

Branchenpräsentation 2026

# Wohnen & Design

2026

# Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



11 Newsletter:

> 927.700 Abonnent:innen

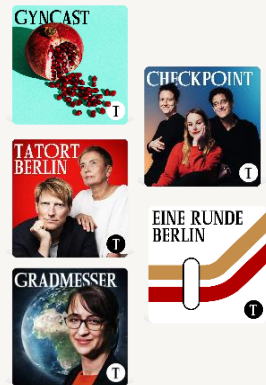


8 Fachinformationen:

> 114.900 Abonnent:innen

8,7 Mio.

Unique User:innen im Monat  
(Website)



5 Podcasts:

> 50.600 valide Downloads monatl.



394.000

Leser:innen täglich  
(Print & E-Paper)



Instagram:

237.000 Follower



X:

516.400 Follower



Facebook:

230.600 Follower



Tik Tok:

85.700 Follower



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit

> 770 Speaker:innen in 2024

# Das Ressort Wohnen am Samstag im Tagesspiegel

Mit seiner starken redaktionellen Expertise und einem vielseitigen Portfolio aus Print- und Digitalangeboten bietet der Tagesspiegel ein Umfeld von höchster journalistischer Qualität.

Die Seiten **Wohnen am Samstag** bieten viel **Inspiration, Service und Lifestyle-Themen rund um das eigene Zuhause**. Ergänzt wird dies durch einen Blick auf den Berliner Immobilienmarkt einschließlich attraktiver Kauf- und Mietangebote.

Mit dem Tagesspiegel erreicht Ihre Kommunikation eine breite, kaufkräftige und bestens informierte Leserschaft in einem glaubwürdigen, reichweitenstarken Umfeld – sowohl print als auch digital.



# Sonderbeilage

## Living – Wohnen mit Stil

**Die Tagesspiegel Sonderbeilage „Living – Wohnen mit Stil“ widmet sich den schönen und alltäglichen Dingen des Lebens.**

Living stellt die Vielfalt rund um die Themen Wohnen, Design und Lifestyle vor. Reich bebildert und grafisch auf hohem Niveau gestaltet, lädt die Sonderbeilage ihre Leser:innen zum Blättern und Verweilen ein. Die Themen geben Anregungen zur Gestaltung der eigenen vier Wände und sind Tippgeber vom Heimwerken bis zu Hobbygärtnern.

Living liegt dem Tagesspiegel sowie den Potsdamer Neuesten Nachrichten bei und erscheint digital als E-Paper und auf tagesspiegel.de unter Themenspeziale. Digital sind alle Anzeigen klickbar und führen zu den jeweiligen Wunschwebseiten.

Living erreicht 394.000 Leser:innen\* mit hoher Affinität zu den schönen und anspruchsvollen Seiten des Lebens.

**Erscheinungstermine 2026:** 21. März | 26. September

**Anzeigenschluss:** 13. Februar | 21. August

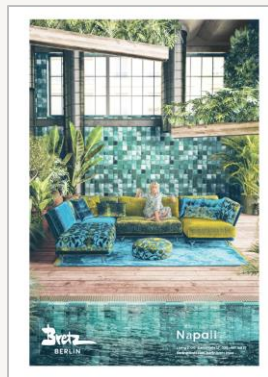
**Druckunterlagenschluss:** 12. März | 17. September

\*Quelle: best for planning 2024, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre



[https://www.tagesspiegel.de/  
themenspeziale/wohnen/](https://www.tagesspiegel.de/themenspeziale/wohnen/)

# Best Practice: 16 Seiten LIVING – Wohnen mit Stil



# Living – Wohnen mit Stil auf tagesspiegel.de

**Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.**

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als je nach Wunschpaket

**8,7 Mio.**  
Unique User:innen  
im Monat \*

**TAGESSPIEGEL** Suche Mein Konto ABO

## Living – Wohnen mit Stil

**Schreibtischlein, verstell dich Immer schön flexibel bleiben**

Beim Arbeiten aufstehen tut gut und ist gesund. Dynamische Schreibtische und Tischaufsätze können dabei unterstützen.

