

Content Marketing Magazin

Geben♥  
Das Magazin  
für Engagierte



# Geben♥

## Das Magazin für Engagierte

### Geben♥ – Warum?

**Gesellschaftliches Engagement ist wichtiger denn je.**

Der Beitrag von Stiftungen, Vereinen, NGOs, NPOs und anderen engagierten Unternehmen ist für unsere Demokratie unerlässlich.

Dem Tagesspiegel sind (zivil-)gesellschaftliche Themen besonders wichtig.

Wir freuen uns deshalb über den erfolgreichen Start des Magazins Geben♥ im vergangenen Jahr. Am 12. Dezember 2025 wird die 2. Ausgabe erscheinen.

### Geben♥ – Was?

**Deutschland und Berlin erhalten ein Magazin für alle gesellschaftlich Engagierten.**

Das Magazin im handlichen Format lässt Stiftungen, NGOs, NPOs, Vereine und andere engagierte Unternehmen zu Wort (& Bild) kommen und greift Themen auf, die die Gesellschaft bewegen und zur aktiven Mitgestaltung aufrufen. Print & Digital auf den Kanälen des Tagesspiegels.

In bewegenden Geschichten, die Menschen und Projekte eindringlich vorstellen, transportiert das bundesweit vertriebene Magazin wichtige Botschaften mit viel Aufmerksamkeit.

### Geben♥ – Für wen?

**Für alle Engagierten**

Ob im Ehrenamt oder beruflich – zivilgesellschaftliches Engagement und geförderte Initiativen bilden den Grundstein unseres friedlichen, demokratischen Zusammenlebens.

Die 394.000 täglichen Tagesspiegel-Leser:innen interessieren sich überdurchschnittlich für gesellschaftlich relevante Themen und spenden gern.

# Geben♥

## Das crossmediale Content Marketing Magazin

Beilage im  
Tagesspiegel  
und im E-Paper



394.000

Leser:innen täglich (Print & E-Paper)

In den digitalen  
Themenwelten  
auf  
tagesspiegel.de



9,36 Mio.

Unique User:innen im Monat (Website)

# Geben♥ Sie tun Gutes und erzählen darüber

**Der Tagesspiegel unterstützt gesellschaftliches Engagement mit vielen entsprechenden Umfeldern über das ganze Jahr.**

**Im neuen Content Marketing-Magazin Geben♥ erzählt der Tagesspiegel Ihre Story.**

In attraktiv gestalteten Advertorials informieren Sie die Leser:innen über NGOs, Vereine und Organisationen, die die Welt mit ihren Ideen und ihrem Handeln ein Stück besser machen.

Geben♥ stellt Neuigkeiten und Projekte aus den Bereichen Soziales, Nachhaltigkeit, Tier- oder Umweltschutz, Bildung & Wissenschaft oder Kultur ausführlich und in redaktioneller Anmutung vor. Anzeigenschaltungen sind ebenfalls möglich.

Geben♥ erscheint im handlichen Magazinformat mit einem Umfang von 32 Seiten. Es liegt der Gesamtauflage des Tagesspiegels bei und ist digital im E-Paper-Kiosk verfügbar.

Die Advertorials und Anzeigen werden zusätzlich attraktiv im digitalen Themenumfeld „Leben & Welt“ auf tagesspiegel.de\* eingebunden.



