

Überblick 2026

Data Driven Marketing

TAGESSPIEGEL IMPACT

Die Zukunft der Werbung beginnt hier: Data Driven Advertising!

Warum Data Driven Advertising? Erleben Sie mit smarterer Automatisierung mehr Relevanz, mehr Reichweite und weniger Streuverlust – unabhängig davon, ob Ihr Budget klein oder groß ist!

Sie erhalten individuelle Lösungen, angepasst an Ihre Ziele, wie Markenbekanntheit, Performance, Leads oder Verkäufe – die über alle Kanäle, wie Display, Video, Social, Native oder Audio funktionieren.

Unser Angebot: Wir platzieren Ihre Displaywerbung zielgenau auf ausgesuchten nationalen Webseiten und Newsportalen (Google-Netzwerk) sowie im Tagesspiegel Premium-Netzwerk – zur richtigen Zeit, bei der richtigen Zielgruppe!

Ihr Vorteil: Effizient, Coverage und messbarer Erfolg – auch bei wenig Erfahrung!

Sie möchten ein individuelles Angebot? Wir zeigen Ihnen, wie Data Driven Marketing konkret für Ihr Business funktioniert.

Premium-Netzwerk

- tagesspiegel.de
- zeit.de
- handelsblatt.de
- wiwo.de
- berliner-zeitung.de
- morgenpost.de
- bz-berlin.de
- berliner-kurier.de
- tip-berlin.de
- Weitere Medien mit Berlin-Bezug
- u. v. m.

Warum Data Driven Marketing?



Zielgenaues Targeting

Basierend auf Daten
(Demografie, Interessen,
Nutzerverhalten etc.)



Geringe Streuverluste

Minimierung von Streuverlusten,
da nur an relevante Nutzer
ausgespielt wird → Effektivitäts-
steigerung Ihres Budgets!



Personalisierung

Für mehr Aufmerksamkeit
können Anzeigen
personalisiert werden



Transparenz

Leistung der Anzeigen kann
genau überwacht und
analysiert werden → bessere
Kontrolle über Kosten



Effizienz und Automatisierung:

Kampagnen können in Echtzeit
überwacht und angepasst
werden, um die Leistung zu
verbessern.



Flexibilität

Große Vielfalt an
Formaten und Targeting-
Optionen



Große Reichweite

Programmatisches Advertising ermöglicht den Zugriff auf ein breites
Spektrum an Online-Inventar und eine skalierbare Ausspielung über
verschiedene Plattformen und Geräte hinweg, einschließlich
Connected TV und digitaler Außenwerbung.

Wie zielgenaues Targeting funktioniert

Zielgruppe definieren

- Wir legen gemeinsam fest: Branche, Rolle, Unternehmensgröße, Interessen etc.
- Daraus entstehen Segmente wie „IT-Entscheider in Mittelstand“ oder „Sicherheitsverantwortliche in Großunternehmen“ → präzise Zielgruppen, die direkt ansprechbar sind

Welche Daten nutzen wir?

- First-Party-Daten (direkt vom Kunden): z. B. CRM-Kontakte, Newsletter-Abonnenten, Webinar-Teilnahmen, Website-Interaktionen.
- Kontextuelle Signale: veröffentlichte Fachartikel, Seitenaufrufe, Downloads von Whitepapers.
- Lookalike/Daten aus bestehenden Accounts: ähnlicher Firmen oder Entscheider finden.

Wie Daten gesammelt werden

- DSGVO-konform: Opt-in, Transparenz, klare Opt-Out-Möglichkeiten.
- Tracking über Ihre Website, Landing Pages und Formulare.
- Zusammenarbeit mit Publishern/DSPs, die aggregierte, anonymisierte Signale liefern

Wie daraus Zielgruppen werden

- Daten werden bereinigt und segmentiert (z. B. „Branche = Tech, Rolle = CIO, Standort = DACH“).
- Segmente werden mit passenden Kanälen verknüpft (Display, Video, Native).
- Lookalikes werden aus den Segmenten abgeleitet, um ähnliche potenzielle Kunden zu erreichen.

Ausspielung und Relevanz

- Anzeigenplatzierung dort, wo die Zielgruppe konsumiert (Fachartikel, Whitepaper-Seiten, Webinare).
- Personalisierte Botschaften, relevante Inhalte (Fachartikel, Demos, Fallstudien) erhöhen die Relevanz.

