

Mediadaten 2026

Branchenpräsentation Energie, Nachhaltigkeit & Mobilität

TAGESSPIEGEL IMPACT

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen

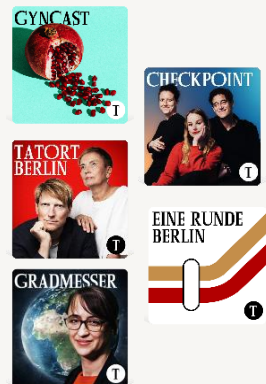


11 Newsletter:
> 927.700 Abonnent:innen



8 Fachinformationen:
> 114.900 Abonnent:innen

8,7 Mio.
Unique User:innen im Monat
(Website)



5 Podcasts:
> 50.600 valide Downloads monatl.



394.000
Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)



Instagram:
237.000 Follower



X:
516.400 Follower



Facebook:
230.600 Follower



Tik Tok:
85.700 Follower



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit
> 770 Speake:innen in 2024

Unsere umweltbewusste und nachhaltige Zielgruppe

88% Umweltbewusste



88% der Tagesspiegel-User:innen finden eine **gesunde Umwelt (besonders) wichtig.**



63% finden es ganz selbstverständlich, bei allem, was sie tun, auch an die Folgen für die Umwelt zu denken.



52% kaufen, wenn möglich, Produkte, die aus „fairem Handel“ stammen.

73% der User:innen



bevorzugen nach Möglichkeit **Produkte aus ihrer Region.**



60% kaufen bevorzugt Produkte ohne Plastikverpackung.



46% achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

9,50 Mio.

Unique User:innen im Juni 2025*

Platz 5

der reichweitenstärksten Nachrichtenportale Deutschlands*

> 85%

überregionale Reichweite*

Energie, Nachhaltigkeit & Mobilität

Die Tagesspiegel-Redaktion berichtet

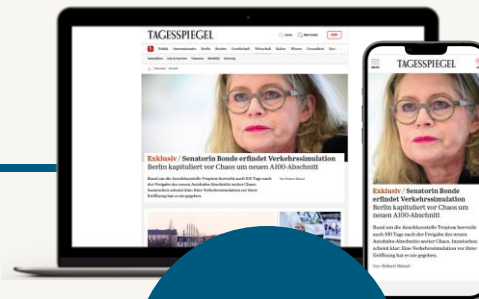
Themenspeziale, Thementage & Beilagen



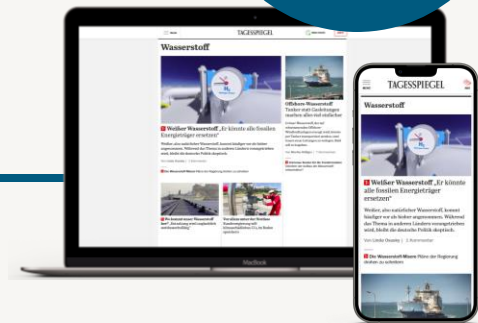
Berichterstattung, Interviews, Reportagen zu den Themen Energie, Nachhaltigkeit & Mobilität



Ressorts aktuell auf tagesspiegel.de



Digitale Themenspezial-Umfelder gebündelt auf tagesspiegel.de



Background Briefings für Expert:innen

Passende Umfeldler 2026 auf einen Blick

Alle Tagesspiegel Themen finden Sie hier

Thema 2026	Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Welttag des Wasser	Themenspezial	21.03.2026	27.02.2026	13.03.2026
Nachhaltiges Bauen	Themenspezial	21.03.2026	04.03.2026	16.03.2026
Der Sustainable Economy Summit 2026	Themenspezial	21.04.2026	31.03.2026	14.04.2026
Tag der erneuerbaren Energien	Themenspezial	25.04.2026	02.04.2026	17.04.2026
IFAT München (04.-07.05.2026)	Themenspezial	04.05.2026	13.04.2026	27.04.2026
Themenspezial zu "Mobilität & Energie"	Themenspezial	Mitte Juni	tba.	tba.
ILA Berlin (10.-14.06.2026)	Themenspezial	10.06.2026	20.05.2026	03.05.2026
Intersolar (23.-26.06.2026)	Themenspezial	23.06.2026	02.06.2026	16.06.2026
Welttag "Tag des Naturschutzes" (28.06.2026)	Themenspezial	27.06.2026	05.06.2026	19.06.2025
WindEnergy Hamburg (22.-25.09.2026)	Themenspezial	22.09.2026	01.09.2026	15.09.2025
Zukunft Bauen & Wohnen	Themenspezial	10.10.2026	02.09.2026	05.10.2026
Kreislaufwirtschaft	Themenspezial	21.10.2026	14.10.2026	30.09.2026
UN-Klimakonferenz 2026	Themenspezial	tba.	tba.	tba.
Future Sustainability Conf	Themenspezial	tba.	tba.	tba.

