

24. Januar 2026

Internationaler Tag der Bildung

TAGESSPIEGEL IMPACT

Content & Concept Solutions

Internationaler Tag der Bildung

Am 24. Januar 2026 wird weltweit der Internationale Tag der Bildung begangen – ein Anlass, der die zentrale Bedeutung von chancengerechtem Lernen, digitaler Teilhabe und lebenslangem Wissen hervorhebt. Angesichts der aktuellen Entwicklungen weltweit macht dieser Tag deutlich, welche große Rolle Bildung für die Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschaft spielt.

Anlässlich des Internationalen Tags der Bildung bringt der Tagesspiegel am 24.01.2026 ein Themenspezial heraus.

- Erscheinungstermin:** 24. Januar 2026
- Anzeigenschluss:** 05. Januar 2026
- Druckunterlagenchluss:** 19. Januar 2026

14

tagesspiegel.de | Sonnabend, 7. Dezember 2024

Tag der Bildung

Themenspezial Demokratieförderung: Was Schulen leisten können

Von Dorothee Nolte

Kuchentorte: Das wäre doch, passend zur Jahreszeit, ein gutes Gesprächsthema. Hauptache überhört reden, mit Menschen anderer in der eigenen Bubble. Dann das Geschichtsbuch, finden viele Jugendliche, die von der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) befragt wurden: Man bildet in seinem Kreis, in dem man sich gegenseitig bestärkt. Meinungsvorstellungen sind da nur störend. Denn sobald es nicht nur um Mehl und Butter, sondern um Politik geht, wird die Atmosphäre unweiblich.



Junge Stimmen hörbar machen. Schülerinnen und Schüler beim „Walk of Democracy“ in München.

Projekte für Meinungsfreiheit Angstfrei reden Schulworkshops für offenen Austausch

Initiative
Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung richtet am 8. Dezember den Tag der Bildung aus. www.dkjs.de



Infotag am 25.01.2025 von 10 bis 15 Uhr

Die Königin-Luise-Stiftung bietet mit ihrer Grund- und Sekundarschule sowie mit dem Gymnasium auf einem Campus alle Wege zum individuellen Bildungsziel in kleinen Klassen entwickeln und vertiefen unsere Schülerinnen und Schüler ihre Interessen, Fähigkeiten und sozialen Kompetenzen. Sie erleben eine aktive Schulgemeinschaft, kooperative Lernformen und eine familiäre Atmosphäre in neu sanierten und modern ausgestatteten Räumen.

Lernen Sie uns am Infotag persönlich kennen. Wir freuen uns auf Sie.
Königin-Luise-Stiftung | Podbielskiallee 78 | 14195 Berlin
Tel.: 030 / 841 81 3 | E-Mail: info@kls-berlin.de | www.kls-berlin.de

sich einbringen, er hat ja mehr Ahnung, soll Gefühle einordnen, Rahmen geben.“
Aber auch das will gelernt sein: Junge Menschen dazu zu bringen, miteinander zu sprechen statt mit Hass und Mobbing aufeinander loszugehen. Das ist eine Herausforderung, besonders wenn die Schüler aus ganz unterschiedlichen sozialen und kulturellen Kontexten kommen. Viele Lehrerinnen und Lehrer fühlen sich da mit Überfordern.

Berater für religiöse Vielfalt
Der Verein für Demokratie und Vielfalt in Schule und beruflicher Bildung (DVBV) setzt hier an, mit Fortbildungen für Lehrer und Workshops für Schüler, Lehrer können sich in mehreren einlässigen Seminars zum „Berater für religiöse und weltanschauliche Vielfalt“ weiterbilden.

