

Mediadaten 2026

Tagesspiegel Bildung

TAGESSPIEGEL IMPACT



Passende Zielgruppen im Bildungsmarkt

Mit den **Bildungsmarktangeboten von Tagesspiegel Impact erreichen Sie Ihre Zielgruppe:** von Schüler:innen und Eltern, über (angehende) Studierende bis hin zu Fachkräften, die sich weiterbilden wollen.

Finden Sie **den passenden Kanal für Ihr Bildungsangebot** wie redaktionelle Umfelder für die schulische Ausbildung auf die Schule-Seite, das Ressort Arbeiten für berufliche Weiterbildungsangebote sowie verschiedene Themenspeziale und auch passgenaue Lösungen.

**Schüler:innen, Eltern,
Multiplikator:innen**



Themenumfelder

Schule-Seite, Themenspezial
Privatschulen & Internate,
digitale Kampagnen,
Newsletter-Marketing

**(angehende) Studierende,
beratende Eltern**



Themenumfelder

Ressort Wissenschaft,
Themenspeziale Studieren &
Abitur, digitale Kampagnen,
Newsletter-Marketing,
Social Media

**Bildungsinteressierte
Fachkräfte**



Themenumfelder

Ressort Arbeiten, digitale
Kampagnen, Newsletter-
Marketing, Social Media

Passende Umfelder 2026 auf einen Blick

Alle
Tagesspiegel
Themen finden
Sie hier

Thema 2026	Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
Internationaler Tag der Bildung	Themenspezial Sonderseiten	24.01.2026	05.01.2026	19.01.2026
Privatschulen und Internate I	Themenspezial Sonderseiten	30.01.2026	09.01.2026	26.01.2026
Privatschulen und Internate II	Themenspezial Sonderseiten	27.03.2026	06.03.2026	23.03.2026
Ausbildung & Studium	Themenspezial Sonderseiten	08.05.2026	17.04.2026	04.05.2026
Privatschulen und Internate III	Themenspezial Sonderseiten	22.05.2026	30.04.2026	18.05.2026
Abiturbeilage 2026	Beilage Tabloid	19.06.2026	13.05.2026	10.06.2026
Privatschulen und Internate IV	Themenspezial Sonderseiten	25.09.2026	04.09.2026	21.09.2026
Tag der Bildung	Themenspezial Sonderseiten	08.12.2026	17.11.2026	01.12.2026



Redaktionelle „Schule“-Seite im Tagesspiegel

Bildung für alle: Jeden Tag von Montag bis Freitag informiert der Tagesspiegel seine Leser:innen auf der „Schule“-Seite über **Themen rund um Schule und Bildung** in Berlin.

Im Berlin-Buch berichtet die Tagesspiegel-Redaktion über Aktuelles, Hintergründiges und Exklusives und gibt so einen Überblick über das Bildungs- und Schulwesen in Berlin.

Präsentieren Sie den Berliner:innen immer dienstags Ihr Bildungsangebot im Tagesspiegel und erreichen Sie so Ihre Zielgruppe.

Erscheinungsweise: Dienstags und nach Absprache
Anzeigenschluss: Freitags, 10 Uhr

B 8 Berlin Schule | tagesspiegel.de | Dienstag, 16. Februar 2022

Programmierkurse für den Unterricht Kostenlos vom HPI

Das Hans-Planner-Institut (HPI) bietet seit Montag zwei kostenlose Onlinekurse an, in denen Schüler:innen mit den populären Programmiersprachen Java und Python lernen können. Die 14-wöchigen Kurse können laut HPI auch für den regulären Unterricht genutzt werden und werden auf der Lernplattform des Instituts „openHPI“ zur Verfügung gestellt. Der Kurs in Python ist für die Mittelstufe ab Klasse 7, der in Java für die Oberstufe ab Klasse 10 geeignet. Möglichkeiten zur Anmeldung sowie weitere Informationen sind zu finden unter openhpi.de, unter „Kurse“. Rund 2000 Einschreibungen hat es laut HPI schon gegeben.

