

03. Dezember 2025

Internationaler Tag der Menschen mit Behinderungen



03. Dezember 2025

Internationaler Tag der Menschen mit Behinderung

Sonntag, 3. Dezember 2023 tagesspiegel.de Sonderthema 1 II

Inklusion

Internationaler Tag der Menschen mit Behinderung Themenspezial

Europäische Gesetzgebung Geplante EU-Disability-Card „Dieser Ausweis ist eine kleine soziale Revolution“

Von Dorothee Nolte

In der Europäischen Union können sich alle Bürgerinnen und Bürger bei bewegen. Gibt das auch für Menschen mit Behinderungen? Theoretisch ja. Aber je nach der Art der Behinderung stellen sich viele Probleme. Das hängt mit den praktischen Schwierigkeiten an: geht es um Anträge, kommt es in die öffentlichen Verkehrsmittel zum und Thesen bereit genug etc. – und nicht bis dahin, dass die Behörden in einem europäischen Land in anderen europäischen Ländern nicht anerkannt werden.

Was heißt das konkret? Wenn ich zum Beispiel mit meinem deutschen Behindertenausweis und meiner deutschen Parkcard nach Belgien fahre, habe ich dort nicht das Recht auf einen Behindertenparkplatz zu parken. Oder wenn ich in Frankreich Urlaub mache und dort mit dem Bus fahre, wird die Kontrolleure meinen Behindertenausweis nicht als Fahrausweis akzeptieren, auch wenn der Belgier ja auch nicht anerkannt über den Konzern.

Sie sind dann vom guten Willen der Kontrolleure abhängig – das ist nicht nachvollziehbar, vor allem, wenn man eine sichtbare Behinderung hat. Aber es gibt auch Behinderungen, die nicht auf den ersten Blick zu erkennen sind. Und das Ziel muss ja sein, dass ich als behinderte deutsche Frau in Frankreich ebenfalls Rechte habe wie eine behinderte französische Frau. Das wollen wir mit der geplanten EU-Disability-Card erreichen.

man Buchstaben wie „B“ für „Blindperson“, „G“ für „gehörlos“ oder „H“ für „Hilflos“. Das ist ein bisschen wie eine gute Lösung und kann als Orientierung für den EU-Ausweis dienen. Aber unabhängig davon wie der EU-Ausweis genau aussehen wird, die Hauptsache ist, dass Menschen mit Behinderungen auch im Ausland die Vergünstigungen in Anspruch nehmen können, die Behinderten in dem jeweiligen Land zustehen. Das können reduzierte Ticketpreise oder auch das Recht auf Ausweis beim Einstieg in den Zug oder auf den Behindertenparkplatz.

Sagen wir in Land X können Menschen mit Behinderung kostenlos Einkaufen, in Land Y nicht. Dann ändert sich auch durch den EU-Disability-Ausweis nichts.

Natürlich nicht, es gelten immer die Regeln des Landes, SchVergleichen Sie mit dem deutschen Führerschein in Deutschland auf den Ausweis, um zu vermeiden, dass Sie fahren. Überall werden gibt es Unterschiede. An den Grenzen für sich halten – aber für deutsche Führerrechte wird überall anerkannt. Das ist mit dem deutschen Behindertenausweis nicht der Fall, deswegen brauchen wir eine europäische Lösung.

Die EU-Kommission hat einen Vorschlag dazu vorgelegt, es gibt ein Modellprojekt in sechs Ländern, die Ausweise des Europäischen Parlaments werden. Wenn kommt die EU-Disability-Card?

Ich bin sicher, dass wir das noch vor dem nächsten EU-Wahljahr bekommen. Das Europäische Parlament ist in behinderungsrechtlichen Fragen sehr geschlossen. Wenn das Gesetz beschlossen ist, geht es an die Umsetzung in den einzelnen Ländern. Wichtig ist, dass man sicher die Karte voll physisch und digital ausgegeben werden, die jeweiligen Institutionen der Länder müssen die Menschen informieren, dass sie diese Karte zusätzlich zu ihrem nationalen Behindertenausweis bekommen können und dass man eine freiwillige Sache sein. Niemand wird gezwungen, sich eine EU-Disability-Card anzulegen.

