

11. Juni bis 19. Juli 2026

FIFA Fußball-Welt- meisterschaft 2026: Die Fußballwelt im Fokus

TAGESSPIEGEL IMPACT

Ein Turnier, das bewegt – und wir sind mitten drin

Welche Chancen hat die deutsche Mannschaft?

Welche Überraschungen hält die Gruppenphase bereit? Und wer spielt sich diesmal in die Favoritenrolle?

Die Sportredaktion des Tagesspiegels begleitet das gesamte Turnier mindestens über den Zeitraum vom 11. Juni bis 19. Juli 2026 mit **fundierte Analysen, Hintergrundstücken und Stimmen aus den Gastgeberländern USA, Kanada und Mexiko**. Täglich berichten wir umfassend – in der Printausgabe und im WM-Spezialbereich auf tagesspiegel.de. Dank unserer Redakteurinnen und Redakteure vor Ort liefern wir Einblicke, die man nicht überall bekommt.



Exklusiver Auftakt zur WM mittels Wrap

Der exklusive Mantel

- Anzeigenformat: bestehend aus vier Seiten, die ganzseitig ein Zeitungsbuch ummanteln
- Platzierung: 1. Buch (überregional); 2. Buch (regional)
- Anzeigenfläche: vier 1/1-Seiten (U1 abzgl. Titelpopf)
- Kennzeichnung „Anzeige“ auf jeder Seite durch den Kunden
- Variante mit zweiseitigem Wrap auf Anfrage
- Vorlauf: 8 Wochen vor Erscheinen

| Anzeigenformat | Grundpreise Mo - Fr | Grundpreise Sa |
|-------------------------|------------------------|-------------------|
| Wrap (1.Buch, 4 Seiten) | 112.292,00 € | 117.896,00 € |

Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Wrap – Best Case: Mercedes, Wochenendausgabe September 2025, Titelvorder- und Rückseite

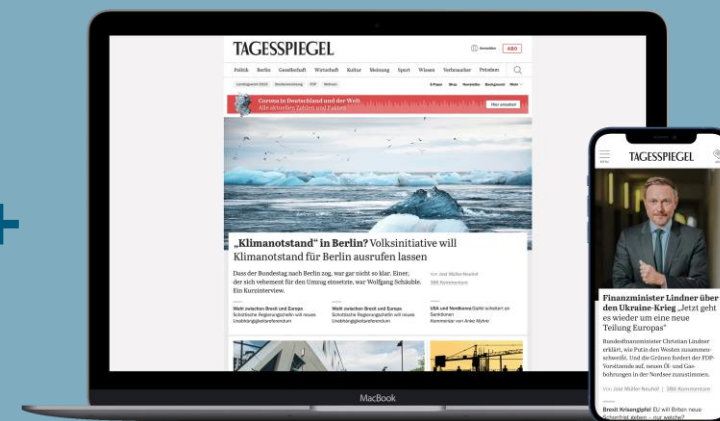
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und nicht AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Print trifft digital: Die WM-Kombi mit maximaler Präsenz

Nutzen Sie die Dynamik der WM und verbinden Sie eine **prominente Platzierung auf der Titelseite des Tagesspiegels** mit einer exklusiven **Tagespräsenz auf tagesspiegel.de**.

Ihre Werbebotschaft erscheint damit sowohl **im gedruckten Blatt** als auch **prominent im digitalen WM-Umfeld**.

Auf Wunsch kann die **Online-Präsenz zusätzlich rotieren** – ideal, um verschiedene Zielgruppen im Sportressort zu erreichen.



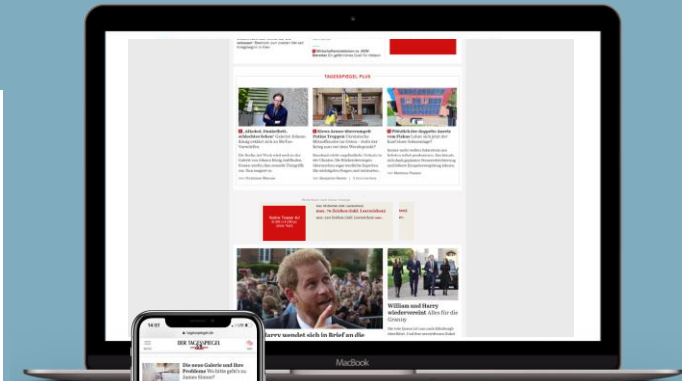
Ihre Geschichte im WM-Kontext – authentisch erzählt

Eine Fußball-WM verbindet Menschen weltweit – und genau diese **emotionale Kraft** nutzen unsere **großformatigen Advertorials**.

