

3. Dezember 2025

Themenspezial

Engagement: Tag des Gebens

TAGESSPIEGEL
MEDIA

GIVING
TUESDAY
DEUTSCHLAND



Am **3. Dezember 2025** ist **GivingTuesday**, auch „Tag des Gebens“ genannt – ein weltweiter Aktionstag, an dem sich alles um Geben und Gutes tun dreht. Der Tagesspiegel beteiligt sich mit der **Themenspezial-Beilage „Tag des Gebens“** und bietet Ihnen Raum, um sich in diesem positiven Umfeld zu präsentieren.

Die Beilage erscheint **neben der digitalen Erscheinungsweise** auch **im handlichen Tabloid-Format** und eignet sich somit hervorragend zum Herausnehmen und Aufbewahren. Sie haben die Möglichkeit, innerhalb des redaktionellen Teils oder im Serviceteil **Advertorials bzw. Anzeigen** zu buchen oder online auf tagesspiegel.de im passenden Themenumfeld dabei zu sein..

Engagement: Tag des Gebens

Eckdaten und Impressionen



Tag des Gebens 2024

Auf allen Kanälen

Die Beilage erscheint **crossmedial**:

- als **Printprodukt**,
- im **E-Paper**
- **online** auf tagesspiegel.de/themenspeziale/lebenundwelt

Damit können Sie **394.000 Leser:innen** und bis zu **9,36 Mio. Unique User:innen** erreichen.



Beispiele: Themenspeziale 2024 aus dem Bereich Gesellschaftliches Engagement



Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Dienstag, 02.12.2025
Anzeigenschluss	Dienstag, 28.10.2025
Unterlagenschluss Advertorial	Freitag, 14.11.2025
Druckunterlagenschluss	Dienstag, 25.11.2025

Engagement: Tag des Gebens

Vorläufige Themen

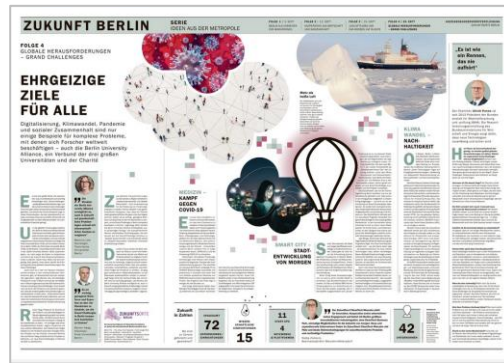
GI  NG
TUESDAY

Geplante Themen

- Das Durchschnittsalter bei Spendenden in Deutschland liegt bei 65 Jahren. **Wie können mehr jüngere Menschen dazu bewegt werden, Geld zu geben?**
- **Spenden, aber richtig:** Worauf man unbedingt achten sollte
- **Warum ich gebe: Prominente Botschafter** von Initiativen **erzählen**, warum es erfüllender ist zu spenden als zu konsumieren
- Was Spendengelder bewirken (1): **Porträt einer bundesweit tätigen Initiative**
- Was Spendengelder bewirken (2): **Porträt einer Berliner Kiez-Initiative**
- Corporate Social Responsibility und Mitarbeiterbindung: **Wie ethisches Handeln die Unternehmenskultur stärken kann**
- Die meisten **Tierschutzorganisationen leben vom Engagement Ehrenamtlicher**. Wir sprechen mit Menschen, die sich für Vierbeiner einsetzen