Dabei geht es um die Prävention von allen Formen des Extremismus wie Rechtsextremismus, islamistischen Haltungen, Antisemitismus und Antischiemitismus. „Denn wenn Schüler an der Schule im Internet, weil sie sich ihrer Meinung nach nicht konform verhalten, etwa nicht lauten oder kopflos tragen, dann ist auch das Angriff auf die demokratische Minderheit.“

„Wir geben den Lehrern Instrumente an die Hand, wie sie mit solchen Formen von religiöser Bigotterie umgehen können“, sagt Martin Brandt, Sprecher des DVBV. „Da für ist viel Wissen über die Religionen und kulturellen Hintergründe nötig und ein genaues Prüfen der jeweiligen Fakten. Schulen wollen eigentlich externe Personen damitern, die die Schüler propagandistisch beschützen.“

Auch hier gilt: Geschützte Räume, in denen unter kundiger Moderation offen gesprochen werden kann, sind am liebsten. In den sozialen Medien ist das meist nicht möglich. „Ich würde nicht auf Social Media machen, wegen Hate“, sagt eine Jugendarbeiterin beim „Volco“-Diskussion der DKJS.

Für Louis Mohai, Aktivist bei Fridays for Future, ist die Rückzug aus den sozialen Medien allerdings keine Lösung. Der 25-Jährige hat die Bewegung „Reclaim TikTok“ gegründet. „Wir haben fröhlich merkt, dass die Rechten auf TikTok gerade bei den Jungen erfolgreich sind“, sagt er.

Zusammen mit seinem Mitstreiter ermutigt der Geographiestudent Jung Louis unter dem Hashtag „Reclaim TikTok“ die Kids zu online, die politisch, aber auch heilig und strapazierfähig sind. Sie bieten Chats-Workshops und Internetauftritte an und haben auf diese Weise seit dem Europawahl schon 65.000 Videos ins Netz gestellt.

Räume für Demokratiebildung schaffen, öffnen, zurückgewinnen, das geht physisch oder virtuell. Auch die Kirchen rufen zum Anbruch stehen.

Foto: DVBV

Internationaler Tag der Bildung

Vorläufige redaktionelle Themen:

- Der Bund fördert deutschlandweit sogenannte Brennpunktschulen. In Berlin sind jetzt 118 Schulen neu in dieses Program aufgenommen worden. Wir besuchen eine von ihnen und erzählen anschaulich, wie es um die Bildung an den Orten steht, an denen sie vor allem vermittelt werden soll.
- Der neueste OECD-Bericht von 2025 sieht Deutschland stark in den MINT-Fächern (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik), warnt aber vor sozialer Ungleichheit. Was genau steht in der Studie, auch über andere europäische Länder?
- Wie werden Digitalisierung, KI und Fernunterricht die Schule und die Ausbildung verändern, was sind mögliche Vor- und was Nachteile? Ein Gespräch mit einer Expertin.
- Laut Unesco besuchen 244 Millionen Kinder weltweit keine Schule, 617 Millionen können nicht lesen und haben keine Grundkenntnisse in Mathematik. Weniger als 40 Prozent der Mädchen in Afrika südlich der Sahara machen einen Schulabschluss. Was bedeuten diese Zahlen für Demokratie, Zukunftschancen und Frauenrechte in den jeweiligen Ländern? Eine Analyse.
- Höhere Bildung: Die Berliner Universitäten kooperieren in Exzellenzclustern. Wir stellen einen davon genauer vor und sprechen mit beteiligten Wissenschaftlern.



Bild: Adobe Stock

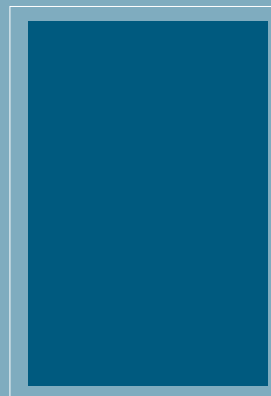
Anzeigen

Formate & Preise

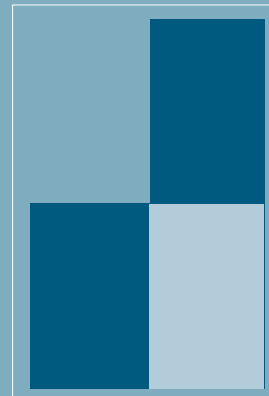
Wochenende

| Anzeigenformate | Grundpreise Sa |
|---|-------------------|
| 1/1 Seite | 49.097 € |
| 1/2 Seite hoch/quer | 24.569 € |
| Eckfeld 1/3 Seite | 20.537 € |
| 1/3 Seite quer | 16.392 € |
| Eckfeld 1/4 Seite | 15.194 € |
| 1/4 Seite quer | 12.304 € |
| 1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht) | 12.304 € |
| 1/6 Seite quer (kein Alleinstellungsrecht) | 8.215 € |

