

Tagesspiegel Media – Mediadaten 2025

Living – Wohnen mit Stil

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024



9,36 Mio.
Unique User:innen im Monat
(Website)

394.000
Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)



5 Podcasts:
> 88.800 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:
> 109.700 Abonnent:innen



Instagram:
206.000 Follower



X:
518.400 Follower



Facebook:
208.000 Follower



Tik Tok:
67.500 Follower



11 Newsletter:
> 907.400 Abonnent:innen

LIVING – Wohnen mit Stil



Die Tagesspiegel Sonderbeilage „Living – Wohnen mit Stil“ widmet sich den schönen und alltäglichen Dingen des Lebens.

Living stellt die Vielfalt rund um die Themen Wohnen, Design und Lifestyle vor. Reich bebildert und grafisch auf hohem Niveau gestaltet, lädt die Sonderbeilage ihre Leser:innen zum Blättern und Verweilen ein. Die Themen geben Anregungen zur Gestaltung der eigenen vier Wände und sind Tippgeber vom Heimwerken bis zu Hobbygärtnern.

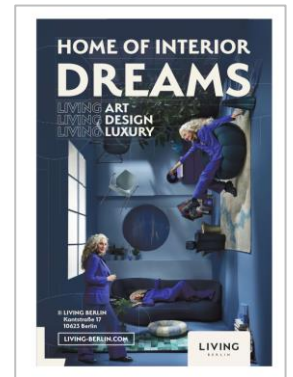
Living liegt dem Tagesspiegel sowie den Potsdamer Neuesten Nachrichten bei und erscheint digital als E-Paper. Im E-Paper sind alle Anzeigen klickbar und führen zu den jeweiligen Wunschwebseiten.

Living erreicht 394.000 Leser:innen* mit hoher Affinität zu den schönen und anspruchsvollen Seiten des Lebens.

Erscheinungstermin Frühjahr
Samstag, 29. März 2025

Erscheinungstermin Herbst
19. September 2025

16 Seiten LIVING Best Practice - Ausgabe Herbst 2024



Mediadaten 2025

Preise, Formate & weitere Umfelder

Design Moment – Aufmerksamkeitsstarke Präsenz für Manufakturen & Handwerksbetriebe

Sie bieten als Manufaktur oder
Handwerksbetrieb kreative und
handgemachte Interieureinzelstücke an?

**Mit unserem neuen Advertorial Format
Design Moment geben wir Ihnen Raum
und ermöglichen reichweitenstarke
Aufmerksamkeit für Ihr ganz
persönliches Portrait.**

Stellen Sie sich mit Bild, Text sowie einem
Interview den Leser:innen des
Tagesspiegels vor.

Sie liefern Text und Bild, wir erstellen Ihre
individuelles Advertorial.

Individualisiertes
Advertorial-
format

HERGEMACHT | 3 FRAGEN & 3 ANTWORTEN

Im Interview: Schreiner & Traumbett-Bauer Alejandro Ferreira-Lopes

1
Woher stammt Ihre Leidenschaft?
Tis incientium quos ut reatibus des ipsam estia simi, et eos doluptum velenim pelit, volent illacia quis ne et, sum vit etus, sa sed molum hicil mint adis eaque omnimaxima nonsequist aut audam lanis poresci psandae ni omnihilles dolupta antiupla exc.

2
Was ist bei Ihnen handgemacht?
Aximporistrum con reped ut essunt. lbusant lab idunt, volor aperem velent ut debistotam eventur ibustus nobiscils di cum de num ne sim volupti dolupti dolut audaest vitio ea cus volum reprate comun niendiore hicil mint adis.

3
Was ist Ihr Erfolgsrezept?
Ovid magnam que sus qui aut laut quae dolo tem vent, corporrovit andit vel is apid onsequam, ent quas ratem ex enis sandite volor maximod utae diatium sit que eium busa nderis vel maio terror magnis dolute parchillabo. Occuscia dolupienis es.

