

13. September 2025

Themenspezial

Engagement: Vererben & Stiften

TAGESSPIEGEL
MEDIA

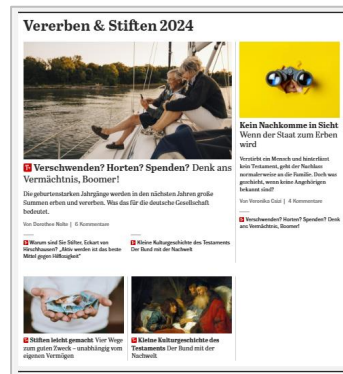


Wie kann der Nachlass sinnvoll an die nächste Generation, eine Stiftung oder einen wohltätigen Verein weitergegeben werden?

Am **13. September**, dem internationalen Tag des Testaments, veröffentlicht der Tagesspiegel wieder die erfolgreiche „**Vererben & Stiften**“-Spezialbeilage.

Die Beilage erscheint **neben der digitalen Erscheinungsweise auch im handlichen Tabloid-Format** und eignet sich somit hervorragend zum Herausnehmen und Aufbewahren. Sie haben die Möglichkeit, innerhalb des redaktionellen Teils oder im Serviceteil **Advertorials bzw. Anzeigen** zu buchen oder online auf tagesspiegel.de im passenden Themenumfeld dabei zu sein.

Engagement: Vererben & Stiften Eckdaten und Impressionen



Vererben & Stiften 2024

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Samstag, 13.09.2025
Anzeigenschluss	Freitag, 08.08.2025
Unterlagenschluss Advertorials	Mittwoch, 27.08.2025
Druckunterlagenschluss	Freitag, 05.09.2025

Auf allen Kanälen

Die Beilage erscheint **crossmedial**:

- als **Printprodukt**,
- im **E-Paper**
- **online** auf tagesspiegel.de/themenspeziale/lebenundwelt

Damit können Sie **394.000 Leser:innen** und bis zu **9,36 Mio. Unique User:innen** erreichen.

Beispiele: Themenspeziale 2024 aus dem Bereich Gesellschaftliches Engagement



Engagement: Vererben & Stiften

Vorläufige Themen



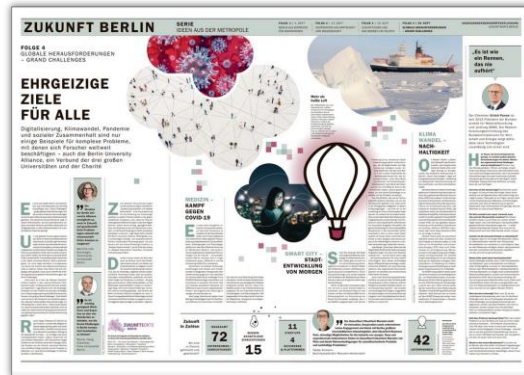
Geplante Themen

- Haltung zeigen, Brücken bauen: Warum **Stiftungen** gerade jetzt **für den gesellschaftlichen Zusammenhalt so wichtig** sind
- **Erbstreitigkeiten**: Wann wird's kriminell? Die **größten Streitfälle in der deutschen Geschichte** – und wie man Zwist vermeiden kann
- Wie stellen sich **Stiftungen** auf eine immer **diversere Bevölkerung** in Deutschland ein? **Wie vielfältig sind sie selbst?**
- Gutes tun, aber mit Verstand: **Wie kann man mehr bewirken?** Indem man eine **eigene Stiftung** gründet **oder indem man zustiftet?**
- Wie gehen Menschen und Gesellschaften mit geerbten Dingen um? Ein **Blick aus kulturwissenschaftlicher Perspektive**

