

08. Dezember 2025

Themenspezial „Tag der Bildung“

TAGESSPIEGEL
MEDIA



In Deutschland wird der Aktionstag „Tag der Bildung“ veranstaltet, dessen Ziel eine **chancengerechte Bildung** ist. Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung führt ihn seit 2015 jährlich am 8. Dezember zusammen mit verschiedenen Partnern durch. Der Tagesspiegel bringt anlässlich dieses Ereignisses am 8. Dezember das Themenspezial „**Tag der Bildung**“ heraus und berichtet über aktuelle Themen im Bildungsbereich.

Themenspezial „Tag der Bildung“



Beispielansicht Themenspezial „Tag der Bildung“ 2025

Vorläufige redaktionelle Themen

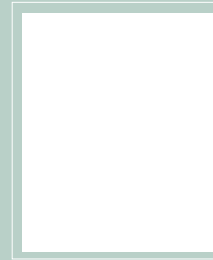
1. Bildung für alle: Dieser Anspruch erfüllt sich in Deutschland für Kinder aus sozial schwachen Familien nur eingeschränkt. **Gute Ganztagschulen** sind eine Lösung: Was die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung empfiehlt.
2. Immer weniger Kinder lesen Bücher und sind in der Lage, längere Texte zu erfassen. Drei ehrenamtliche Lesepaten erzählen, wie sie es schaffen, **Kinder fürs Lesen zu begeistern**.
3. Wieso bleibt so wenig hängen? Auswendiglernen war lange verpönt. Doch **wie lässt sich das Gedächtnis trainieren** – in Zeiten permanenter Reizüberflutung? Mehr mit der Hand schreiben, statt stundenlang zu scrollen, könnte helfen.
4. Künstliche Intelligenz verändert den Schulalltag – verändert sie auch die Noten? Lehrkräfte erhoffen sich von **KI-Systemen Unterstützung** auch bei der Bewertung von Leistungen ihrer Schüler; wie weit ist das zulässig und wie weit ist es sinnvoll?
5. Weltweit wird 62 Millionen Mädchen ihr Menschenrecht auf Bildung verwehrt, in den meisten armen Ländern schließen sogar weniger als 50 Prozent die Grundschule ab. Dabei ist **Mädchenbildung** ein entscheidender Faktor, um Wirtschaft und Entwicklung eines Landes voranzubringen: Ein Interview.
6. Die Konflikte in der Welt und die Radikalisierung innerhalb Deutschlands nehmen zu: **Was kann Bildung leisten, um Menschen im positiven Sinne konfliktfähig zu machen?** Sind Staaten mit hohem Bildungsstandard friedlicher? Wie sieht Erziehung zum Frieden aus?

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Montag, 08.12.2025
Anzeigenschluss	Montag, 17.11.2025
Druckunterlagenabschluss	Montag, 01.12.2025

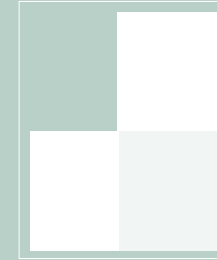
Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. – Fr.
1/1 Seite	46.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056,00 €
1/3 Seite Eckfeld	19.273,00 €
1/3 Seite quer	15.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.259,00 €
1/4 Seite quer	11.547,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.547,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.823,00 €

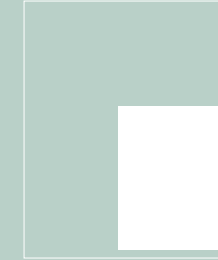
Gesamtformat:	B 285 x H 400 mm
Satzspiegel:	B 247 x H 371 mm
Verbreitung:	Tagesspiegel
Auflage:	95.981 Ex. verkaufte Auflage, Mo.–Fr., IVW I/2025



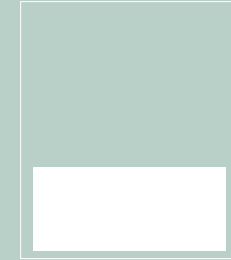
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite Eckfeld
B 139 x H 220 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



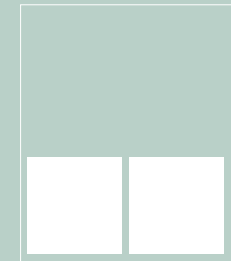
1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Advertorials