Messbarkeit

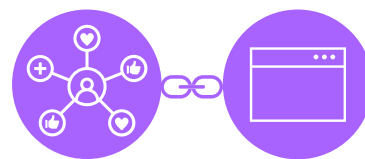
- KPIs: View-through, Engagement (Zeit auf Seite, Downloads), Lead-Qualität (CPL, CPA), MQL/SQL-Rate.
- Attribution zeigt, welcher Kontakt letztlich zur qualifizierten Pipeline führt.

Branchentargeting – Ihre Immobilien-Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein **branchenspezifisches Zielgruppen-Targeting** mit **passgenauen Medien**.

Wählen Sie aus Quellen wie

immobilienscout24.de, Immowelt.de, Immonet.de, immosuchmaschine.de, immobilio.de, capital.de, handelsblatt.com, wiwo.de, onvista.de, wallstreet-online.de

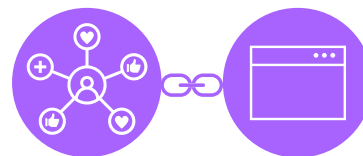


Branchentargeting – Ihre IT-Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein
**branchenspezifisches
Zielgruppen-Targeting** mit
passgenauen Medien.

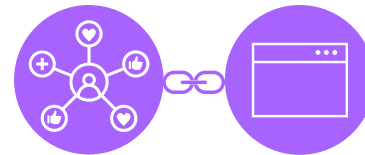
Wählen Sie aus Quellen wie

golem.de, heise.de, macwelt.de, chip.de, netzwelt.de, zdnet.de, computerbild.de, computerwoche.de, maclife.de, techcrunch.com, mobilflip.de, mactechnews.de, pcwelt.de, pc-magazin.de, computerweekly.com, techradar.com, techstage.de, allround-pc.com, t3n.de, administrator.de, computerbase.de, futurezone.de, winfuture.de, wintotal.de

Branchentargeting – Ihre Gesundheits-Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren? Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein **branchenspezifisches Zielgruppen-Targeting** mit **passgenauen Medien**.

Wählen Sie aus Quellen wie

aerzteblatt.de, aerztezeitung.de, aponet.de, gesundheit.de, gesundheitkompakt.de, gesundheitsstadt-berlin.de, heilpraxisnet.de, krank.de, lifeline.de, netdokter.de, medon.de, onmeda.de, meine-gesundheit.de, menshealth.de, womenshealth.de, gofeminin.de, medizininfo.de, dr-gumpert.de, tagesspiegel.de/themen/gesundheit/, morgenpost.de/web-wissen/gesundheit/, stern.de/gesundheit/, t-online.de/gesundheit/, zeit.de/gesundheit/index, merkur.de/leben/gesundheit/, abendblatt.de/ratgeber/gesundheit/, eatsmarter.de, vital.de, issgesund.de, blog.myfitnesspal.com, veganheaven.de, veganevibes.de

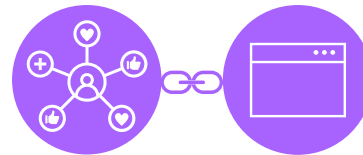


Branchentargeting – Ihre Genuss- und Gastro-Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein
**branchenspezifisches
Zielgruppen-Targeting** mit
passgenauen Medien.

Wählen Sie aus Quellen wie

chefkoch.de, bbqpit.de, budgetbytes.com, daskochrezept.de, eatsmarter.de, einepriselecker.de, essen-und-trinken.de, foodnetwork.com, fuersie.de, lecker.de, kochbar.de, issgesund.de, kuechengoetter.de, kuechentipps.de, madamecuisine.de, brigitte.de, gaumenfreundin.de, kitchengirls.de, mamas-rezepte.de, pastaweb.de, einfachbacken.de, gusto.at, gutekueche.at, ichkoche.at, kochrezepte.at, heimgourmet.com, jamieoliver.com, kochkarussell.com, schlaraffenwelt.de, slowcooker.de, ellerepublic.de, chilirezept.de, falstaff.com, thedrinksbusiness.com, wineanorak.com, worldsoffood.de, falstaff.com/de, essen-und-trinken.de/gourmet-rezepte, thomassixt.de/stichwort/gourmet-rezepte/, kuechengoetter.de/rezepte/gourmet-rezepte, stern.de/genuss/, focus.de/thema/rezepte/ u. v. m.

