine Geschichte kreativ erzählen und die Marke positiv aufladen.

Brand Gallery

[Hier geht's zum Beispiel](#)

Brand Story

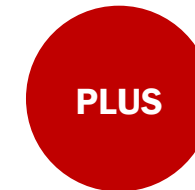
[Hier geht's zum Beispiel.](#)

2. Was ist Ihr gewünschtes Servicelevel?



SIE erstellen die Inhalte.

Alle Inhalte werden von Ihnen angeliefert (nach Vorgabe).



WIR erstellen die Inhalte.

Die Inhalte werden nach Ihrem Briefing von der Verlagsredaktion geschrieben. Sie liefern Texte, Pressemitteilungen, etc. als Basis für die Texterstellung sowie Bilder.

Brand Story



Brand Story BASIC

Brand Story

- Eine Story mit 2 -3 Kapiteln, Bilder, Videos, Audiodateien
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Content-Erstellung

- Inhalte liefert Kunde

Reichweitenpaket

Native Teaser Ad mit ca. 610.000 Als oder maßgeschneiderter Mediaplan entsprechend Kundenwunsch mit vergleichbarem Wert.

19.500 €

Brand Story PLUS

Brand Story

- Eine Story mit 2 -3 Kapiteln, Bilder, Videos, Audiodateien
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Content-Erstellung

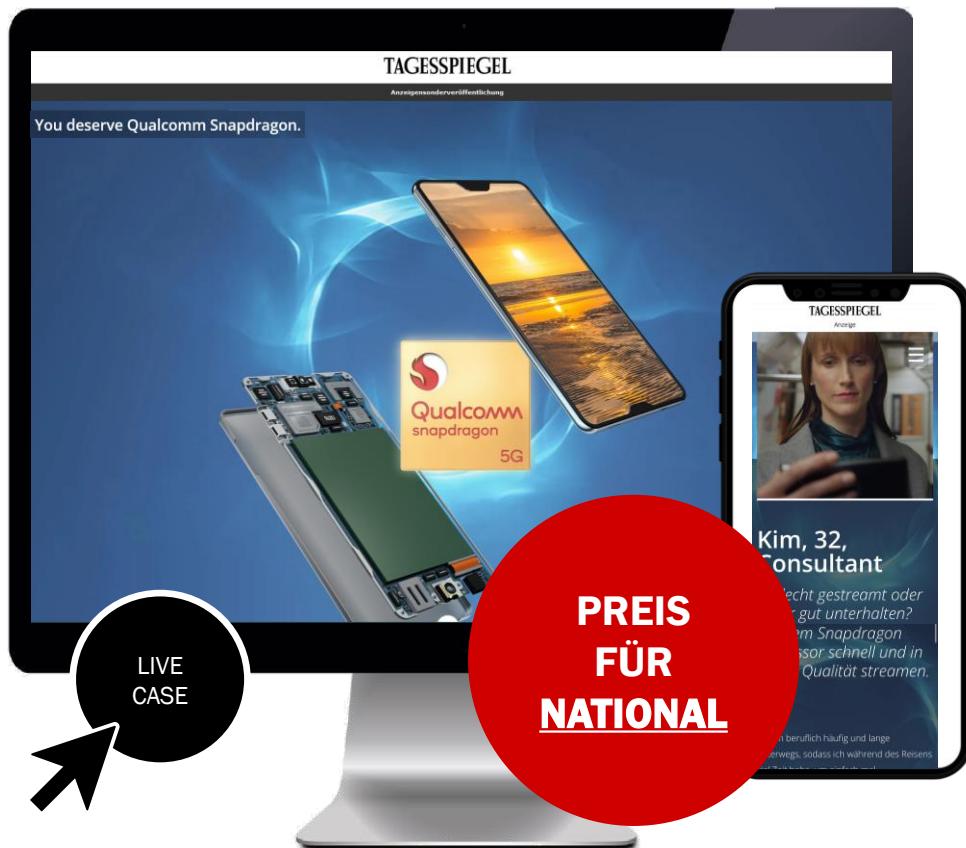
- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegel entsprechend Kundenbriefing

Reichweitenpaket

Native Teaser Ad mit ca. 820.000 Als oder maßgeschneiderter Mediaplan entsprechend Kundenwunsch mit vergleichbarem Wert.

26.500 €

Brand Story



Brand Story BASIC

Brand Story

- Eine Story mit 2 -3 Kapiteln, Bilder, Videos, Audiodateien
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Content-Erstellung

- Inhalte liefert Kunde

Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

36.500 €

Brand Story PLUS

Brand Story

- Eine Story mit 2 -3 Kapiteln, Bilder, Videos, Audiodateien
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Content-Erstellung

- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegel entsprechend Kundenbriefing

Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

47.500 €

Technische Spezifikationen

Aufbau der Brand Story Plus

Artikel aus 3 - 5 Kapiteln:

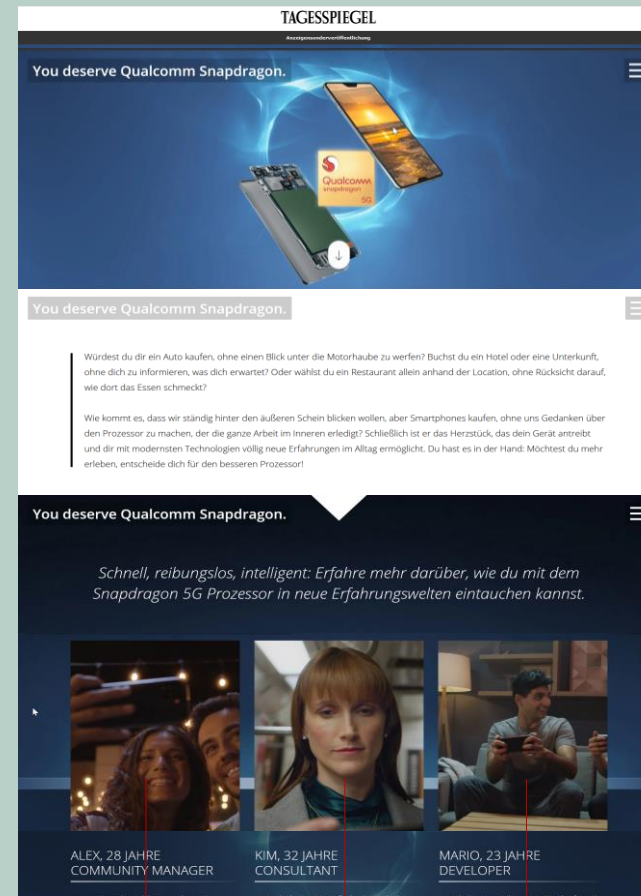
- Zeichenlänge: max. 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) pro Kapitel

Bilder/Videos:

- 1 Panoramabild/Video (mp4) pro Kapitel
- Ansonsten so viele Bilder wie möglich (jpg/png/gif, größtmögliche Auflösung)
- Copyright-Angabe zu den Bildern/Videos

Materialanlieferung – Was wir von Ihnen brauchen:

- Briefing für die redaktionelle Ausrichtung
- Texte, Pressemitteilungen, etc. als Basis für die Texterstellung
- Bilder und Videos (mp4) für die Texte
- Trackinglinks/URLs
- Finale Werbemittel (falls Mediaplan weitere Werbemittel neben Native Teaser Ads vorsieht)



Best Cases

Microsite



Native Hub



Brand Gallery



Brand Story

