

Mediadaten 2026

# Genuss Spezialie

TAGESSPIEGEL IMPACT



Foto: AdobeStock/Luigi Montebelli

”

**Kein Genuss ist vorübergehend; denn der  
Eindruck, den er zurücklässt,  
ist bleibend.**

Johann Wolfgang von Goethe

# Genuss Spezial 2026

Mit aktuellen saisonalen Genuss-Themen erweitert die Redaktion ihren Seitenumfang an ausgewählten Samstagen im Jahr.

Schwerpunkte wie „Veganuary“, „Ostern“ oder „Grillen“ erhalten auf diesen Sonderseiten mehr Platz für redaktionelle Inhalte. Mit den Genuss Spezialen erhalten Sie ein passgenaues und saisonales Umfeld für Ihre Kommunikation. Sie profitieren von einer hohen thematischen Relevanz und einer gesteigerten Aufmerksamkeit im Publikumsmarkt. So entfalten Ihre Inhalte genau dann Wirkung, wenn das Interesse an saisonalem Genuss am größten ist.

Schwerpunkt	Erscheinungstermine	Anzeigenschlüsse	Druckunterlagenschlüsse
Veganuary	10.01.2026	19.12.2025	05.01.2026
Ostern	28.03.2026	16.03.2026	23.03.2026
Grillen	09.05.2026	27.04.2026	04.05.2026
Land & Genussmarkt	29.08.2026	27.07.2026	24.08.2026
Wein	19.09.2026	07.09.2026	14.09.2026
Weihnachten I	07.11.2026	26.10.2026	02.11.2026
Weihnachten II (in Adventsbeilage „Schöne Weihnachtszeit“)	05.12.2026	06.11.2026	11.11.2026

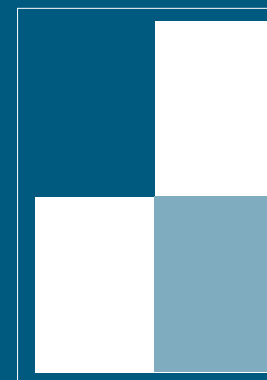


# Genuss Spezial am Samstag – National

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/1 Seite	49.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.569 €
1/4 Seite quer	42.205 €
1/4 Seite Eckfeld	15.194 €
Genuss-Streifen	6.897 €



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



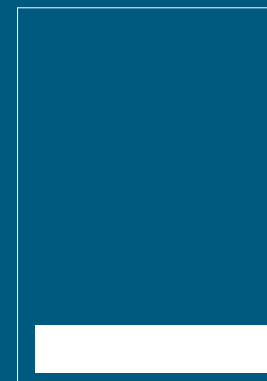
**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm



**Genusstreifen**  
B 247 x H 50 mm

# Genuss Spezial am Samstag – Regional

Inkl. Regionalkunden Rabatt

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/1 Seite	8.864 €
1/2 Seite hoch/quer	5.603 €
Genuss-Streifen	5.411 €



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



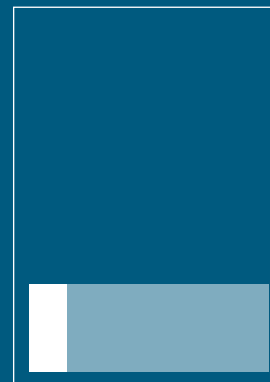
**Genussstreifen**  
B 247 x H 50 mm

Regionale Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer.  
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

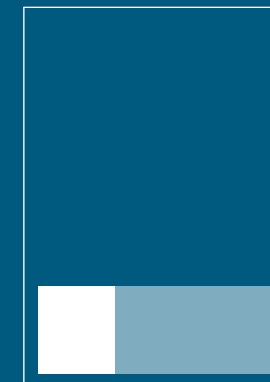
# Kollektivformate Genuss & Genuss Spezial – Regional

Inkl.  
Regional-  
kunden  
Rabatt

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
Mittel	496 €
Groß	871 €
Jumbo	1.317 €
Giga	1.693 €



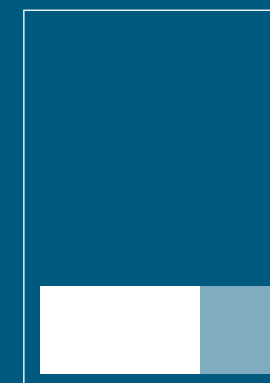
**Mittel (1 AS)**  
B 39 x H 93 mm



**Groß (2 AS)**  
B 80,6 x H 93 mm



**Jumbo (3 AS)**  
B 122,2 x H 93 mm



**Giga (4 AS)**  
B 163,8 x H 93 mm

Regionale Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillierereien und Winzer. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.

Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

# Beilagen & Themenspeziale

Alle Themen 2026 auf einen Klick!

