

Sonderbeilage

# Living – Wohnen mit Stil

2026

TAGESSPIEGEL IMPACT

# Sonderbeilage

## Living – Wohnen mit Stil

Die Tagesspiegel Sonderbeilage „Living – Wohnen mit Stil“ widmet sich den schönen und alltäglichen Dingen des Lebens.

Living stellt die Vielfalt rund um die Themen Wohnen, Design und Lifestyle vor. Reich bebildert und grafisch auf hohem Niveau gestaltet, lädt die Sonderbeilage ihre Leser:innen zum Blättern und Verweilen ein. Die Themen geben Anregungen zur Gestaltung der eigenen vier Wände und sind Tippgeber vom Heimwerken bis zu Hobbygärtnern.

Living liegt dem Tagesspiegel sowie den Potsdamer Neuesten Nachrichten bei und erscheint digital als E-Paper und auf tagesspiegel.de unter Themenspeziale. Digital sind alle Anzeigen klickbar und führen zu den jeweiligen Wunschwebseiten.

Living erreicht 394.000 Leser:innen\* mit hoher Affinität zu den schönen und anspruchsvollen Seiten des Lebens.

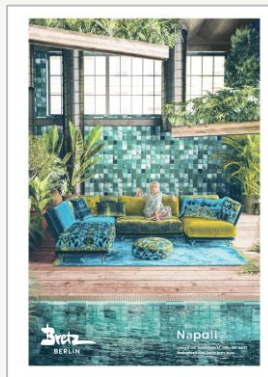
<b>Erscheinungstermine 2026:</b>	21. März   26. September
<b>Anzeigenschluss:</b>	13. Februar   21. August
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	12. März   17. September

\*Quelle: best for planning 2024, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre



[https://www.tagesspiegel.de/  
themenspeziale/wohnen/](https://www.tagesspiegel.de/themenspeziale/wohnen/)

# Best Practice: 16 Seiten LIVING – Wohnen mit Stil



# Living – Wohnen mit Stil Formate & Preise

Preise  
inkl.  
Smart Ads

Anzeigenformate Print	Preise inkl. digitale Verlängerung
U2 / U3 / U4	10.543 €
1/1 Seite	8.817 €
1/2 Seite	5.264 €
1/4 Eckfeld	3.234 €
1/4 Seite	3.234 €
Textteil Format A	2.219 €
Textteil Format B	1.711 €

## Frühjahr

Erscheinungstermin	Samstag, 21. März 2026
Anzeigenschluss	Freitag, 13. Februar 2026
Druckunterlagenchluss	Donnerstag, 12. März 2026

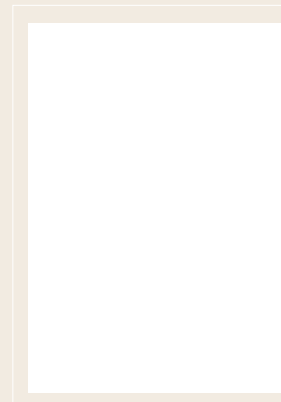
## Herbst

Erscheinungstermin	Freitag, 26. September 2026
Anzeigenschluss	Freitag, 21. August 2026
Druckunterlagenchluss	Donnerstag, 17. September 2026

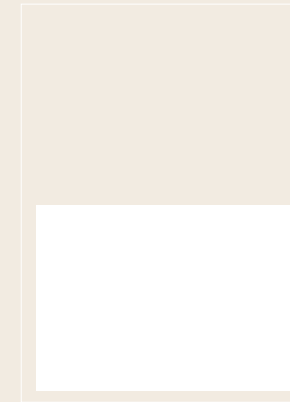
## Eckdaten

<b>Verbreitung</b>	Tagesspiegel
<b>Druckunterlagen</b>	Tel.: (030) 29021-15600 <a href="mailto:dispo@tagesspiegel.de">dispo@tagesspiegel.de</a>

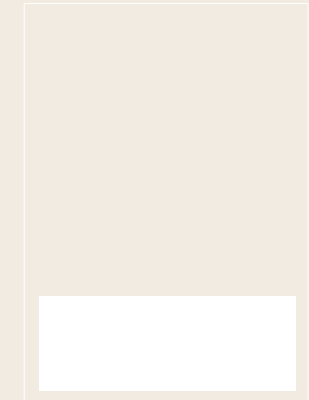
Bitte liefern Sie Ihre Ziel-URL für die Verlinkung im E-Paper mit Ihrer Druckunterlage an.



