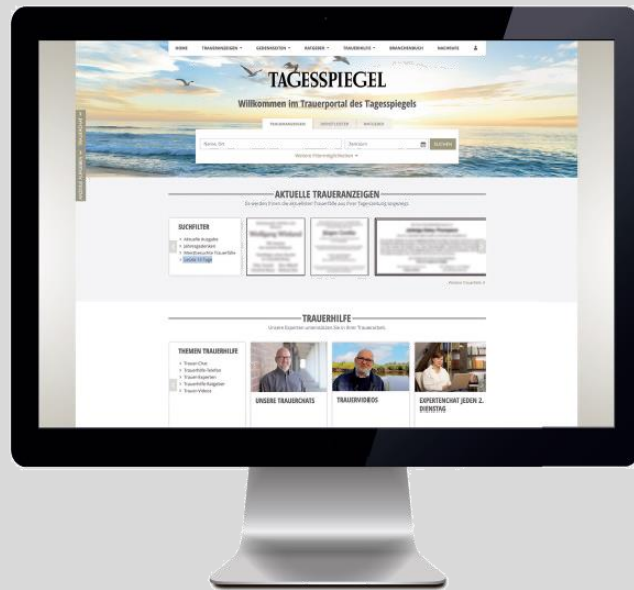


Mediadaten 2025 | trauer.tagesspiegel.de

Das Tagesspiegel Trauerportal

Das erweiterte Trauerportal des Tagesspiegels



Regionale Tageszeitungen sind im Trauerfall für viele Angehörige ein wichtiges Medium, um in Form einer Traueranzeige der Trauer Ausdruck zu verleihen und Wegbegleiter des Verstorbenen zu informieren.

Neben der Erscheinung einer Traueranzeige im Tagesspiegel wird diese mit einer Gedenkseite auf dem Trauerportal trauer.tagesspiegel.de veröffentlicht und bietet den Trauernden einen zusätzlichen Ort des gemeinsamen Gedenkens.

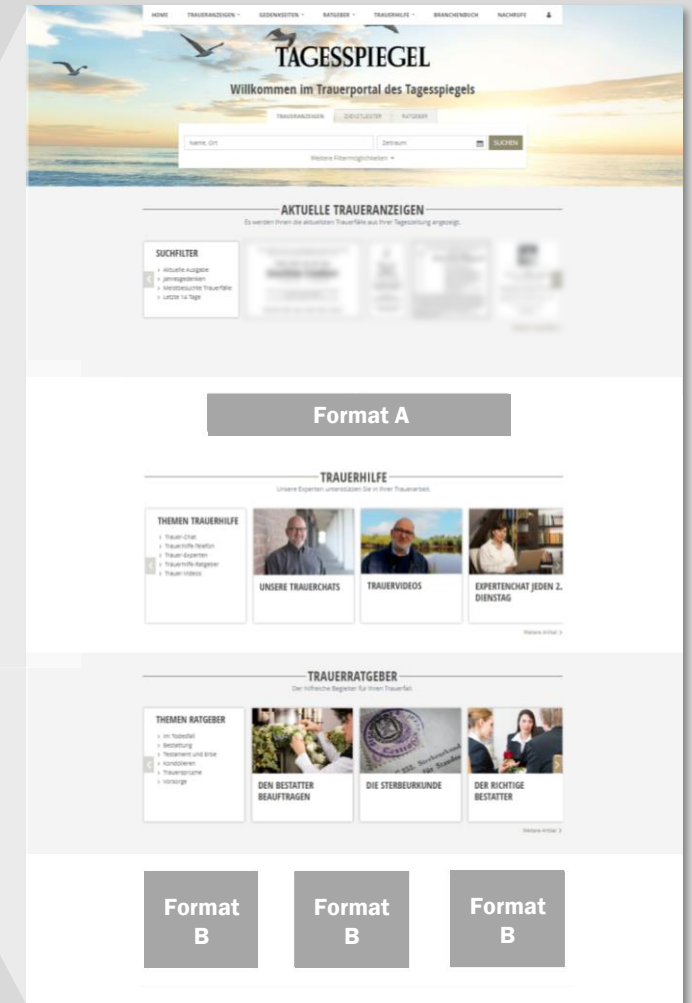
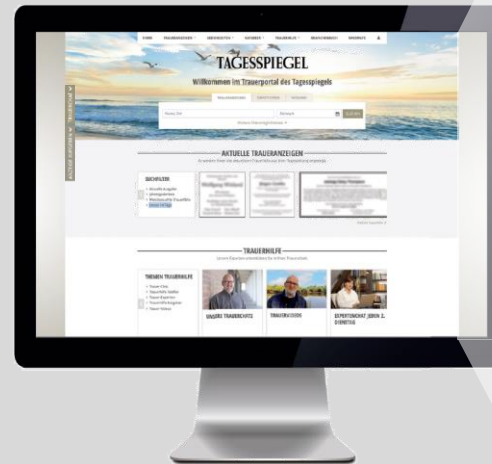
Zudem stellt das Trauerportal umfassende Informationen rund um den Trauerfall bereit:

- **Branchenbuch:** In dem Branchenbuch finden Betroffene Trauerdienstleister in der Nähe wie Bestattungsinstitute und Steinmetze.
- **Ratgeber:** Im Ratgeber finden Hinterbliebene hilfreiche Hinweise für den Trauerfall: vom Thema Testament bis hin zu den Themen Trauersprüche und -floristik.
- **Trauerhilfe:** Im Bereich der Trauerhilfe finden Trauernde Hilfestellung zur Trauerbewältigung sowie Kontakt zu Trauerexpert:innen über das Trauerhilfe-Telefon und im Trauer-Chat.

Display-Werbung auf dem Trauerportal

Für werbende Unternehmen und Dienstleister aus der Trauerbranche sind passende und pietätvolle Umfeldler zur gezielten Ansprache der sensiblen Zielgruppe entscheidend. Das Tagesspiegel Trauerportal bietet Ihnen ein seriöses und regional verankertes Portal mit wertvollen und angemessenen Inhalten, auf denen Ihre Werbemittel ausgespielt werden.

Die präsent auf der Startseite und in der Anzeigensuche eingebetteten Banner-Formate bieten Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf dem Portal.



Display-Werbung Formate & Preise

Format A: Superbanner/Billboard

- Platzierung: Startseite & Traueranzeigensuche
- Ausspielung: Stationär (Superbanner: 728 x 90 px) & Mobil (Billboard: 320 x 160 px)

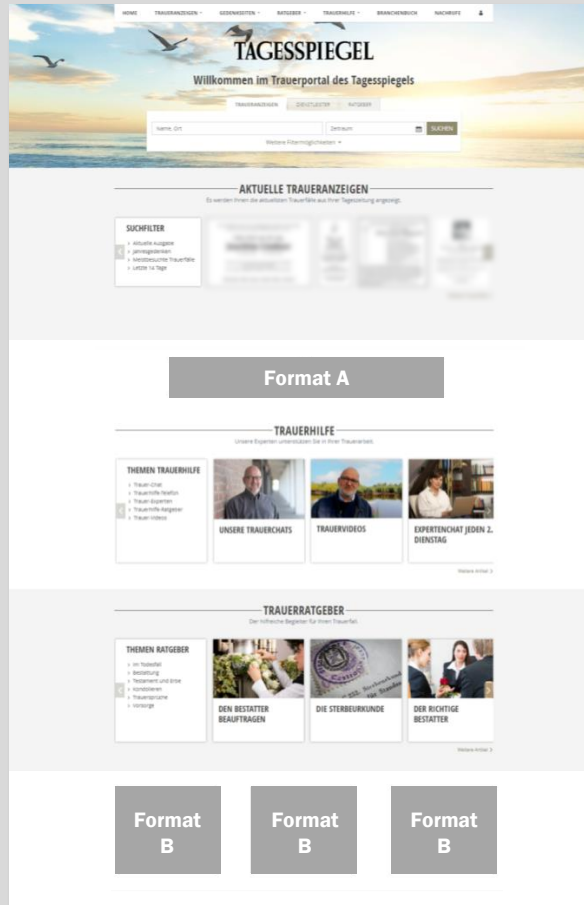
| Werbemittel | Laufzeit | Preis |
|-------------|----------|-------|
| Format A | 1 Monat | 119 € |
| Format A | 3 Monate | 329 € |
| Format A | 6 Monate | 639 € |