PORTRÄT
Optimal und stilvoll den maximalen Wohnraum nutzen
Meturibusamus explaborro magniste porumque qui parumquas atem si ipsamet eatur sundis et fugitas verim utassinulla nobit sant dhdfnadhfn dhquatus. Quidebit il magniet fugia dolorit qui te maionsequos pelestis siminvelique verum rectis molorehenime optas ipsaesti num faciendes endel id qui saperis volecumet qui officii nobit ommoditem fuga. Nam harit ducis auditium inusam sit id.

Hier steht eine kurze Bildunterschrift

MUSTERFIRMA XY
Musterallee 22, 12345 Musterstadt
mail@musterfirmenadresse.de
musterfirmenadresse.de

Logo: Präsentiert von T Brand Studio
HAND MADE
Design Moment mit LOGO

Living – Wohnen mit Stil

Preise und Formate Individualisierte Advertorials

DEIN STADTGARTEN

VATTENFALL
Jeder ist willkommen



Für alle Berliner

Stadt- Pflanzen

Nach Herzenslust mitgärtnern

Alle Informationen zu den Öffnungszeiten und Workshops gibt es hier: pflanz-was.vattenfall.de

Advertorial

1/1 Seite – ab 13.615 Euro*
B 247 x H 371 mm

4 Living

INVESTMENT



Alt ist genau so wertvoll wie neu

Advertorial

1/2 Seite – ab 7.880 Euro*
quer: B 247 x H 186 mm

4 Living

HANDSCHAHT | 3 FRAUEN & 3 ANTIKWIEN

Im Interview: Schreiner & Traumbett-Bauer Alejandro Ferreira-Lopes



Was ist Ihre Leidenschaft?

Was ist bei Ihnen handschaht?

Was ist Ihr Erfolgsrezept?

Manufakturen Advertorial

Design Moment – ab 3.940 Euro*
quer: B 247 x H 124 mm

Erzählen Sie Ihre Geschichte in Form eines individualisiertem Advertorial.

Im Gegensatz zu einer klassischen Motivanzeige ermöglicht ein Advertorial komplexere Sachverhalte oder Interviews in redaktioneller Anmutung darzustellen.

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen Text und Bild in das passende Format.

* Bei Text- und/oder Bildgestaltung sind wir gern für Sie gegen Aufpreis kreativ und beratend tätig.

Living – Wohnen mit Stil – Regionale Preise

Lieblingsstücke – Formate & Preise

Anzeigen im Kollektiv	Preis
Sie liefern Ihre komplette Anzeige	
Mittel	380 €
Groß	740 €
Jumbo	1.111 €

Advertorial im Kollektiv	Preis
Sie liefern Bild & Text, wir bauen Ihr Advertorial	
Mittel	480 €
Groß	840 €
Jumbo	1.211 €

Erscheinungstermin

Frühjahr

Erscheinungstermin	Samstag, 29. März 2025
Anzeigenschluss	Freitag, 21. Februar 2025
Druckunterlagenschluss	Freitag, 21. März 2025

Herbst

Erscheinungstermin	Freitag, 19. September 2025
Anzeigenschluss	Freitag, 15. August 2025
Druckunterlagenschluss	Mittwoch, 10. September 2025

Druckunterlagen

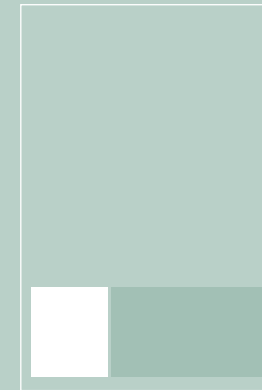
Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de

Bitte liefern Sie Ihre Ziel-URL für die Verlinkung im E-Paper mit Ihrer Druckunterlage.