Engagement: Vererben & Stiften

Print-Formate

Panorama-Story



Anzeigen



Advertorials



SpendenExtra



Engagement: Vererben & Stiften

Ein Erfolgsformat

2018



6 Seiten

2019



6 Seiten

2020



6 Seiten

2021



6 Seiten

2022



12 Seiten

2023



20 Seiten

2024



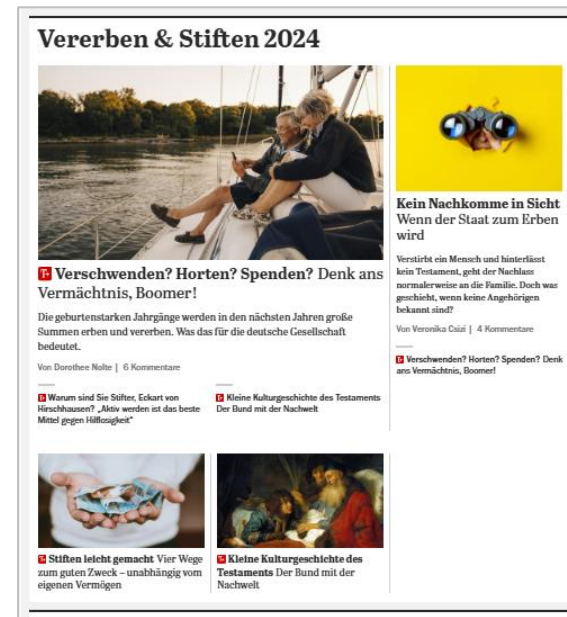
24 Seiten

Vererben & Stiften 2024 Impressionen Print & Digital

Print



Digital



Themenspeziale & Beilagen

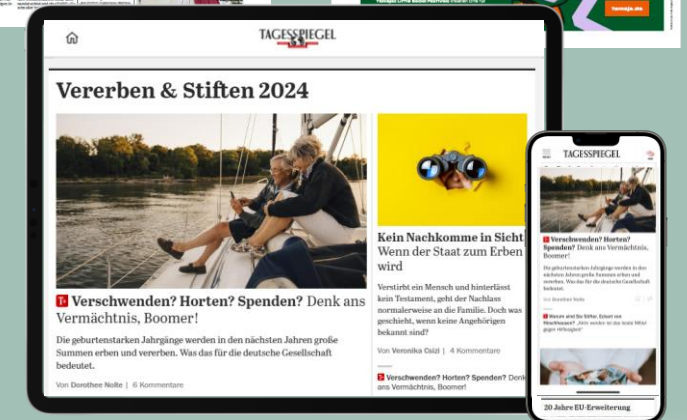
Themen-Umfelder 2025*

Gesellschaftliches Engagement

Themen 2025	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Tag der Kinderhospizarbeit	10.02.2025	20.01.2025
Thementag Internationaler Frauentag	07.03.2025	28.02.2025
Berliner Stiftungswoche	01.04.2025	11.03.2025
Tag der Pressefreiheit	03.05.2025	14.04.2025
Weltflüchtlingstag	20.06.2025	30.05.2025
Weltalphabetisierungstag	08.09.2025	18.08.2025
Engagement: Vererben & Stiften-Beilage	13.09.2025	08.08.2025
Thementag 80 Jahre Tagesspiegel	27.09.2025	
Engagement: Tag der Stiftungen	01.10.2025	10.09.2025
Welttierschutztag	04.10.2025	12.09.2025
Diversity	01.11.2025	13.10.2025
Tag der Kinderrechte	20.11.2025	30.10.2025
Engagement: Tag des Gebens-Beilage	02.12.2025	28.10.2025
Magazin Geben♥	12.12.2025	29.10.2025
Internationaler Tag der Menschen mit Behinderung	03.12.2025	12.11.2025

* Vorläufige Planung

Alle
Themen des
Tagesspiegels
finden Sie
hier



Tagesspiegel-Portfolio & Markenreichweite

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit
>770 Speaker:innen in 2024



9,36 Mio.
Unique User:innen im Monat
(Website)

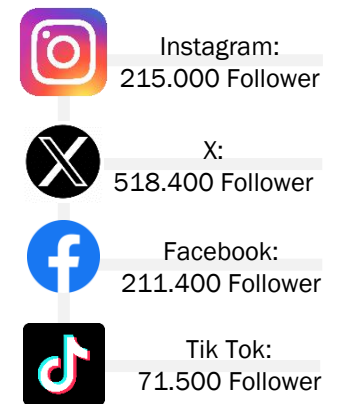
394.000
Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)



5 Podcasts:
> 41.200 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:
> 114.300 Abonnent:innen



Instagram:
215.000 Follower

X:
518.400 Follower

Facebook:
211.400 Follower

Tik Tok:
71.500 Follower



11 Newsletter:
> 914.100 Abonnent:innen

Die richtige Zielgruppe

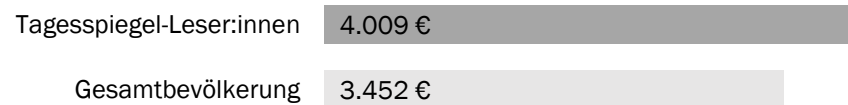
394.000 tägliche Leser:innen



Der Tagesspiegel erreicht täglich 394.000 Leser:innen und ist damit die **führende Tageszeitung in der Hauptstadtregion.**