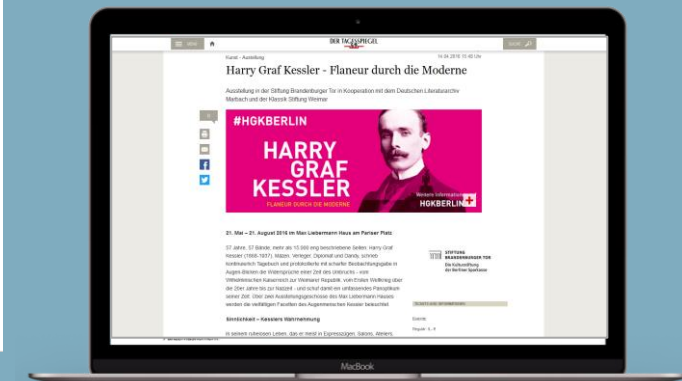
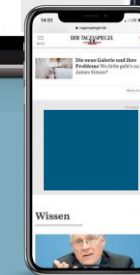
Sie bieten Raum für ausführliche Storytelling-Formate, ausdrucksstarke Bilder und Inhalte, die sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld einfügen.

Unsere Redaktion übernimmt die Gestaltung nach Verlagsvorgaben und sorgt für eine hochwertige Präsentation, ergänzt durch eine **Online-Microsite** auf tagesspiegel.de/advertorials.

Verstärkt wird die Sichtbarkeit durch **Native Teaser Ads (Desktop)** und **Medium Rectangles (Mobile)** im gewünschten Themenbereich.



Online-Bewerbung

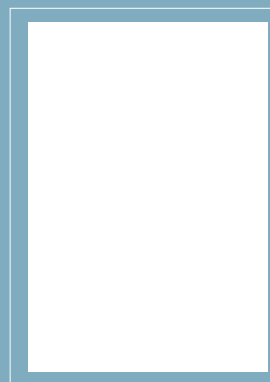


Online-Microsite

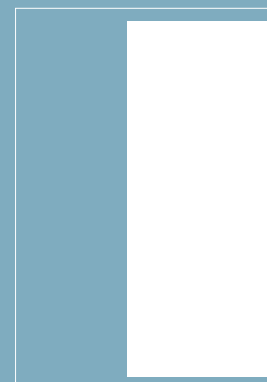
Seitenteilige Anzeigen Formate & Preise

| Anzeigenformate | Grundpreise Mo.–Fr. | Grundpreise Sa. |
|---------------------|------------------------|--------------------|
| 1/1 Seite | 46.761 € | 49.097 € |
| 2/3 Seite hoch | 40.197 € | 42.205 € |
| 1/2 Seite hoch/quer | 23.401 € | 24.569 € |
| 1/3 Seite hoch/quer | 15.613 € | 16.392 € |
| 1/4 Seite quer | 11.720 € | 12.304 € |

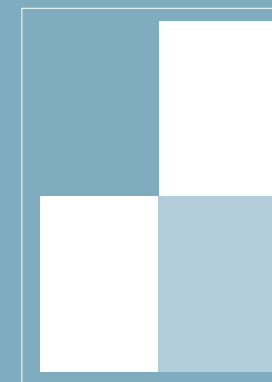
| | |
|----------------------------|--|
| Verbreitung: | Tagesspiegel |
| Erscheinungsweise: | Montag bis Samstag |
| Gesamtformat: | B 285 x H 400 mm |
| Satzspiegel: | B 247 x H 371 mm |
| Anzeigenschluss: | zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr |
| Platzierungswunsch: | auf Anfrage; für Premiumplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt) |
| Anlieferhinweis: | Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL |
| Kontakt: | Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de |