Von Dorothee Nolte

**Aktuelle Tapetentrends Die Natur als Rückzugsort in der eigenen Wohnung**

Lange waren roh anmutende, raue Wände im Trend. Heute sehnen sich viele Menschen nach Ruhe. Und holen sich

MacBook

<https://www.tagesspiegel.de/themenspeziale/wohnen/>

# Themenspezial

## Start in die Garten- & Balkonsaison

Wenn in Berlin die ersten warmen Tage des Jahres anbrechen, verwandeln sich Balkone, Terrassen und Gärten in kleine persönliche Oasen. Die Stadt rückt ein Stück weit ins Grüne – mitten zwischen Hochhausfassaden, Hinterhöfen und Kleingartenkolonien entsteht ein neues Lebensgefühl: draußen sein, gestalten, durchatmen.

Die Redaktion widmet sich mit einem Themenspezial den Themen, die für den Start in die Saison wichtig sind und zeigen, wie Berlinerinnen und Berliner ihre oft begrenzten Flächen maximal nutzen können.

Der Themenschwerpunkt „Garten & Balkon“ bietet somit einen fundierten und lebendigen Blick auf das urbane Grün – und begleitet die Leserinnen und Leser mit Ideen, Know-how und Stil in eine Saison voller Möglichkeiten.

Seien Sie mit dabei und veröffentlichen Sie Ihre Werbebotschaft in diesem reichweitenstarken crossmedialen Umfeld.

**Erscheinungstermine 2026**

Samstag, 28. März

**Anzeigenschluss**

Mittwoch, 11. März

**Druckunterlagenschluss**

Montag, 23. März

DEIN STADTGARTEN

**Jeder ist willkommen**

Auf der Suche nach urbanem Grün trifft es viele Menschen in die Stadt und Gemeindefestivals. Zahlreiche städtische Gärten befinden sich in der Innenstadt – 1,74 km² sind vor dem Hauptbahnhof Köln, in der Köpenicker Straße 40. Auf insgesamt 2.000 Quadratmetern sind hier von April bis Oktober unter dem Motto „Pflanz mit!“ gemeinsam gegärtnert. Da mit oder ohne eigenen Garten – jede\*r ist herzlich willkommen mitzumachen. Auch Mitgeplante und Fasnadler lassen sich hier bei einem Kennenbekenntnis oder einer Party willkommen heißen.

Jedes Jahr ziehen Tausende Menschen nach Berlin. Die Stadt wächst, der Wohnungsbau boomt. Immer mehr Grünflächen in der Stadt müssen den neu entstehenden Wohnungen weichen. Damit wächst auch das Bedürfnis nach Stadtgrün jeder Art.

Mitten im Herzen von Berlin entsteht deshalb jedes Jahr aufs Neue ein grünes Gemeinschaftswerk, das zum gemeinsamen Gärtnern, Fachsimpeln und Relaxen einlädt.

**Für alle Berliner**

**Stadt- Pflanzen**

Nach Herzenslust mitgärtnern

Die Gartensaison beginnt im April. Beim gemeinsamen Umpflanzen, Säen und Bepflanzen werden die Gärten von neuen Mitbewohnern bewohnt. Dabei braucht man nicht unbedingt einen eigenen Garten, um nach Herzenslust mitzumachen. Gemeinsame Gartenarbeiten stehen mit der und für die Seite und geben Menschen, von den Gärten zu tun, damit sie in voller Pracht erblühen kann. Alle benötigten Materialien für den Start befinden sich bereits vor Ort. Nach und nach bilden die Gärten dann ein natürliches Grün über die Stadt auf. Die Erde der Gärten wird gemeinsam geerntet. Für alle verteilbaren Beerensträucher und Bäume – egal ob groß oder klein – werden regelmäßig kostenlose Garten-Workshops angeboten. Dabei werden beispielsweise grüne Feuertöpfe, Anti-Sonnen- oder dahlische Bekleidungs-Gesetzgeber angeboten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer arbeiten zusammen über die Wirkung von Pflanzen und Tieren.