Lehrkräfte können sich entscheiden, ob sie einzelne Aufgaben für ihren Unterricht einsetzen oder mit ihrer Klasse den gesamten Kurs durchlaufen wollen, erklärt HPI-Geschäftsführer Christoph Meinel. Die Kurse stehen unter einer freien Lizenz und können auch unterrichtsbegleitend als auch in Form eines Fortbildungskurses eingesetzt werden. „Das Wissen wird meist in kurzen Video-Materialien vermittelt. Anschließend können die Schüler:innen und Schöler:innen das Gelernte direkt auf unserer integrierten Programmierplattform CodeOcean und in Multiple-Choice-Tests anwenden“, sagt Meinel. (hpi)

Verbraucherpreis Zwei Schulen ausgezeichnet

Zwei Berliner Schulen sind vom Bundesverband der Verbraucherzentrale am Montag in Berlin mit dem Titel „VerbraucherSchule“ ausgezeichnet worden: das Carl-Friedrich-von-Siemens-Gymnasium in Siemensstadt und die Heinrich-Mann-Schule, eine integrierte Sekundarschule in Neukölln. Mit dem Preis werden laut Verbraucherzentrale bundesweit zum sechsten Mal Schulen ausgezeichnet, die „jungen Menschen Kompetenzen für ihren Alltag als Verbraucher:innen vermitteln“. „Ich freue mich, dass zwei Berliner Schulen hier Vorbild sind“, sagte Dieter Hill, Vorstand der Verbraucherzentrale Berlin.

Die Auszeichnung VerbraucherSchule wird in dem Kategorie Gold, Silber und Bronze verliehen. Das Carl-Friedrich-von-Siemens-Gymnasium bekam Silber laut Verbraucherzentrale unter anderem für „effiziente Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit. Die Schule verfügt einen Klimaschutzplan, legt Wert auf Müllvermeidung und beschäftigt sich an einem Zero-Waste-Projekt mit Elektroschrott“. Die Heinrich-Mann-Schule bekommt den Titel „VerbraucherSchule Bronze zum dritten Mal. Die Schüler:innen beschäftigen sich etwa mit Energieparadoxien und begreifen eine Nasech auf dem Schulhof“, lobte die Verbraucherzentrale. (hpi)

Qualitätsentwicklung in der Kita Sprachlernstagebuch hat ausgedient

Von Susanne Vieth-Enten

Beim 2000er-Kita-Beobachtungsprojekt (BeoKi) wurde an 50 Einrichtungen gemessen und seit 2024/2025 in allen 2500 Berliner Kitas ausprobiert werden.

Die 30.000 Erzieher:innen und Erzieher werden geschult. Bis zum Vergangenen Sommer (SPD) hatte das Verfahren 2020 ausgeschrieben lassen, weil die von der im Jahr 2019 berufstätige Qualitätskommission die Arbeit der Kitas verbesserungswürdig fand. Sie hatte nicht nur das Sprachlernstagebuch und die Art der Sprachanforderung durch das Instrument „Quantar“ kritisiert, sondern auch die Qualität der Vorschularbeit. Mehr als drei Jahre nach diesem „Kritik-Schuss“ wurde nun also am Montag erstmals darüber berichtet, wie es weitergehen soll.

Vom Trägerverband „Kita-Stimme“ gab es am Montag Kritik. Zwar sei es „vernünftig“, sich für die Entwicklung eines neuen Instruments zur Sprachanforderung Zeit zu nehmen, sagte Stefan Spilger, Geschäftsführer des großen Trägers. Nicht vernünftig sei es aber, die Kitas bis dahin zu verpflichten, mit dem veralteten Sprachlernstagebuch und „Quantar“ zu arbeiten, obwohl beide Verfahren vor mehr als drei Jahren von der Expertenkommission kritisiert und als unzuverlässig eingestuft worden waren. Laut Spilger gebe es „ganz etablierte Verfahren aus anderen Bundesländern, die engagierte Träger wissenschaftlich nutzen können – wenn man sie nur lernt“.

Zu weiteren Kritikern in dem neuen Tool geschult werden sollten. Die Bildungsministerin selbst lobte das Programm sei „genau, was die Kindererzieher:innen brauchen, um Kinder gut zu begleiten und zu stärken und ihnen somit den Weg in die sichere Bildungsinstitution zu ebnen“, das BeoKi-Verfahren sei „genau das, was wir brauchen“, sagte Karin Lorenz für den Evangelischen Kirchenratverbands für Kitas in Berlin Mitte-Moed bei.

Das neue Instrument

„BeoKi“ nennt sich das neue Fortbildung- und Diagnoseverfahren, das ab 2024/25 in allen Kitas eingeführt werden soll.

„In dem Begriff steckt die Abkürzung für „Beobachtung und Einschätzung im Kita-Alltag“ kondensiert und gehobelt“.