Überdurchschnittliches Einkommen

Mit mehr als 4.000 Euro im Monat liegt das durchschnittliche HHNE der Tagesspiegel-Leser:innen deutlich über dem Bevölkerungsdurchschnitt:

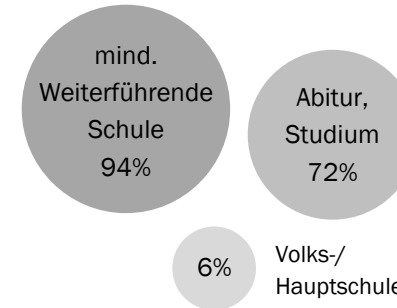


Exklusiv-Leser:innen

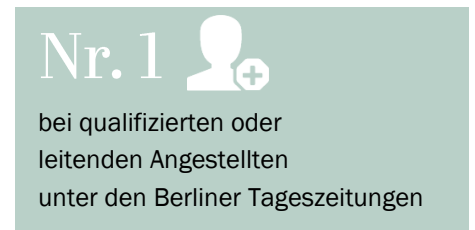
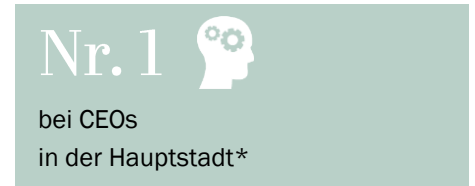
87% der Tagesspiegel-Leser:innen lesen keine andere überregionale Tageszeitung.



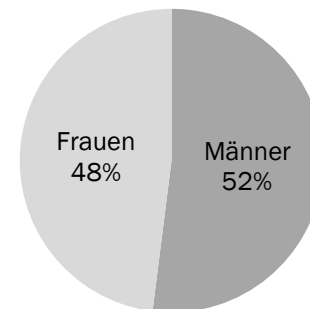
Top-Bildung



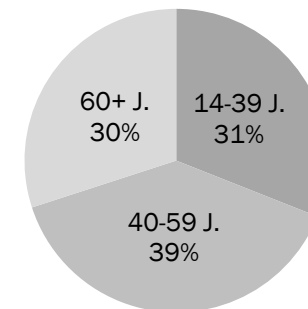
Top-Qualifizierung



Männer und Frauen



Alle Altersgruppen



Die Engagierten Leserdaten Print

274.000 Sozial-Engagierte



69% der Tagesspiegel-Leser:innen finden **soziales Engagement (besonders) wichtig.**

48% der Leser:innen

haben den Anspruch, sich **aktiv** für die **Veränderung in der Gesellschaft** einzusetzen.



Nr. 1 


Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region*

Reichweite

394.000 tägliche Leser:innen


Nr. 1 

bei Akademiker:innen in der Hauptstadt**

 **59%** achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

 **48%** kaufen vorzugsweise Marken/Produkte, die sich gesellschaftlich engagieren.

 **40%** spenden bis 50, 100 oder 500 Euro im Jahr.

 **30%** gehen mind. einmal im Monat einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.

Tagesspiegel-User:innen

Die Engagierten Userdaten Digital

67% Sozial-Engagierte



67% der Tagesspiegel-User:innen finden **soziales Engagement (besonders) wichtig.**

42% der User:innen

haben den Anspruch, sich **aktiv** für die **Veränderung in der Gesellschaft** einzusetzen.



9,36 Mio.


Unique User:innen im März 2025*

Platz 6

der reichweitenstärksten
Nachrichtenportale Deutschlands*

> 85%

überregionale Reichweite*

 **46%**
achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

 **37%**
kaufen vorzugsweise Marken/Produkte, die sich gesellschaftlich engagieren.

 **35%**
spenden bis 50, 100 oder 500 Euro im Jahr.

 **16%**
gehen mind. einmal im Monat einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.

Vererben & Stiften – Advertorials im redaktionellen Umfeld

Print-Advertorials Formate & Preise

Sie möchten **komplexe Inhalte** oder z. B. ein Interview in redaktioneller Anmutung präsentieren? Hierfür bietet sich unser Advertorial an. Machen Sie mit dieser Möglichkeit auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Sie haben die **Hoheit über die Inhalte** und wir bringen diese in das **passende Format**. Bei Text- und/oder Bildgestaltung sind wir gern gegen Aufpreis kreativ beratend tätig.