**Erscheinungstermin: 12.12.2025**

**Anzeigenschluss: 31.10.2025**

**Materialschluss Advertorials: 07.11.2025**

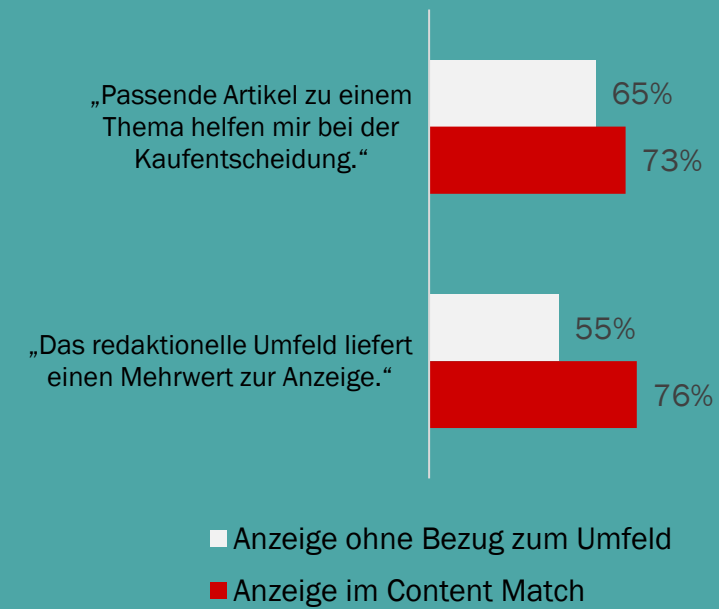
**Druckunterlagenchluss Anzeigen: 19.11.2025**

# Geben♥ Das Magazin für Engagierte

## Geben♥ bietet:

- **1. anspruchsvolle Themen** in einem **handlichen Content-Magazin**
- **2. eine interessierte, spendenfreudige & engagierte Zielgruppe**
- **3. redaktionelle und gestalterische Kompetenz**
- **4. interessante Lesestücke**
- **5. Geschichten und Emotionen**
- **6. Informationen über engagierte Personen & Projekte**
- **7. eine Plattform für Stiftungen, NPOs, NGOs, Vereine, Unternehmen**
- **8. aufmerksamkeitsstarke Sonderformate**
- **9. einen hohen Nutzwert**
- **10. eine langfristige Wirkung**

## Das Umfeld macht den Unterschied



Tagesspiegel-Portfolio & Markenreichweite

# Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit  
>770 Speaker:innen in 2024



**9,36 Mio.**  
Unique User:innen im Monat  
(Website)

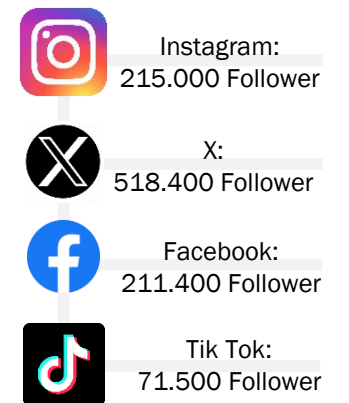
**394.000**  
Leser:innen täglich  
(Print & E-Paper)



5 Podcasts:  
> 41.200 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:  
> 114.300 Abonnent:innen



Instagram:  
215.000 Follower

X:  
518.400 Follower

Facebook:  
211.400 Follower

Tik Tok:  
71.500 Follower



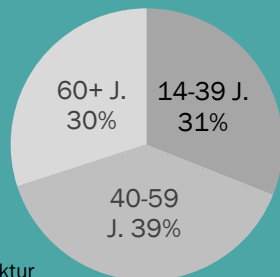
11 Newsletter:  
> 914.100 Abonnent:innen

Quellen: best for planning 2024, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; agma DNA 2025-3, Monat März, Basis: 16 Jahre und älter; ma Podcast (Monat: März 2025); AGNITAS (Monat: März 2025); Follower-Anzahl des jeweiligen Tagesspiegel-Kanals (Monat: März 2025)

Mit dem Tagesspiegel Ihre Zielgruppen erreichen

# Engagierte Leser:innen Print & digital

## Print-Leser:innen



Altersstruktur

69 % der Tagesspiegel-Leser:innen finden **soziales Engagement (besonders) wichtig.**



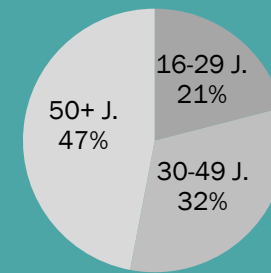
40 % **spenden** bis 50, 100 oder 500 Euro im Jahr.