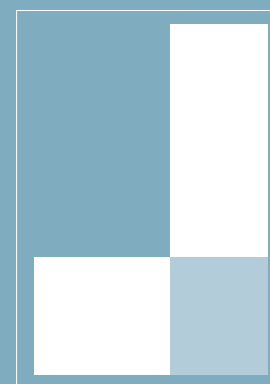
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



2/3 Seite hoch
B 193 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite
hoch: B 103 x H 371 mm
quer: B 247 x H 124 mm



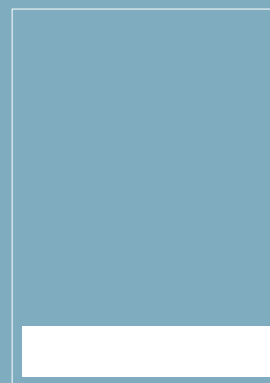
1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm

Titelseiten

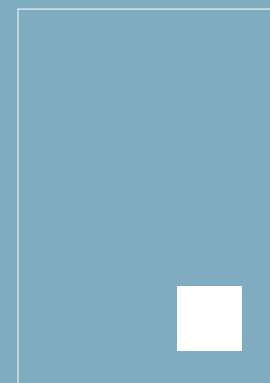
Formate & Preise

| Anzeigenformate | Grundpreise Mo.–Fr. | Grundpreise Sa |
|-------------------------------------|------------------------|-------------------|
| Titelstreifen 1. und 2. Buch | 6.149 € | 6.454 € |
| Titelstreifen 3. Buch am Samstag | - | 5.385 € |
| Flip Ad/Griffecke | 5.876 € | 6.169 € |
| Titel-Stopper 1. und 2. Buch | 1.139 € | 1.194 € |
| Titel-Stopper 3. Buch am Samstag | - | 2.342 € |

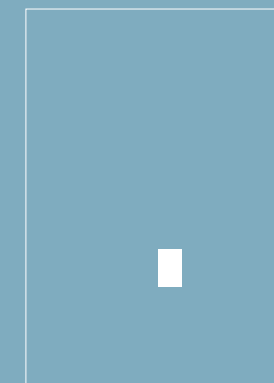
| | |
|----------------------------|--|
| Verbreitung: | Tagesspiegel |
| Erscheinungsweise: | Montag bis Samstag |
| Gesamtformat: | B 285 x H 400 mm |
| Satzspiegel: | B 247 x H 371 mm |
| Anzeigenschluss: | zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr |
| Platzierungswunsch: | auf Anfrage; für Premiumplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt) |
| Anlieferhinweis: | Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL |
| Kontakt: | Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de |



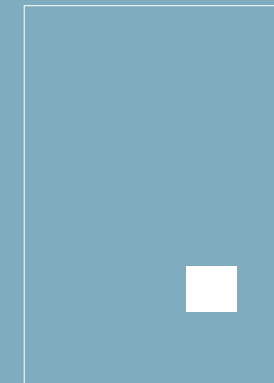
Titelstreifen
B 247 x H 50 mm



Griffecke / FlipAd
B 85 x H 85 mm



**Titel-Stopper
1. und 2. Buch**
B 31 x H 50 mm



**Titel-Stopper
3. Buch**
B 67 x H 60 mm

Die Mobile Werbeformate im Überblick

**Crossdevice-
Kombi**
Desktop & Mobil
Format nach Wahl

Technische Informationen:

- Dateigewicht: max. 100 KB
- Dateiformat:
 - html5-Zip-File (für optimale Ausspielung der Werbemittel empfohlen; [weitere Infos](#))
 - jpg
 - png
 - gif (statisch oder animiert),
Animationsdauer: max. 30 Sek.
- Anlieferungshinweise:
 - Zur optimalen Darstellung auf hochauflösenden Displays bitte die Werbemittel in doppelter Pixelgröße anliefern.
 - Anlieferung einer Ziel-URL



