

17. Januar 2026

# 100 Jahre Grüne Woche

TAGESSPIEGEL IMPACT

Content & Concept Solutions

# Grüne Woche

Sie gilt als die **wichtigste Agrar- und Ernährungsmesse weltweit** und feiert im kommenden Jahr ihr **100-jähriges Jubiläum**. Die **Grüne Woche** in den Messehallen unter dem Funkturm zog allein 2025 Jahr gut 300.000 Besucher an. Im Jubiläumsjahr steht das Thema „Ernährung sichern. Natur schützen.“ im Fokus.

Anlässlich der Grünen Woche, die vom 16.01. bis zum 25.01.2026 stattfindet, bringt der Tagesspiegel am **17.01.2026 ein Themenspezial** heraus.

## Vorläufige redaktionelle Themen:

- Vom Acker im Umland in Berlin auf den Tisch: Inwieweit deckt die regionale Landwirtschaft den Lebensmittelbedarf in der Hauptstadtregion ab?
- Fachkräftemangel im Stall: Wie die Landwirtschaft um Nachwuchs in den sogenannten grünen Berufen kämpft. Ein Azubi im Porträt.
- Kichererbsen statt Weizen? Wie sich die regionale Landwirtschaft auf den Klimawandel einstellt.
- Das plant die EU bei der nächsten Förderperiode in der Agrarpolitik.

**Erscheinungstermin:** 17. Januar 2026

**Anzeigenschluss:** 02. Januar 2026

**Druckunterlagenschluss:** 09. Januar 2026

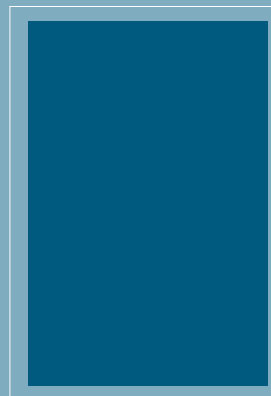


Bild: Adobe Stock

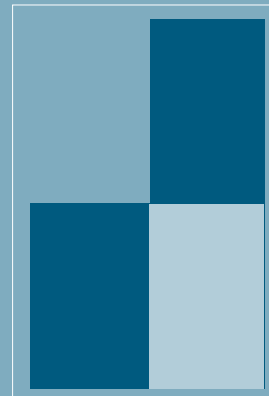
# Anzeigen Formate & Preise Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/1 Seite	49.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.569 €
Eckfeld 1/3 Seite	20.537 €
1/3 Seite quer	16.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.194 €
1/4 Seite quer	12.304 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	12.304 €
1/6 Seite quer (kein Alleinstellungsrecht)	8.215 €

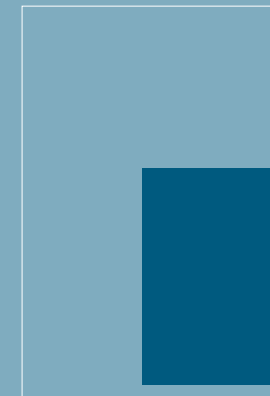
<b>Verbreitung:</b>	Tagesspiegel
<b>Erscheinungsweise:</b>	Montag bis Samstag
<b>Gesamtformat:</b>	B 285 x H 400 mm
<b>Satzspiegel:</b>	B 247 x H 371 mm
<b>Anzeigenschluss:</b>	zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
<b>Anlieferhinweis:</b>	Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
<b>Auflage:</b>	104.941 Ex. verkaufte Auflage, Sa, IVW II/2025



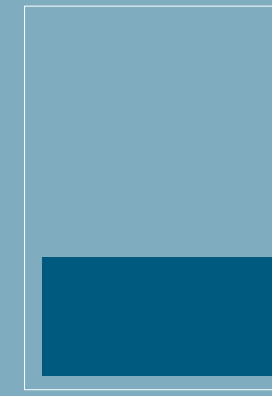
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



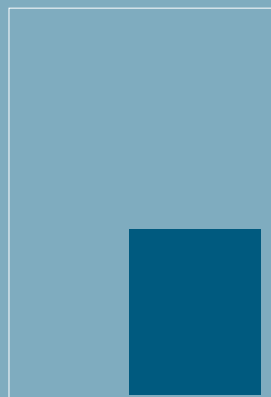
**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



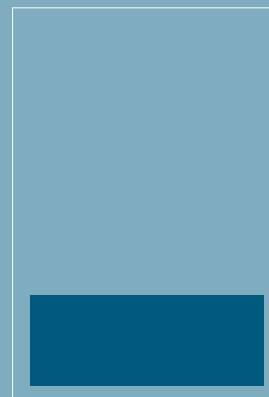
**Eckfeld 1/3 Seite**  
B 139 x H 220 mm



