

Preisliste Nr. 67, gültig ab 1. Januar 2027

Sonderwerbformen



Panoramaanzeigen & Openingspread

Der unübersehbare Blickfang

- Anzeige über eine Doppelseite inklusive bedrucktem Bundsteg
- durchbricht das gewohnte Erscheinungsbild
- überraschende Platzierung
- Platzierungswünsche nach Absprache möglich
- Vorlauf: 7 Tage vor Erscheinen
- es geht noch größer - s. Altarfalz

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
Panoramaseite B 522 x H 371 mm (Sonderplatzierung: Opening Spread auf den Seiten 2 & 3 und Center Spread)	75.123,00 €	78.877,00 €
Panorama Streifen B 522 x H 50 mm	20.886,00 €	21.928,00 €

20 tagesspiegel.de Donnerstag, 24. Mai 2020

Im Gespräch

Joachim Gauck

„Wir können nicht alle ausgrenzen, die mit der Corona-Politik unzufrieden sind“

Der ehemalige Bundespräsident Joachim Gauck über Toleranz für „Querdenker“ und „Impfgegner“, rassistische Sprache und die Frage nach Moral in der Politik.

Ein Interview.

Hier Gauck, mit dem Impfortschritt eiert die Pandemie ab. Welche gesellschaftlichen Gruppen sind Corona-Verweigerer? Am meisten fasziniert mich, dass der gräsernde Individualismus sich verleiht. Die Verweigerung in den Gesellschaften des Westens nimmt zu, und auch die Abgrenzung zwischen verschiedenen Gruppen. Das wird nun mittlerweile politisiert, obwohl ja andersherum die Rechtschaffen nach Coronaerkrankung besteht eine gewisse Gleichheit der vielen Verschiedenen ja auch unbedingt braucht. Nach der Pandemie wollen wir deshalb wiederum Würde zurück, eine Art Leitkultur... Nicht gerade ein positiver Zustand. Richtig, aber in der Sache geht es um etwas Grundlegendes. Unsere

zuehörigkeit auch ein Sicherheitsbedürfnis befriedigt. Jeder bleibt in seiner Blase. Um von dem parlamentarischen Denken loszukommen, braucht man als erstes den erhofften Entschluss, sich auch für Argumente der anderen Seite zu öffnen. Wir müssen begriffen, dass robuste Debatten und richtiger Streit nicht schädlich sind. Sie sind ein Symptom der Demokratie. Aber neben der offenen Debatte – hoffentlich unterstützt mit Zivilciviltät, ohne Ausgrenzung und Verächtlichmachung – brauchen wir auch den Kompromiss.

Wer die Corona-Maßnahmen ablehnt, werde schnell in die falsche Ecke gestellt, lautet ein häufiger Vorwurf. Können Sie das nachvollziehen? Ja, wenn es sich um eine Forderung der Guten handelt. Da werden dann zulässige Forderungen

denen, die unsere Demokratie gefährden. Dem sollte jeder liberale Demokrat, egal welcher Partei, widersprechen. Das dürfen wir nicht zulassen. Sonst schaffen wir ein Klima, in dem die Rechten und Extremisten eine selbstbewusste Leitkultur ertönen. Aber die offene Gesellschaft ist keine Gesellschaft der geringeren Geister. Deshalb muss Toleranz gegenüber unstrittigen unangenehmen Positionen Bestandteil einer aufgedackten Demokratie sein.

Diese Toleranz haben Sie einmal für AfD-Wähler eingefordert. Sollte das jetzt auch für „Querdenker“ und „Impfgegner“ gelten? Absolut. Aber bitte nicht falsch verstehen. Toleranz heißt nicht akzeptieren. Für mich gibt es auch keinen Begriff der kindlichen Toleranz. Ich bekämpfe die AfD und ihre Ansichten. Und klar ist auch

„Wir müssen begriffen, dass robuste Debatten und richtiger Streit nicht schädlich sind.“

Wie im AD-Milieu reden auch „Querdenker“ von der „Moraldebatte“. Anhalten wir hier ein DDR. Was ist das in Ihnen aus? Da muss ich richtig. Es ist nicht nur intellektuelle Übung, sondern auch ein Versuch dieser Leute, ihre Gegner als moralisch verkommnen hinzustellen – nach dem Motto: Du bist nicht der Richtige, aber mein Parteil ist dann schuld, deshalb will ich mit dir anders. Das ist eine demokratische Lösung, aber dieses moralische Aufheben mit Kampf begriffen aus einer völlig anderen Zeit, die ist ein Zeichen der Verrohung und einer Verengung der Demokratie.