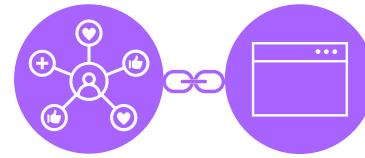


Branchentargeting – Ihre Mobilitäts- und Nachhaltigkeits- Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein
**branchenspezifisches
Zielgruppen-Targeting** mit
passgenauen Medien.

Wählen Sie aus Quellen wie

autoscout24.de, mobile.de, auto-motor-und-sport.de, autobild.de, ebay-kleinanzeigen.de/s-autos/c216, auto.meinestadt.de, auto24.de, 12gebrauchtwagen.de, tuningsuche.de, autoextrem.de, mercedes-forum.com, autoplenum.de, motor-talk.de, autouncle.de, golfv.de, tagesspiegel.de/wirtschaft/mobilitaet/, focus.de/auto/, merkur.de/auto/, stern.de/auto/, veganheaven.de, veganevibes.de, ecowoman.de, schnu1.com, kostbarenatur.net, smarticular.net, idee-fuer-mich.de, radixversand.de, utopia.de, green-lifestyle-magazin.de/, umweltdialog.de, bio-gaertner.de

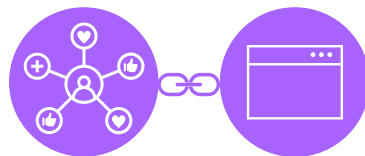


Branchentargeting – Ihre Politik- und Gesellschafts- Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

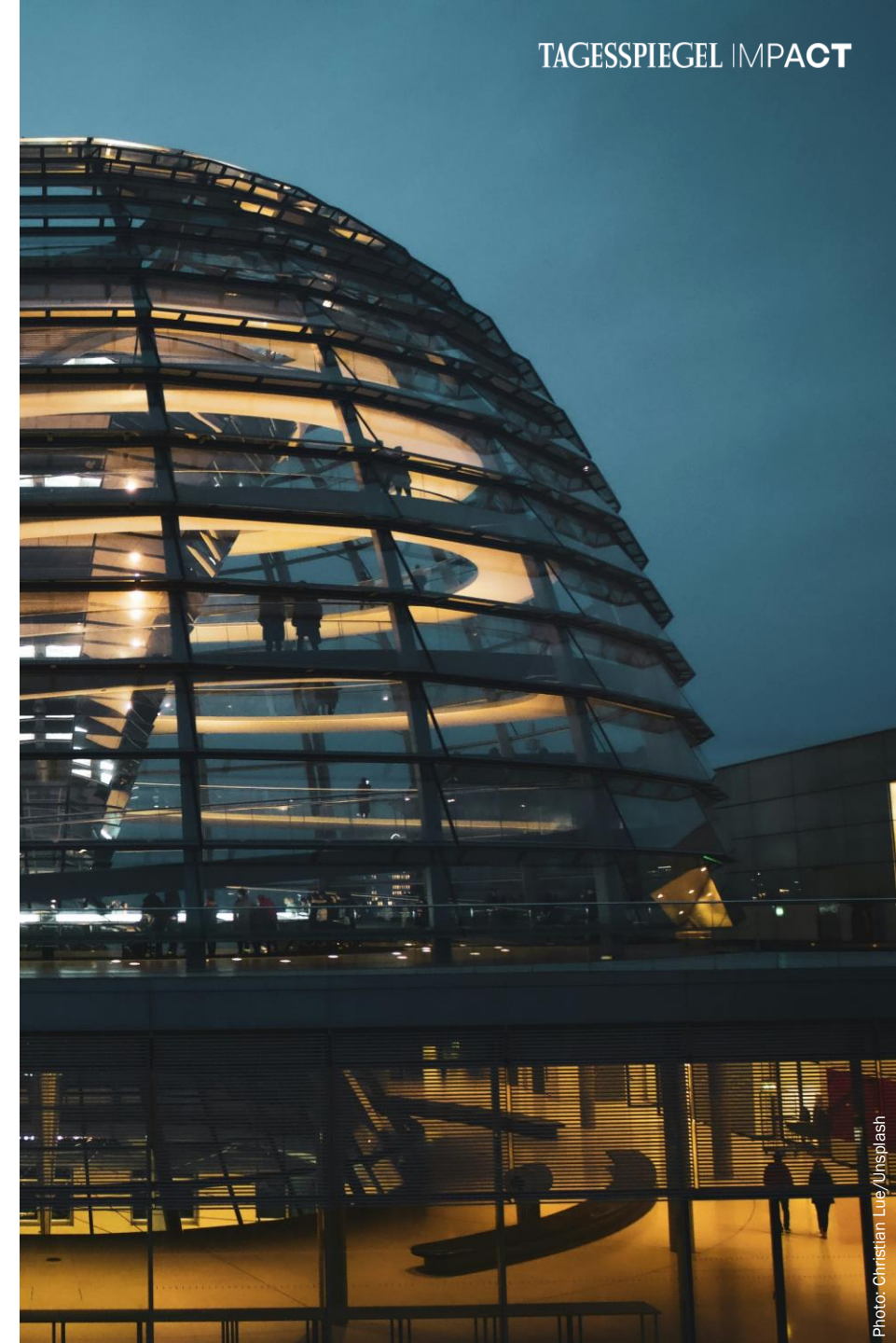
Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein
**branchenspezifisches
Zielgruppen-Targeting** mit
passgenauen Medien.