Mobile Banner 6:1
B 320 x H 53 Pixel



Mobile Banner 4:1
B 320 x H 80 Pixel



Mobile Banner 3:1
B 320 x H 106 Pixel



Mobile Banner 2:1
B 320 x H 160 Pixel



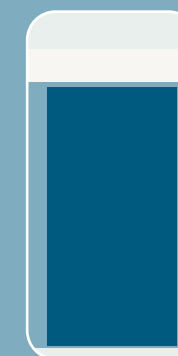
Mobile Banner 1:1
B 320 x H 320 Pixel



Mobile Medium Rectangle
B 300 x H 250 Pixel



Mobile Understital Ad
B 320 x H 480 Pixel



Mobile Halfpage Ad
B 300 x H 600 Pixel

Die Desktop Werbeformate im Überblick

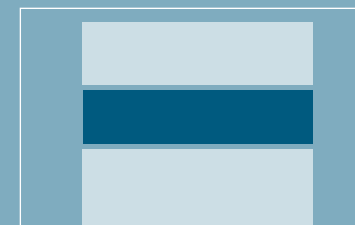
**Crossdevice-
Kombi**
Desktop & Mobil
Format nach Wahl

Technische Informationen:

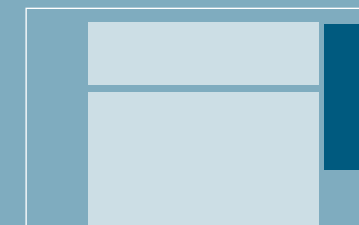
- Dateigewicht: max. 200 KB
- Dateiformat:
 - html5-Zip-File (für optimale Ausspielung der Werbemittel empfohlen; [weitere Infos](#))
 - jpg
 - png
 - gif (statisch oder animiert), Animationsdauer: max. 30 Sek.
- Anlieferungshinweise:
 - Zur optimalen Darstellung auf hochauflösenden Displays bitte die Werbemittel in doppelter Pixelgröße anliefern.
 - Anlieferung einer Ziel-URL



Superbanner
B 728 x H 90 px



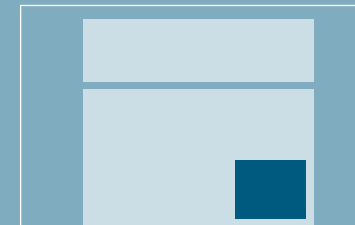
Billboard
B 800 /970/1.000 x H 250 px



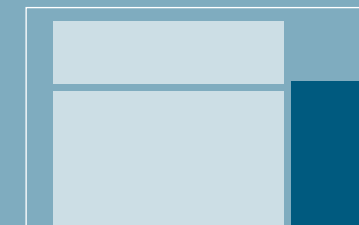
Skyscraper
B 120/160/200 x H 600 px



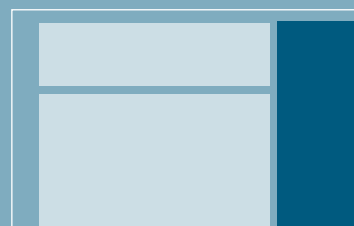
Wallpaper
Oben: B 800/729 x H 90 px
Rechts: B 120/ 200 x H 600 px



Medium Rectangle
B 300 x H 250 px



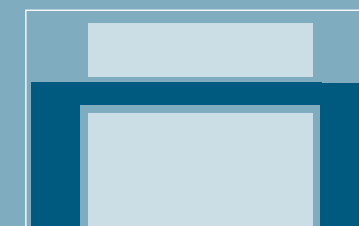
Halfpage Ad
B 300 x H 600 px



Sitebar Ad
Dynamisch; Seitenverhältnis
1:2



Ad Bundle
Formate siehe Superbanner,
Skyscraper, Medium Rectangle



(Dyn.) Fireplace
Oben: B 1.020 x H 90/ 250 px
Rechts: B 120/ 140/ 160 x H 600 px
Links: B 120/ 140 / 160 x H 600 px