Ohn Wort man den Vorwurf der „Zinns“, wenn sich jemand gegen die Verwendung rassistischer oder se-

21 tagesspiegel.de Donnerstag, 24. Mai 2020

Im Gespräch 21

Die verquere Welt der Querdenker
Was sie leidet, und was sie gefährlich macht.
Ein Insider-Report

BRUNNEN
HEIZ lesen - Exklusiv für Abonnenten



nom univereellen Ansatz und der Kultur Linken mit einem parillaren Ansatz. Wenn wir eine Linie haben, die nur nach dem Maß verstanden werden wird, dann wird es schwierig.

Braucht die Politik für die Rechts in Deutschland eine eigene Ansprache? Ja, denn der Osten Deutschlands befindet sich in einer anderen Situation als der Westen. Das betrifft nicht die jungen Milieus, die in der Demokratie zur Schule gegangen sind, aber noch immer große Teile der Wählerschaft. Ein großes Leben ist politischer Obmacht ist nicht durch den kurzen Frühling in der Demokratie zu lösen, es geht nach einer großen Fremdheit mit den für sie relevanten Systemen. Im Osten haben wir als Mitglied der Diktatur vorzugehen, ein stärkeres Schwere-Wort. Denken, das über sich hinaus nur langsam.

An diesem Sonntag ist der Tag des Grundgesetzes. Braucht unsere Verfassung ein Update? Ich würde sich zu Zurückhaltung. Ein möglichst kurzer Verfassungskonferenz ist von Vorteil. Wenn die Grundrechte so abgelehnt sind wie bei uns, muss man da nicht weiter.

Sie waren der erste Leiter der Staatsministerien. Am 17. Juni 2020 wird die nun abgewählte und im Bundesrat überführt. Brauchen Sie einen Schlüssel in der Pandemie? Nein, da mache ich bei keine Sorgen. Die Aufgabe war für die Ehrlichkeit geplant. Mit der Überführung der Akten ins Bundesarchiv geht auch die Rechte der Individuen und Forscher mit. Die Einsicht wünschen. Nicht leben könnte ich damit, wenn die DDK einen Tag als angeblich unethischer Teil unserer Geschichte vergessen wird. Leider sehe ich bei einigen Rechtskräften, dass sie auf einem Auge blind oder nur halb sehen sind. Dass die Wegnahme grundlegender Rechte durch Inke Dittmann weniger besprochen wird als wenn es um rechten Totalitarismus geht.

Wie Ahnen sind in Deutschland mittlerweile gegen Corona gemipft. Können Sie verstehen, wenn Jüng-