Format B: Medium Rectangle

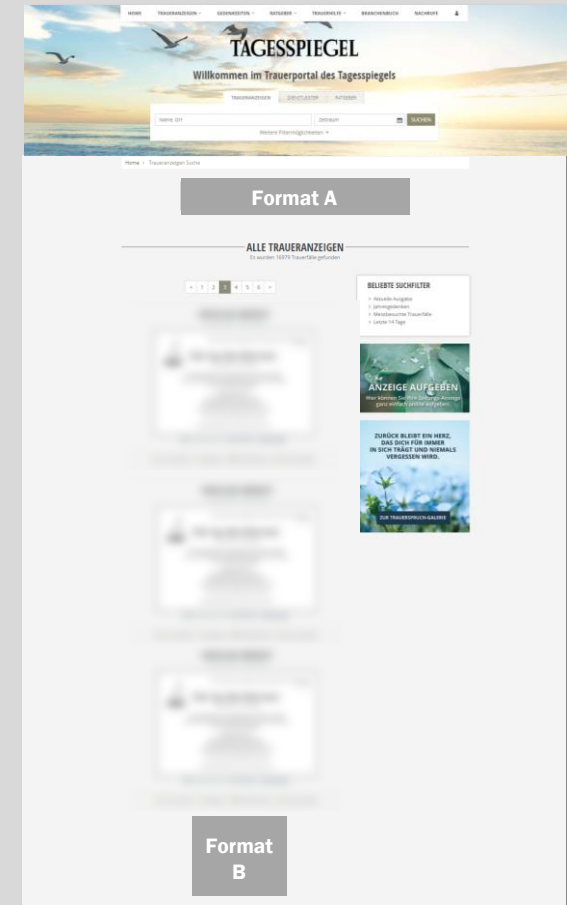
- Platzierung: Startseite & Traueranzeigensuche sowie zwischen den Suchergebnissen in Rotation
- Ausspielung: Stationär & Mobil (Medium Rectangle: 300 x 250 px)

| Werbemittel | Laufzeit | Preis |
|-------------|----------|-------|
| Format B | 1 Monat | 89 € |
| Format B | 3 Monate | 249 € |
| Format B | 6 Monate | 479 € |

Platzierung Formate A und B (Stationär):
auf Startseite



Platzierung Formate A und B (Stationär):
in der Traueranzeigensuche



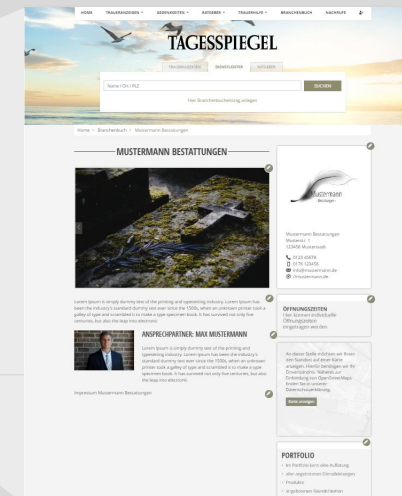
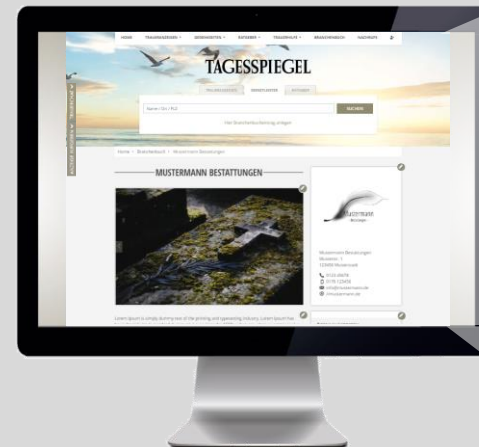
Der Premium-Branchenbucheintrag