TAGESSPIEGEL  
 Freitag, 21. September 2024  
 Seite 11, September 2024

## Marathon 2025

Alle Läufer, alle Sieger, alle Zeiten



BMW BERLIN MARATHON

Freitag, 21. September 2024  
 16  
 TAGESSPIEGEL

## 80 Jahre – 80 Karten

### Feiern Sie mit!

Am 27. September 1945 wurde der Tagesspiegel als erste freie Presse Berlins nach dem Zweiten Weltkrieg gegründet. Seitdem ist er steter Begleiter der Berliner Kultur.

Zum Geburtstag verlieren wir Freikarten für kulturelle Highlights der Hauptstadt und darüber hinaus.

Verlosung auf der Rückseite

Freitag, 20. September 2024  
 16  
 TAGESSPIEGEL

## Innovationspreis

Themenwahl: Zur Verleihung des Innovationspreises Berlin 2025

Wissensch. + Unternehm. + Vernetzung in Brandenburg

6.2



BRANDENBURG

Freitag, 20. September 2024  
 16  
 TAGESSPIEGEL

## Ohne Giftstoffe

Herstellung von Solarmodulen optimiert

TECC-Connect

Erfolg Fördern.Berlin

ANDERSGEBENSBEWERTUNG  
 100 TAGESSPIEGEL  
 MAI 2024

## Sehnsüchte

TAUWASSER  
 Geheimnisse enthüllt  
 MAGGIE  
 für gute Diäten  
 INVERBODEN  
 Vielfalt bewahrt  
 ALLER  
 Herzlichkeit gestoben



Sommerkultur

TAGESSPIEGEL  
 Oktober 2024

## Unterwegs

Mit Kesselfahrern

Verborgene Schätze

HEBEN  
 Geheimnisse im Märchenwald  
 SPANLEN  
 Unbekanntes Menorea  
 ERBENNTÄTANEN  
 Soho auf den zweiten Blick



Freitag, 20. September 2024  
 10  
 TAGESSPIEGEL

## GENUSS

Themenwahl: Weinwissen

### Futter für den Christbaum

Alle Jahre wieder – stakt man rather wenn Regel mit dem neuen Kochbüchern. Von Afrika bis Spitzkröche. Welche Titel man sich genauer anschauen sollte

Die Gans stiehlt dem Drachen die Show

JUNG BLUTH

WAGYU

Freitag, 20. September 2024  
 10  
 TAGESSPIEGEL

## GENUSS

Themenwahl: Weinwissen

### Es weihnachtet sehr im Ristorante La Lupo

BRANDENBURG

Freitag, 20. September 2024  
 10  
 TAGESSPIEGEL

## Radeln in die Verkehrsgeschichte

BRANDENBURG



Freitag, 20. September 2024  
 10  
 TAGESSPIEGEL

## BRANDENBURG

BRANDENBURG

GAZZELE E-Bike Days: Testen, erleben & gewinnen

# Themenspeziale auf tagesspiegel.de

**Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.**

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

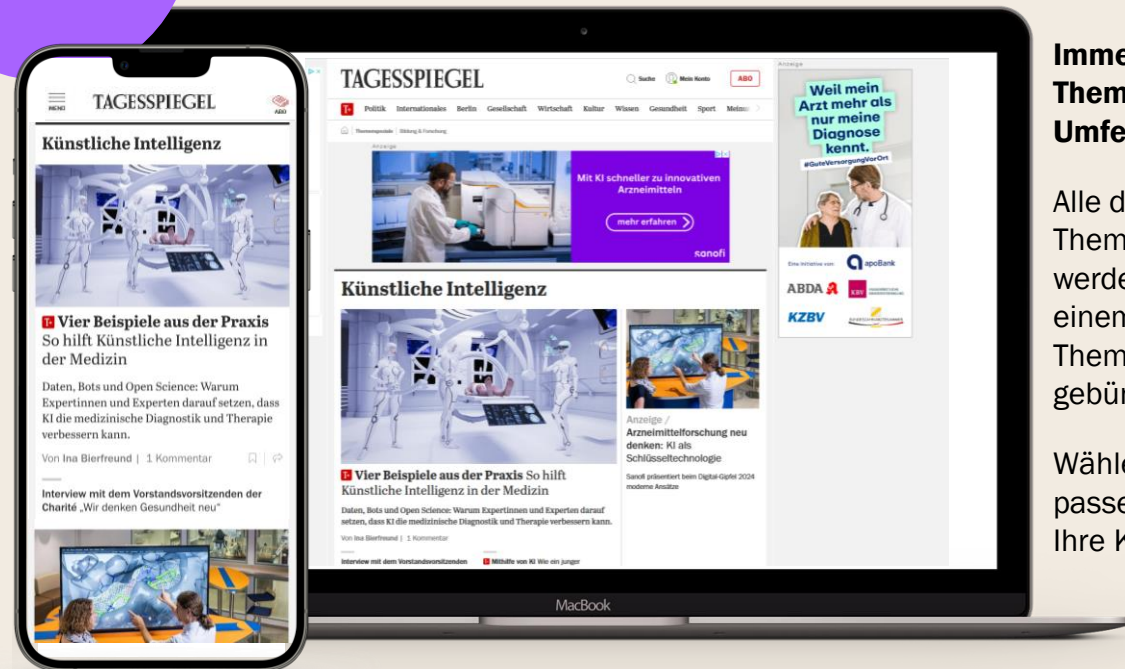
## Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als je nach Wunschpaket

**9,50 Mio.**

Unique User:innen  
im Monat \*

**➔ Hier Themenspezial-Umfelder entdecken**



**Immer im richtigen Themenspezial-Umfeld:**

Alle digitalen Themenspeziale werden online in einem von acht Themenwelten gebündelt.