Formate & Preise

Werktag

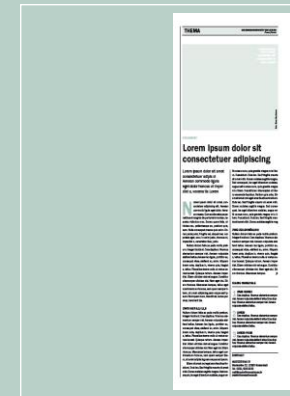
Anzeigenformate	Grundpreise Mo. – Fr.
1/1 Seite	48.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	24.056,00 €
1/3 Seite quer	16.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	15.259,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.323,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 95.981 Ex. verkaufte Auflage,
Mo.–Fr., IVW I/2025



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Themenspeziale und Thementage

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

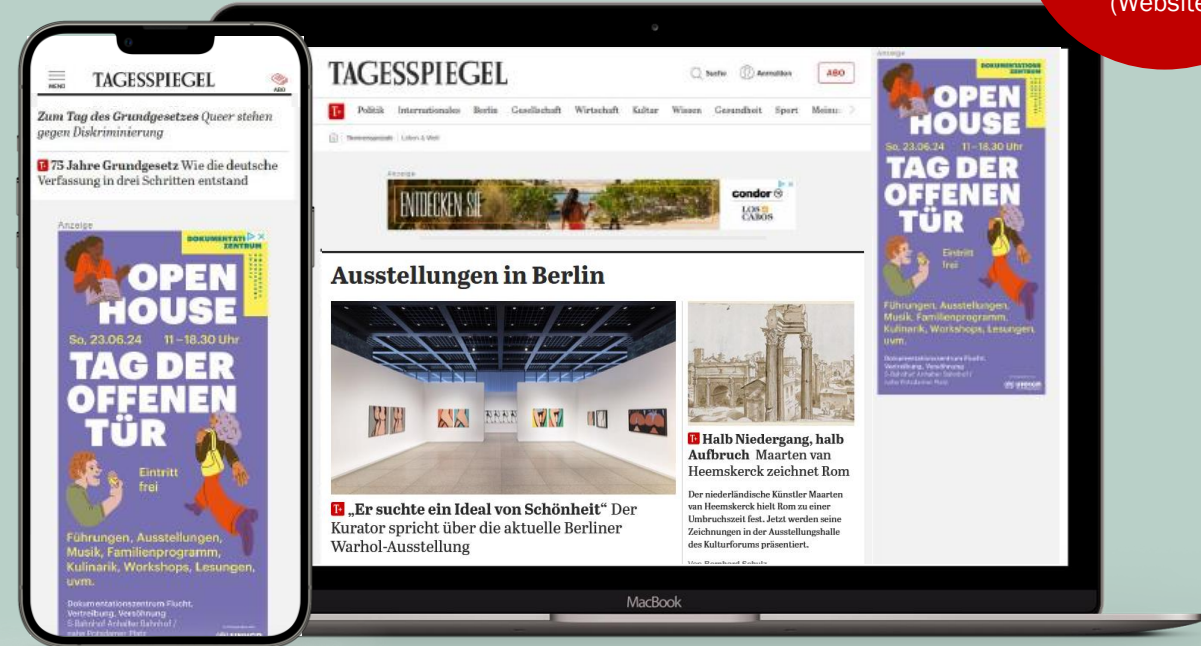
Ihre Leistungen:

- **Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Organischer Traffic auf tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- **Kampagne** für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- **Geo-Targeting** nach Wunsch
- **Mind. 100.000 AIs** je nach Wunschpaket