Das Branchenbuch auf dem Tagesspiegel Trauerportal bietet Betroffenen eine wichtige Übersicht und Informationsquelle zu Dienstleistern aus der Region wie Bestattungsinstitute, Floristen, Gärtnereien, Steinmetze und viele weitere.

Mit einem Premium-Branchenbucheintrag werden Sie präsent mit Logo im Branchenbuch an oberer Stelle wie eine digitale Visitenkarte aufgeführt und erhalten zudem eine eigene Unterseite, auf welcher Sie Informationen und Inhalte zu Ihrem Unternehmen präsentieren können.



Auflistung mit Kennzeichnung „Top“ oben im Branchenbuch



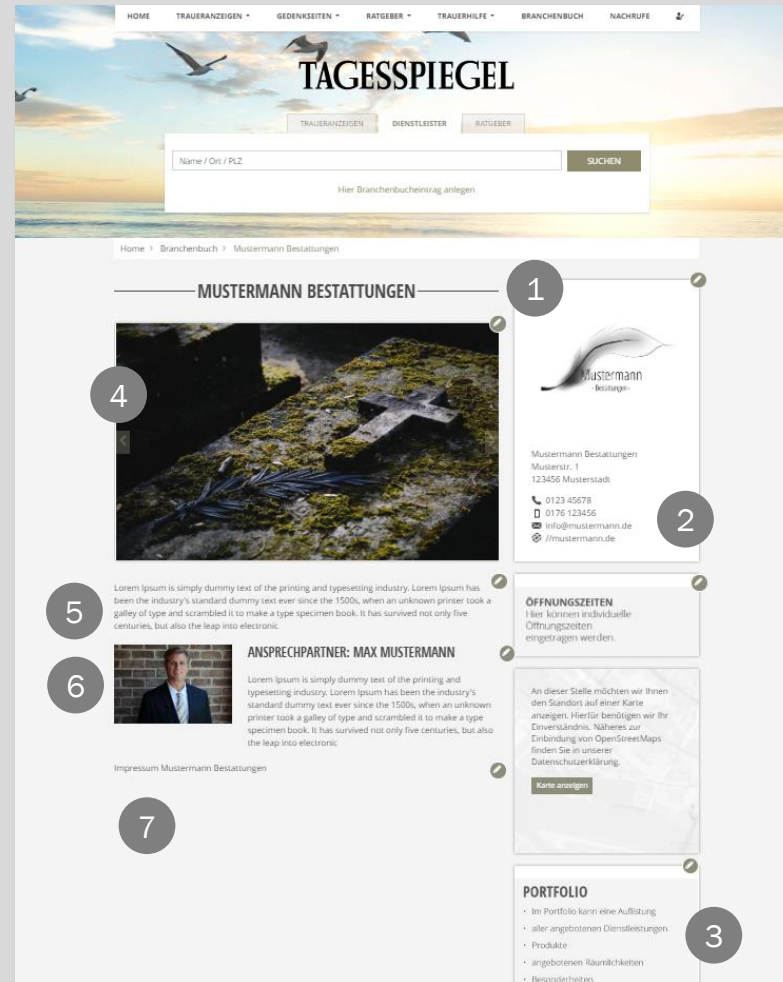
Premium-Branchenbucheintrag als eigene Unterseite