Besonders hilfreich wird die Karte für Menschen sein, die längere Zeit im Ausland leben, die Praktikanten sind oder Erasmus-Studierende.

In Deutschland gibt der Behindertenausweis den Grad der Behinderung an, wobei die über 20



Für ein inklusives Europa: EU-Parlamentarierin Katrin Langemann.

Zur Person
Katrin Langemann (Grüne) vertritt seit 2019 Niederösterreich und Bremen im Europäischen Parlament.

Die EU-Kommission hat einen Vorschlag dazu vorgelegt, es gibt ein Modellprojekt in sechs Ländern, die Ausweise des Europäischen Parlaments werden. Wenn kommt die EU-Disability-Card?

Ich bin sicher, dass wir das noch vor dem nächsten EU-Wahljahr bekommen. Das Europäische Parlament ist in behinderungsrechtlichen Fragen sehr geschlossen. Wenn das Gesetz beschlossen ist, geht es an die Umsetzung in den einzelnen Ländern. Wichtig ist, dass man sicher die Karte voll physisch und digital ausgegeben werden, die jeweiligen Institutionen der Länder müssen die Menschen informieren, dass sie diese Karte zusätzlich zu ihrem nationalen Behindertenausweis bekommen können und dass man eine freiwillige Sache sein. Niemand wird gezwungen, sich eine EU-Disability-Card anzulegen.

Besonders hilfreich wird die Karte für Menschen sein, die längere Zeit im Ausland leben, die Praktikanten sind oder Erasmus-Studierende.

In Deutschland gibt der Behindertenausweis den Grad der Behinderung an, wobei die über 20



So ähnlich wird er aussehen, der europäische Behindertenausweis.

Dabei sind die Regelungen der einzelnen Länder zu Behindertenausweisen sehr unterschiedlich. In Deutschland gibt der Behindertenausweis den Grad der Behinderung an, wobei die über 20



DAMIT DU WIEDER IN BEWEGUNG KOMMST: WIR UNTERSTÜTZEN DICH NACH EINEM ARBEITUNFALL. SPORT IN DER REHA HILFT.

DEIN START. UNSER ZIEL.

UKIBG DGUV

Wege zur gelebten Inklusion

Der gemeinsame uneingeschränkte Alltag von Menschen mit und ohne Behinderung in Deutschland bleibt ein Fernziel. Umso wichtiger ist es, aufzuzeigen, wo noch Verbesserungsbedarf besteht und wo Inklusion beispielhaft gelebt wird. Dies zeigt sich in Fragen der Arbeitswelt ebenso wie im Familienleben oder im Sport. Ob durch Assistenz im Fußball, barrierefreies Feiern oder neue Technologien – Inklusion hat viele Gesichter.

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Mi. 03.12.2025
Anzeigenschluss	Mi. 12.11.2025
Druckunterlagenschluss	Mi. 26.11.2025

03. Dezember 2025

Internationaler Tag der Menschen mit Behinderung

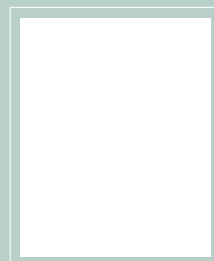
- KI-Kompass Inklusiv: Bis 2027 soll ein Kompetenzzentrum für KI-gestützte Assistenztechnologien und **Inklusion im Arbeitsleben** entstehen
- **Inklusiv Feiern:** Wie barrierefrei ist Berlins Nachtleben?
- **Wenn Eltern eine Behinderung haben:** Wie der Lebenshilfe e.V. betroffene Familien unterstützt
- **Sport-Assistenz im Fußball:** Menschen mit Behinderung werden zu Trainern
- 1:0 für mehr Inklusion: An der Seitenlinie bei einem Spiel in der **1. Inklusiven Fußball Liga Berlin**



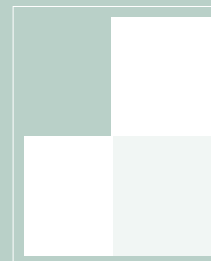
Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. - Fr.
1/1 Seite	46.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056,00 €
1/3 Seite Eckfeld	19.273,00 €
1/3 Seite quer	15.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.259,00 €
1/4 Seite quer	11.547,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.547,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.823,00 €