Panoramastreifen

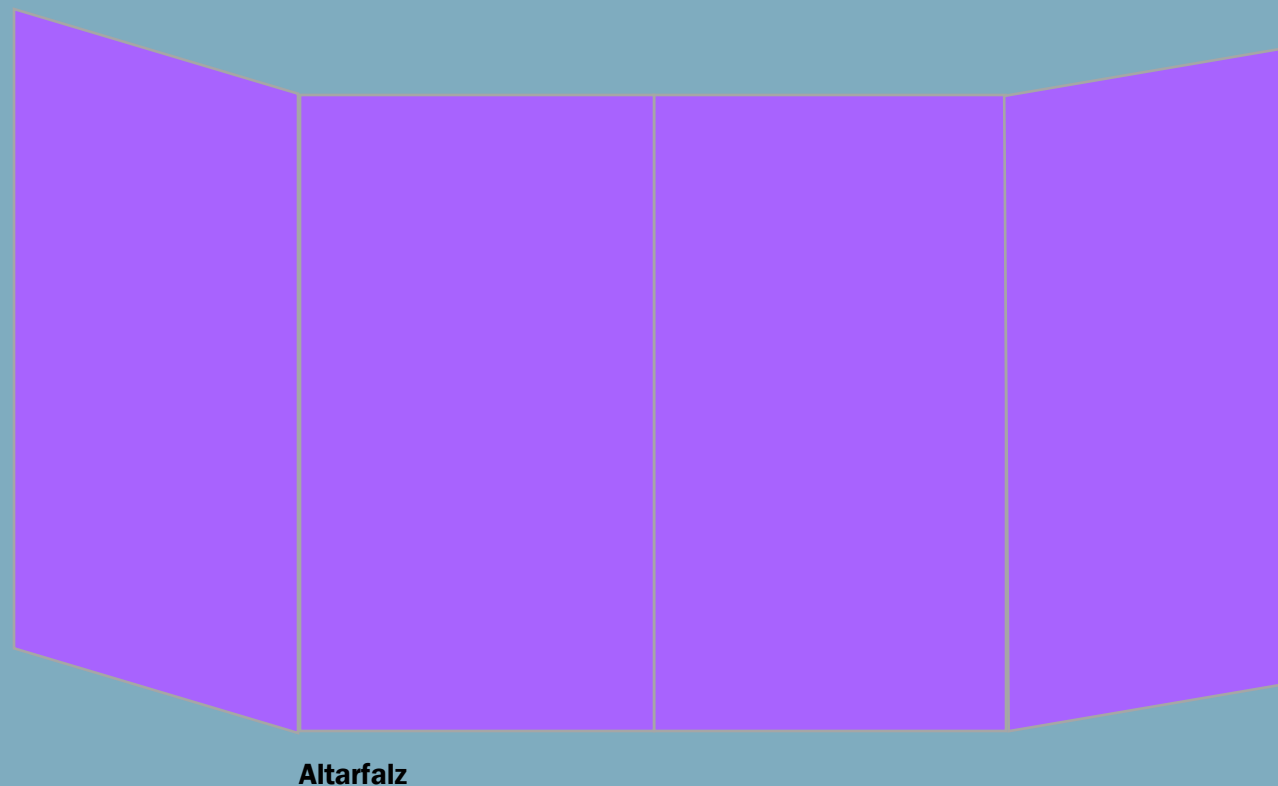
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und nicht AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Altarfalz

Super-Panoramaanzeige

- Posterformat
- 8 Seiten Werbefläche bestehend aus 4 beidseitig bedruckten und zum Altarfalz geklebten Zeitungsseiten
- repräsentative Werbeform
- großflächige Produktdarstellungen
- extragroße Aufmerksamkeit
- Vorlauf: 5 Wochen vor Erscheinen

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
Ca. B 1.000 cm x H 371 cm (genaues Maß nach Absprache)	90.686,00 €	90.645,00 €



Tunnelanzeige


Eine eindrucksvolle Perspektive für Ihren großen Auftritt

- Anzeige in der Mitte einer Doppelseite mit bedrucktem Bundsteg
- Rechts und links bleibt mindestens 1 Spalte frei für redaktionelle Inhalte
- Format variabel
- Berechnung der Anzeigengröße: Anzahl/Breite der Textspalten + Überbund (28 mm)
- Vorlauf: 3 Tage vor Erscheinen

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
B 306 mm x H 165 mm	32.060,00 €	33.661,00 €
B 306 mm x H 220 mm	43.355,00 €	45.521,00 €
B 414 mm x H 237 mm	63.265,00 €	66.426,00 €
B 414 mm x H 276 mm	73.740,00 €	77.425,00 €

14 Wissenschaft tagesspiegel.de | 22. März 2023

TAGESSPIEGEL HEUTE VOR 49 JAHREN



Von 21 auf 18 Jahre
Über Nacht „voll geschäftsfähig“


Die wahren Sachlagen waren... (Text continues about age of majority and legal capacity)

Fachleute rätseln Gefährlicher Pilz-Erreger breitet sich aus

Von Walter Wilms (dpa)

Gesundheit 15 tagesspiegel.de | 22. März 2023

IM WISSEN KITTEL FOLGE 17



„Restless Legs“
Mehr als nur unruhige Beine

Das Gefühl ist schwer zu beschreiben... (Text continues about restless legs syndrome)

Serie „Gute Nacht“ Mit diesen Tipps bleibt das Kinderbett trocken

Von Frieder Pionas

Tunnelanzeige

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und nicht AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Schachbrett-Anzeige

Abwechselnd und gleichmäßig verteilt:

- Die Seite(n) bestehen aus mehreren, meist gleich großen Anzeigen eines Kunden
- Die Anzeigen sind gleichmäßig in einer Art Raster analog eines Schachbretts verteilt
- Vorlauf: zwei Wochen vor Erscheinen
- Weitere Varianten auf Anfrage



Unser bestes Angebot?