# Themenspezial Immobilien Zukunft Bauen & Wohnen

In einer Zeit, in der Städte wachsen, Wohnformen sich wandeln und nachhaltige Lösungen gefragter sind denn je, bietet **Zukunft Bauen und Wohnen** Orientierung, Inspiration und fundierte Einblicke. Die Publikation beleuchtet die Trends, Ideen und Innovationsimpulse, die das Bauen und Wohnen von morgen prägen werden – aus gesellschaftlicher, technologischer und wirtschaftlicher Perspektive.

Mit hochwertigem Journalismus, klaren Analysen und starken visuellen Akzenten schafft **Zukunft Bauen und Wohnen** eine aufmerksamkeitsstarke Bühne für Unternehmen, die sich im Umfeld von Architektur, Stadtentwicklung, Immobilien, Energie oder Wohnkonzepten positionieren möchten.

Nutzen Sie diese Reichweite: Präsentieren Sie Ihre Marke dort, wo die Entscheiderinnen und Entscheider der Branche ihre Impulse für die Zukunft finden.

- Erscheinungstermine:** 10. Oktober 2026
- Anzeigenschluss:** 2. September 2026
- Druckunterlagenchluss:** 5. Oktober 2026

Alle Seiten  
Zukunft  
Bauen &  
Wohnen  
2025 hier



<https://www.tagesspiegel.de/themenspeziale/wohnen/>

# Magazin In Potsdam mit Sonderseiten Wohnen & Mode

**In Potsdam** steht für Inspiration, Lebensfreude und hochwertige Inhalte rund um Freizeit, Lifestyle und Stadtleben. Das Magazin erscheint sechsmal jährlich, in der Ausgabe März/April inklusive der beliebten Sonderseiten **Wohntrends**, einem idealen Umfeld für starke Markenpräsentationen.

Mit einer Anzeige erreichen Sie Leser:innen in Potsdam und im Süden Berlins – besonders wirkungsvoll in Kombination mit dem **Tagesspiegel** und der Sonderbeilage **Living**. So sichern Sie Ihrer Botschaft maximale Aufmerksamkeit in einer kaufkräftigen, trendaffinen Zielgruppe.

Die Beilage wird im Gebiet der **Potsdamer Neuesten Nachrichten** sowie in ausgewählten Tagesspiegel-Regionen verbreitet. Drei Viertel der Auflage landen direkt im Wohnzimmer unserer Leser:innen. Zusätzlich ist **In Potsdam** bei über 170 Partnern in der Stadt erhältlich – von Tourismusbüros über Hotels bis zu Kultur- und Gastronomiestandorten.

**Erscheinungstermine** 28. Februar 2026  
**Anzeigenschluss** 30. Januar 2026

TAGESSPIEGEL  
**POTSDAMER**  
NEUESTE NACHRICHTEN

TAGESSPIEGEL **IMPACT**



\* Alle Erscheinungstermine (Anzeigenschlüsse) im Überblick: 28.02. (30.01.), 25.04. (27.03.), 27.06. (29.05.); 29.08. (31.07.); 24.10. (25.09.); 22.12. (27.11.) 2026



# Formate & Preise

# Seitenteilige Anzeigen

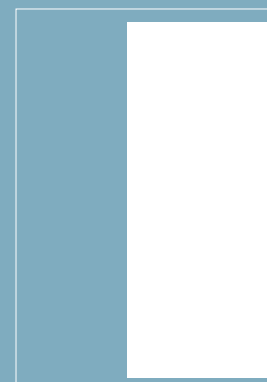
## Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	46.761 €	49.097 €
2/3 Seite hoch	40.197 €	42.205 €
1/2 Seite hoch/quer	23.401 €	24.569 €
1/3 Seite hoch/quer	15.613 €	16.392 €
1/4 Seite quer	11.720 €	12.304 €