Wählen Sie aus Quellen wie

cicero.de, tagesspiegel.de/politik/, spiegel.de/politik/, welt.de/politik/, zeit.de/politik/,
faz.net/aktuell/politik/, t-online.de/nachrichten/, handelsblatt.com/politik/, focus.de/politik/,
sueddeutsche.de/politik/, washingtonpost.com, nytimes.com, theguardian.com, dailymail.co.uk, nypost.com,
apnews.com, bbc.com, cbsnews.com/us/, cnn.com, huffpost.com

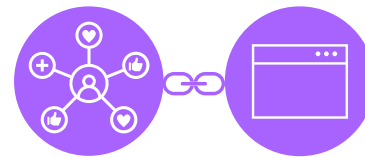


Branchentargeting – Ihre Kunst- und Kultur-Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein **branchenspezifisches Zielgruppen-Targeting** mit **passgenauen Medien**.

Wählen Sie aus Quellen wie

apollo-magazine.com, theartnewspaper.com, fadmagazine.com, dailyartfixx.com, barnebys.com, dailyartmagazine.com, bbc.com/news/entertainment_and_arts, repubblica.it/argomenti/arte, living.corriere.it/arte, corriere.it/cultura, lemonde.fr/arts, lefigaro.fr/arts-expositions, ouest-france.fr/culture/arts, 20minutes.fr/dossier/art, admagazine.fr/art/marche-art, edwardhopper.net, filmstarts.de, rollingstone.de/film-tv/, kino.de, tvspielfilm.de, moviepilot.de, cinema.de, moviejones.de, fernsehserien.de, serienjunkies.de, tvmovie.de, wunschliste.de, film.tv, film-rezensionen.de, filmdienst.de, cinemaxx.de, rtl.de, kinofans.com, justwatch.com, rottentomatoes.com, musikexpress.de, laut.de, mix1.de, tonspion.de

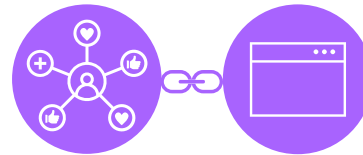


Branchentargeting – Ihre Literatur-Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein
**branchenspezifisches
Zielgruppen-Targeting** mit
passgenauen Medien.

