

2026

tagesspiegel.de



TAGESSPIEGEL IMPACT

# Ihre Marke im Herzen der Hauptstadtregion

**Erreichen Sie Ihre Kund:innen genau dort, wo Berlin sich informiert: auf tagesspiegel.de.** Als führendes Hauptstadtmedium mit starkem regionalem Fokus bieten wir Ihnen ein hochwertiges Umfeld für Ihre Anzeigen – sichtbar, vertrauenswürdig und mitten in Ihrer Zielgruppe. Nutzen Sie unsere Reichweite in Berlin und der Region, um Ihre Botschaft wirkungsvoll zu platzieren. Wir unterstützen Sie dabei, lokal mehr Aufmerksamkeit zu gewinnen.

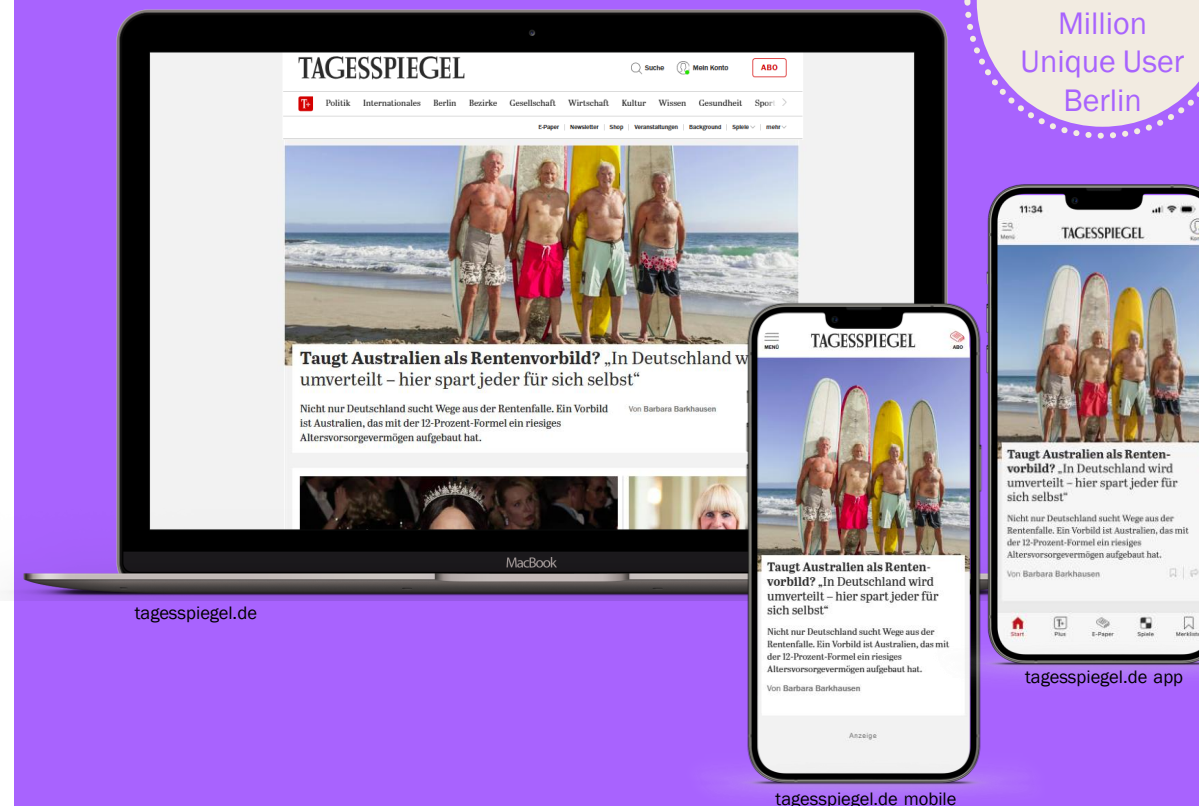
**Ihre potenziellen Kund:innen sind den ganzen Tag über online – mal Mobil, mal am Desktop, mal auf dem Tablet.** Mit einer kanalübergreifenden Ausspielung stellen wir sicher, dass Ihre Werbung immer dort erscheint, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist. So gewinnen Sie mehr Aufmerksamkeit, mehr Reichweite und mehr echte Kund:innen aus Ihrem direkten Umfeld.

