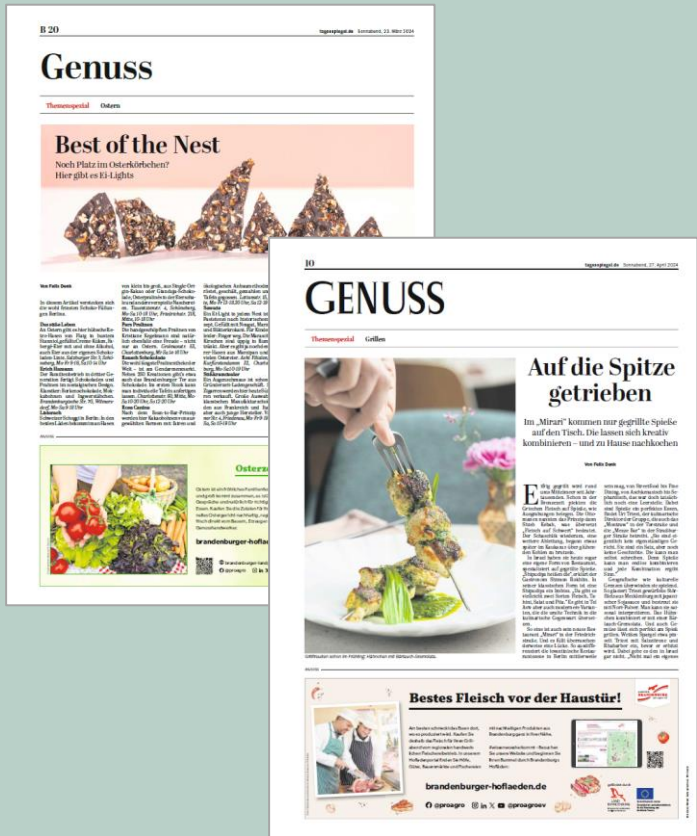


Samstag, 08. November 2025

Genuss Spezial: Weihnachten

Genuss Spezial: Weihnachten



Mit aktuellen saisonalen Genuss-Themen erweitert die Redaktion ihren Seitenumfang an ausgewählten Samstagen im Jahr.

Schwerpunkte wie z.B. „Land- & Genussmarkt“, „Wein“, „Food Week“ oder „Weihnachten“ erhalten auf diesen Sonderseiten mehr Platz für redaktionelle Inhalte. Mit den Genuss Spezialen erhalten Sie ein passgenaues und saisonales Umfeld für Ihre Kommunikation.

Am **08. November 2025** erscheint das Genuss Spezial: Weihnachten im Tagesspiegel.

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Sa. 08.11.2025
Anzeigenschluss	Mo. 27.10.2025
Druckunterlagenchluss	Mo. 03.11.2025

Genuss Spezial: Weihnachten

Vorläufige redaktionelle Inhalte

- Eine **Schokolade** aus Tschechien mit Ziegenmilch? Oder eine Tafel aus Indien mit Muskat und Kokosmilch, Kakao mit Marshmallows - kein Problem, hat Ronald Kellner alles im Sortiment. **Berlins Bestsortierter Schokoladenhändler** im Interview.
- Sie wissen noch nicht, was sie an den Festtagen kochen sollen? Wir hätten da ein paar Tipps, wo sie Inspiration finden können. Wir haben die besten **Kochbücher des Jahres** für Sie ausgewählt.
- **Noch etwas zum Anstoßen?** Süßer die Gläser nie klingen - warum es sich lohnt, nicht immer trocken zu trinken.



Der Tagesspiegel und seine Leser:innen: print & digital & Einkommen



9,50 Mio.

Unique User:innen im Monat
(Website)

tagesspiegel.de gehört
zu den reichweitenstärksten
Newsportalen Deutschlands.

394.000

Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)

Der Tagesspiegel ist die führende
Berliner Tageszeitung und das
Leitmedium der Hauptstadt.