Erscheinungstermin: Samstag, 13.09.2025

Anzeigenschluss: Freitag, 08.08.2025

Unterlagenschluss Advertorials: Mittwoch, 27.08.2025

inkl. 68%
Rabatt &
ohne
Samstag-
Zuschlag

Format	Maße	Advertorial
1/1 Seite	B 247 x H 371 mm	15.200 €
1/2 Seite quer	B 247 x H 189,2 mm	7.700 €



*Rabatt bezgl. Listenpreis. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Vererben & Stiften – Premiumformat im redaktionellen Umfeld

Panorama-Story Ihr großer Auftritt

Das Premium-Format mit viel Platz für Ihre Botschaft

Mit einer **exklusiven Veröffentlichung** als Panorama-Story haben Sie einen opulenten Auftritt. Zwei gegenüberliegende Seiten bieten **viel Platz für eine ausführliche Darstellung Ihres Unternehmens oder eines Ihrer Projekte**. Sie entscheiden, ob dies in Form eines Interviews, Kommentars oder in einem anderen Format erfolgen darf. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und liefern uns Texte sowie Fotomaterial, und wir gestalten für Sie die Story. Die Erstellung des Beitrags erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen in zwei Korrekturschleifen.

ohne
Samstag-
Zuschlag

Format	Preis
2 Seiten (Panorama)	28.300 €

Sie benötigen **Unterstützung bei der Erstellung von Texten oder Fotos**? Kein Problem, unser erfahrenes Team hilft gegen Aufpreis sehr gerne!

Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.



Ihre Vorteile:

- Passgenaue Kommunikation Ihres Anliegens
- Platzierung **in der Mitte der Beilage**
- **Nur 1 x in der Beilage verfügbar**
- Viel Platz für Informationen, Bilder, Interviews und Grafiken

Vererben & Stiften – Advertorials im Serviceteil

SpendenExtra Der praktische Überblick

Ein starkes Format für direkte Leseraktivierung und Spendengenerierung

Im SpendenExtra stellen sich Stiftungen, Hilfswerke und gemeinnützige Organisationen mit ihren Projekten vor – ein idealer **Überblick für interessierte Leser:innen, die Gutes tun möchten** und auf der Suche nach einem **geeigneten Ziel für ihre Spende** sind.

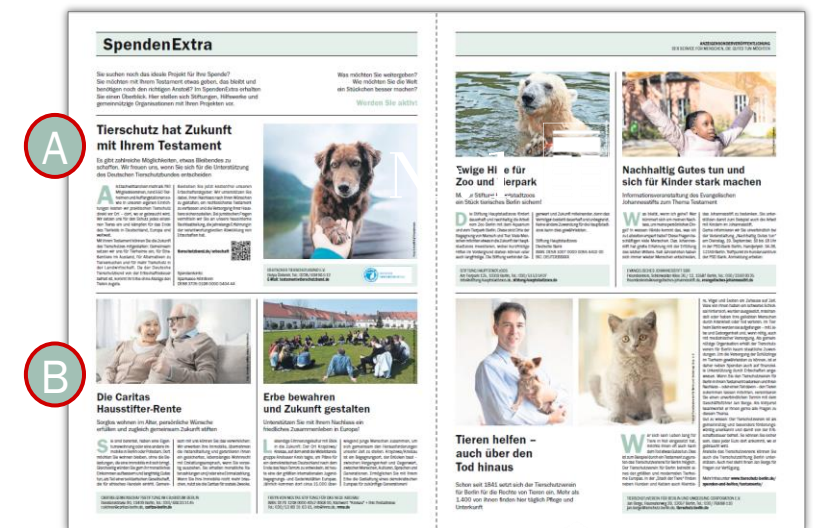
Das SpendenExtra folgt **direkt im Anschluss an die redaktionellen Beiträge** der Beilage und bietet **drei verschiedene Advertorial-Formate** zur Auswahl.

Sie liefern Text und Bild in der passenden Größe und wir bringen diese in das gewählte Festformat.

ohne
Samstag-
Zuschlag

Formate	Preise
A: ½ Seite quer/hoch	5.200 €
B: ¼ Seite	2.700 €

*Rabatt bezgl. Listenpreis. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.