Gesamtformat:	B 285 x H 400 mm
Satzspiegel:	B 247 x H 371 mm
Verbreitung:	Tagesspiegel
Auflage:	98.056 Ex. verkaufte Auflage, Mo.-Fr., IVW II/2025



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite Eckfeld
B 139 x H 220 mm



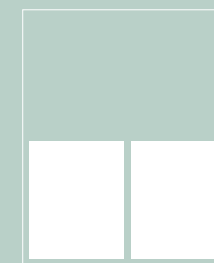
1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



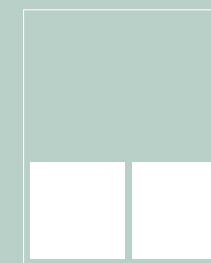
1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Advertorials

Formate & Preise

Werktag

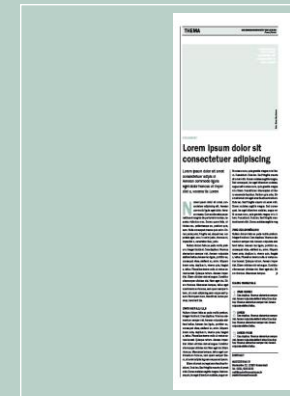
Anzeigenformate	Grundpreise Mo. – Fr.
1/1 Seite	48.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	24.056,00 €
1/3 Seite quer	16.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	15.259,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.323,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 98.056 Ex. verkaufte Auflage, Mo.–Fr., IVW II/2025



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels:

media.tagesspiegel.de/agb/

Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

Themenspeziale und Thementage

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

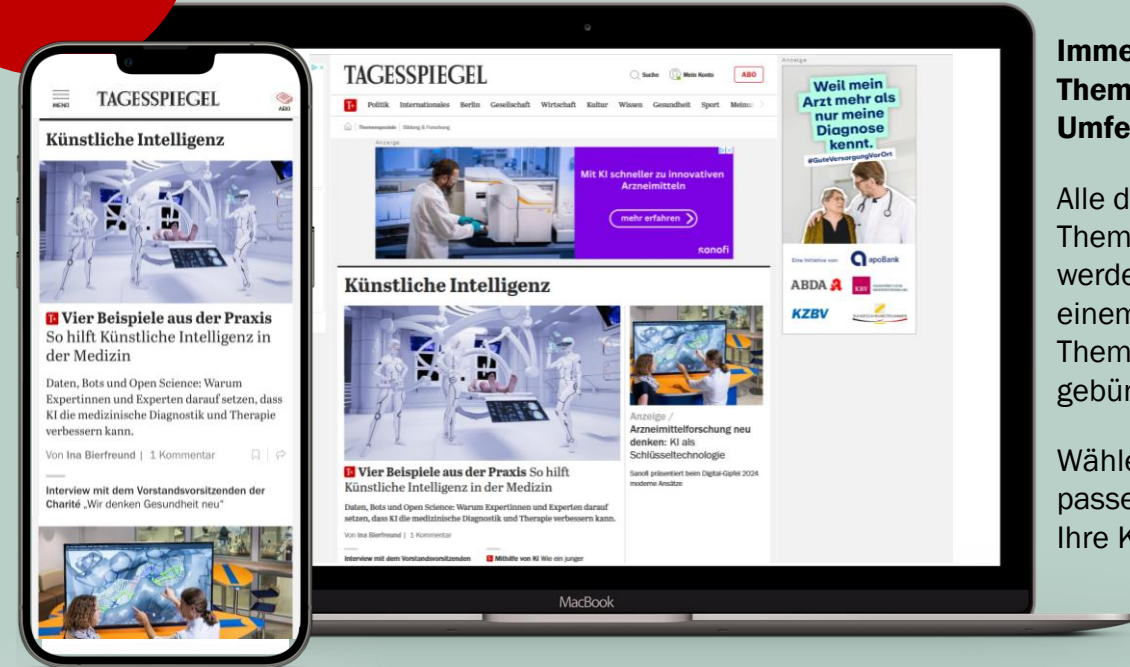
Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

Ihre Leistungen:

- **Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Organischer Traffic auf tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- **Kampagne** für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- **Geo-Targeting** nach Wunsch
- **Mind. 100.000 AIs** je nach Wunschpaket

9,50 Mio.
Unique User:innen
im Monat *

➔ Hier Themenspezial-Umfelder entdecken



Immer im richtigen Themenspezial-Umfeld:

Alle digitalen Themenspeziale werden online in einem von acht Themenwelten gebündelt.