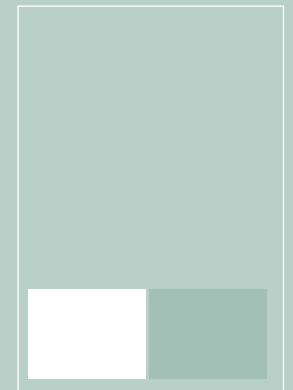
Anzeigen im Kollektiv



Mittel (1 AS)
B 39 x H 93 mm



Groß (2 AS)
B 80,6 x H 93 mm



Jumbo (3 AS)
B 122,2 x H 93 mm

Advertorials im Kollektiv (Mustermotive mit Lieferangaben)



Bild:
27 B x 27 H mm
Headline:
44 Zeichen
Fließtext:
200 Zeichen
Firma/ URL:
40 Zeichen
Bildcredit:
29 Zeichen

Mittel (1 AS)
B 39 x H 93 mm



Bild:
62 B x 40,5 H mm
Headline:
50 Zeichen
Fließtext:
280 Zeichen
Firma/ URL:
70 Zeichen
Bildcredit:
45 Zeichen

Groß (2 AS)
B 80,6 x H 93 mm



2 x Bild à:
56,5 B x 40,5 H mm
Headline:
70 Zeichen
Fließtext:
410 Zeichen
Firma/ URL:
70 Zeichen
Bildcredit:
29 Zeichen

Jumbo (3 AS)
B 122,2 x H 93 mm

Preis beinhaltet Printanzeige und Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Tagesspiegel E-Paper App und digitales Prospekt-Kiosk

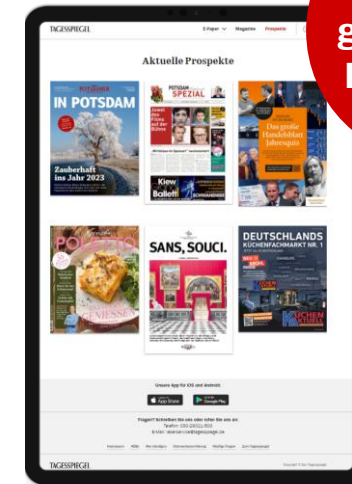
1/1 Seite im Tagesspiegel E-Paper – exklusive Sichtbarkeit im Digital-Format

Mit dem E-Paper ist der Tagesspiegel jederzeit und von überall verfügbar.

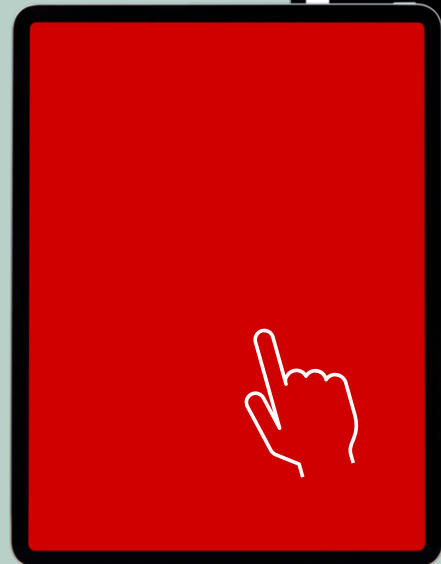
Ihre Interstitial-Anzeige wird in der E-Paper-App zwischen der 3. und 4. oder der 9. und 10. Seite platziert. Sie können eine Ziel-URL hinterlegen, die die Leser:innen mit einem Klick auf Ihre Webseite oder ein besonderes Angebot leitet. Das Interstitial erscheint während der gebuchten Laufzeit in allen E-Paper-Ausgaben.

55.880
verkaufte
Auflage*

**Jetzt mit
garantierter
Reichweite**



Mit Einbindung ins digitale Prospektkiosk erreicht Ihre Anzeige die gewünschten Klickzahlen.



Kontakt

Ann Kathrin Hasenjäger

Head of Brand Management National
Tel.: +49 1578 / 5938237
annkathrin.hasenjaeger@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.