Crossdevice Preismatrix

Crossdevice-Kombi
Desktop & Mobil
Format nach Wahl

Desktop Klassik

Medium Rectangle; Billboard; Halfpage Ad; Superbanner; Skyscraper; Ad Bundle

Desktop Premium

Wallpaper; Video Branding Ad; Dyn. Sitebar Ad, (Dyn.) Fireplace

Mobile Standard

1:1/2:1/3:1/4:1/6:1; Mobile Medium Rectangle; Mobile Understitial Ad

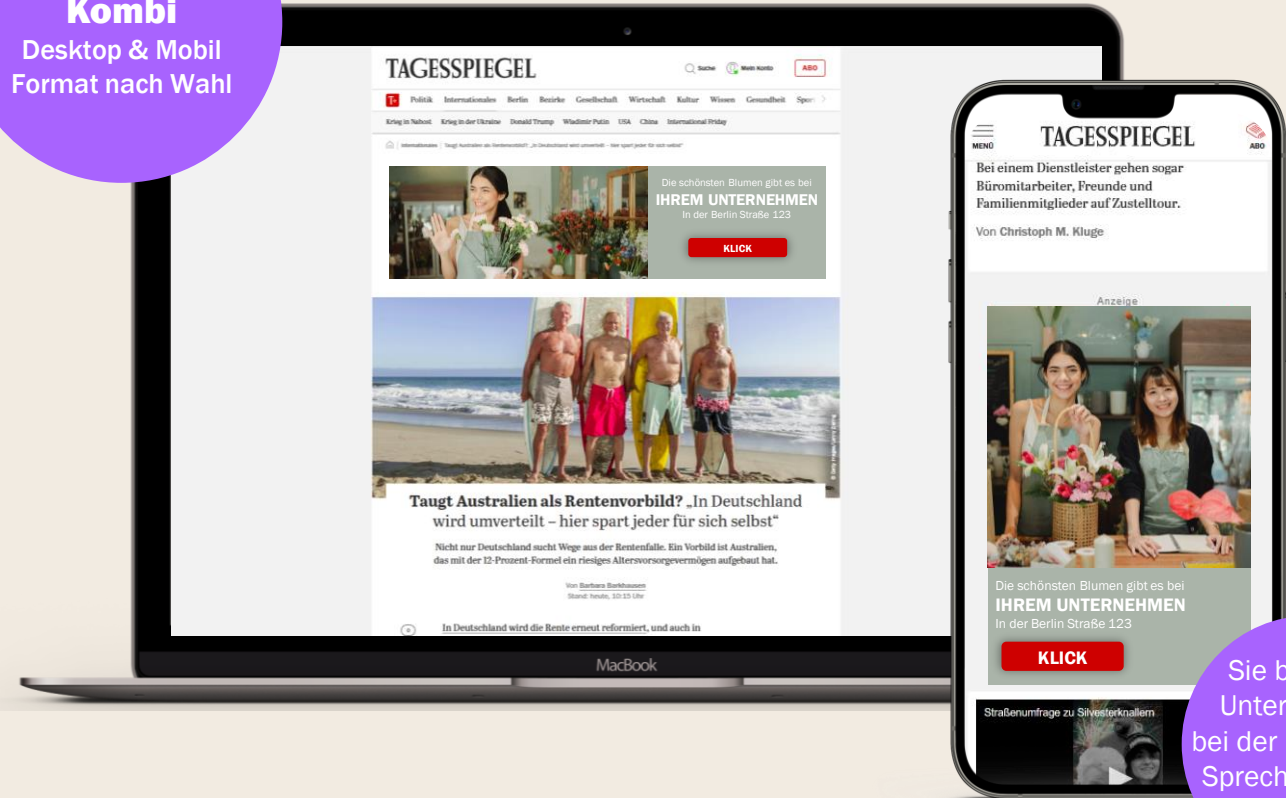
Mobile Premium

Mobile Video Branding Ad; Mobile Halfpage Ad

60,00 €
brutto TKP

Berlin
Targeting
ohne Aufpreis
möglich!

Sie brauchen
Unterstützung
bei der Erstellung?
Sprechen Sie uns
an!



Advertorials

Formate & Preise

| Anzeigenformate | Grundpreise Mo - Fr | Grundpreise Sa |
|---------------------|------------------------|-------------------|
| 1/1 Seite | 48.761 € | 51.097 € |
| 1/2 Seite hoch/quer | 24.401 € | 25.569 € |
| 1/3 Seite quer | 16.613 € | 17.392 € |
| Eckfeld 1/4 Seite | 15.472 € | 16.194 € |

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Nutzen Sie gern das separate Info-Blatt. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Anzeigenschluss: zwei Woche vor Erscheinungstermin

Platzierungswunsch: auf Anfrage; für Premiumplatzierungen gelten 20 %

Aufschlag (s. separates Preisblatt)

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung.

Änderungen/Irrtümer vorbehalten. **12**

Kontakt

Mark Kohne

Director Client Management
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 501
mark.kohne@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/).