„Erweitert wurde es von der Hochschule Potsdam und der Hochschule Dössel auf die Aufgabe der Sprachentwicklung und Familie.“

„Weitere Informationen unter beoki.de.“

Die „Mellenteiler“ der Kinder sollen überprüft werden

Wohler aber wissen die Erzieher:innen, wie sie einsetzen sollen, um jedes einzelne Kind „gerichtet zu unterstützen“? Um das herauszufinden, gibt ihnen das BeoKi-Material zwei Fragebögen in die Hand – einen für die zweieinhalbjährigen Kinder. Diese Fragebögen listen die Kompetenzen auf, die ein Kind haben sollte, wenn es sich altersangemessen entwickelt. Bei BeoKi heißt diese „Kompetenzen-Mellenteiler“.

„So enthält der Bogen für die zweieinhalbjährigen Mellenteiler“.

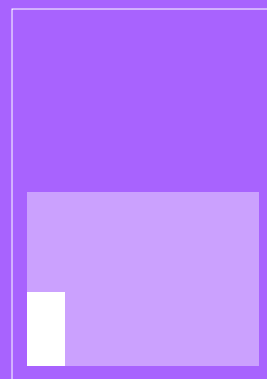
Formate & Preise

Redaktionelle Schule- Seite

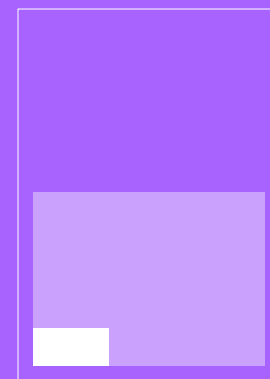
Formate	Größe (B x H in mm)	Preis
Mittel (quer)	80,6 x 40	867 €
Mittel (hoch)	39 x 80	882 €
Jumbo (Würfel)	80,6 x 80	1.716 €
Giga (quer)	122,2 x 80	2.479 €
1/4 Seite (quer)	247 x 93	5.853 €
1/4 Seite Eckfeld	139 x 165	5.934 €

Verbreitung: Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin
Format: Tabloid
Reichweite: 394.000 Leser:innen täglich
 Quelle: best 4 planning 2024, Basis:
 Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

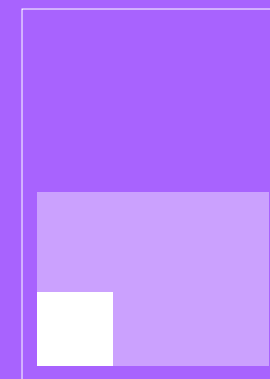
Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL: dispo@tagesspiegel.de



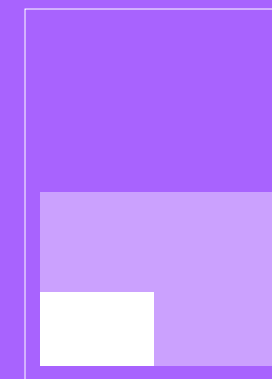
Mittel (hoch)
B 39 x H 80 mm



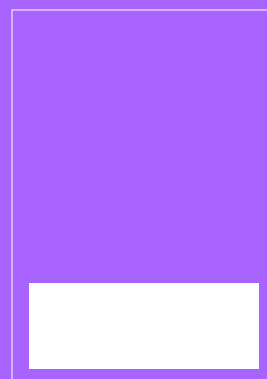
Mittel (quer)
B 80,6 x H 40 mm



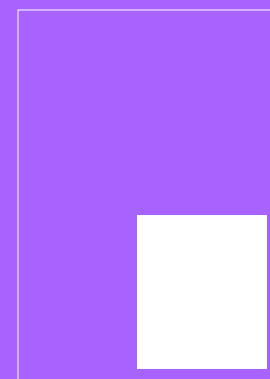
Jumbo (Würfel)
B 80,6 x H 80 mm



Giga (quer)
B 122,2 x H 80 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm

Das Ressort Wissenschaft im Tagesspiegel

In dem Ressort „Wissenschaft“ berichtet die Tagesspiegel-Redaktion unter anderem über aktuelle **Schwerpunktthemen aus der Wissenschaft, mit denen sich die Hochschulen und Universitäten der Hauptstadtregion befassen.**

Die redaktionellen Seiten erscheinen von Montag bis Samstag und bieten das **passende thematische Umfeld für Bildungsangebote im Studierendenmarketing.**

Erscheinungsweise: Montag - Samstag
Anzeigenschluss: 1 Werktag vor Erscheinen, 10 Uhr



Timeplaner – Ihre Termine für alle sichtbar

Für die Bekanntgabe von Workshops, Lehrgängen oder anderen Bildungsterminen steht Ihnen die Sonderwerbform **Timeplaner** zur Verfügung.