Wählen Sie aus Quellen wie

leselupe.de, literaturforum.de, stephen-king.de/, lesering.de, vorleser.net, fabelhafte-buecher.de, gedichte-zitate.com, schreiber-netzwerk.eu/de/, perlentaucher.de, literaturcafe.de, faz.net/aktuell/feuilleton/buecher/, tagesspiegel.de/kultur/literatur/, zeit.de/kultur/literatur/index, welt.de/kultur/literarischewelt/, stern.de/kultur/buecher/, abendblatt.de/kultur-live/buecher/, spiegel.de/kultur/literatur/

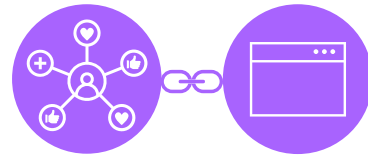


Branchentargeting – Ihre Firmengründer-Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

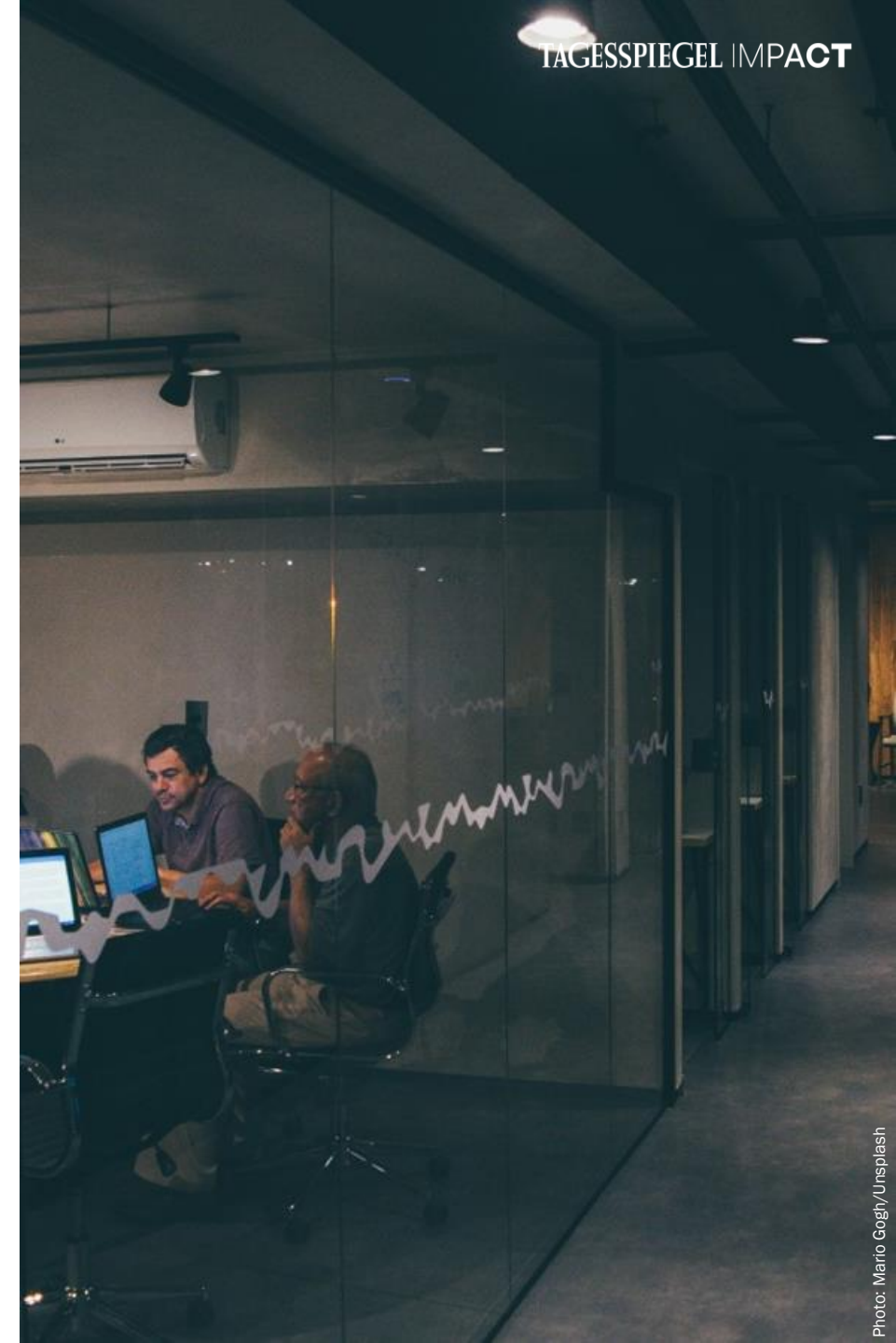
Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein
**branchenspezifisches
Zielgruppen-Targeting** mit
passgenauen Medien.