Tagesspiegel Vererben & Stiften – Anzeigen im redaktionellen Umfeld

Anzeigen Formate & Preise

Format: Tabloid (B 285 x H 400 mm)
Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm
Verbreitung: Der Tagesspiegel
Auflage: 102.895 verkaufte Exemplare Sa, IVW I/2025

Erscheinungstermin: Samstag, 13.09.2025

Anzeigenschluss: Freitag, 08.08.2025

Druckunterlagen: Freitag, 05.09.2025

Format	Preis
Umschlagseite 2 oder 4	14.900 €
1/1 Seite	13.100 €
1/2 Seite quer	6.900 €
1/3 Seite quer	4.300 €
1/4 Seite Standard	3.500 €

**inkl.
mind. 70 %
Rabatt*
& ohne
Samstag-
Zuschlag**



1/1 Seite, U2, U4
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm

*Rabatt bezgl. Listenpreis. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die Redaktion des Tagesspiegels umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer **Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial** profitieren Sie von diesem hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 AIs



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,

Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

9,36 Mio.

Unique User:innen im
Monat
(Website)*



* agma DNA 2025-03, Monat März, Basis: 16 Jahre und älter

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:

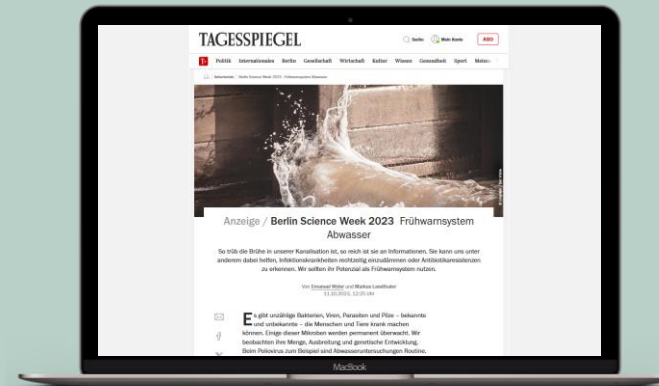
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:

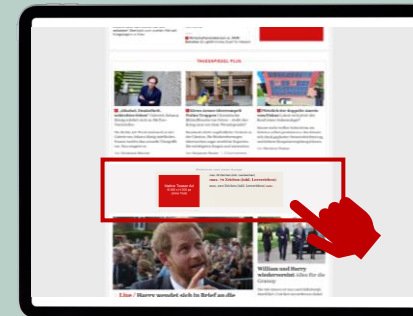
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

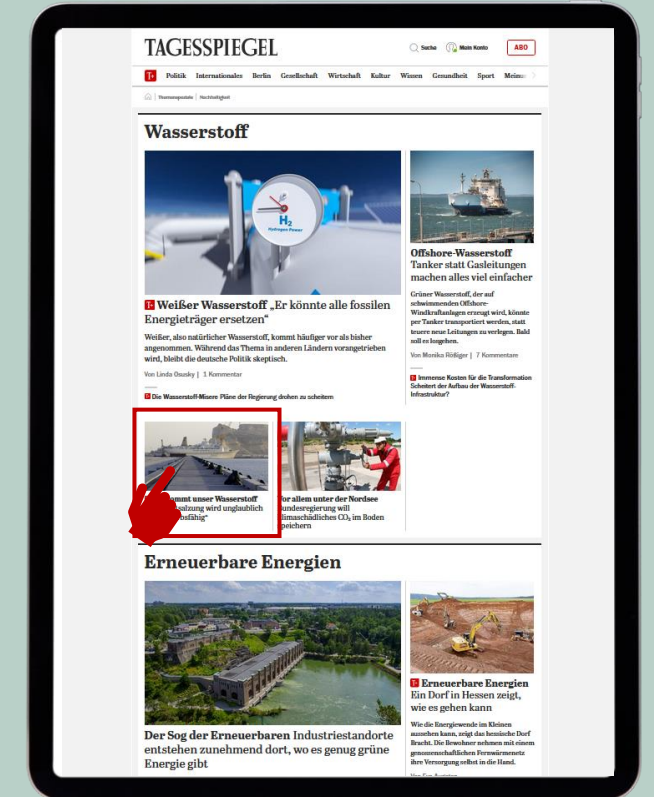
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Digitalkampagnen

Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite



Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Mit einem **Native Hub positionieren Sie sich als Expert:in auf Ihrem Gebiet.** In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln wird ein komplexes Thema informativ dargestellt.

Angebotspakete – Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

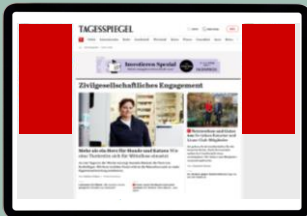
Basic

Auf
tages-
spiegel.de

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. * Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

Sprechen Sie uns an!

Tatjana Polon


Verlagsleitung Content Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 19
tatjana.polon@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.