9

Millionen  
Unique User  
National

1

Million  
Unique User  
Berlin



# Das sind die tagesspiegel.de Nutzer:innen



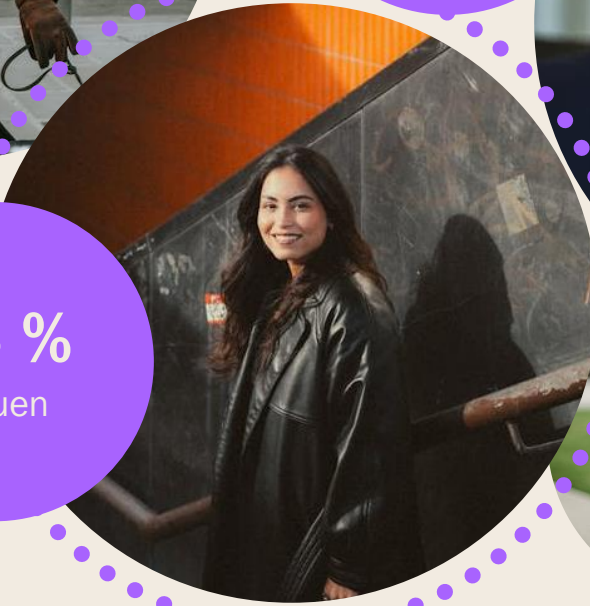
**Ø 45**  
Jahre



**55 %**  
Männer



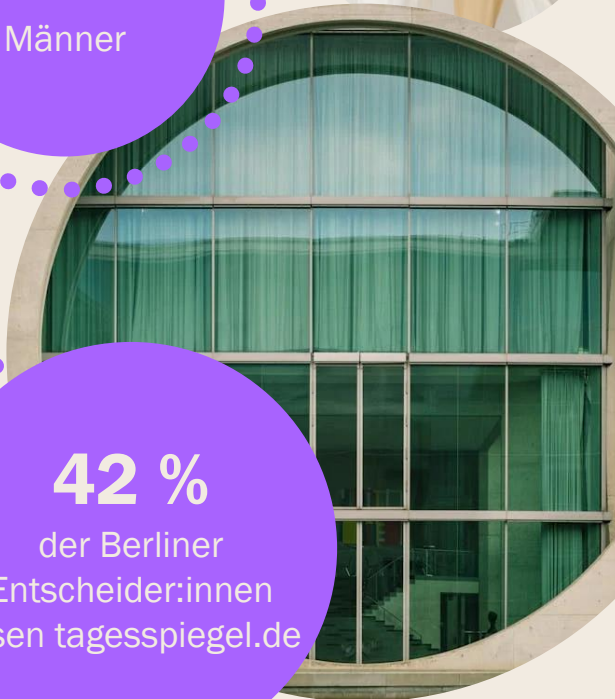
**46 %**  
Frauen



**43 %**  
HHNE 4.000€  
und mehr



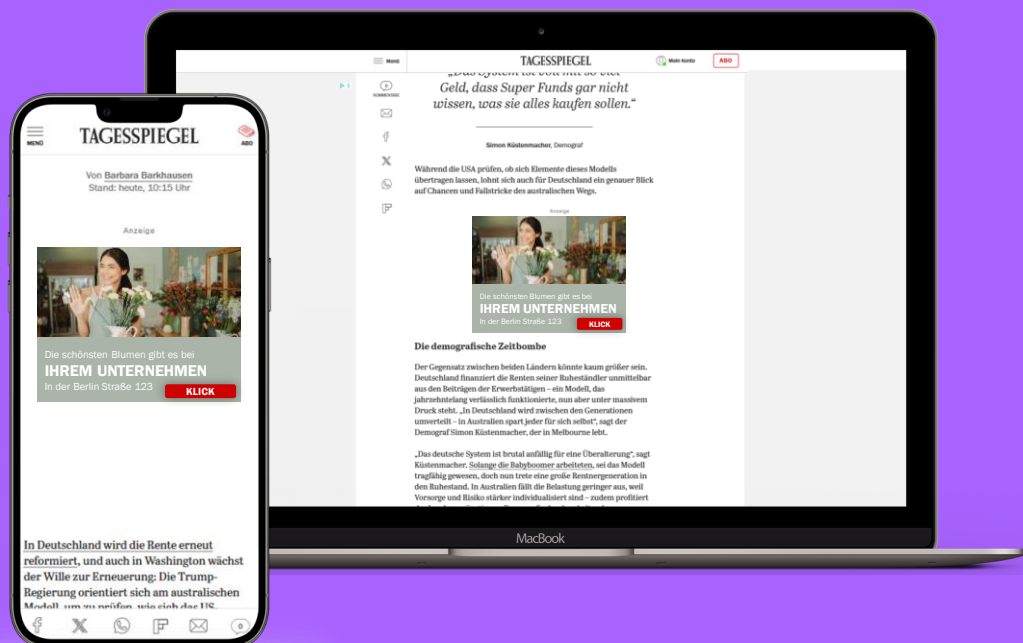
**42 %**  
der Berliner  
Entscheider:innen  
lesen tagesspiegel.de