**Nr. 1**

bei politischen Entscheidenden in der Hauptstadt-Region\*



## Digital-User:innen



Altersstruktur

67 % der Tagesspiegel-User:innen finden **soziales Engagement (besonders) wichtig.**



43 % **spenden** bis 50, 100 oder 500 Euro im Jahr.

**> 85 %**

überregionale Reichweite\*\*



Der Tagesspiegel wird seit 2024 in der Leseranalyse Entscheidungsträger ausgewiesen. Er erreicht crossmedial über 458.000 Entscheidende\* bundesweit und etabliert sich als nationale Medienmarke.

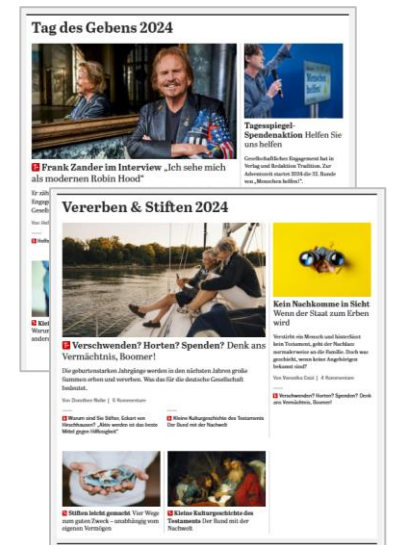
Mit dem Tagesspiegel Ihre Zielgruppen erreichen

# Kompetenz im Themenbereich Gesellschaftliches Engagement

## Beispiele 2024



## Immer auch digital:



Auch der Tagesspiegel engagiert sich. Das Thema **Gesellschaftliches Engagement** hat in der Tagesspiegel-Redaktion eine **hohe Priorität**. Es erscheinen **viele Themenspeziale** in gedruckter & digitaler Form.

**Menschen helfen!**  
TAGESSPIEGEL

Vor über 30 Jahren gründete der Tagesspiegel den Verein „Menschen helfen!“. Seitdem haben die Leser:innen mehr als **11 Millionen Euro** gespendet.

Geben♥

# Formate



# Geben♥ Formate im Überblick

### Titelstory

**Geben♥** — Das Magazin für Engagierte

**Gesichter der Menschlichkeit**

Es gibt Kriegsgelände, die von der Welt übersehen sind. Sperrgebiete, die als zu gefährlich gelten für Kräftegruppen von außen. Jedes Jahr schafft es trotzdem, aus diesen Gebieten zu berichten. Seit fast 25 Jahren hat es sich die Tageszeitung der Ausgabe gemacht, Abbildungen von den dunkelsten Orten der Welt festzuhalten. Und die Welt an

Leid der Menschen bezeugen zu lassen, die dort leben. Im Land, aber auch an der Grenze und gegenüber dem in Argentinien geflohen. Im Buch „Menschlichkeit in Zeiten der Angst“ eine Mischung aus Reportage, Zeugnissen und Kunstgeschichte. Schätze es selbst auf die deutschen Bestsellerlisten und ist heute aktueller denn je

### Advertorials

**Vernachlässigten Kindern helfen**

Fast alle Bundesländer und fast alle Kommunen haben Maßnahmen ergriffen, um die Versorgung von Kindern mit Vernachlässigung zu gewährleisten.

### Geben♥Extra

**Ihr Einsatz ist gefragt!**

Wie können Sie tun? Wie möchten Sie die Welt ein Stück besser machen? Es gibt zahlreiche Möglichkeiten zu helfen. In **Waldpaten** können Sie einen überlebenswichtigen Beitrag leisten. Sie können überlebenswichtige Projekte unterstützen, die für die Zukunft der Menschheit von Bedeutung sind. Gemeinsam mit engagierten Menschen können Sie einen Unterschied machen.