Wählen Sie aus Quellen wie

deutsche-startups.de, businessinsider.de, internetworld.de, wirtschaftswoche.de, handelsblatt.de, capital.de, impulse.de, foerderland.de, manager-magazin.de, starting-up.de, unternehmer.de, entrepreneur.com, inc.com, fastcompany.com

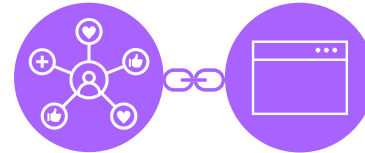


Branchentargeting – Ihre Business-Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein
**branchenspezifisches
Zielgruppen-Targeting** mit
passgenauen Medien.

Wählen Sie aus Quellen wie

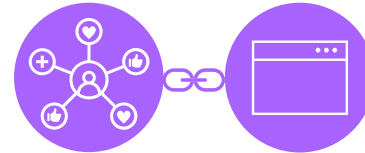
[businessinsider.de](https://www.businessinsider.de), [businessinsider.com](https://www.businessinsider.com), [economist.com](https://www.economist.com), [bloomberg.com/europe](https://www.bloomberg.com/europe), [business-wissen.de](https://www.business-wissen.de), [arbeits-abc.de](https://www.arbeits-abc.de), [bewerbungsratgeber24.de](https://www.bewerbungsratgeber24.de), [bewerbungsplan.de](https://www.bewerbungsplan.de), [bewerbungsanschriften.info](https://www.bewerbungsanschriften.info), [karrierebibel.de](https://www.karrierebibel.de), [karrieresprung.de](https://www.karrieresprung.de), [jobs.meinestadt.de](https://www.jobs.meinestadt.de), [personal-wissen.de](https://www.personal-wissen.de), [weiterbildung-fachwirt.de](https://www.weiterbildung-fachwirt.de), [steuerberater-ausbildung.net](https://www.steuerberater-ausbildung.net), [stellenmarkt.faz.net/karriere-lounge](https://www.stellenmarkt.faz.net/karriere-lounge), [karrierefragen.de](https://www.karrierefragen.de), [jobisjob.de](https://www.jobisjob.de), [ingenieur.de](https://www.ingenieur.de), [ecareer.de](https://www.ecareer.de), [bewerbungsplan.de](https://www.bewerbungsplan.de), [wiwi-online.de](https://www.wiwi-online.de), [jobvoting.de](https://www.jobvoting.de), [brutto-netto-rechner.info/](https://www.brutto-netto-rechner.info/), [spiegel.de/karriere/](https://www.spiegel.de/karriere/), [welt.de/wirtschaft/karriere](https://www.welt.de/wirtschaft/karriere), [faz.net/aktuell/karriere-hochschule/](https://www.faz.net/aktuell/karriere-hochschule/), [tagesspiegel.de/wirtschaft/karriere/](https://www.tagesspiegel.de/wirtschaft/karriere/), [handelsblatt.com/karriere/](https://www.handelsblatt.com/karriere/), [abendblatt.de/wirtschaft/karriere/](https://www.abendblatt.de/wirtschaft/karriere/)

Branchentargeting – Ihre Bildungs-Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein
**branchenspezifisches
Zielgruppen-Targeting** mit
passgenauen Medien.

Wählen Sie aus Quellen wie

nebenbei-studieren.de, studis-online.de, stzgd.de, bafoeg-aktuell.de, bafoeg-rechner.de, uniturm.de, uni-protokolle.de, steuerberater-ausbildung.net, management-studium.net, karrierefragen.de, wiwi-online.de, bwl24.net, frustfrei-lernen.de, gebraucht-kaufen.de, lernhelfer.de, lerntippsammlung.de, mathepower.com, spektrum.de, studying-in-germany.org, uniturm.de, vinted.de, vogue.de, welt-der-bwl.de, wg-gesucht.de, immowelt.de/suche/wg, helpfulprofessor.com, gut-erklaert.de, studies-online.de, uni-protokolle.de, bachelor-studium.net, meinprof.de, studienwahl-deutschland.de, study-board.de, jobs.meinestadt.de

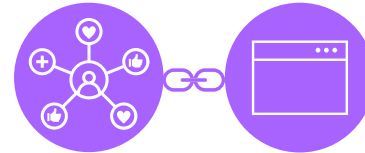


Branchentargeting – Ihre Tourismus-Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein **branchenspezifisches Zielgruppen-Targeting** mit **passgenauen Medien**.