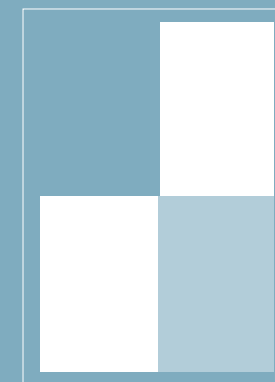
<b>Verbreitung:</b>	Tagesspiegel
<b>Erscheinungsweise:</b>	Montag bis Samstag
<b>Gesamtformat:</b>	B 285 x H 400 mm
<b>Satzspiegel:</b>	B 247 x H 371 mm
<b>Anzeigenschluss:</b>	zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
<b>Platzierungswunsch:</b>	auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)
<b>Anlieferhinweis:</b>	Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
<b>Kontakt:</b>	Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



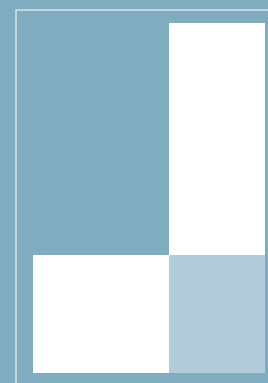
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**2/3 Seite hoch**  
B 193 x H 371 mm



**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



**1/3 Seite**  
hoch: B 103 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 124 mm



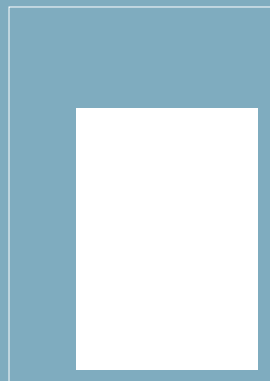
**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper (Clickable Ad) und crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

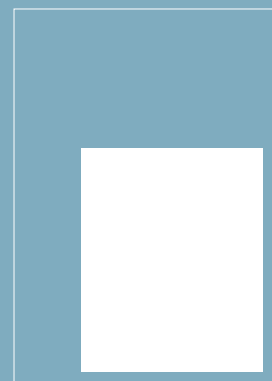
# Eckfelder

## Formate & Preise

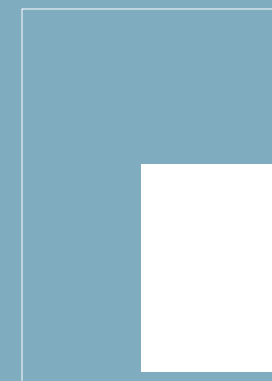
Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
Magazineckfeld	34.174 €	35.881 €
Eckfeld 1/2 Seite	29.323 €	30.787 €
Eckfeld 1/3 Seite	19.561 €	20.537 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.472 €	15.194 €



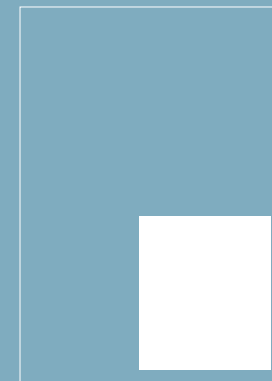
**Magazineckfeld**  
B 193 x H 276 mm



**Eckfeld 1/2 Seite**  
B 193 x H 237 mm



**Eckfeld 1/3 Seite**  
B 139 x H 220 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm

<b>Verbreitung:</b>	Tagesspiegel
<b>Erscheinungsweise:</b>	Montag bis Samstag
<b>Gesamtformat:</b>	B 285 x H 400 mm
<b>Satzspiegel:</b>	B 247 x H 371 mm
<b>Anzeigenschluss:</b>	zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
<b>Platzierungswunsch:</b>	auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)
<b>Anlieferhinweis:</b>	Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
<b>Kontakt:</b>	Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper (Clickable Ad) und crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

# Advertorials

## Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	48.761 €	51.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €	25.569 €
1/3 Seite quer	16.613 €	17.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.472 €	16.194 €

### Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Anzeigenschluss:** zwei Woche vor Erscheinungstermin