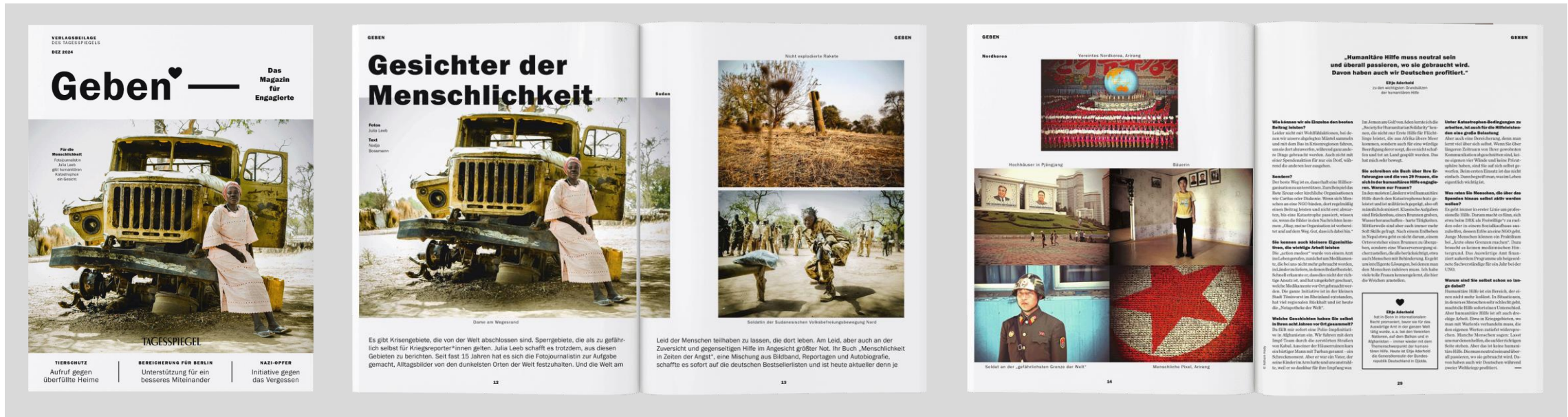
### Anzeigen

**NABU**

**Kauzigge Gansche sucht Bliebe in gebührender Lage. Tel. 030.28.4984-1574**

**Werden Sie Wald-Pate!**  
Schützen Sie mit uns diesen einzigartigen Lebensraum und seine Bewohner.

# Premiumprodukt: Die Titelstory



## Maximale Awareness

- Sie stellen Ihr Projekt **opulent und ausführlich in einer vierseitigen Titelstory** vor. Der Mindestumfang der Titelstory beträgt 4 Seiten Content. Auf Wunsch kann der Umfang auch erweitert werden.
- Die Titelstory ist prominent im Magazin platziert und wird mit einem **großen Aufmacherbild und einem Titelteaser auf dem Cover** angekündigt.
- In **gemeinsamer Absprache mit Verlagsredaktion und Art Direktion** entsteht **Ihre individuelle Titelstory** und sorgt für **höchste Aufmerksamkeit** innerhalb des Magazins.

# Exklusiv: Ihr Advertorial

**ESSEN | ADVERTORIAL**



**Es ist kurz vor zwölf in Deutschlands Tierheimen**

Millionen Straßenkätzchen bringen unsere Tierheime ans Limit. Vollerorts gibt es Aufnahmestopps. Jetzt steht Weihnachten vor der Tür

**T**ausende Katzen werden die Tage überbracht. Überprüfung, Tierärztliche Versorgung, Futter, Wasser, Wärme sind oft in Mangel. In Tierheimen sind Katzen oft in Käfigen, was für sie stressig ist. Die Tiere werden oft in Gruppen untergebracht, was zu Konflikten führen kann. Die Tiere werden oft in Gruppen untergebracht, was zu Konflikten führen kann.

**Wie kann ich Weihnachten mit der Katze verbringen?** Die Katze ist ein Lebewesen, das viel Aufmerksamkeit braucht. Sie braucht viel Liebe und Pflege. Sie braucht viel Aufmerksamkeit und viel Liebe. Sie braucht viel Aufmerksamkeit und viel Liebe.