Engagement: Tag des Gebens Print-Formate

Panorama-Story



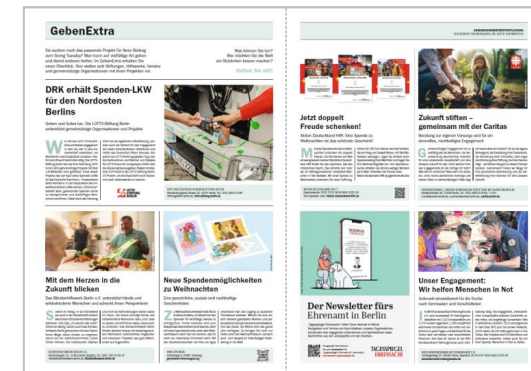
Advertorials



Anzeigen



GebenExtra



Tag des Gebens 2024 Impressionen

Print

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL

Beilage zum #GivingTuesday

Tag des Gebens

Psychologie
Welche Anzeichen offen die Herzens und Portemonnaies?
Seite 2

Engagement
Frank Zander wird im Interview, was er mit seiner neuen Stiftung plant
Seite 2

Spenden
Wie man seriöse Organisationen findet und effektiv hilft
Seite 2

4 Themenspezial Tag des Gebens

„Ich sehe mich als modernen Robin Hood“

Er zählt zu Berlins Urgesteinen Frank Zander über seine neue Stiftung, das Engagement für Obdachlose und was man gegen den Egoismus in der Gesellschaft tun kann

Die LOTTO-Stiftung Berlin verfolgt gemeinnützige Ziele

Das Projekt GEDENKE

5 Themenspezial Tag des Gebens

Helfen mit gutem Gefühl

Ob Mann oder Frau, in der richtigen Plattform: Wie Sie seriöse Organisationen findet und effektiv hilft

Was bleibt von mir...
... und meinem Lebenswerk, wenn ich einmal nicht mehr bin?
Haben Sie sich das auch schon einmal gefragt?
Zukunft stiften per Testament!

Gutes tun und Bleibendes schaffen

Eigene Werte stiftend weitergeben und weit in die Zukunft unterstützen, was einem am Herzen liegt.

Bitte Schenken
Pflanztag und Spenden
1221 11 19 22
1162 102 27 26
www.kjstiftung.de

Büro Schup
Für eine lebendige Zukunft

Digital

Tag des Gebens 2024

Frank Zander im Interview „Ich sehe mich als modernen Robin Hood“

Er zählt zu Berlins Urgesteinen: Frank Zander über seine neue Stiftung, sein Engagement für Obdachlose und was man gegen den Egoismus in der Gesellschaft tun kann.

Von Annette Kigel

Gutes tun: Wie der Tagesspiegel hilft

Helfen mit Herz: Wie sich Berlininnen und Berliner für Junge und Alte einsetzen

Kleine Psychologie des Gebens: Warum geben einige Menschen viel, andere wenig?