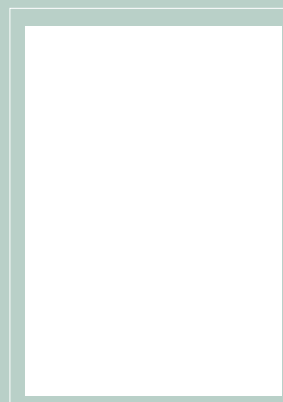
Mehr als die Hälfte

der Tagesspiegel-Leser:innen verfügt über ein
monatliches Haushalts-Netto-Einkommen von
mindestens 3.000 Euro.

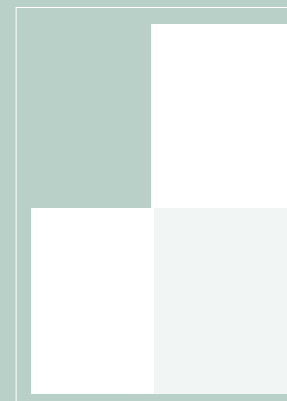
Formate & Preise am Samstag

Anzeigenformate	Grundpreise Samstag
1/1 Seite	46.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056,00 €
1/4 Seite quer	11.547,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.259,00 €
Genuss-Streifen	6.649,00 €
Ressort-Kopf	1.206,00 €

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise: Samstag
Auflage: 104.941 Exemplare verkaufte Auflage,
Sa., IVW II/2025
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de



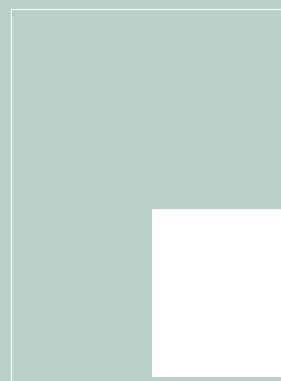
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



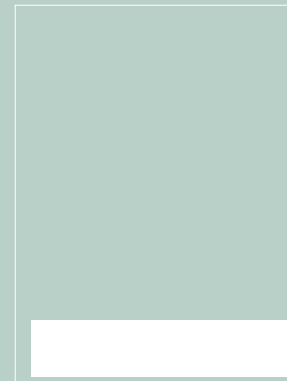
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



Genuss-Streifen
B 247 x H 50 mm



Ressort-Kopf
B 103 x H 30 mm

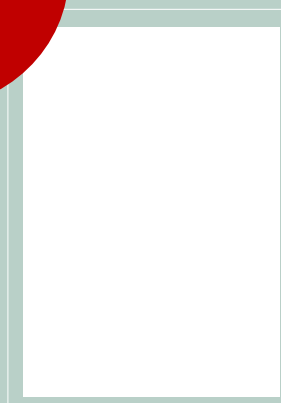
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

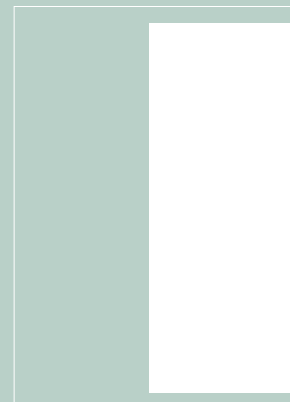
inkl.
Regional-
kunden-
Rabatt

Anzeigenformate	Grundpreise Samstag
1/1 Seite	18.428,00 €
1/2 Seite hoch/quer	9.222,00 €
1/4 Seite quer	4.618,00 €
1/4 Seite Eckfeld	5.815,00 €
Ressort-Kopf	918,00 €

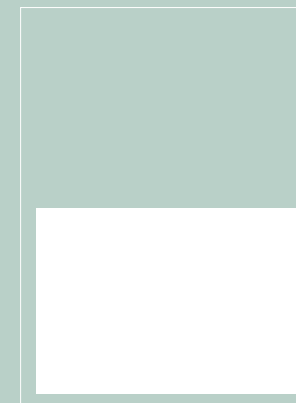
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise: Samstag
Auflage: 104.941 Exemplare verkaufte Auflage,
Sa., IVW II/2025
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de