Alle Termine gelten vorbehaltlich redaktioneller Änderungen.



Best Case – Themenspezial im Tagesspiegel & auf tagesspiegel.de



Print & E-Paper
394.000
 Leserinnen
 täglich*

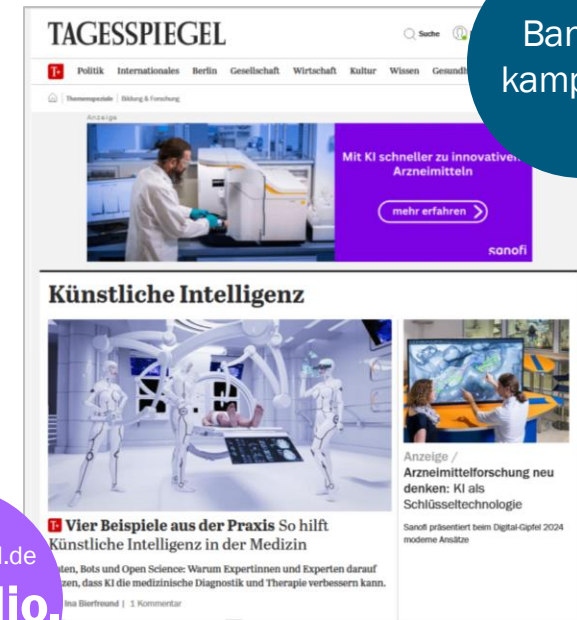


Themenspezial als Print & E-Paper

Advertorial
 print & digital



tagesspiegel.de
9,50 Mio.
 Unique User**



Digitales Themenspezial auf tagesspiegel.de

Banner-
 kampagne

Quellen: *best for planning 2024, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; **:agma DNA 2025-6, Monat Juni, Basis: 16 Jahre und älter;

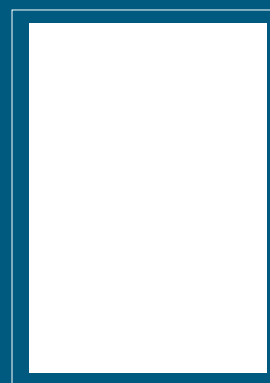
Preise und Formate

Seitenteilige Anzeigen

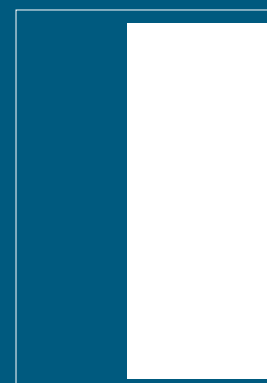
Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	46.761 €	49.097 €
2/3 Seite hoch	40.197 €	42.205 €
1/2 Seite hoch/quer	23.401 €	24.569 €
1/3 Seite hoch/quer	15.613 €	16.392 €
1/4 Seite quer	11.720 €	12.304 €

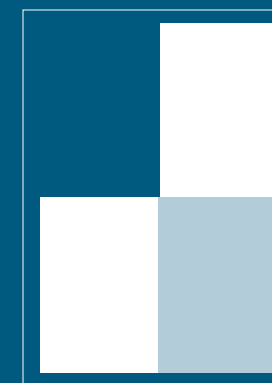
Verbreitung:	Tagesspiegel
Erscheinungsweise:	Montag bis Samstag
Gesamtformat:	B 285 x H 400 mm
Satzspiegel:	B 247 x H 371 mm
Anzeigenschluss:	zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
Platzierungswunsch:	auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)
Anlieferhinweis:	Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Kontakt:	Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



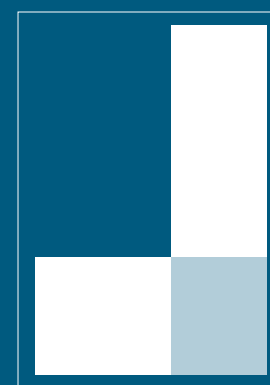
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