Kündigen Sie Ihre Angebote rund um Bildung im Timeplaner auf der Schule-Seite montags bis freitags im Berlin-Buch an. Für Ankündigungen von Weiterbildungsangeboten oder Lehrgängen nutzen Sie den Timeplaner im Ressort Arbeiten immer samstags im ersten Buch.

Timeplaner auf der „Schule“-Seite:

Erscheinungsweise:	Mo. – Fr. nach Absprache
Anzeigenschluss ET Di.-Fr.:	2 Werktage vor Erscheinen, 17 Uhr
Anzeigenschluss ET Mo.:	Freitags, 10 Uhr

Timeplaner auf der „Arbeiten“-Seite:

Erscheinungsweise:	Samstag nach Absprache
Anzeigenschluss ET Di.-Fr.:	Donnerstags, 12 Uhr



Terminankündigungen im Timeplaner

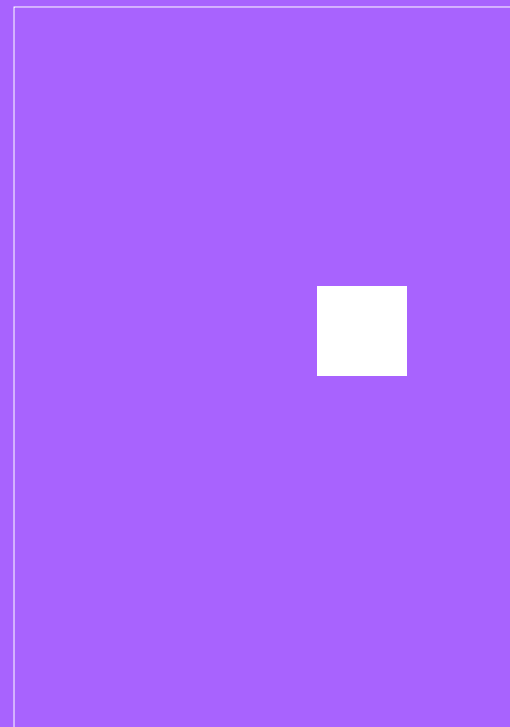
Nutzen Sie zur Terminbekanntgabe von Workshops, Lehrgängen oder Kursen das auffällige Ankündigungsformat im Timeplaner.

Format	Elemente	Preis
Ankündigungs- Textanzeige im Timeplaner	Headline, Informationszeilen und Ziel-URL	292 €

Verbreitung: Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin
Format: Tabloid
Reichweite: 394.000 Leser:innen täglich
 Quelle: best 4 planning 2024, Basis:
 Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Anlieferungsdetails: 1. Headline, zweizeilig: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
 2. Infotext: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen
 3. Ziel-URL: max. 30 Zeichen

Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL: dispo@tagesspiegel.de



Timeplaner
Ankündigungs-Textteilanzeige

TIMEPLANER
ANZEIGE

**Ausbildung mit IHK-Abschluss
Im E-Commerce & Tourismus**

Online-Infoabend, 5. Juni, 17-19 Uhr
 Hier steht eine knappe Ausführung
 zum Ausbildungsgang.

www.kontakt-url.de

**Berlin MBA
zum Kennenlernen**

Zeitgemäßes Studium mit individuel-
 ler Betreuung und NV-frei. Lernen Sie
 uns am 10.09.2022 kennen!

www.info-url.de

Technische Angaben

Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm

Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004
 Druckform Offsetplatten, Computer to plate
 Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow
 Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!
 Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004
 ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+ISOnewspaper26v4_gr.icc,
 Graustufenprofil

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
 K-Schwarz = 1,10 C-Cyan = 0,90 M-Magenta = 0,90 Y-Yellow = 0,90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven
 Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter): Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %
 Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.
 Harlequin: elliptical point, centered roset

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 45°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme im Mitteltonbereich 26 %

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag: Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.
2. Was Sie senden:
 Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z. B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden: E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

Kontakt


Ela Arman
Digital Sales Managerin
Health, Policy, Public & Education
+49 173 629 10 60
ela.arman@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.