Wählen Sie das passende Umfeld für Ihre Kommunikation.

*Quelle: agma DNA 2025-06, Monat Juni, Basis: 16 Jahre und älter

Angebotspakete Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

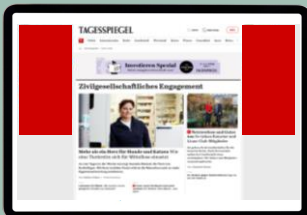
Basic

auf
tages-
spiegel.de

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

*Weitere Formate auf Anfrage.

Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:

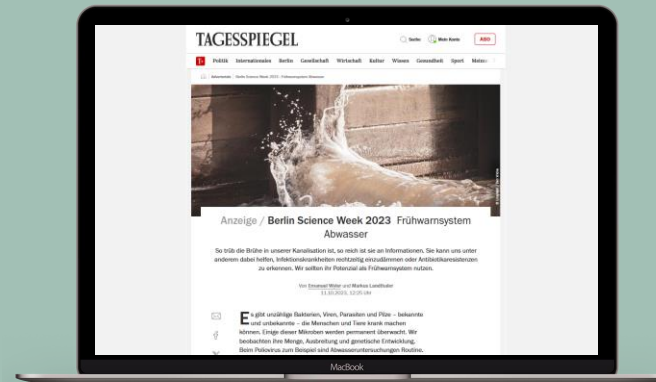
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:

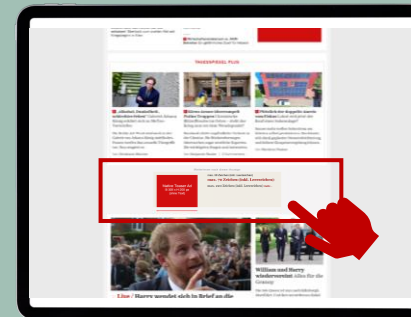
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

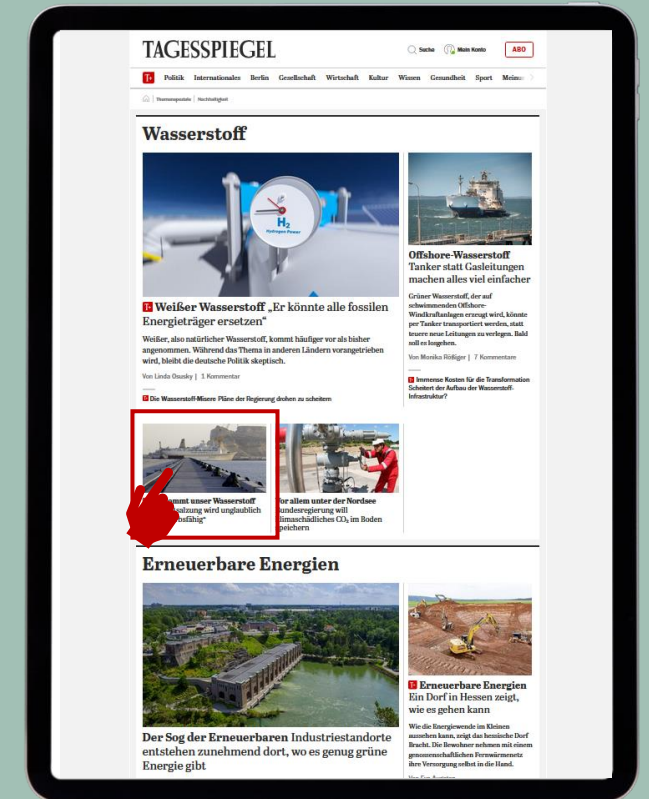
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektur
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Sprechen Sie uns an!

Tatjana Polon


Verlagsleitung Content Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 19
tatjana.polon@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.