2/3 Seite hoch
B 193 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite
hoch: B 103 x H 371 mm
quer: B 247 x H 124 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm

Weitere
Formate auf
Anfrage

Advertorials

Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	48.761 €	51.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €	25.569 €
1/3 Seite quer	16.613 €	17.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.472 €	16.194 €

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro. Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Anzeigenschluss: zwei Woche vor Erscheinungstermin

Platzierungswunsch: auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Kontakt: Tel.: (030) 2902 1-15600, dispo@tagesspiegel.de



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper (Clickable Ad). Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Advertorials

Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	48.761 €	51.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €	25.569 €
1/3 Seite quer	16.613 €	17.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.472 €	16.194 €

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro. Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Anzeigenschluss: zwei Woche vor Erscheinungstermin

Platzierungswunsch: auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper (Clickable Ad). Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Angebotspakete Digital Kampagnen

Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

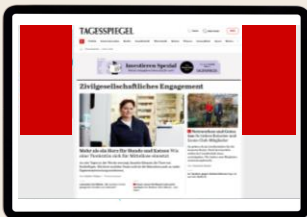
Basic

auf
tages-
spiegel.de

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Digitale Advertorials Pakete & Preise

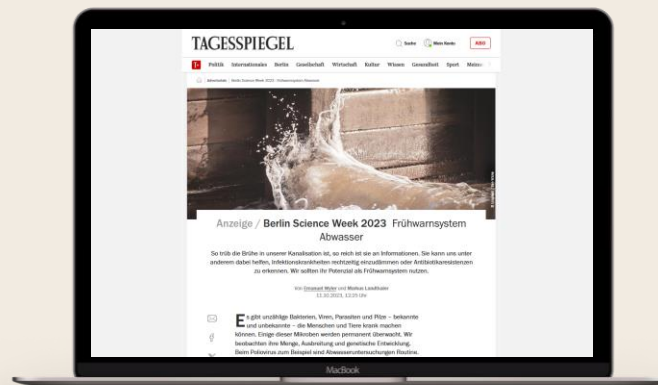
Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:

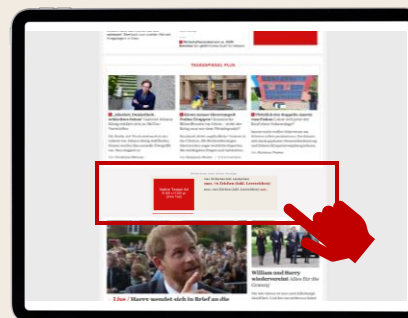
Als	Gesamtpreis Basis	Als	Gesamtpreis Premium
100.000	2.325 €	200.000	5.075 €
250.000	3.787 €	500.000	9.975 €
500.000	5.875 €	1.000 000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

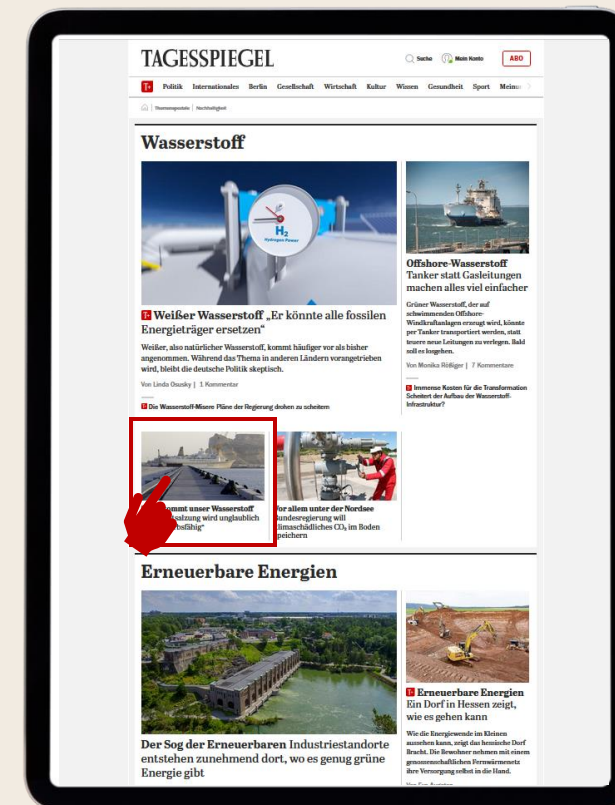
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektoat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Kontakt


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.