**1/3 Seite**  
quer: B 247 x H 124 mm



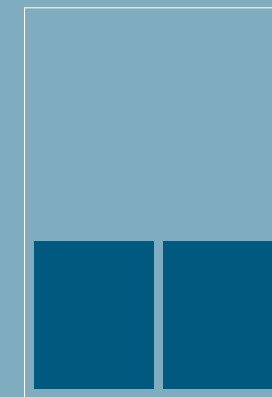
**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/4 Seite Standard**  
B 121 x H 186 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

# Advertorials

## Formate & Preise

### Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/1 Seite	51.097 €
1/2 Seite hoch/quer	25.569 €
1/3 Seite quer	17.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	16.194 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.715 €

#### Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro; 1/6 Seite 500,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

#### Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Anzeigenschluss:** zwei Woche vor Erscheinungstermin

**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

**Auflage:** 104.941 Ex. verkaufte Auflage,  
Sa, IVW II/2025



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
quer: B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm

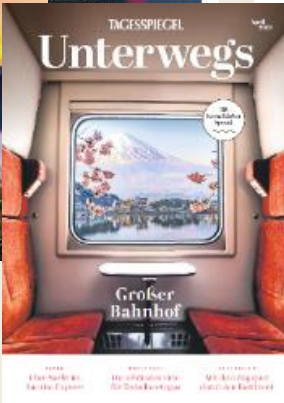
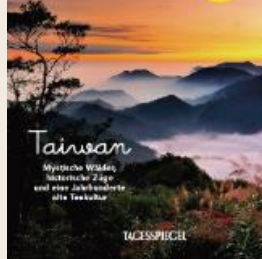


**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

# Beilagen & Themenspeziale

Alle Themen 2026 auf einen Klick!



# Themenspeziale auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

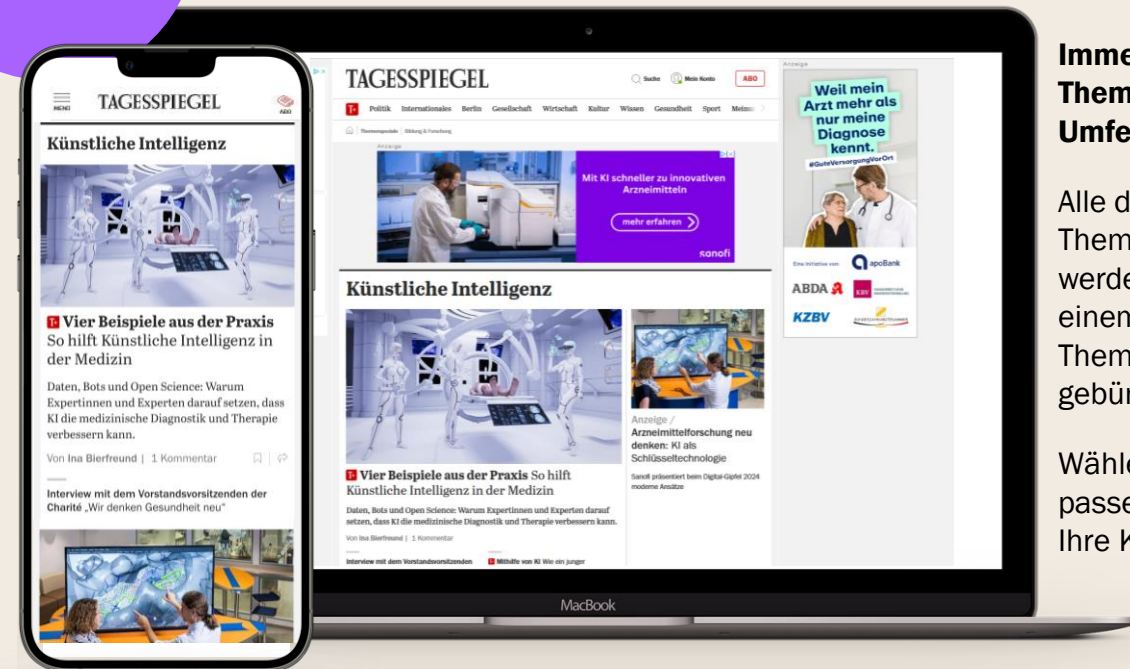
Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

## Ihre Leistungen:

- **Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Organischer Traffic auf tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- **Kampagne** für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- **Geo-Targeting** nach Wunsch
- **Mind. 100.000 AIs** je nach Wunschpaket

**9,50 Mio.**  
Unique User:innen  
im Monat \*

➔ Hier Themenspezial-Umfelder entdecken



**Immer im richtigen Themenspezial-Umfeld:**

Alle digitalen Themenspeziale werden online in einem von acht Themenwelten gebündelt.