Donnerstag, 18. September 2025 | tagesspiegel.de

„Beispielloses“ Spektakel für Trump
Empfang bei König Charles von Protest überschattet



Die Dignität ist verloren
Der Empfang, an dem Trump mit dem britischen König Charles III. in London empfangen wurde, war ein Spektakel, das die Dignität des britischen Königtums in Frage stellt.

1600
Proteste
Tausende von Demonstranten versammelten sich in London, um den Empfang von Trump zu verurteilen.

Politik 9

Verlässlichkeit.

Der dm-Dauerpreis gibt es, damit Du jederzeit günstig bei uns einkaufen kannst. Im Markt, in der App und online. Für das vertraute Gefühl „Hier bin ich heimlich“, hast Du kein Wort zu verlieren. Wie viele unserer Kundinnen und Kunden auch. Sie haben uns erneut zum Preis-Leistungs-Sieger beim Kundenmonitor* Deutschland gewählt.



Gestern, heute, immer günstig

8 Politik | tagesspiegel.de | Donnerstag, 18. September 2025

Mutmaßlicher Kirk-Attentäter erstmals vor Gericht
„Ich hatte die Chance, Charlie Kirk auszuschalten“

Ein mutmaßlicher Attentäter auf Charlie Kirk, den konservativen US-Politiker, ist erstmals vor Gericht erschienen. Der 32-jährige Mann wird beschuldigt, im Juli 2023 einen Versuch unternommen zu haben, den Politiker zu ermorden.

Der Mann, dessen Name nicht bekannt ist, wurde in einem Videoaufzeichnungsausschnitt vor Gericht vorgelesen. Er behauptet, er habe versucht, Kirk zu erschießen, nachdem er eine Nachricht von Kirk erhalten hatte, die behauptete, Kirk sei ein Terrorist.

Während die Polizei nach dem Täter sucht, wurde ein weiterer Verdächtiger in der Sache identifiziert. Ein 32-jähriger Mann wurde beschuldigt, im Juli 2023 einen Versuch unternommen zu haben, Kirk zu ermorden. Er wurde in einem Videoaufzeichnungsausschnitt vor Gericht vorgelesen.

Der Mann, dessen Name nicht bekannt ist, wurde in einem Videoaufzeichnungsausschnitt vor Gericht vorgelesen. Er behauptet, er habe versucht, Kirk zu erschießen, nachdem er eine Nachricht von Kirk erhalten hatte, die behauptete, Kirk sei ein Terrorist.

Während die Polizei nach dem Täter sucht, wurde ein weiterer Verdächtiger in der Sache identifiziert. Ein 32-jähriger Mann wurde beschuldigt, im Juli 2023 einen Versuch unternommen zu haben, Kirk zu ermorden. Er wurde in einem Videoaufzeichnungsausschnitt vor Gericht vorgelesen.

Anzeigenformat	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
zwei Anzeigen im Format: B 247 mm x H 186 mm	56.146 €	58.950 €

Beispielhafte Preisberechnung anhand des abgebildeten Beispiels.
Weitere Anzeigenformate möglich.

Schachbrett-Anzeige – Best Case: DM, September 2025

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und nicht AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: <http://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Memo Stick

Werbung, die haften bleibt:

- beidseitig farbig bedruckbar
- selbstklebendes, mehrfach nutzbares Memo auf der Titelseite der verkauften Gesamt- oder Teilaufgabe
- für mehr Interaktion auch mit Rubbelfeld oder Barcode buchbar
- Vorlauf: 4 Wochen vor Erscheinen

Anzeigenformat

Preis pro 1.000 Exemplare

B 76 x H 76 mm

183,00 € €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot für den Druck Ihres Memo Stick.



Memostick

Tip-on-Card

Werbung, die haften bleibt:

- ablösbare aufgeklebte Werbepostkarte auf der Titelseite
- optische und haptische Abhebung
- ideal als Response-Element oder als exklusiver Werbeträger
- Gewicht: 170–250 g/m²
- Vorlauf: 2 Wochen vor Erscheinen

Anzeigenformat	Preis pro 1.000 Exemplare
B 148 x H 105 mm (hoch und quer)	183,00 € €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot für den Druck Ihrer Tip-on-Card.