Wählen Sie aus Quellen wie

quermania.de, radtouren.de, tripadvisor.de, fernweh.de, holidaycheck.de, tourismus.meinestadt.de,
lastminute.de, wohin-und-wann.de, dumontreise.de, weg.de, swoodo.de, 5vorflug.de, nix-wie-weg.de, fti.de,
urlaubstracker.de, seen.de, aero.de, dertour.de, reise-klima.de, beste-reisezeit.org, derreisefuehrer.com,
holidaycheck.at, lonelyplanet.de, meineorte.com, travelbook.de, mein-badesee.de,
tagesspiegel.de/gesellschaft/reise, faz.net/aktuell/reise, focus.de/reisen, merkur.de/reise, spiegel.de/reise,
stern.de/reise, t-online.de/leben/reisen, abendblatt.de/reise, welt.de/reise, stern.de/reise, wellnissimo.de,
ihr-wellness-magazin.de

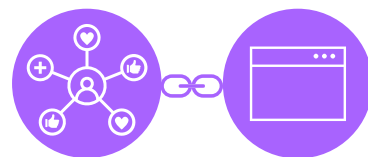


Branchentargeting – Ihre Frauen-Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein
**branchenspezifisches
Zielgruppen-Targeting** mit
passgenauen Medien.

Wählen Sie aus Quellen wie

brigitte.de, bunte.de, cosmopolitan.de, freundin.de, fuersie.de, bildderfrau.de, elle.de, emma.de, emotion.de, gala.de, gofeminin.de, instyle.de, wunderweib.de, liebenswert-magazin.de, ok-magazin.de, petra.de, vogue.de, vital.de, womenshealth.de, harpersbazaar.de, jolie.de, erdbeerlounge.de, glamour.de, grazia-magazin.de

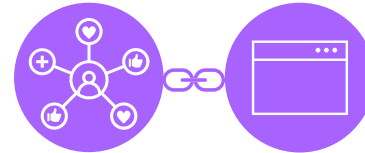


Branchentargeting – Ihre Sport-Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein
**branchenspezifisches
Zielgruppen-Targeting** mit
passgenauen Medien.

Wählen Sie aus Quellen wie

sport.de, sport1.de, sportbild.bild.de, sport.sky.de, 11freunde.de, spox.com, eurosport.de, tagesspiegel.de/sport, zeit.de/sport, sueddeutsche.de/sport, t-online.de/sport/, berliner-zeitung.de/topics/sport, faz.net/aktuell/sport, morgenpost.de/sport, kicker.de, sportbuzzer.de, reviersport.de, onefootball.com, ligainsider.de, fussballtransfers.com, fussballnationalmannschaft.net, fussballgucken.info, fussballfieber.de, fussballeuropa.com, 90min.de, alpin.de, bergsteiger.de, bike-magazin.de, cavallo.de, bike-x.de, outdoor-magazin.com, kicker.de, radsport-news.com, rennrad-news.de, segelreporter.com, tennisnet.com, cavallo.de, online-fitness-coaching.com, alpin.de, tri-mag.de, tour-magazin.de, sport-und-abenteuer.de, swim.de, netzathleten.de, golf-knigge.de, golfpost.de

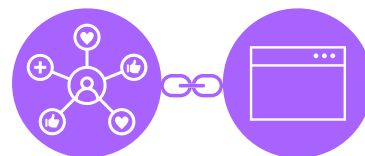


Branchentargeting – Ihre Living/Design- und Garten- Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein
**branchenspezifisches
Zielgruppen-Targeting** mit
passgenauen Medien.

Wählen Sie aus Quellen wie

schoener-wohnen.de, livingathome.de, haus.de, zuhausewohnen.de, couchstyle.de, planungswelten.de, mein-schoener-garten.de, gartenfreunde.de, selbermachen.de, gartentipps.com, gartenforum.de, gartenbob.de, mein-garten-ratgeber.de, mein-gartenbuch.de, gartendialog.de, hausgarten.net, plantopedia.de, gartenjournal.net, gartenlexikon.de, pflanzenfreunde.com, t-online.de/heim-garten/