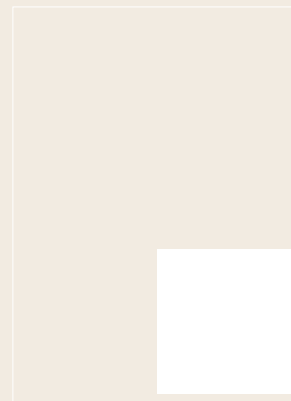
**1/1 Seite sowie U2/U3/U4**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 186 mm



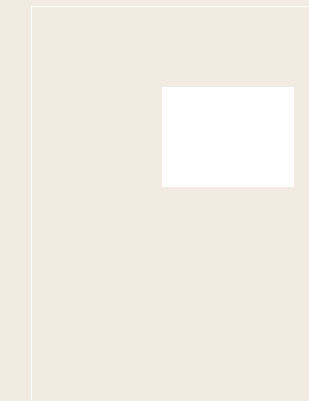
**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm



**Format A**  
B 103 x H 150 mm



**Format B**  
B 103 x H 100 mm

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](http://impact.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

# Living – Wohnen mit Stil

## Formate im Kollektiv

Anzeigen im Kollektiv Sie liefern Ihre Anzeige	Preis
Mittel	388 €
Groß	530 €
Jumbo	672 €

Advertorial im Kollektiv Sie liefern Bild & Text, wir erstellen Ihr Advertorial	Preis
Mittel	488 €
Groß	630 €
Jumbo	772 €

### Frühjahr

Erscheinungstermin: Samstag, 21. März 2026  
 Angeigenschluss: Freitag, 13. Februar 2026  
 Druckunterlagenchluss: Donnerstag, 12. März 2026

### Herbst

Erscheinungstermin: Freitag, 26. September 2026  
 Angeigenschluss: Freitag, 21. August 2026  
 Druckunterlagenchluss: Donnerstag, 17. September 2026

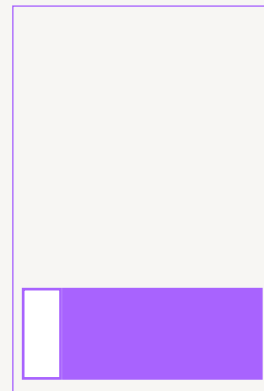
### Eckdaten

Verbreitung: Tagesspiegel  
 Druckunterlagen: Tel.: (030) 29021-15600  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

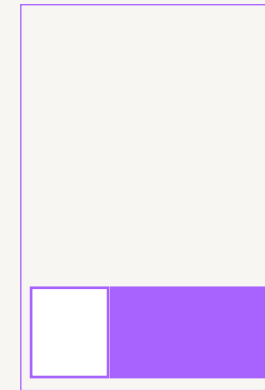
Bitte liefern Sie Ihre Ziel-URL für die Verlinkung im E-Paper mit Ihrer Druckunterlage an.



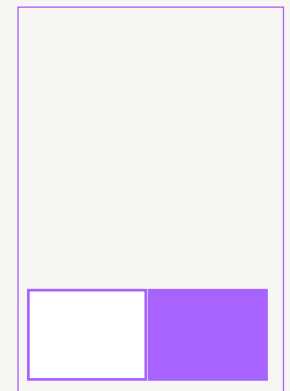
### Anzeigen im Kollektiv



**Mittel (1 AS)**  
B 39 x H 93 mm



**Groß (2 AS)**  
B 80,6 x H 93 mm



**Jumbo (3 AS)**  
B 122,2 x H 93 mm

### Advertorials im Kollektiv (Mustermotive mit Lieferangaben)



**Bild:** 27 B x 27 H mm  
**Headline:** 44 Zeichen  
**Fließtext:** 200 Zeichen  
**Firma/ URL:** 40 Zeichen  
**Bildcredit:** 29 Zeichen