**Platzierungswunsch:** auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)

**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

**Kontakt:** Tel.: (030) 2902 1-15600, dispo@tagesspiegel.de



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
quer: B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm

## Digital-Kampagnen

# Angebotspakete

## Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

### Basic

auf  
tages-  
spiegel.de

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Angebotspreis: 2.250 €**  
**1 Woche Laufzeit**



### Premium

über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

#### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Angebotspreis: 3.900 €**  
**2 Wochen Laufzeit**

### Premium Plus

über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

#### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

#### Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

**Angebotspreis: 14.990 €**  
**4 Wochen Laufzeit**

# Digitale Advertorials Pakete & Preise

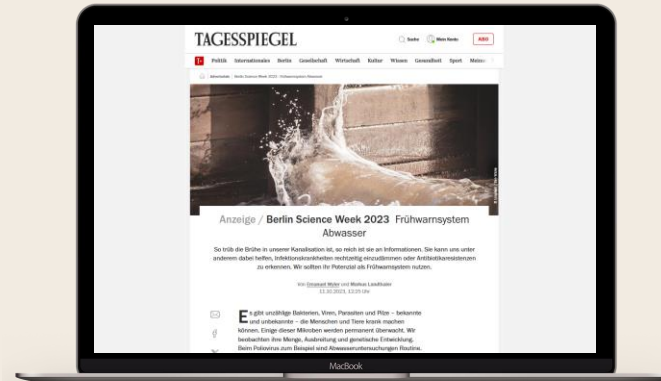
**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:**

**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:**

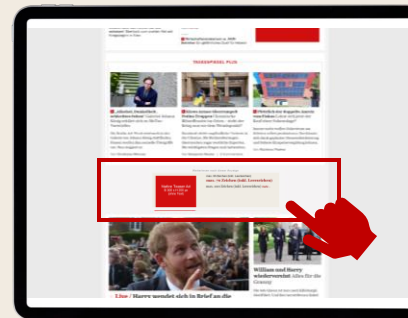
Als	Gesamtpreis Basis	Als	Gesamtpreis Premium
100.000	2.325 €	200.000	5.075 €
250.000	3.787 €	500.000	9.975 €
500.000	5.875 €	1.000 000	16.875 €

## Leistungsbestandteile:

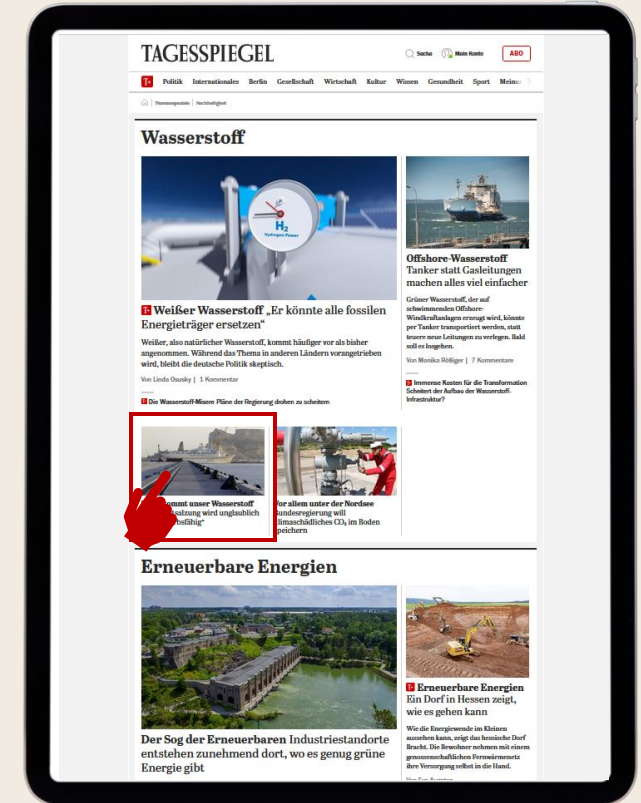
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektoat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de.(Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