Wählen Sie das passende Umfeld für Ihre Kommunikation.

# Angebotspakete

## Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

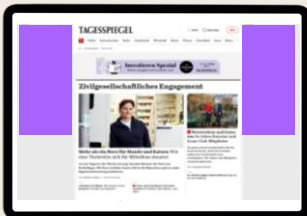
### Basic

auf  
tages-  
spiegel.de

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Angebotspreis: 2.250 €**  
**1 Woche Laufzeit**



### Premium

über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

#### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Angebotspreis: 3.900 €**  
**2 Wochen Laufzeit**

### Premium Plus

über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

#### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

#### Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

**Angebotspreis: 14.990 €**  
**4 Wochen Laufzeit**

# Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Basis – inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:**

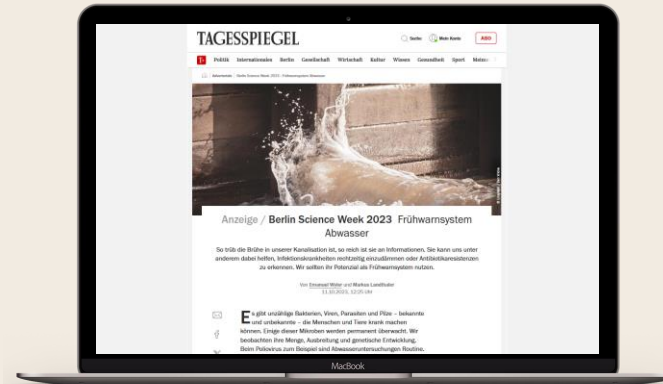
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

**Premium – inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:**

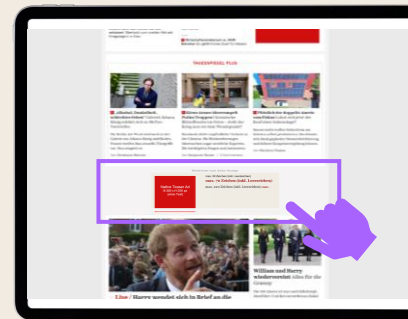
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

## Leistungsbestandteile:

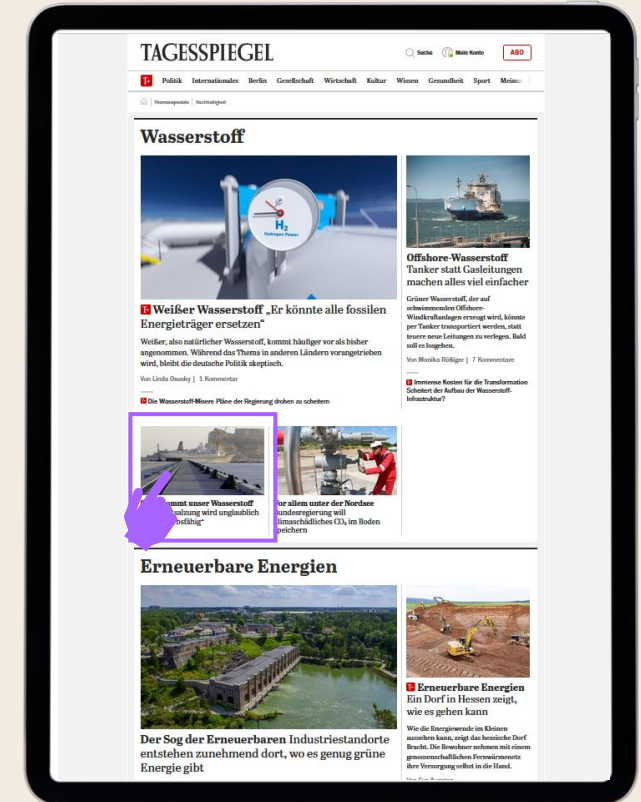
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrekturen
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de.(Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

# Technische Angaben

**Tabloid Format: B 285 mm x H 400 mm**  
**Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm**

Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

## Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004

Druckform Offsetplatten, Computer to plate

Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

## Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!

Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004

ICC-Profile ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+

ISOnewspaper26v4\_gr.icc, Graustufenprofil

## Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K  
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)  
 K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

## Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered roset

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 45°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme im Mitteltonbereich 26 %

## Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag:

Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Impact.

2. Was Sie senden:

Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden

E-Mail: [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

## Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

## Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

# Kontakt

**Mark Kohne**

Director Client Management  
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 501  
[mark.kohne@tagesspiegel.de](mailto:mark.kohne@tagesspiegel.de)


**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Impact** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

**TAGESSPIEGEL**

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).