Wählen Sie das passende Umfeld für Ihre Kommunikation.

Digital-Kampagnen

# Angebotspakete

## Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

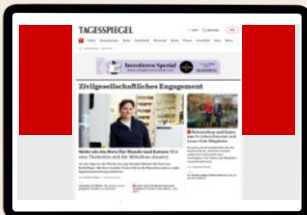
### Basic

auf  
tages-  
spiegel.de

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Angebotspreis: 2.250 €**  
**1 Woche Laufzeit**



### Premium

über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

#### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Angebotspreis: 3.900 €**  
**2 Wochen Laufzeit**

### Premium Plus

über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

#### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

#### Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

**Angebotspreis: 14.990 €**  
**4 Wochen Laufzeit**

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

\*Weitere Formate auf Anfrage.

# Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:**

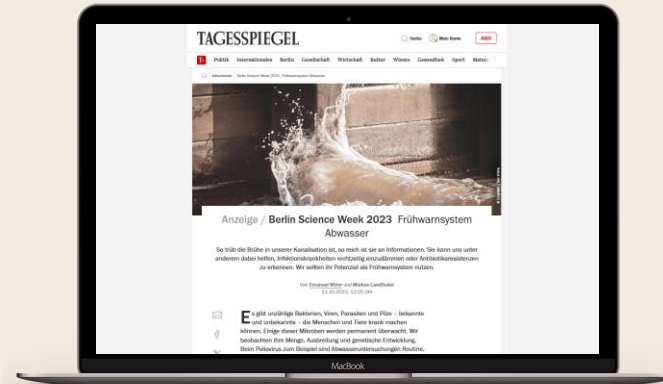
**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:**

Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

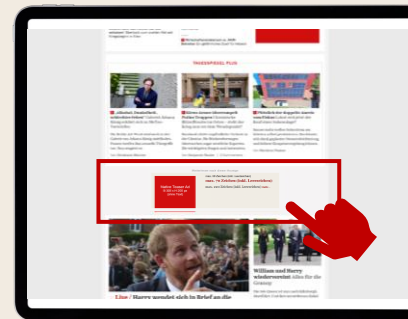
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000 000	16.875 €

## Leistungsbestandteile:

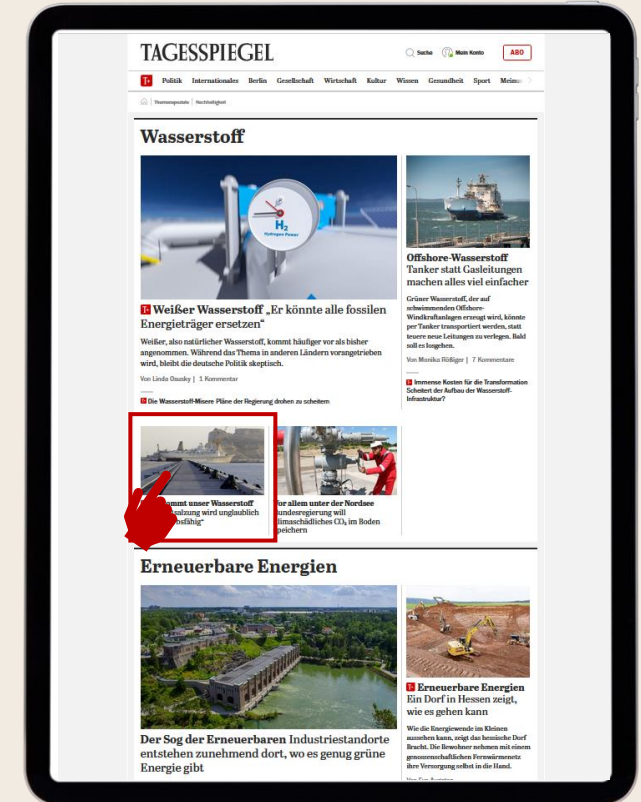
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektoat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de.(Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

# Kontakt

**Ralf Politz**

**Senior Consultant Content & Concept Solutions**

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 69

[ralf.politz@tagesspiegel.de](mailto:ralf.politz@tagesspiegel.de)

**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3


10963 Berlin

Anzeigenaufträge

[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Impact** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

**TAGESSPIEGEL**

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).