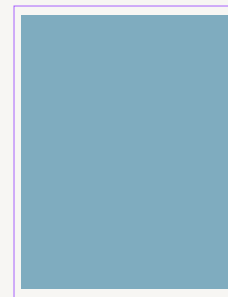
Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

# IN POTSDAM

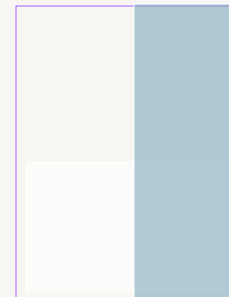
## Klassische Formate & Preise

Format	Platzierung	Größe (B x H in mm)	Grundpreis
1/1 Seite	Innenteil	212 x 275	2.102,00 €
1/1 Seite	Umschlagseite U2, U3	212 x 275	2.509,00 €
1/1 Seite	Umschlagseite U4	212 x 275	2.914,00 €
1/2 Seite hoch Anschnitt	Innenteil	103 x 275	1.189,00 €
1/2 Seite quer Anschnitt	Innenteil	212 x 130,5	1.189,00 €
1/3 Seite hoch Anschnitt	Gastronomie	67,4 x 275	865,00 €
1/3 Seite quer Anschnitt	Spezialthema & Kulturkalender	212 x 89	865,00 €
1/4 Seite Eckfeld Anschnitt	Innenteil	103 x 130,5	764,00 €
1/4 Seite Eckfeld Satzspiegel	Innenteil	85 x 112	662,00 €
1/4 Seite quer Anschnitt	Kultur in Potsdam	212 x 72,5	1.189,00 €
1/4 Seite quer Anschnitt	unter Editorial auf S. 3	212 x 72,5	1.189,00 €
1/4 Seite hoch Anschnitt	Kulturkalender	49,6 x 275	764,00 €
Stopperanzeige	Kulturkalender	40,5 x Höhe variabel	5,00 € pro mm

**Druckparameter Umschlag:** Farbprofil ISO-coated V2, max. 350 % Farbauftrag  
**Innenteil:** Farbprofil PSO LWC improved, max. 300 % Farbauftrag  
**Beschnittzugabe:** 3 mm (Alle Anzeigen mit Ausnahme der Satzspiegelanzeigen werden im Anschnitt platziert (3 mm)).  
**Druckunterlage:** als PDF oder EPS per E-Mail an [anzeigen@pnn.de](mailto:anzeigen@pnn.de)



**1/1 Seite**  
B 212 x H 275 mm



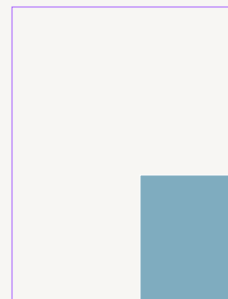
**1/2 Seite (Anschnitt)**  
hoch: B 103 x H 275 mm  
quer: B 212 x 130,5 mm



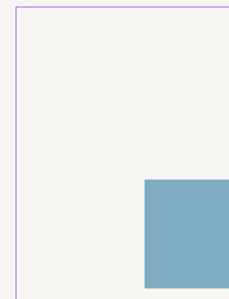
**1/3 Seite (Anschnitt) Gastronomie**  
hoch: B 67,4 x H 275 mm



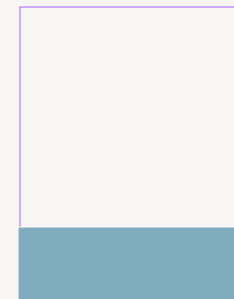
**1/3 Seite (Anschnitt) Spezialthema & Kulturkalender**  
quer: B 212 x H 89 mm



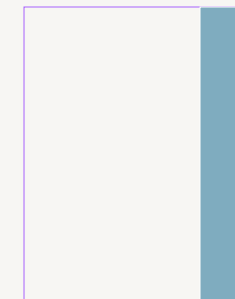
**1/4 Seite Eckfeld (Anschnitt)**  
B 103 x H 130,5 mm