TAGESSPIEGEL
MEDIA

Entdecken Sie die Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

9,36 Mio.
Unique User:innen im
Monat
(Website)*



Angebotspakete Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

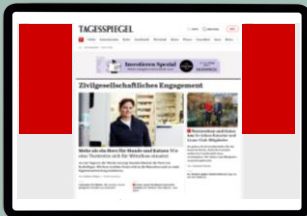
Basic

Auf
tages-
spiegel.de

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

Inkl.
DDM-
Kampagne

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Inkl.
DDM-
Kampagne

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

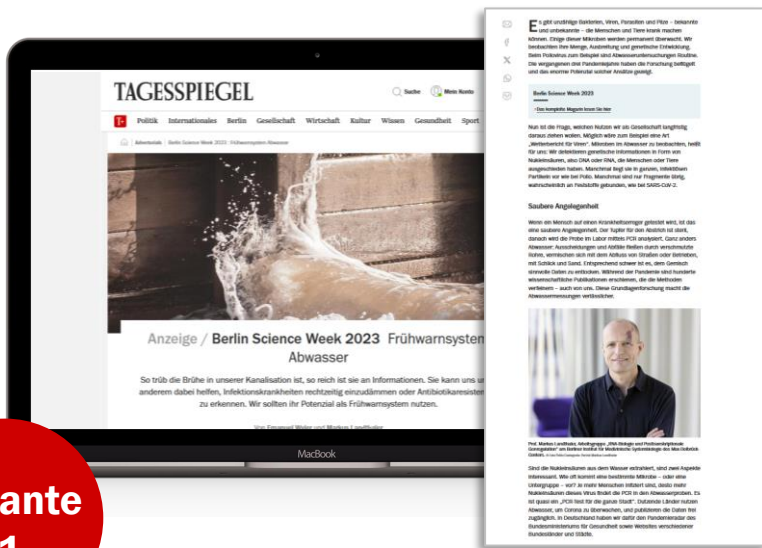
inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Digitale Advertorials Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung
Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout
Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen



Variante 1



Variante 2



Digitale Advertorials Pakete & Preise

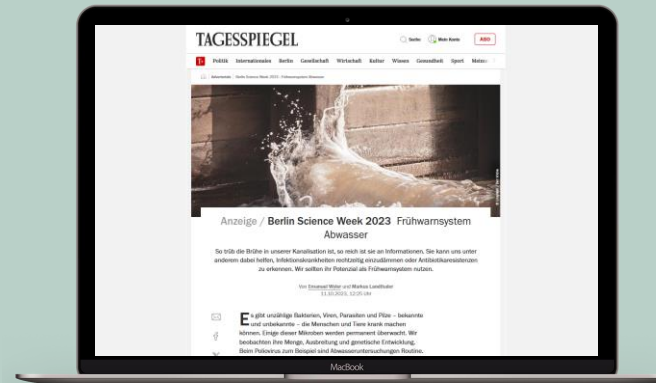
Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:

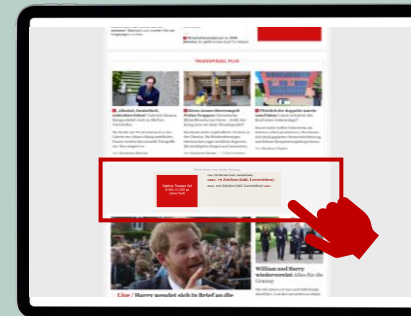
Als	Gesamtpreis Basis	Als	Gesamtpreis Premium
100.000	2.325 €	200.000	5.075 €
250.000	3.787 €	500.000	9.975 €
500.000	5.875 €	1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

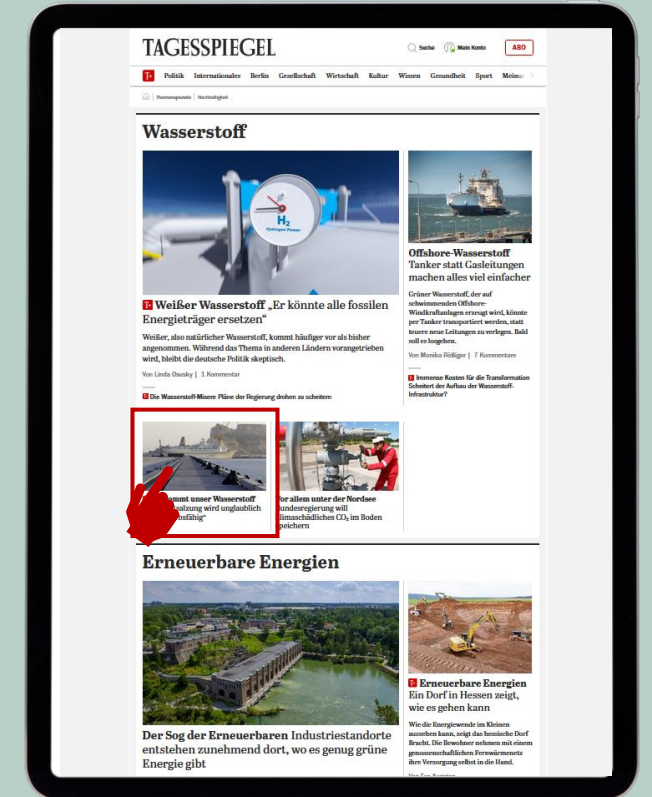
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Sprechen Sie uns an!

Tatjana Polon


Verlagsleitung Content Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 19
tatjana.polon@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.