**Mittel (1 AS)**  
B 39 x H 93 mm



**Bild:** 62 B x 40,5 H mm  
**Headline:** 50 Zeichen  
**Fließtext:** 280 Zeichen  
**Firma/ URL:** 70 Zeichen  
**Bildcredit:** 45 Zeichen

**Groß (2 AS)**  
B 80,6 x H 93 mm



**2 x Bild à:** 56,5 B x 40,5 H mm  
**Headline:** 70 Zeichen  
**Fließtext:** 410 Zeichen  
**Firma/ URL:** 70 Zeichen  
**Bildcredit:** 29 Zeichen

**Jumbo (3 AS)**  
B 122,2 x H 93 mm

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](http://impact.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

# Living – Wohnen mit Stil

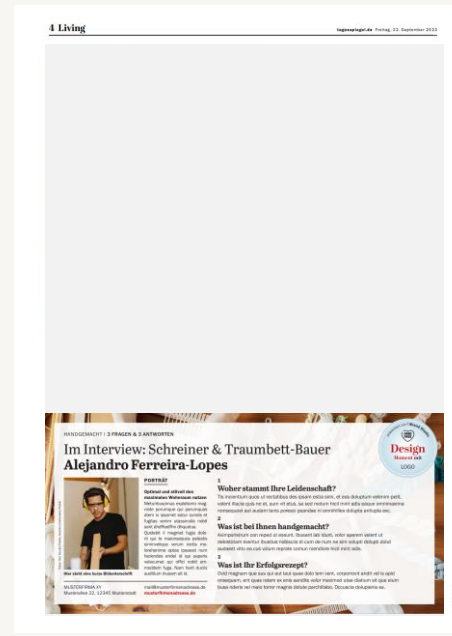
## Formate & Preise für individualisierte Advertorials



**Advertorial**  
**1/1 Seite – 10.817 Euro**  
 B 247 x H 371 mm



**Advertorial**  
**1/2 Seite – 6.264 Euro**  
 quer: B 247 x H 186 mm



**Manufakturen Advertorial**  
**Design Moment – 4.234 Euro**  
 quer: B 247 x H 124 mm

**Erzählen Sie Ihre Geschichte in Form eines individualisiertem Advertorial.**

Im Gegensatz zu einer klassischen Motivanzeige ermöglicht ein Advertorial komplexere Sachverhalte oder Interviews in redaktioneller Anmutung darzustellen.

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen Text und Bild in das passende Format.

Bei Text- und/oder Bildgestaltung sind wir gern für Sie gegen Aufpreis kreativ und beratend tätig.

# Living – Wohnen mit Stil auf tagesspiegel.de

Die Sonderbeilage erscheint online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als je nach Wunschpaket

8,7 Mio.  
Unique User:innen  
im Monat \*

TAGESSPIEGEL

Suche Mein Konto ABO

## Living – Wohnen mit Stil

Schreibtischlein, verstell dich Immer schön flexibel bleiben

Beim Arbeiten aufstehen tut gut und ist gesund. Dynamische Schreibtische und Tischaufsätze können dabei unterstützen.

Von Dorothee Nolte

Aktuelle Tapetentrends Die Natur als Rückzugsort in der eigenen Wohnung

Lange waren roh anmutende, raue Wände im Trend. Heute sehnen sich viele Menschen nach Ruhe. Und holen sich

MacBook

<https://www.tagesspiegel.de/themenspeziale/wohnen/>

Digital-Kampagnen

# Angebotspakete

## Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

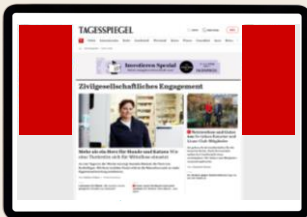
### Basic

auf  
tages-  
spiegel.de

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Angebotspreis: 2.250 €**  
**1 Woche Laufzeit**



### Premium

über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

#### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Angebotspreis: 3.900 €**  
**2 Wochen Laufzeit**

### Premium Plus

über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

#### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

#### Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

**Angebotspreis: 14.990 €**  
**4 Wochen Laufzeit**

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

\*Weitere Formate auf Anfrage.

# Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:**

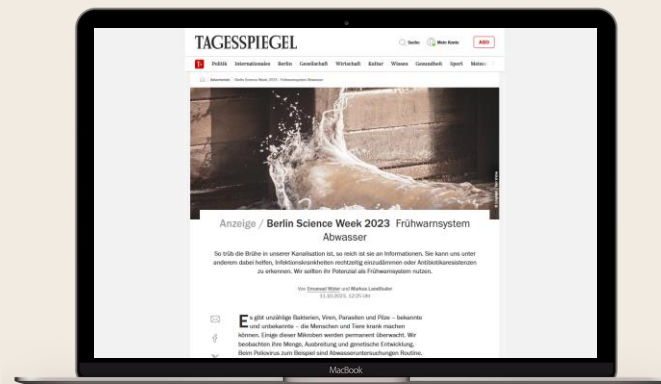
**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:**

Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

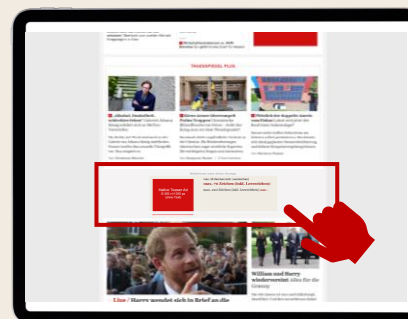
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000 000	16.875 €

## Leistungsbestandteile:

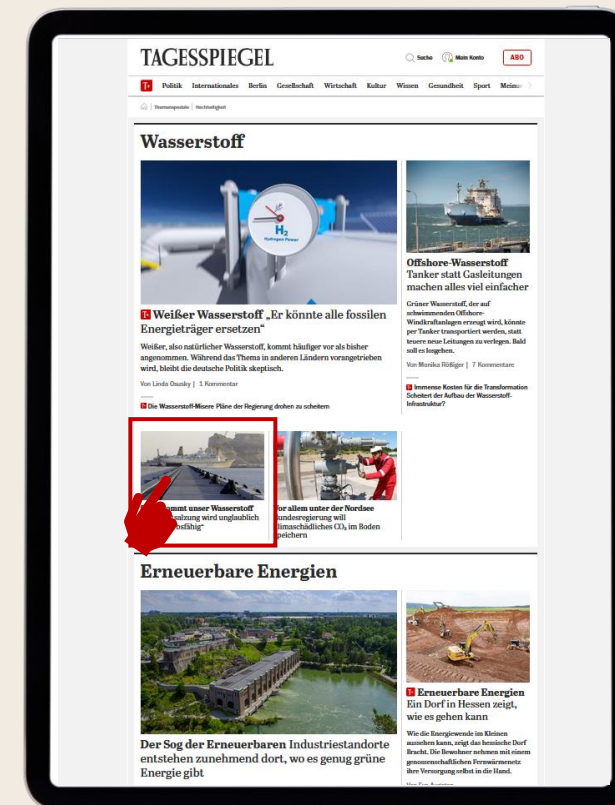
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektoat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de.(Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

# Kontakt

**Annette Carsten**

Senior Sales Consultant

Tel: (030) 290 21 – 15 508

[annette.carsten@tagesspiegel.de](mailto:annette.carsten@tagesspiegel.de)**Martin Küpper**

Verkaufsleitung Key Account

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 21

[Martin.küpper@tagesspiegel.de](mailto:Martin.küpper@tagesspiegel.de)**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel


Askanischer Platz 3

10963 Berlin

Anzeigenaufträge

[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Impact** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

**TAGESSPIEGEL**Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).