**Wichtig: Bei der Adoption von Katzen ist die Gesundheit der Tiere ein wichtiger Faktor. Bitte achten Sie darauf, dass die Tiere gesund sind, bevor Sie sie adoptieren.**

**ADVERTORIAL | GEBEN**

**Diese Partnerschaften verändern die Welt**

Warum Unternehmen und Stiftungen gemeinsam mehr erreichen

**Zahlen & Fakten**

Fast **7%** der deutschen Stiftungen haben einen **CSR**-Bericht veröffentlicht.

**2023** wurden **137** Stiftungen gegründet. **78** davon in Deutschland.

**Stiftungen** sind ein wichtiger Bestandteil der deutschen Gesellschaft. Sie leisten einen wichtigen Beitrag zur Förderung von Bildung, Kultur, Wissenschaft und sozialen Projekten.

**Die Vorteile von Partnerschaften:** Unternehmen und Stiftungen können gemeinsam mehr erreichen. Durch die Kombination von finanziellen Mitteln und dem Know-how von Unternehmen können soziale Probleme effektiver gelöst werden.

**Beispiel: Die Partnerschaft zwischen der Volkswagen Foundation und der Bertelsmann Stiftung.** Diese Partnerschaft hat zu bedeutenden Erfolgen in der Förderung von Bildung und Kultur geführt.

**ADVERTORIAL | GEBEN**



**Vernachlässigten Kindern helfen**

Fehlende Aufmerksamkeit und Fürsorge kann für Kinder lebenslange Folgen haben. SOS-Kinderdorf unterstützt betroffene Familien

**Kinderschutz**

**Elternzeit** ist ein wichtiger Bestandteil der deutschen Familienpolitik. Sie ermöglicht Eltern, sich um ihre Kinder zu kümmern und ihre berufliche Karriere zu verfolgen.

**Die Herausforderung:** Viele Eltern haben Schwierigkeiten, sich um ihre Kinder zu kümmern, wenn sie beruflich arbeiten müssen. Dies kann zu Vernachlässigung der Kinder führen.

**SOS-Kinderdorf hilft:** Wir unterstützen Eltern bei der Bewältigung dieser Herausforderung. Wir bieten Beratung, finanzielle Unterstützung und praktische Hilfe an.

**Wir unterstützen Sie**

Sie möchten Ihr Angebot mit starken Bildern bewerben oder ausführlich im Text beschreiben? Wir finden gemeinsam mit Ihnen die passende Form für Ihr Angebot und beraten zu gestalterischen Elementen wie Infoboxen, Tipps und mehr.

**„Eine psychische Erkrankung bei den Eltern führt oft zu Überforderung“**

**Infoboxen** sind ein effektives Mittel, um wichtige Informationen hervorzuheben. Sie eignen sich besonders für Zitate, Statistiken und wichtige Fakten.

**Tipps** sind eine gute Möglichkeit, um praktische Ratschläge zu geben. Sie können in Form von nummerierten Listen oder Infografiken dargestellt werden.

## Sie erzählen Ihre Geschichte

- In einem **ausführlichen Advertorial** berichten Sie von **Ihrem Projekt und engagierten Menschen**.
- **Wir erstellen Ihren Wunsch-Text mit individualisiertem Layout** und empfehlen Sie damit unseren Leser:innen als geeigneten Empfänger ihrer Spende.
- Advertorials sind in den Umfängen 1, 2 oder mehr Seiten umsetzbar. Sie haben die Möglichkeit, zusätzlich einen der 3 verfügbaren Titelteaser\* zu buchen.

Geben♥

# Auf den Punkt: Ihre Anzeige

## Exklusive Aufmerksamkeit durch Anzeigen

- Sie möchten Ihre Key Visuals präsentieren? Mit einer Anzeigenschaltung im Magazin **Geben♥** profitieren Sie von einem emotionalen und aufmerksamkeitsstarken Umfeld und erreichen damit **Ihre Zielgruppe im passenden Content.**
- Sie haben die Wahl zwischen **2 Formaten**: 1 Seite und ½ Seite quer/hoch.