Branchenbuch Formate & Preise

Premiumversion des Branchenbucheintrages

- Platzierung: in Branchenbuchübersicht mit Logo und „Top“-Kennzeichnung
- Zusätzliche Detailseite zum Unternehmensprofil inkl. Fotogalerie, Leistungsübersicht, Kontaktdaten, Google Maps-Einbindung etc.

| Format | Laufzeit | Preis |
|-----------------------------|-----------|----------------|
| Premium-Branchenbucheintrag | 6 Monate | 39 € pro Monat |
| Premium-Branchenbucheintrag | 12 Monate | 29 € pro Monat |



1. Logo
2. Kontaktdaten
 - Adresse (Kartenübersicht mgl.)
 - Telefonnr.
 - E-Mail-Adresse
 - Webseite
 - Social-Media-Kanäle
3. Portfolio
 - Leistungsübersicht
4. Bildergalerie
 - Darstellung im Slider
5. Beschreibungstext
6. Ansprechpartner
7. Ggf. weitere Standorte

Kontakt

Tel.: +49 (0) 30 29021 - 15 600
anzeigen@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.

Display-Werbung Spezifikationen

Format A: Superbanner/Billboard

- Platzierung: Startseite & Traueranzeigensuche
- Auspielung: Stationär (Superbanner: 728 x 90 px) & Mobil (Billboard: 320 x 160 px)

Technische Informationen:

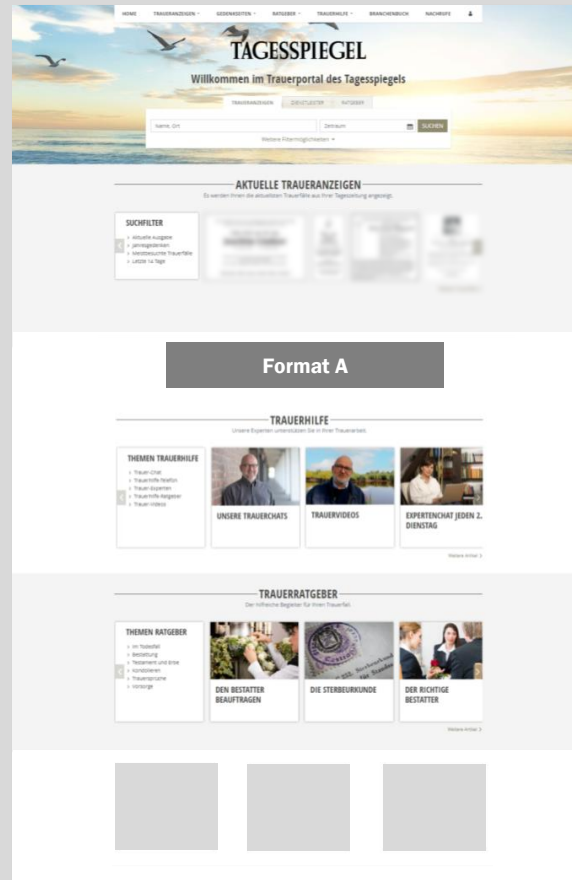
- Max. 200 KB
- jpg, png, gif (statisch oder animiert)
- Animationsdauer max. 30 Sek. und URL-Anlieferung.
- Zur optimalen Darstellung auf hochauflösenden Displays liefern Sie die Werbemittel in doppelter Pixelgröße an.

Hinweise zur Werbemittelgestaltung:

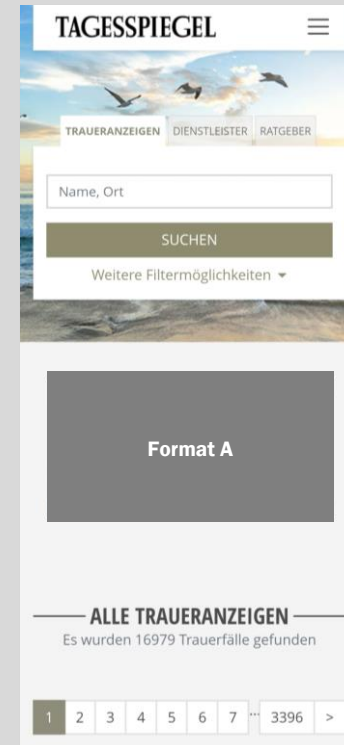
Da die Werbeflächen in einem sensiblen Umfeld erscheinen, empfehlen wir eine entsprechende pietätvolle Gestaltung der Werbemittel in gedeckten Farben. Sollten die Inhalte/die Gestaltung der Werbemittel dem widersprechen, behält sich Tagesspiegel Media vor, diese abzulehnen, um die Seriosität des Trauerportals zu wahren.

