

21.07. – 26.07.2025

# Die queere Hauptstadt – Eine Woche zum Berliner CSD



**Vom 28. Juni bis 27. Juli 2025 feiert die Hauptstadt mit dem Pride Month Berlin die queere Community und ihre Rechte.**

Höhepunkt ist der Christopher Street Day am 26. Juli – die größte Pride-Parade in Berlin und eine der größten in Europa.

Der Tagesspiegel wird das Berliner Großereignis mit einer redaktionellen Serie begleiten. In der sechstägigen Serie „Die queere Hauptstadt“ sind täglich auf einer Doppelseite Interviews, Reportagen und Service-Tipps rund um den CSD und die LGBTIQ-Community geplant.

# Die queere Hauptstadt – Eine Woche zum Berliner CSD

6 Tage -  
täglich  
2 Seiten



Eckdaten	Termine
Erscheinungstermine	Mo. 21.07. – Sa. 26.07.2025
Anzeigenschluss	Mo. 07.07.2025
Druckunterlagenchluss	Mo. 14.07.2025

Diese redaktionellen Themen sind in der Serie geplant:

**Montag:** Geschichte – Wie Berlin zur Sexhauptstadt wurde

**Dienstag:** USA – Wie Trump trans Menschen ihrer Existenz beraubt, und wer schon nach Berlin geflohen ist

**Mittwoch:** Queer und Muslimisch – Tugay Sarac, vom Salafisten zum queeren Aktivisten

**Donnerstag:** Das Phänomen Puppy Play – Porträt und Einordnung eines Wissenschaftlers

**Freitag:** FLINTA / Lesbisches Feiern – wie sich das gegen eine männlich dominierte Szene durchsetzt

**Samstag:** Der CSD – alles Wissenswerte, Service und Parties

**täglich:** Mein CSD – Promis erzählen ihr schönstes CSD-Erlebnis



# Preise & Formate

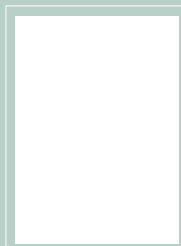
## Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo.-Fr.
1/1 Seite	46.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056,00 €
1/3 Seite Eckfeld	19.273,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.259,00 €
1/4 Seite quer	11.547,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.823,00 €

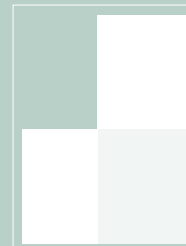
Advertorialformate	Produktionskosten (zzgl. zu Grundpreis)
1/1 Seite	2.000 €
½ Seite, 1/3 Seite & ¼ Seite	1.000 €
1/6 Seite	500 €

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](http://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper  
Advertorials: Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format.

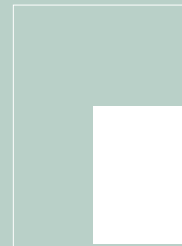
### Anzeigen



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



**Eckfeld 1/3 Seite**  
B 139 x H 220 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

### Advertorials



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm  
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Auflage:** 95.981 Ex. (Mo-Fr),  
Verkaufte Auflage, IVW I/2025

# Preise & Formate

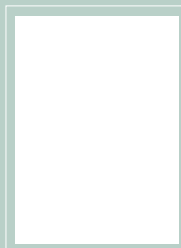
## Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa.
1/1 Seite	48.373,00 €
1/2 Seite hoch/quer	24.207,00 €
1/3 Seite Eckfeld	20.235,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.970,00 €
1/4 Seite quer	12.122,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.212,00 €

Advertorialformate	Produktionskosten (zzgl. zu Grundpreis)
1/1 Seite	2.000 €
½ Seite, 1/3 Seite & ¼ Seite	1.000 €
1/6 Seite	500 €

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](http://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper  
Advertorials: Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format.

### Anzeigen



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



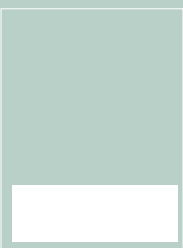
**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



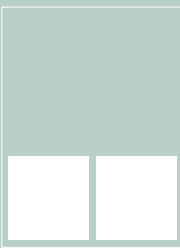
**Eckfeld 1/3 Seite**  
B 139 x H 220 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

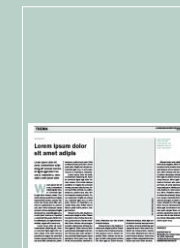
### Advertorials



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm  
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Auflage:** 102.895 Ex. (Sa)  
Verkaufte Auflage, Sa., IWV I/2025