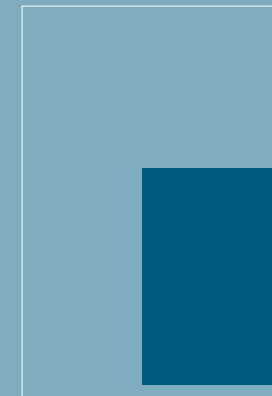
| | |
|---------------------------|--|
| Verbreitung: | Tagesspiegel |
| Erscheinungsweise: | Montag bis Samstag |
| Gesamtformat: | B 285 x H 400 mm |
| Satzspiegel: | B 247 x H 371 mm |
| Anzeigenschluss: | zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr |
| Anlieferhinweis: | Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL |
| Auflage: | 104.941 Ex. verkaufte Auflage, Sa, IVW II/2025 |



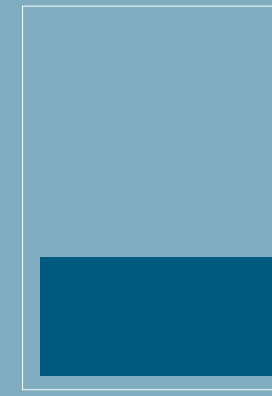
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



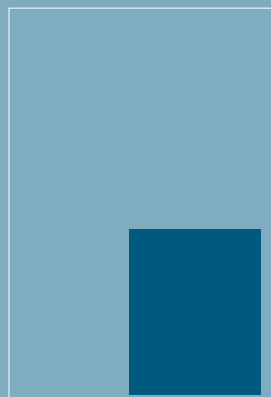
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



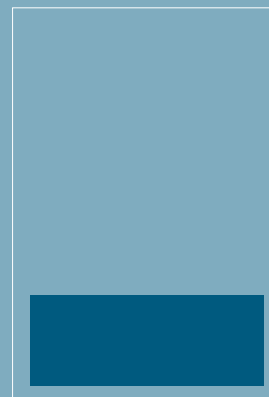
Eckfeld 1/3 Seite
B 139 x H 220 mm



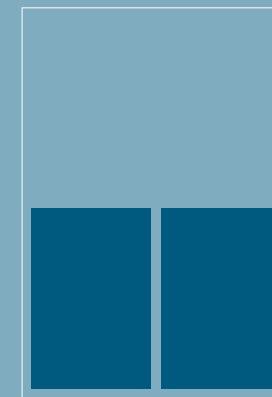
1/3 Seite
quer: B 247 x H 124 mm



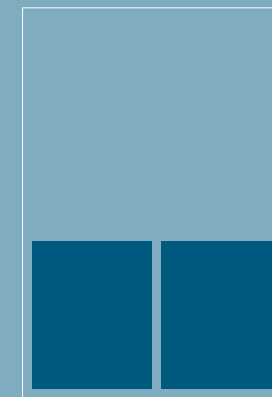
Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Advertorials

Formate & Preise

Wochenende

| Anzeigenformate | Grundpreise Sa |
|--|-------------------|
| 1/1 Seite | 51.097 € |
| 1/2 Seite hoch/quer | 25.569 € |
| 1/3 Seite quer | 17.392 € |
| Eckfeld 1/4 Seite | 16.194 € |
| 1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht) | 8.715 € |

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro; 1/6 Seite 500,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Anzeigenschluss: zwei Woche vor Erscheinungstermin

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Auflage: 104.941 Ex. verkaufte Auflage,
Sa, IVW II/2025



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Beilagen & Themenspeziale

Alle Themen 2026 auf einen Klick!

BERLIN SCIENCE WEEK
MIT WIRTSCHAFTSPROGRAMM
1. bis 10. NOV 2025

Beyond Now

Sehnsüchte
Kultur
Kochrezepte
Sonderausgabe
Magazin
Zusammenfassung

TAGESSPIEGEL
Unterwegs
Großer Bahnhof

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Wohnen im Alter
Zukunft der Pflege: Was Senioren und Angehörige wissen sollten

14
Seltene Erkrankungen
Die Situation in den Familien

Psychische Belastung
Im Schatten des kranken Kindes
Wie geht es den Geschwistern?