# Der Überblick im Kollektiv: Geben♥Extra

**GEHEN EXTRA** | ADVERTORIAL

## Ihr Einsatz ist gefragt!

Was können Sie tun? Wie möchten Sie die Welt ein Stück besser machen? Es gibt zahlreiche Wege, anderen zu helfen. Im **Geben♥Extra** finden Sie einen Überblick über verschiedene Projekte, die Unterstützung dringend brauchen: Stiftungen, Hilfswerke, Vereine und gemeinnützige Organisationen stellen ihre Initiativen vor

**Ein Miteinander auf Augenhöhe**  
Die Vision: ein inklusives Miteinander. Wir sind ein großer Menschentyp – wir alle sind hier. Das ist und bleibt unser gemeinsames Ziel. Seit über 20 Jahren setzen wir uns für die Rechte von Menschen mit Behinderungen ein. Wir sind ein Team, das sich gegenseitig unterstützt und fördert. Wir sind ein Team, das sich gegenseitig inspiriert und motiviert. Wir sind ein Team, das sich gegenseitig unterstützt und fördert. Wir sind ein Team, das sich gegenseitig inspiriert und motiviert.

**Ein Ziege zu Weihnachten?**  
Bis zum Jahresende ist der Jahresabschluss für viele Unternehmen ein wichtiger Moment. Neben dem finanziellen Erfolg steht auch der soziale Erfolg im Vordergrund. Ein Ziege zu Weihnachten ist eine tolle Idee, um die Mitarbeiter zu motivieren und die Unternehmenskultur zu stärken.

**Team Deutschland – das stärkste Team Deutschlands**  
Das Team Deutschland ist die größte Sportmannschaft der Welt. Sie besteht aus den besten Athleten aller Nationen. Das Team Deutschland ist die größte Sportmannschaft der Welt. Sie besteht aus den besten Athleten aller Nationen.

**Wir helfen Kindern**  
Wir helfen Kindern, die in armen Ländern leben. Wir helfen Kindern, die in armen Ländern leben. Wir helfen Kindern, die in armen Ländern leben.

**Wir helfen Kindern**  
Wir helfen Kindern, die in armen Ländern leben. Wir helfen Kindern, die in armen Ländern leben. Wir helfen Kindern, die in armen Ländern leben.

**GEHEN** | ADVERTORIAL

## Diese Partnerschaften verändern die Welt

Warum Unternehmen und Stiftungen gemeinsam mehr erreichen

**G**emeinsam gegen Hunger  
Jedes Kind braucht die Zahne  
Für alle Fälle alles geregelt  
Zahlen & Fakten  
2023  
Zusammenfassung der wichtigsten Zahlen und Fakten

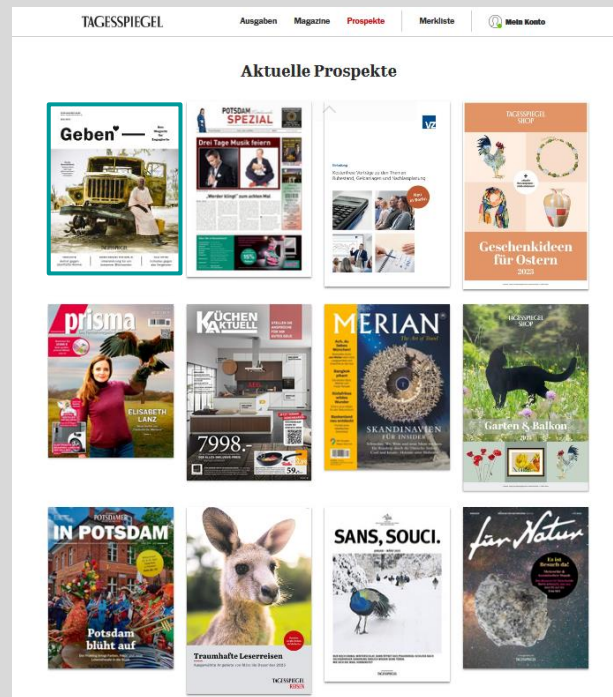
**Gemeinsam gegen Hunger**  
Jedes Kind braucht die Zahne  
Für alle Fälle alles geregelt  
Zahlen & Fakten  
2023  
Zusammenfassung der wichtigsten Zahlen und Fakten