# Themenspeziale auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

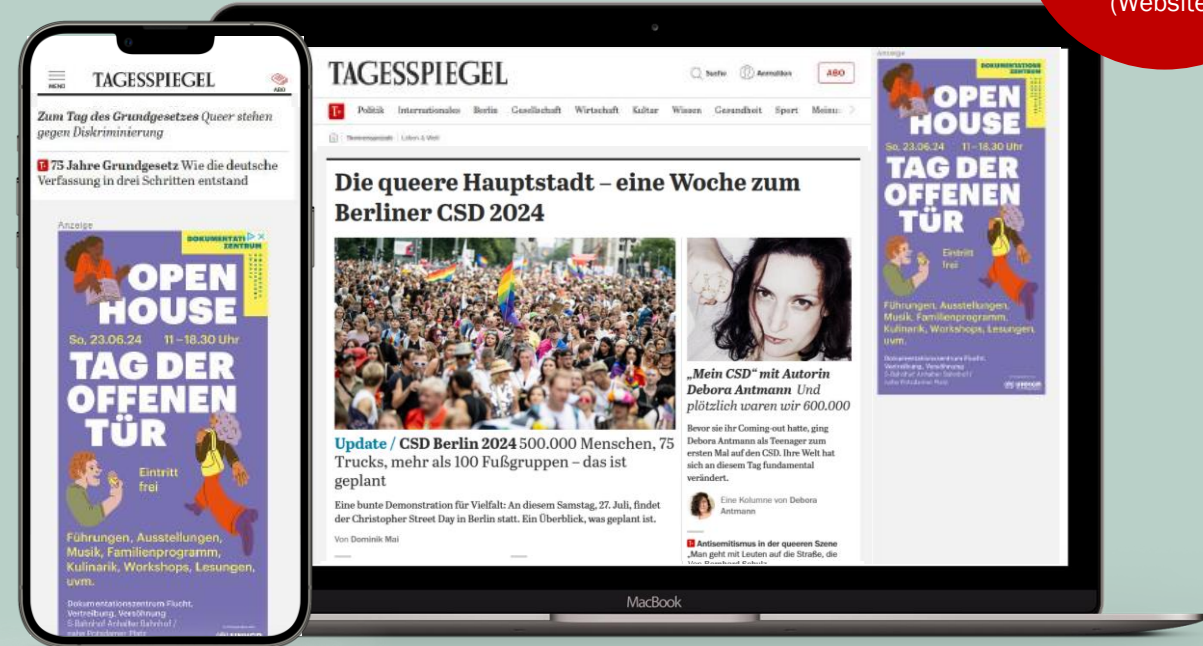
Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

## Ihre Leistungen:

- **Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Organischer Traffic auf tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- **Kampagne** für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- **Geo-Targeting** nach Wunsch
- **Mind. 100.000 AIs** je nach Wunschpaket

Entdecken Sie die Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

9,36 Mio.  
Unique User:innen im  
Monat  
(Website)\*



# Angebotspakete Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

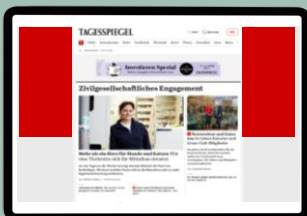
## Basic

Auf  
tages-  
spiegel.de

### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Angebotspreis: 2.250 €**  
**1 Woche Laufzeit**



## Premium

Inkl.  
DDM-  
Kampagne

### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Angebotspreis: 3.900 €**  
**2 Wochen Laufzeit**

## Premium Plus

Inkl.  
DDM-  
Kampagne

### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

### Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

**Angebotspreis: 14.990 €**  
**4 Wochen Laufzeit**

Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). \* Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

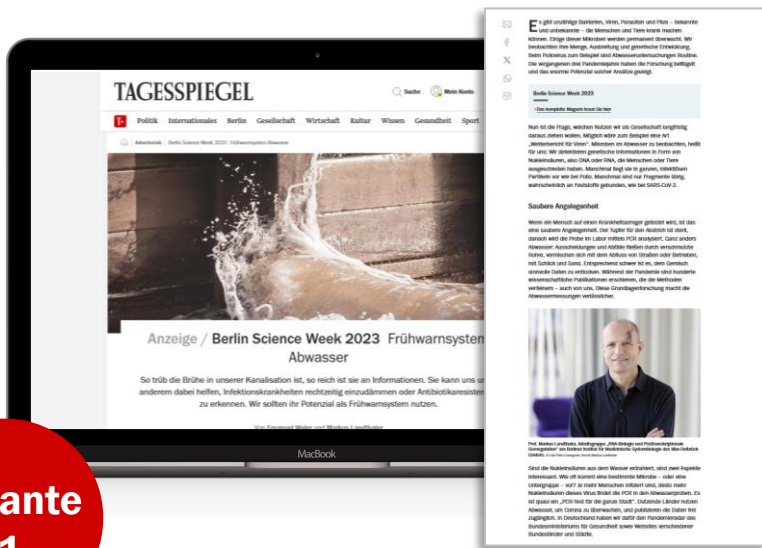
# Digitale Advertorials auf tagesspiegel.de Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