Anzeige: Ärztinnen und Ärzte im Ehrenamt Sprechstunde an der Mühlhaide

Warten heißt...
Nicht mal abgucken

tagesspiegel.de/themenspeziale/

Frank Zander im Interview „Ich sehe mich als modernen Robin Hood“

Helfen mit gutem Gefühl

Kleine Psychologie des Gebens

Anzeige: Ärztinnen und Ärzte im Ehrenamt Sprechstunde an der Mühlhaide

Helfen mit Herz: Wie sich Berlininnen und Berliner für Junge und Alte einsetzen

Kleine Psychologie des Gebens

Anzeige: Ärztinnen und Ärzte im Ehrenamt Sprechstunde an der Mühlhaide

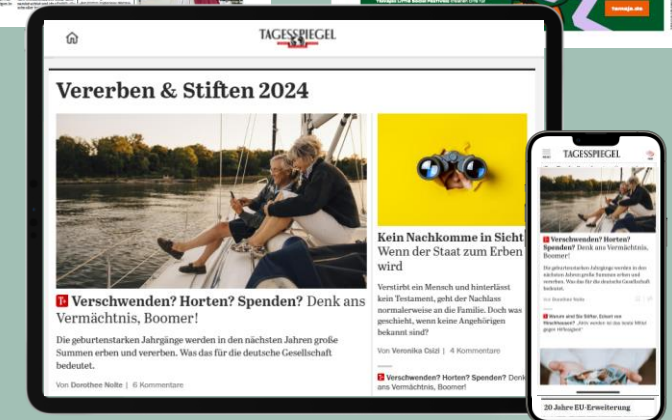
Themen-Umfelder 2025*

Gesellschaftliches Engagement

Themen 2025	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Tag der Kinderhospizarbeit	10.02.2025	20.01.2025
Thementag Internationaler Frauentag	07.03.2025	28.02.2025
Berliner Stiftungswoche	01.04.2025	11.03.2025
Tag der Pressefreiheit	03.05.2025	14.04.2025
Weltflüchtlingstag	20.06.2025	30.05.2025
Weltalphabetisierungstag	08.09.2025	18.08.2025
Engagement: Vererben & Stiften-Beilage	13.09.2025	08.08.2025
Thementag 80 Jahre Tagesspiegel	27.09.2025	
Engagement: Tag der Stiftungen	01.10.2025	10.09.2025
Welttierschutztag	04.10.2025	12.09.2025
Diversity	01.11.2025	13.10.2025
Tag der Kinderrechte	20.11.2025	30.10.2025
Engagement: Tag des Gebens-Beilage	02.12.2025	28.10.2025
Magazin Geben♥	12.12.2025	29.10.2025
Internationaler Tag der Menschen mit Behinderung	03.12.2025	12.11.2025

* Geplante Themen

Alle
Themen des
Tagesspiegels
finden Sie
hier



Tagesspiegel-Portfolio & Markenreichweite

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit
>770 Speaker:innen in 2024



9,36 Mio.
Unique User:innen im Monat
(Website)

394.000
Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)



5 Podcasts:
> 41.200 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:
> 114.300 Abonnent:innen



Instagram:
215.000 Follower



X:
518.400 Follower



Facebook:
211.400 Follower



Tik Tok:
71.500 Follower



11 Newsletter:
> 914.100 Abonnent:innen

Die richtige Zielgruppe

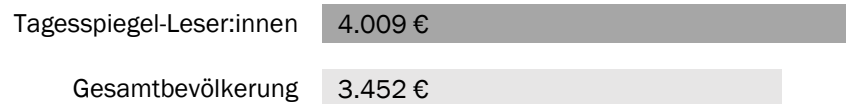
394.000 tägliche Leser:innen



Der Tagesspiegel erreicht täglich 394.000 Leser:innen und ist damit die **führende Tageszeitung in der Hauptstadtregion.**

Überdurchschnittliches Einkommen

Mit mehr als 4.000 Euro im Monat liegt das durchschnittliche HHNE der Tagesspiegel-Leser:innen deutlich über dem Bevölkerungsdurchschnitt:

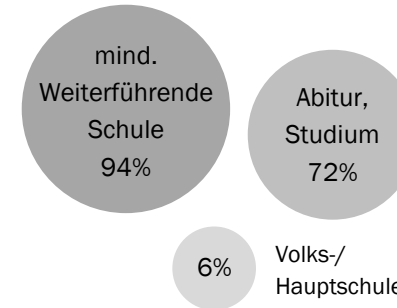


Exklusiv-Leser:innen

87% der Tagesspiegel-Leser:innen lesen keine andere überregionale Tageszeitung.



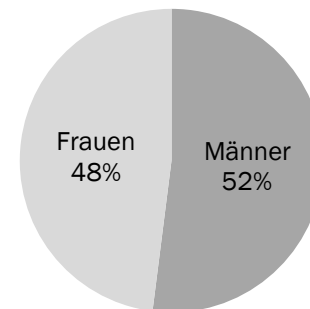
Top-Bildung



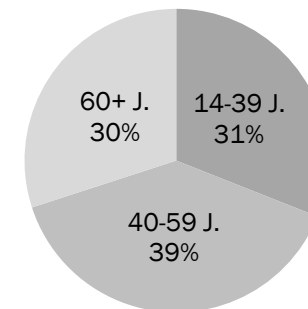
Top-Qualifizierung



Männer und Frauen



Alle Altersgruppen



Die Engagierten Leserdaten Print

274.000 Sozial-Engagierte



69% der Tagesspiegel-Leser:innen finden **soziales Engagement (besonders) wichtig.**

48% der Leser:innen

haben den Anspruch, sich **aktiv** für die **Veränderung in der Gesellschaft** einzusetzen.