**Zahlen & Fakten**  
2023  
Zusammenfassung der wichtigsten Zahlen und Fakten

## Advertorials im Kollektiv

- Hervorgehoben mit einem Farbfont stellen sich im Geben♥Extra Stiftungen, Hilfswerke und gemeinnützige Organisationen mit ihren Projekten vor – ein idealer **Überblick für interessierte Leser:innen**, die Gutes tun möchten und **auf der Suche nach einem geeigneten Ziel für ihre Spende** sind.
- Mit einem Advertorial im Kollektiv haben Sie die Möglichkeit, **Ihr Projekt kostenbewusst** zu platzieren. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen Text und Bild in das passende Format.
- Sie können zwischen den Formaten  $\frac{1}{2}$  Seite quer/hoch und  $\frac{1}{4}$  Seite wählen.

# Ihr Projekt crossmedial Digitale Einbindung auf tagesspiegel.de



Einbindung des Magazins **Geben♥** im digitalen Prospekte-Kiosk



Print-Magazin



Einbindung von **Titelstory** und **Advertorials** im digitalen Themenumfeld **Leben & Welt\***

# Ihr Projekt crossmedial Digitale Einbindung in der Themenwelt



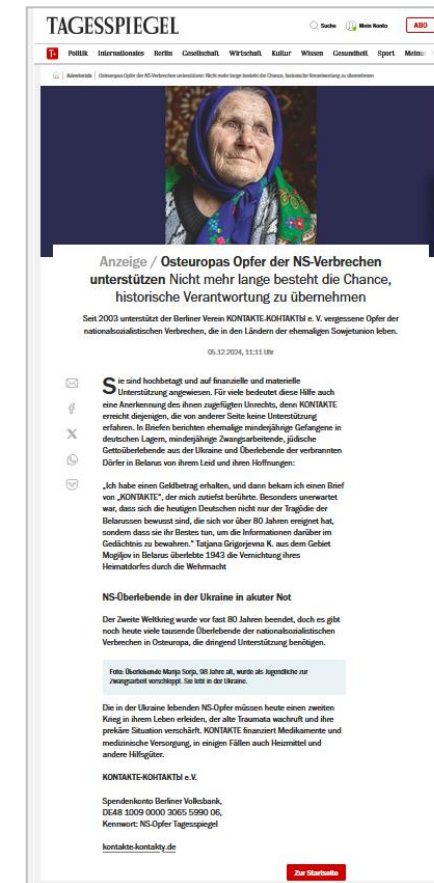
Teaser Titelstory

Teaser Advertorial

Themenwelt auf tagesspiegel.de



Exklusive  
Bühne in der  
Themenwelt



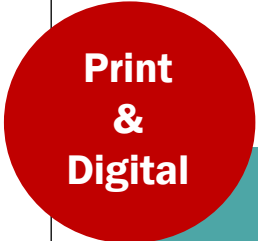
Ihre Titelstory/  
Ihr Advertorial

Geben♥

Preise



# Preise & Formate Advertorials



Print-Advertorial**	inkl. Reichweitenpaket digital*	Preis
Titelstory	500.000 Als	36.000 €
4 Seiten	500.000 Als	29.500 €
3 Seiten	500.000 Als	20.800 €
2 Seiten	250.000 Als	14.400 €
1 Seite	100.000 Als	8.100 €

\*Reichweite durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de; bei Titelstory bzw. mind. 4 Seiten Content 250.000 Als auf zusätzlichen Wunschwebsites inkludiert