Die Werbeflächen werden ausschließlich an Werbetreibende aus der Trauerbranche vermarktet, um nur themenbezogene Werbung zuzulassen.

Platzierung Format A (Stationär):
oben auf Startseite



Platzierung Format A (Mobil):
oben in der Traueranzeigensuche



Display-Werbung Spezifikationen

Format B: Medium Rectangle

- Platzierung: Startseite & Traueranzeigensuche sowie zwischen den Suchergebnissen in Rotation
- Ausspielung: Stationär & Mobil (Medium Rectangle: 300 x 250 px)

Technische Informationen:

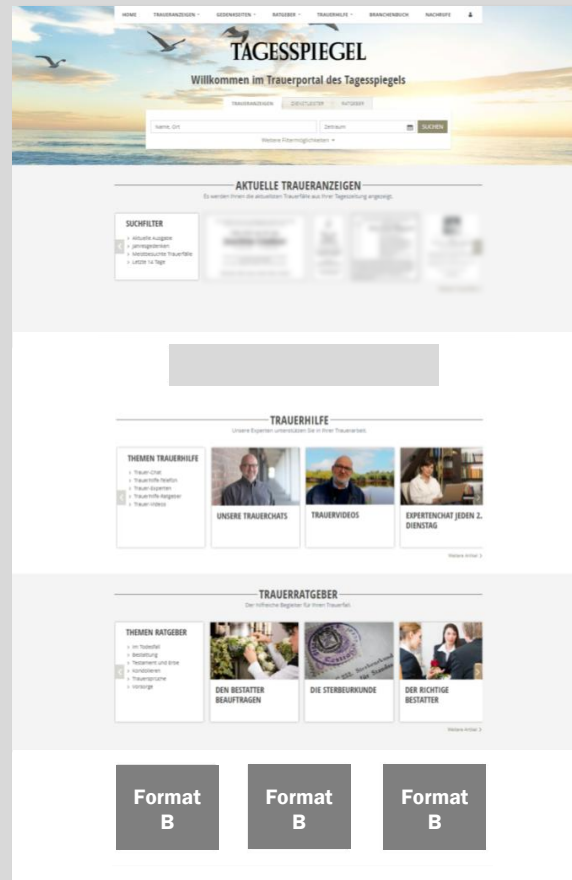
- Max. 200 KB
- jpg, png, gif (statisch oder animiert)
- Animationsdauer max. 30 Sek. und URL-Anlieferung.
- Zur optimalen Darstellung auf hochauflösenden Displays liefern Sie die Werbemittel in doppelter Pixelgröße an.

Hinweise zur Werbemittelgestaltung:

Da die Werbeflächen in einem sensiblen Umfeld erscheinen, empfehlen wir eine entsprechende pietätvolle Gestaltung der Werbemittel in gedeckten Farben. Sollten die Inhalte/die Gestaltung der Werbemittel dem widersprechen, behält sich Tagesspiegel Media vor, diese abzulehnen, um die Seriosität des Trauerportals zu wahren.

Die Werbeflächen werden ausschließlich an Werbetreibende aus der Trauerbranche vermarktet, um nur themenbezogene Werbung zuzulassen.

Platzierung Format B (Stationär):
auf Startseite



Platzierung Format B (Mobil):
in der Traueranzeigensuche zw. den Suchergebnissen