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Onkologie
Beilage zum Kongress Vision Zero am 30. Juni und 1. Juli in Berlin

Voller Zuversicht
Wie innovative Präventions- und Therapieansätze die Zahl der Krebserkrankungen mindern können

Seniervordemen
Ein Besuch in der Villa Kennedy und im Rosenhof
Seite 3

Digitalisieren
So wird Künstliche Intelligenz die Pflege verändern
Seite 8

18
Investieren
Die richtige Anlage-Strategie Jeder hat beim Geld ein anderes Risikoempfinden

16
Investmentbanking
Euer Aktien-Fonds und die richtige Zeitpunkt für die Geldanlage

Investieren, aber richtig
Welche Aktien lohnen sich langfristig?

10
Regionaler Mittelstand
Die Start-up-Szene in Berlin ist dynamisch - Besuch bei einer Firma in Genshagen

Mithilfe von KI Wie ein junger Unternehmer die Lebensmittel-Verschwendung reduzieren möchte

Erfolg Fördern Berlin

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

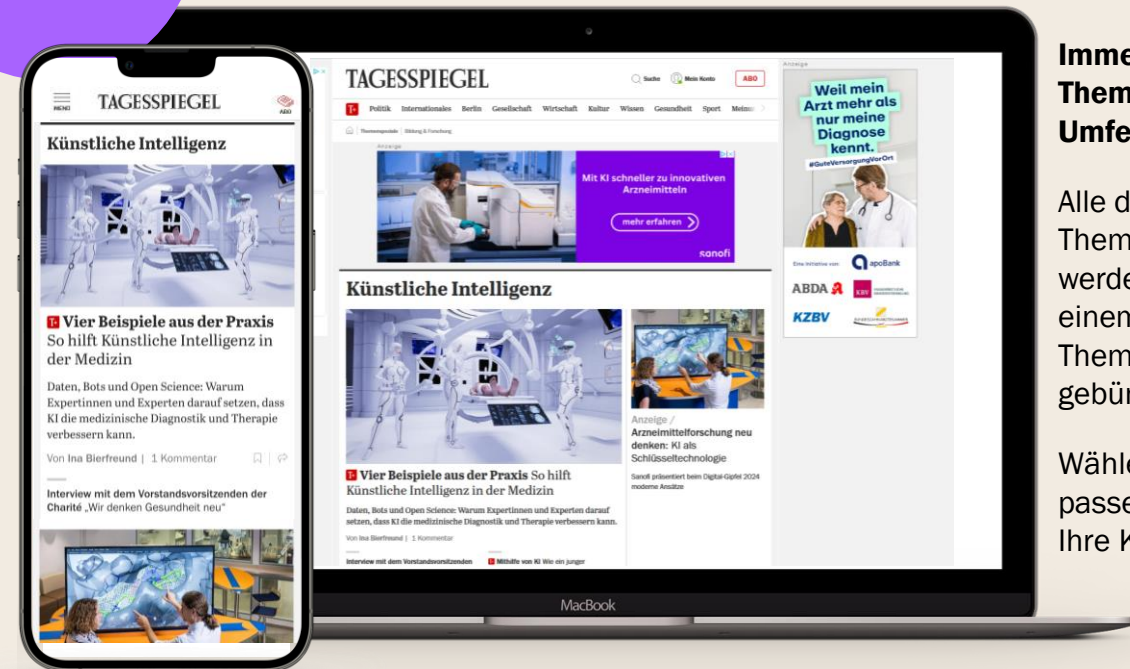
Ihre Leistungen:

- **Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Organischer Traffic auf tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- **Kampagne** für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- **Geo-Targeting** nach Wunsch
- **Mind. 100.000 AIs** je nach Wunschpaket

9,50 Mio.

Unique User:innen
im Monat *

➔ Hier Themenspezial-Umfelder entdecken



Immer im richtigen Themenspezial-Umfeld:

Alle digitalen Themenspeziale werden online in einem von acht Themenwelten gebündelt.