\*\*Titelstory inkl. großem Aufmacherbild auf Titel; bei Advertorials ab 2 Seiten Content zusätzliche Buchung eines Titelteasers für 1.500 € möglich (insgesamt 3 Titelteaser im unteren Teil des Titels verfügbar)

- Erscheinungstermin:** 12. Dezember 2025
- Anzeigenschluss:** 31. Oktober 2025
- Materialschluss Advertorials:** 7. November 2025
- Grundformat:** B 212 x H 275 mm
- Verkaufte Auflage:** 102.895 Ex., Mo.-Fr., IVW I/2025
- Umfang:** 32 Seiten

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die Platzierung in der digitalen Themenwelt Leben & Welt auf tagesspiegel.de inkl. Reichweitenpaket.

Bei Texterstellung durch den Tagesspiegel entstehen Zusatzkosten für die Kreation. Die Höhe ist abhängig vom Aufwand. Bei Interesse erhalten Sie detaillierte Angaben.

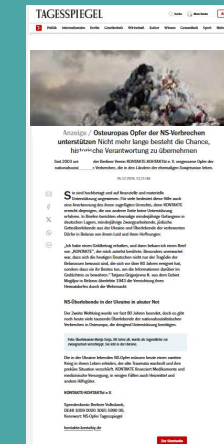
## großes Aufmacherbild für Titelstory und Titelteaser auf dem Cover



## Individuelle Titelstory/Advertorial



## Teaser zur Titelstory/zu den Advertorials in der Themenwelt Leben & Welt auf tagesspiegel.de



## Titelstory/Advertorial auf tagesspiegel.de



Geben♥

# Preise & Formate Anzeigen

Anzeigen	Reichweitenpaket digital*	Preis
Umschlagseite 4	300.000 Als	11.100 €
Umschlagseite 2 o. 3	300.000 Als	10.800 €
1/1 Seite (alleinplatziert)	150.000 Als	8.100 €
1/2 Seite hoch/quer	150.000 Als	4.100 €

<b>Erscheinungstermin:</b>	12. Dezember 2025
<b>Anzeigenschluss:</b>	31. Oktober 2025
<b>DU-Schluss Anzeigen:</b>	19. November 2025
<b>Grundformat:</b>	B 212 x H 275 mm
<b>Verkaufte Auflage:</b>	102.895 Ex., Mo.-Fr., IVW I/2025
<b>Umfang:</b>	32 Seiten

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels:

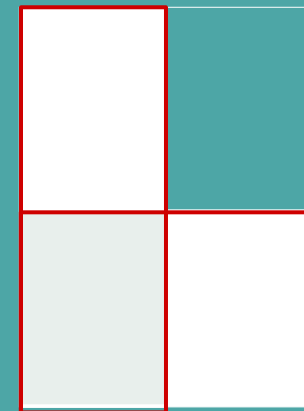
[media.tagesspiegel.de/agb/](http://media.tagesspiegel.de/agb/).

Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die Platzierung eines Halfpage Ads in der digitalen Themenwelt Leben & Welt auf tagesspiegel.de sowie in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de. Bei Buchung einer Umschlagseite sind 150.000 Als auf Wunschwebsites inkludiert (Data Driven Kampagne).

Die Beschnittzugabe bei Anzeigen beträgt 3 mm an jeder Seite. Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 10 mm zum Anschnitt einzuhalten.



**1/1 Seite,  
Umschlagseite 2, 3 oder 4  
im Anschnitt**  
B 212 x H 275 mm



**1/2 Seite  
im Anschnitt**  
103 x 275 mm (hoch)  
212 x 130,5 mm (quer)

Halfpage Ad  
auf  
tagesspiegel.de  
inklusive



# Kontakt

**Claudia Schmidt**


Senior Beraterin Content Solutions  
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 88  
[claudia.schmidt@tagesspiegel.de](mailto:claudia.schmidt@tagesspiegel.de)

Postanschrift  
Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag  
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).