Nr. 1 


Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region*

Reichweite

394.000 tägliche Leser:innen

Nr. 1 

bei Akademiker:innen in der Hauptstadt**

 **59%** achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

 **48%** kaufen vorzugsweise Marken/Produkte, die sich gesellschaftlich engagieren.

 **40%** spenden bis 50, 100 oder 500 Euro im Jahr.

 **30%** gehen mind. einmal im Monat einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.

Die Engagierten Userdaten Digital

67% Sozial-Engagierte



67% der Tagesspiegel-User:innen finden **soziales Engagement (besonders) wichtig.**

42% der User:innen

haben den Anspruch, sich **aktiv** für die **Veränderung in der Gesellschaft** einzusetzen.



8,93 Mio.


Unique User:innen*

Platz 8

der reichweitenstärksten
Nachrichtenportale Deutschlands*


> 85%

überregionale Reichweite*

 **46%**
achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

 **37%**
kaufen vorzugsweise Marken/Produkte, die sich gesellschaftlich engagieren.

 **35%**
spenden bis 50, 100 oder 500 Euro im Jahr.

 **16%**
gehen mind. einmal im Monat einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.

Tagesspiegel Tag des Gebens – Advertorials im redaktionellen Umfeld

Print-Advertorials Formate & Preise



Sie möchten **komplexe Inhalte** oder z. B. ein Interview in redaktioneller Anmutung präsentieren? Hierfür bietet sich unser Advertorial an. Machen Sie mit dieser Möglichkeit auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Sie haben die **Hoheit über die Inhalte** und wir bringen diese in das **passende Format**. Bei Text- und/oder Bildgestaltung sind wir gern gegen Aufpreis kreativ beratend tätig.

Erscheinungstermin: Dienstag, 02.12.2025

Anzeigenschluss: Dienstag, 28.10.2025

Unterlagenschluss Advertorials: Donnerstag, 13.11.2025

inkl.
68 %
Rabatt*

Format	Maße	Advertorial
1/1 Seite	B 247 x H 371 mm	15.200 €
1/2 Seite quer	B 247 x H 189,2 mm	7.700 €



*Rabatt bezgl. Listenpreis. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Panorama-Story Ihr großer Auftritt

Das Premium-Format mit viel Platz für Ihre Botschaft

Mit einer **exklusiven Veröffentlichung** als Panorama-Story haben Sie einen opulenten Auftritt. Zwei gegenüberliegende Seiten bieten **viel Platz für eine ausführliche Darstellung Ihres Unternehmens oder eines Ihrer Projekte**. Sie entscheiden, ob dies in Form eines Interviews, Kommentars oder in einem anderen Format erfolgen darf. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und liefern uns Texte sowie Fotomaterial, und wir gestalten für Sie die Story. Die Erstellung des Beitrags erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen in zwei Korrekturschleifen.

Sie benötigen **Unterstützung bei der Erstellung von Texten oder Fotos**? Kein Problem, unser erfahrenes Team hilft gegen Aufpreis sehr gerne!