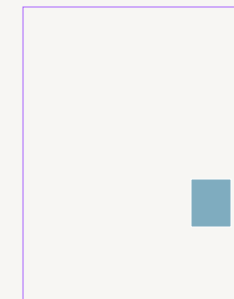
**1/4 Seite Eckfeld (Satzspiegel)**  
B 85 x H 112 mm



**1/4 Seite (Anschnitt) Kultur in Potsdam oder unter Editorial auf S. 3**  
quer: B 212 x H 72,5 mm



**1/4 Seite (Anschnitt) Kulturkalender**  
hoch: B 49,6 x H 275 mm



**Stopperanzeige im Kulturkalender**  
B 40,5 mm x H variabel

# IN POTSDAM

## Advertorials Formate & Preise

Format	Größe (B x H in mm)	Grundpreis
2/1 Seite Titel-Story	ca. 2.500 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	2.946,00 €
1/1 Seite Spezialthema, Veranstaltungsteil	ca. 2.500 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	1.221,00 €
2/3 Seite Spezialthema	ca. 1.700 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	967,00 €
1/2 Seite Spezialthema, Veranstaltungsteil	ca. 1.200 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	764,00 €
1/3 Seite Spezialthema	ca. 600 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	561,00 €
1/4 Seite Spezialthema, Veranstaltungsteil	ca. 480 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	459,00 €
1/6 Seite Spezialthema	ca. 270 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	358,00 €

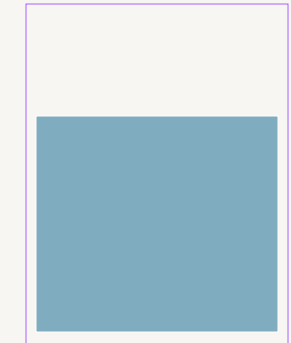
**Druckunterlage:** als PDF oder EPS per E-Mail an [anzeigen@pnn.de](mailto:anzeigen@pnn.de)



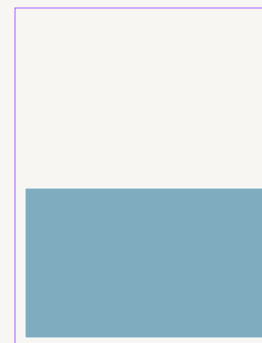
**2/1 Seite Titel-Story**  
Ganzseitiges Foto auf der linken Seite  
Formatvorgabe: B 212 x H 275 mm Anlieferungsformat: B 218 x H 281 mm  
Inkl. Titel-Story-Teaser



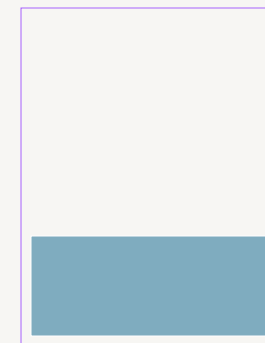
**1/1 Seite**  
Spezialthema,  
Veranstaltungsteil



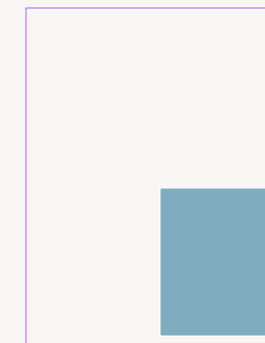
**2/3 Seite**  
Spezialthema



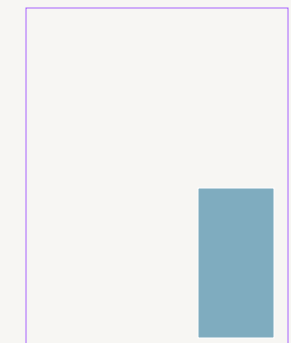
**1/2 Seite**  
Spezialthema,  
Veranstaltungsteil



**1/3 Seite**  
Spezialthema



**1/4 Seite**  
Spezialthema,  
Veranstaltungsteil



**1/6 Seite**  
Spezialthema

# Kontakt


**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
dispo@tagesspiegel.de

**Tagesspiegel Impact** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

**TAGESSPIEGEL**

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://www.media.tagesspiegel.de/agb/).