Tip-on-Card

Wrap

Der exklusive Mantel

- Anzeigenformat: bestehend aus vier Seiten, die ganzseitig ein Zeitungsbuch ummanteln
- Platzierung: 1. Buch (überregional); 2. Buch (regional)
- Anzeigenfläche: vier 1/1-Seiten (U1 abzgl. Titelpopf)
- Kennzeichnung „Anzeige“ auf jeder Seite durch den Kunden
- Variante mit zweiseitigem Wrap auf Anfrage
- Vorlauf: 8 Wochen vor Erscheinen

Anzeigenformat	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
Wrap (1.Buch)	112.172,00 €	117.756,00 €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Wrap – Best Case: Mercedes, Wochenendausgabe September 2025, Titelvorder- und Rückseite

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und nicht AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Banderole

Der werbewirksame Gürtel

- Banderole um die einfach gefaltete Zeitung
- zu besonderen Anlässen, z. B. Messen, Eröffnungen, Kundenveranstaltungen
- Vorlauf: 4 Wochen vor Erscheinen

Beispiel eines Sonderversands an Bundestagsabgeordnete:

- 630 Abgeordnete erhalten den Tagesspiegel mit Banderole
- Eine tagesaktuelle Anlieferung zum Bundestag erfolgt personalisiert im Umschlag bis 12.30 Uhr
- Aufbau des Verteilers übernimmt der Tagesspiegel

Banderolen Beispielkalkulation für Sonderversand an Bundestagsabgeordnete:

Anzeigenformat	Grundpreise
Banderole (B 480 x H 80 mm) Inkl. Mediakosten, Technische Kosten, gebrandete Umschläge mit Firmenlogo sowie Kundenanschriften (einseitiges Anschreiben)	10.740,00 €



Banderole

Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

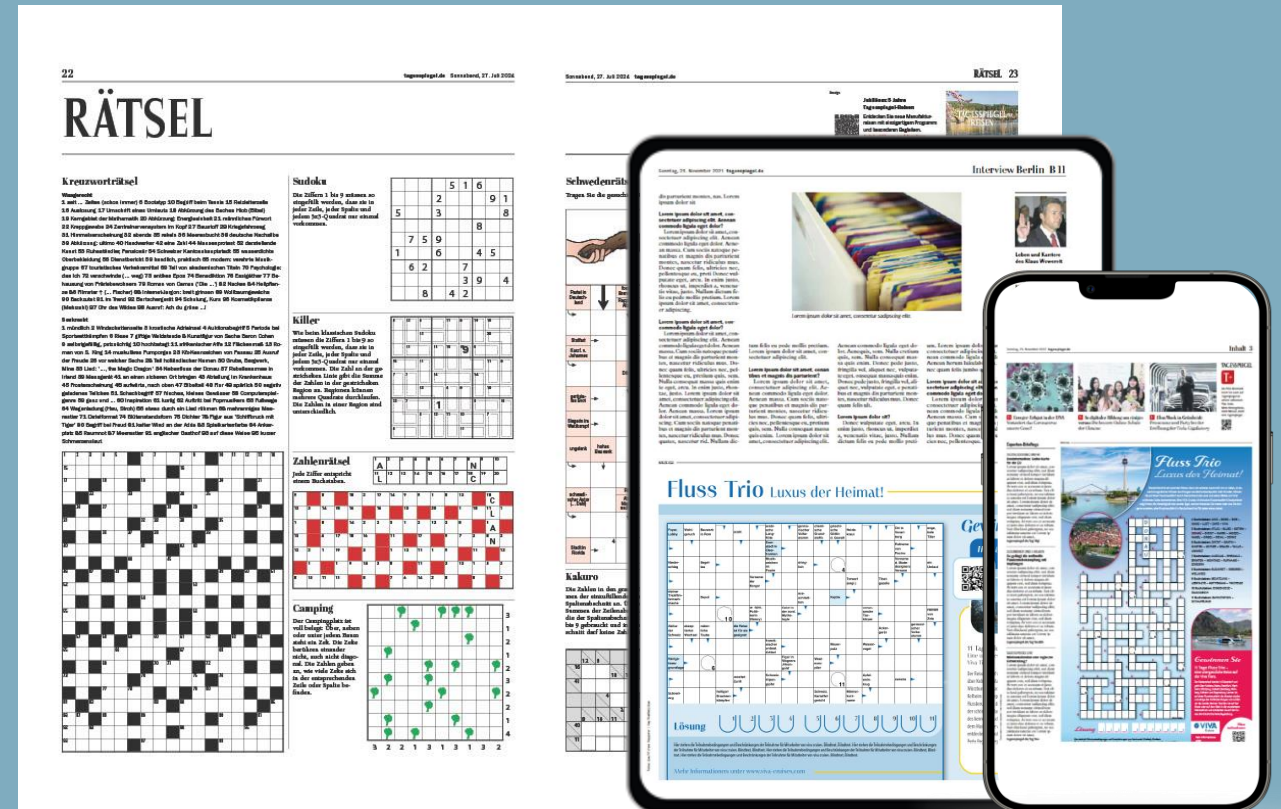
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und nicht AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Kreuzworträtsel