Format	Preis
2 Seiten (Panorama)	28.300 €



Ihre Vorteile:

- Passgenaue Kommunikation Ihres Anliegen
- Platzierung **in der Mitte der Beilage**
- **Nur 1 x in der Beilage verfügbar**
- Viel Platz für Informationen, Bilder, Interviews und Grafiken

Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

GebenExtra

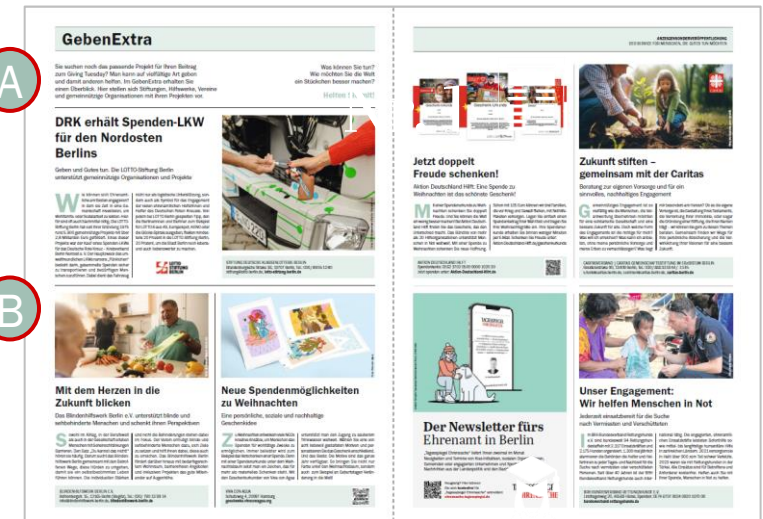
Der praktische Überblick

Ein starkes Format für direkte Leseraktivierung und Spendengenerierung

Im GebenExtra stellen sich Stiftungen, Hilfswerke und gemeinnützige Organisationen mit ihren Projekten vor – ein idealer **Überblick für interessierte Leser:innen, die Gutes tun möchten** und auf der Suche nach einem **geeigneten Ziel für ihre Spende** sind.

Das GebenExtra folgt **direkt im Anschluss an die redaktionellen Beiträge** der Beilage und bietet **drei verschiedene Advertorial-Formate** zur Auswahl.

Sie liefern Text und Bild in der passenden Größe und wir bringen diese in das gewählte Festformat.



Formate	Preise
A: ½ Seite quer/hoch	5.200 €
B: ¼ Seite	2.700 €

*Rabatt bezgl. Listenpreis. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Tag des Gebens – Anzeigen im redaktionellen Umfeld

Anzeigen Formate & Preise

Format: Tabloid (B 285 x H 400 mm)
Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm
Verbreitung: Der Tagesspiegel
Auflage: 102.895 verkaufte Exemplare Sa, IVW I/2025

Erscheinungstermin: Dienstag, 02.12.2025

Anzeigenschluss: Dienstag, 28.10.2025

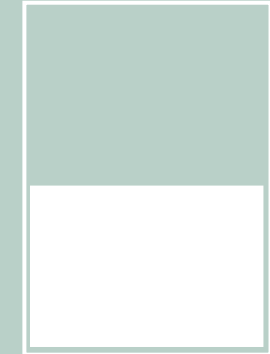
Druckunterlagen: Dienstag, 25.11.2025

Format	Preis
Umschlagseite 2 oder 4	14.900 €
1/1 Seite	13.100 €
1/2 Seite quer	6.900 €
1/3 Seite quer	4.300 €
1/4 Seite Standard	3.500 €

mind.
70 %
Rabatt*



1/1 Seite, U2, U4
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm

*Rabatt bezgl. Listenpreis. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die Redaktion des Tagesspiegels umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer **Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial** profitieren Sie von diesem hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 AIs



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,

Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

9,36 Mio.

Unique User:innen im
Monat
(Website)*



*agma DNA 2025-03, Monat März, Basis: 16 Jahre und älter

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

Digitale Advertorials Pakete & Preise

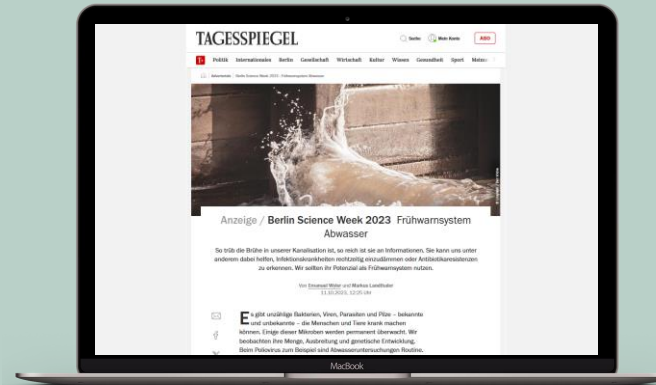
Gesamtpreis inkl.
Bewerbung auf
tagesspiegel.de:

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf
tagesspiegel.de und weiteren
Websites mit Targeting:

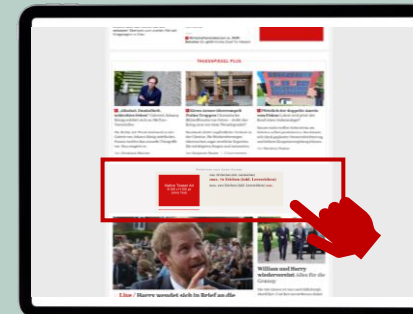
Als	Gesamtpreis Basis	Als	Gesamtpreis Premium
100.000	2.325 €	200.000	5.075 €
250.000	3.787 €	500.000	9.975 €
500.000	5.875 €	1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

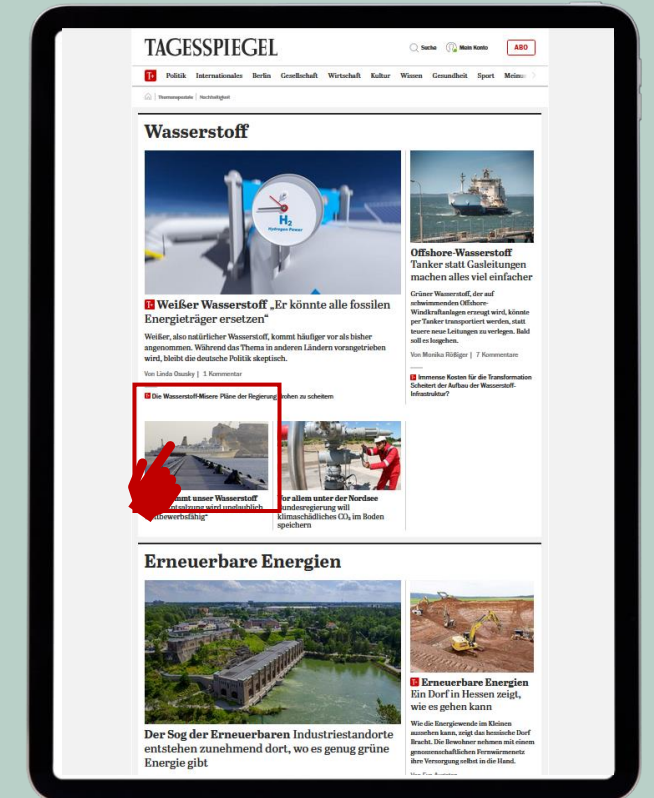
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de.(Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite

Auf tagesspiegel.de

Noch mehr Reichweite bzw. Platz und Inhalte erhalten Sie in Kombination mit einem Data Driven Paket und einem Native Hub.

auch auf Ihren Wunsch-Websites

Targeting & Keywords

Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Mit einem **Native Hub positionieren Sie sich als Expert:in auf Ihrem Gebiet.** In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln wird ein komplexes Thema informativ dargestellt.

Angebotspakete – Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

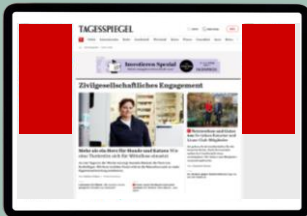
Auf
tages-
spiegel.de

Basic

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Premium

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Premium Plus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. * Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

Kontakt

Tatjana Polon


Verlagsleitung Content Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 19
tatjana.polon@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.