## Klassisch-redaktionelle Anmutung

Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

## Visuell-bildlastiges Layout

Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen



Variante 1



Variante 2



# Digitale Advertorials Pakete & Preise

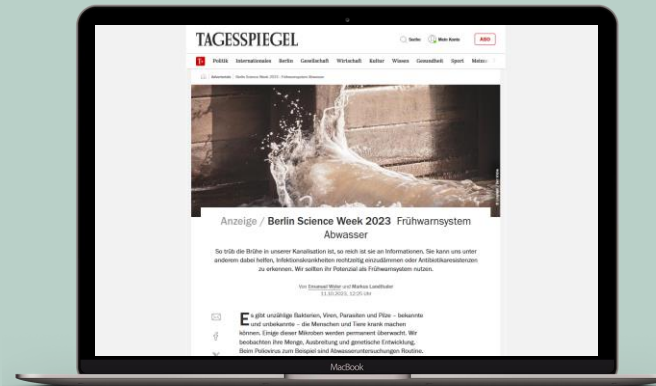
**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:**

**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:**

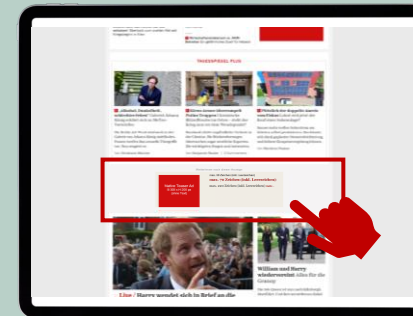
Als	Gesamtpreis Basis	Als	Gesamtpreis Premium
100.000	2.325 €	200.000	5.075 €
250.000	3.787 €	500.000	9.975 €
500.000	5.875 €	1.000.000	16.875 €

## Leistungsbestandteile:

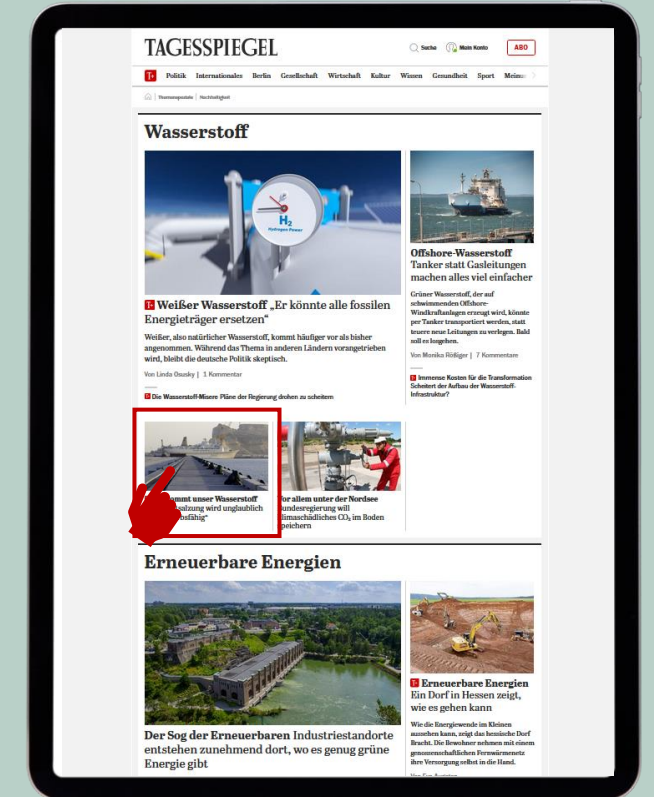
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung (max. 1 Jahr)
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

# Sprechen Sie uns an!

**Tatjana Polon**

Verlagsleitung Content Solutions

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 19


[tatjana.polon@tagesspiegel.de](mailto:tatjana.polon@tagesspiegel.de)

Postanschrift  
Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag  
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).