Die Leser:innen des Tagesspiegels sind große Fans von Rätseln aller Art. Dieser Begeisterung widmet sich der Tagesspiegel jeden Samstag auf zwei Seiten.

Mit den Tagesspiegel **Kreuzworträtsel Ads** bieten wir eine kreative Möglichkeit, diese Leidenschaft unserer Leser:innen für Ihre Botschaft **emotional und interaktiv** zu nutzen.

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Kreuzworträtsel

Advertorials

Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	48.761 €	51.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €	25.569 €
1/3 Seite quer	16.613 €	17.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.472 €	16.194 €

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro.

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Anzeigenschluss: zwei Woche vor Erscheinungstermin

Platzierungswunsch: auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Kontakt: Tel.: (030) 2902-1-15600, dispo@tagesspiegel.de



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

Vom Kunden erstellte redaktionelle Anzeigen – Gestaltungsrichtlinien & Spezifikationen

Wollen Sie Ihrer Anzeige einen redaktionell gestalteten Look verleihen, so sind folgende Richtlinien zu beachten:

- Ohne Tagesspiegel-Seitenkopf (bei blattohen Anzeigen)
- Kennzeichnung oben, jeweils links und rechts, mit dem Hinweis ANZEIGE (Versalien, halbfett, mind. 10 Punkt)
- Falls mit einem Anzeigenkopf gearbeitet wird, sollte sich dieser vom Tagesspiegel-Seitenkopf sowie vom Anzeigenkopf der vom Tagesspiegel gestalteten Advertorials optisch unterscheiden.
- Die Spaltigkeit Ihrer Anzeige muss sich von der Spaltigkeit des Tagesspiegels (Redaktion und vom Tagesspiegel gestalteten Advertorials) unterscheiden:
 - blattbreite Anzeigen: weder 4 1/2- noch 5-spaltig
 - 1/2 Seite hoch: nicht 2-spaltig
 - Magazin Eckfeld: nicht 3 1/2-spaltig
 - 1/4 Seite Eckfeld: weder 3- noch 2 1/2-spaltig
- Auf Spaltenlinien im Zwischensteg verzichten
- Deutliche Kennzeichnung des Absenders durch Firmenlogo, Adressblock oder idealerweise Impressum (als V.i.S.d.P.-Hinweis, Nennung der verantwortlichen Person entsprechend des deutschen Presserechts)

Schriften

Alle Textelemente unterscheiden sich optisch von der Typografie des Tagesspiegels:

- Headlines/Überschriften weder in Abril noch in Franklin oder ähnlichen Schriften (z.B. Times, Trade Gothic, News Gothic)
- Fließtexte/Lesetexte weder in Poynter noch in Franklin oder ähnlichen Schriften

Farben

- kein Tagesspiegel-Rot verwenden (C0/M100/Y100/K15)
- kein Grün aus den vom Tagesspiegel gestalteten Advertorials verwenden (C40/M10/Y30/K5)
- Druck-Farbprofil: ISO Newspaper 26v4

Fotos

- mind. 300 dpi Auflösung

Anlieferung Clickable Ads: Mit dem Auftrag ist je

Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper platziert.