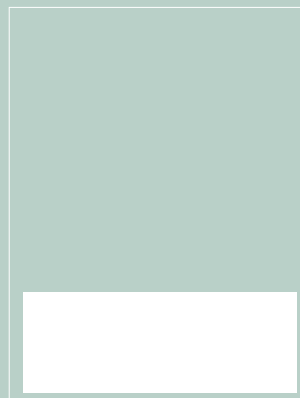
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



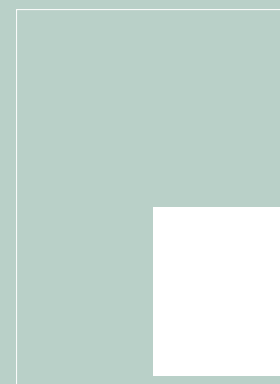
1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



Ressort-Kopf
B 103 x H 30 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

inkl.
Regional-
kunden-
Rabatt

Anzeigen im Kollektiv*	Preis
Mittel	411,00 €
Groß	781,00 €
Jumbo	1.151,00 €
Giga	1.522,00 €

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

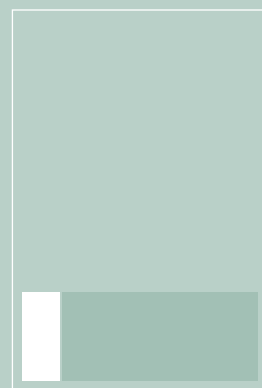
Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Samstag

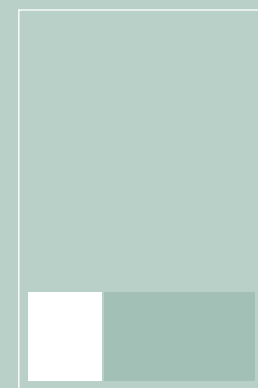
Auflage: 104.941 Exemplare verkaufte Auflage,
Sa., IVW II/2025

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de



Mittel (1 AS)
B 39 x H 93 mm



Groß (2 AS)
B 80,6 x H 93 mm



Jumbo (3 AS)
B 122,2 x H 93 mm



Giga (4 AS)
B 163,8 x H 93 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

inkl.
Regional-
kunden-
Rabatt

Sie möchten mehr Platz für Ihre Botschaft und von besonders attraktiven Preisen profitieren?

Im Anschluss an die redaktionellen Seiten der Genuss Spezialie bietet sich viel Platz für großformatige Anzeigen.

Preise innerhalb der Anzeigenstrecke:

Anzeige Print	Preis
1/1 Seite	2.850,00 €
½ Seite quer	1.950,00 €

Zusätzliche Erstellungskosten bei einem Advertorial:

Advertorial	Preis
1/1 Seite	1.000,00 €
½ Seite quer	600,00 €



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



Themenspeziale und Thementage

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

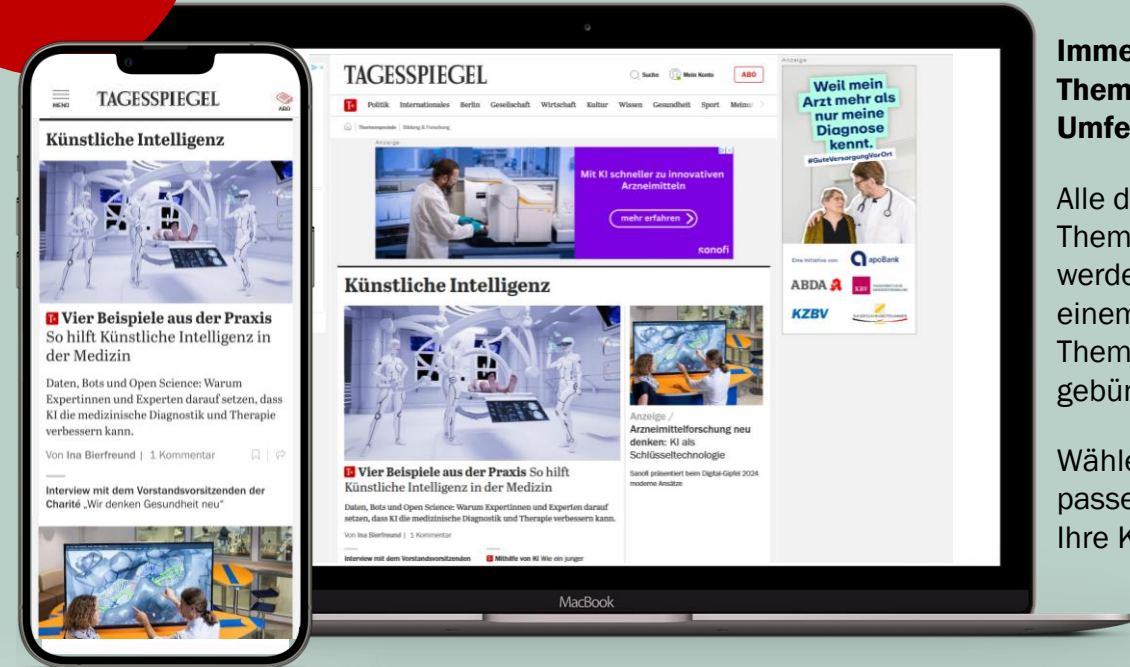
Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

Ihre Leistungen:

- **Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Organischer Traffic auf tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- **Kampagne** für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- **Geo-Targeting** nach Wunsch
- **Mind. 100.000 AIs** je nach Wunschpaket

9,50 Mio.
Unique User:innen
im Monat *

➔ Hier Themenspezial-Umfelder entdecken



Immer im richtigen Themenspezial-Umfeld:

Alle digitalen Themenspeziale werden online in einem von acht Themenwelten gebündelt.

Wählen Sie das passende Umfeld für Ihre Kommunikation.

*Quelle: agma DNA 2025-06, Monat Juni, Basis: 16 Jahre und älter

Angebotspakete Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

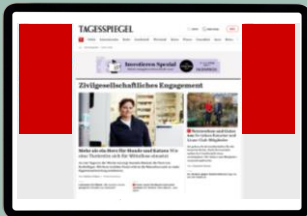
Basic

auf
tages-
spiegel.de

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

*Weitere Formate auf Anfrage.

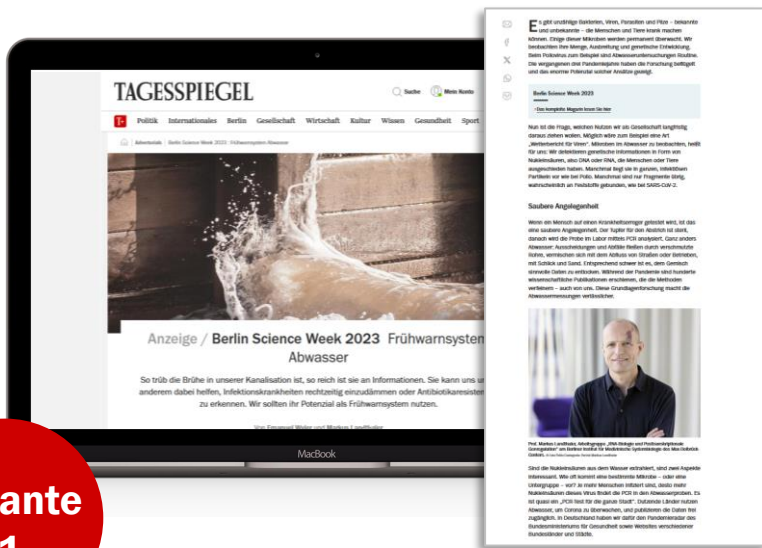
Digitale Advertorials Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung

Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout

Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen



Variante 1



Variante 2



Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:

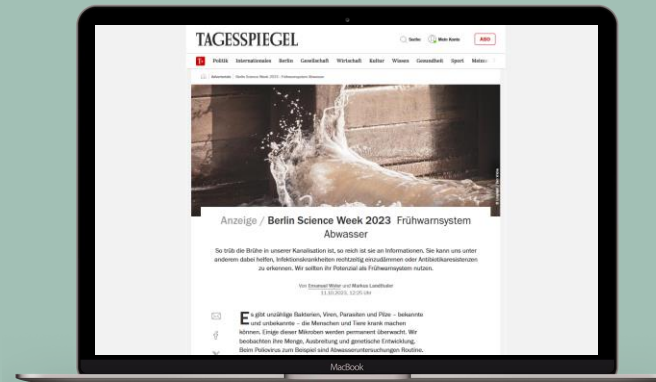
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:

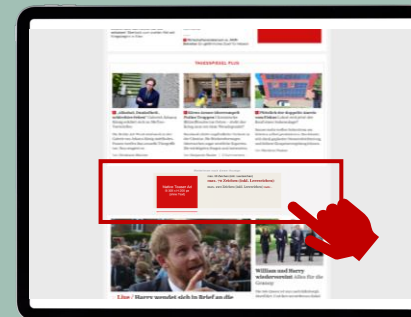
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

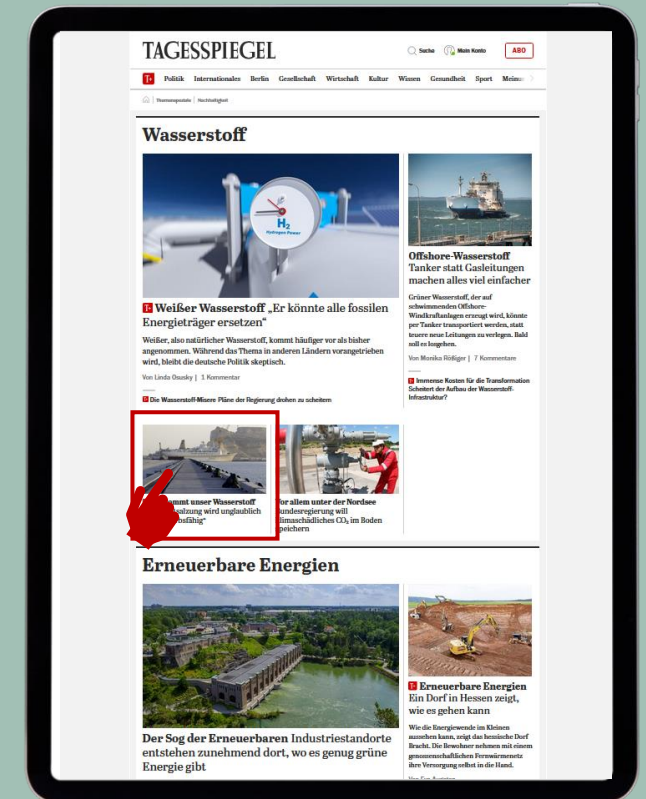
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektur
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Tagesspiegel Background – Agrar & Ernährung



Susanne Ehlerding

Redakteurin Agrar & Ernährung

Inhaltliches Konzept Die Branche bleibt auf dem Laufenden über die aktuellen Regulierungen und Gesetzesvorhaben. Die Fachredaktion beleuchtet Auswirkungen politischer Entscheidungen auf Bundes-, Landes- und EU-Ebene. Themenschwerpunkte sind unter anderen Smart Farming, Agri-PV, Waldumbau, Chemikalien, Gentechnik & global Ernährungsstrategien.

Erreichen Sie Expert:innen aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft Die Relevanz der Themen rund um Landwirtschaft und Ernährung ist extrem hoch. Mit Ihrer Botschaft im Background Agrar & Ernährung erreichen Sie eine hochspezialisierte Zielgruppe von Fachleuten, die das Briefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag nutzen.

Zur Leseprobe!

>2.500

Empfänger:innen*

31%

Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktäglich

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Sprechen Sie uns an!

Claudia Schmidt


Senior Beraterin Content Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 88
claudia.schmidt@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.