Wählen Sie das passende Umfeld für Ihre Kommunikation.

Digital-Kampagnen

Angebotspakete

Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

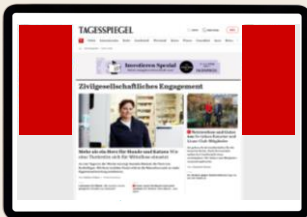
Basic

auf
tages-
spiegel.de

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

*Weitere Formate auf Anfrage.

Digitale Advertorials Pakete & Preise

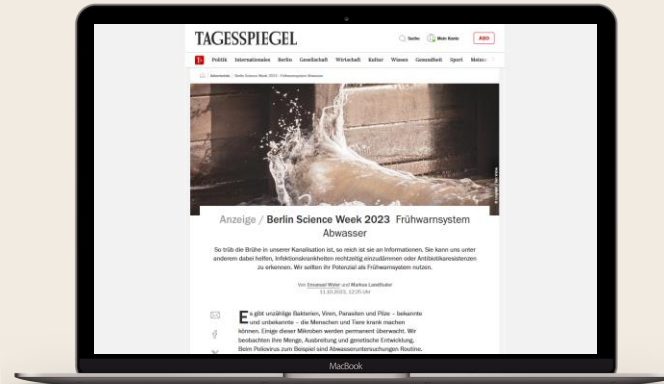
Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:

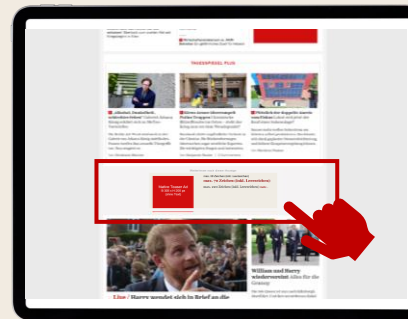
| Als | Gesamtpreis Basis | Als | Gesamtpreis Premium |
|---------|-------------------|-----------|---------------------|
| 100.000 | 2.325 € | 200.000 | 5.075 € |
| 250.000 | 3.787 € | 500.000 | 9.975 € |
| 500.000 | 5.875 € | 1.000.000 | 16.875 € |

Leistungsbestandteile:

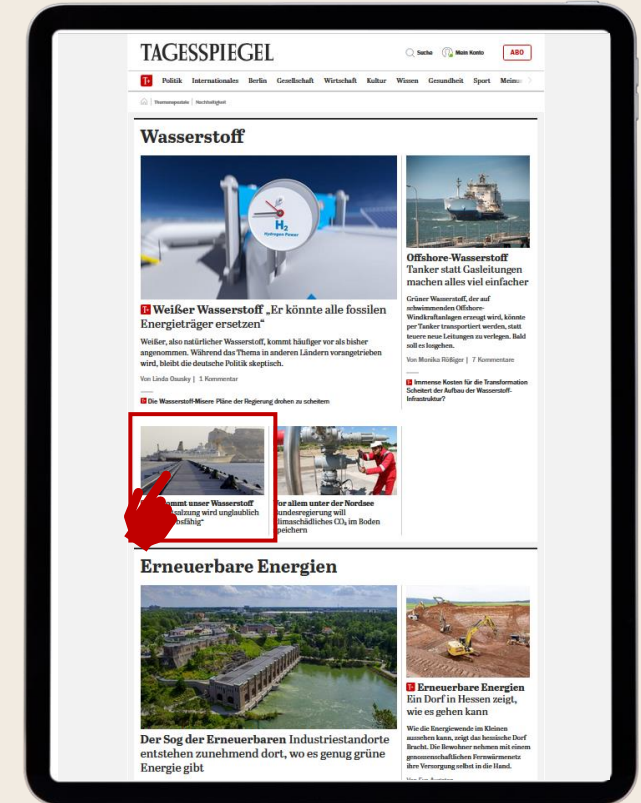
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektoat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de.(Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Kontakt

Ralf Politz

Senior Consultant Content & Concept Solutions

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 69

ralf.politz@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3


10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.