Anzeige



Die Wirkungen der Mikronährstoffe in LaVita

- 1 IMMUNSTIMULIERUNG**
LaVita wirkt auf allen den Vitaminen C, A, D, B6, B12, Folsäure, Kupfer, Zink und Zink die relevanten Mikronährstoffe, die die normale Funktion des Immunsystems unterstützen.
- 2 STOFFWECHSEL**
Biotin, Cholesterin und Zink tragen zu einem normalen Stoffwechsel von Makronährstoffen bei. Zink trägt zu einem normalen Kohlenhydratstoffwechsel und einem normalen Fettstoffwechsel bei.
- 3 LEISTUNGSFÄHIGKEIT**
Niacin, Vitamin B5, Vitamin B1, Vitamin B12, Pantothensäure und Vitamin B6 tragen zu einem normalen Energiestoffwechsel bei.
- 4 KONZENTRATION**
Biotin, Zink und Zink sind an einer normalen kognitiven Funktion beteiligt.
- 5 VITALITÄT**
Niacin, Vitamin B2, Vitamin B1, Vitamin B12, Pantothensäure und Vitamin B6 tragen zu einem normalen Energiestoffwechsel bei.
- 6 HORMONALE**
Vitamin B6 trägt zur Regulierung der Homöostase bei. Zink trägt zur Erhaltung eines normalen Testosteronspiegels bei.
- 7 HINZUGABE VON CALCIUM**
Biotin, Folsäure, Niacin und Vitamin B12 tragen zu einem normalen Knochenstoffwechsel bei.
- 8 HINZUGABE VON MAGNESIUM**
Biotin, Niacin und Zink tragen zur Erhaltung normaler Herz- und Nieren- und Zink tragen zur Erhaltung normaler Muskulatur und zur Erhaltung normaler Augen bei.
- 9 HINZUGABE VON ZINK**
Vitamin C trägt zu einer normalen Herzkreislaufrichtung bei. Folsäure, Vitamin B6, Vitamin B12 tragen zu einem normalen Homocystein-Stoffwechsel bei. Vitamin E unterstützt eine normale Blutgerinnung. Vitamin C trägt zu einer normalen Kollagenbildung für eine normale Funktion der Blutgefäße bei.
- 10 HINZUGABE VON BIOTIN**
Vitamin C, Vitamin E und Biotin tragen zur Erhaltung normaler Knochen bei. Vitamin C unterstützt eine normale Kollagenbildung für eine normale Funktion der Blutgefäße bei.
- 11 HINZUGABE VON VITAMIN B12**
LaVita liefert auch Eisen, Folsäure, Magnesium, Niacin, Vitamin E, Vitamin B12 und B6, die zur Erhaltung von Muskelkraft und Erhaltung beitragen.
- 12 HINZUGABE VON VITAMIN B12**
LaVita liefert auch Eisen, Folsäure, Magnesium, Niacin, Vitamin E, Vitamin B12 und B6, die zur Erhaltung von Muskelkraft und Erhaltung beitragen.
- 13 HINZUGABE VON VITAMIN B12**
LaVita liefert auch Eisen, Folsäure, Magnesium, Niacin, Vitamin E, Vitamin B12 und B6, die zur Erhaltung von Muskelkraft und Erhaltung beitragen.

Einmalige Anwendung
Das Konzentrat wird einfach mit einem Wasser verdünnt und ergibt ein bis mehrere Gläser. Dadurch lässt es sich einfach in den Alltag integrieren. LaVita ist frei von Proteinen und Zuckern und wird regelmäßig von verschiedenen akkreditierten und unabhängigen Laboren untersucht.

Ein Unternehmen mit Tradition
LaVita steht seit über 20 Jahren für Verlässlichkeit und Qualität. Die vielen hochwertigen natürlichen Zutaten, der aufwändige Herstellungsprozess, der kompetente Vertrieb und zuverlässige sowie die Preise und der persönliche Service sind international bewiesen. LaVita ist ein Unternehmen, das Produktkonzept überzeugt die Fachwelt genauso wie die Kunden. Im Internet finden sich bereits über 40.000 begeisterte Bewertungen.

Getrennt für 1 € am Tag
LaVita ist ein einziges Konzentrat, das Portionen beträgt 1 € im Normalfall genügt eine Portion am Tag. Zu Beginn der ersten 75 Tage bzw. bei besonderen Belastungen wie z. B. bei Stress, in der Schwangerschaft, bei Krankheiten oder bei der Einnahme von Medikamenten werden täglich zwei Portionen empfohlen. Die Preisprognose ist nur beim Bestellen direkt erhältlich.

Druckbestellen:
www.lavita.de
0871 / 972 170

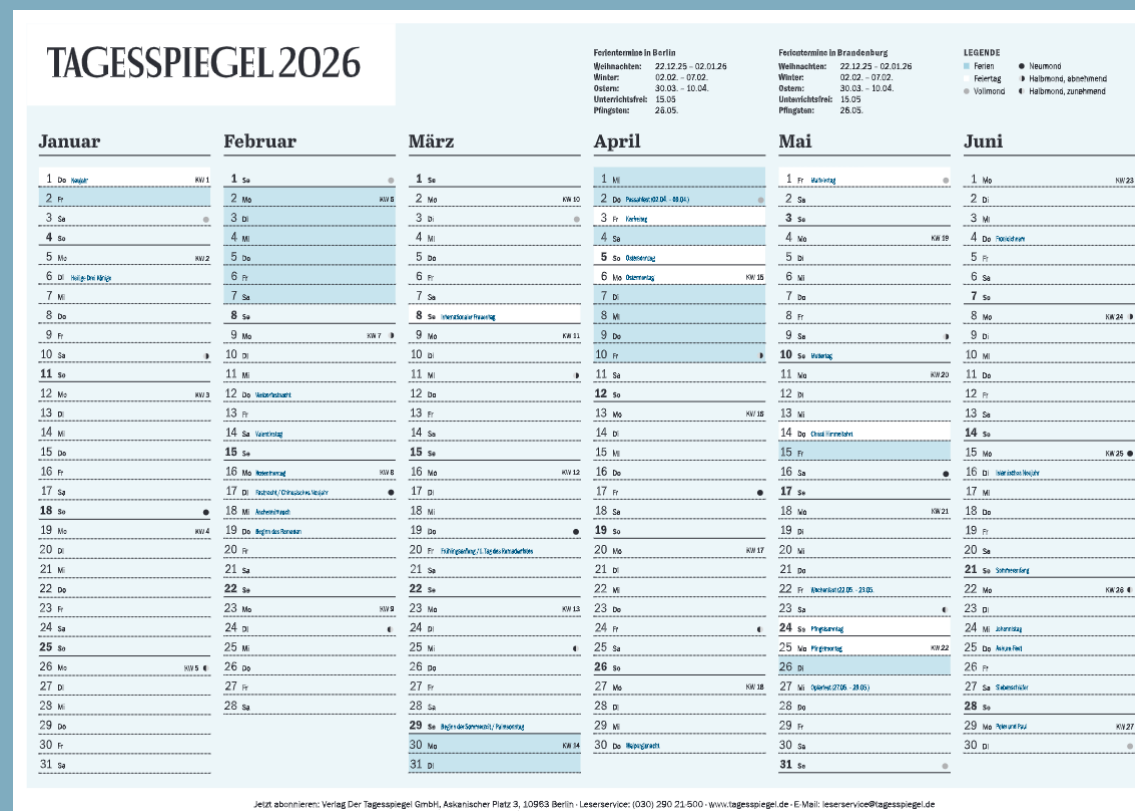
365 Tage Präsenz mit dem Tagesspiegel Jahreskalender

Der Tagesspiegel & die Potsdamer Neuesten Nachrichten veröffentlichen jährlich einen handlichen, bei den Leser:innen sehr beliebten und nachgefragten, Jahreskalender. Er ist für private Zwecke und im Büro als Ergänzung zum digitalen Kalender gern zur Hand.

- Gedruckte Auflage rund 70.000 Exemplare
- Größe: Breite 350 x Höhe 250 mm
- beidseitig und mehrfarbig bedruckt
- Postkartenkarton (ca. 170 g)
- Anzeigenschluss: September

Mit einem exklusiven Kalender-Branding garantieren wir Ihnen 365 Tage Präsenz.

Preis und Branding-Möglichkeiten auf Anfrage.



Tagesspiegel Jahreskalender

Technische Angaben

Tabloid Format: B 285 mm x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm

Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004

Druckform Offsetplatten, Computer to plate

Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!

Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004

ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+

ISOnewspaper26v4_gr.icc, Graustufenprofil

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
 K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende

Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered roset

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 45°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme im Mitteltonbereich 26 %

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag:

Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.

2. Was Sie senden:

Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden

E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

Kontakt


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.