# Beliebte Crossdevice Kombinationen

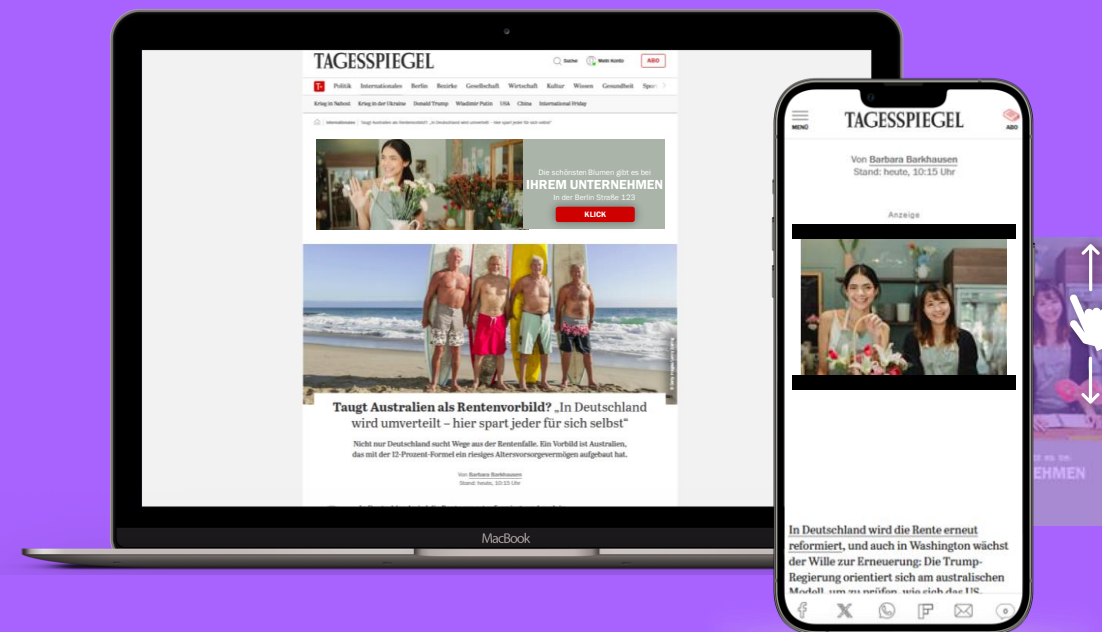
Berlin Targeting möglich!

## Multiscreen Medium Rectangle



**Beschreibung:** Das Multiscreen Medium Rectangle ist im redaktionellen Content eingebunden und der Multiscreen Klassiker der Onlinewerbemittel. Mobile ist sie durch ihre Größe nicht zu übersehen.

## Billboard + Mobile Understitial

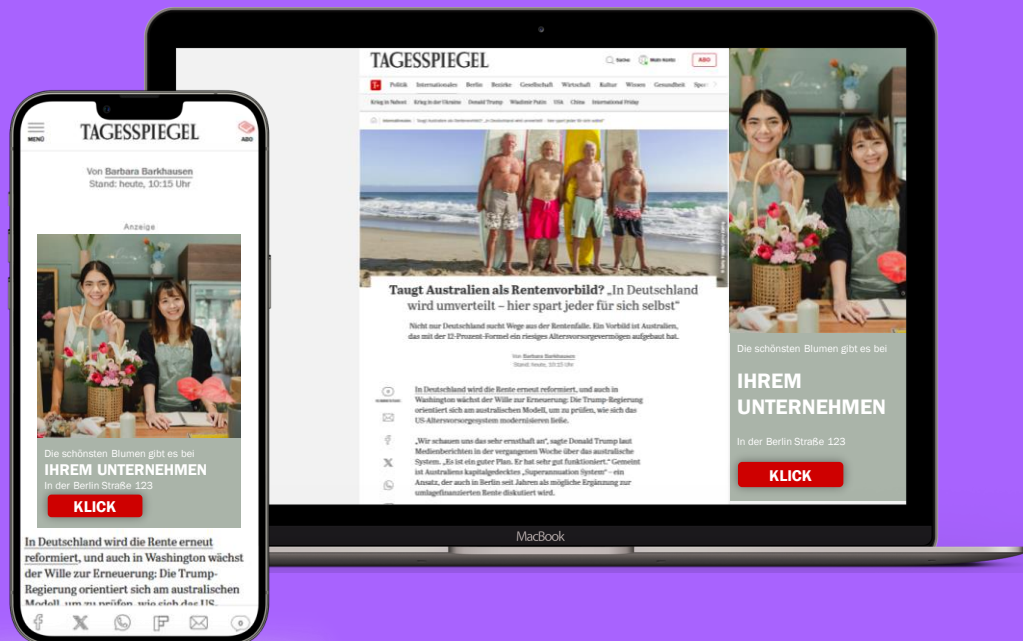


**Beschreibung:** Das Billboard ist unter der Navigation im direkt sichtbaren Bereich eingebunden. Das Mobile Understitial liegt hinter dem Content, beim Scrollen sieht der User nach und nach das ganze Creative.

# Beliebte Crossdevice Kombinationen

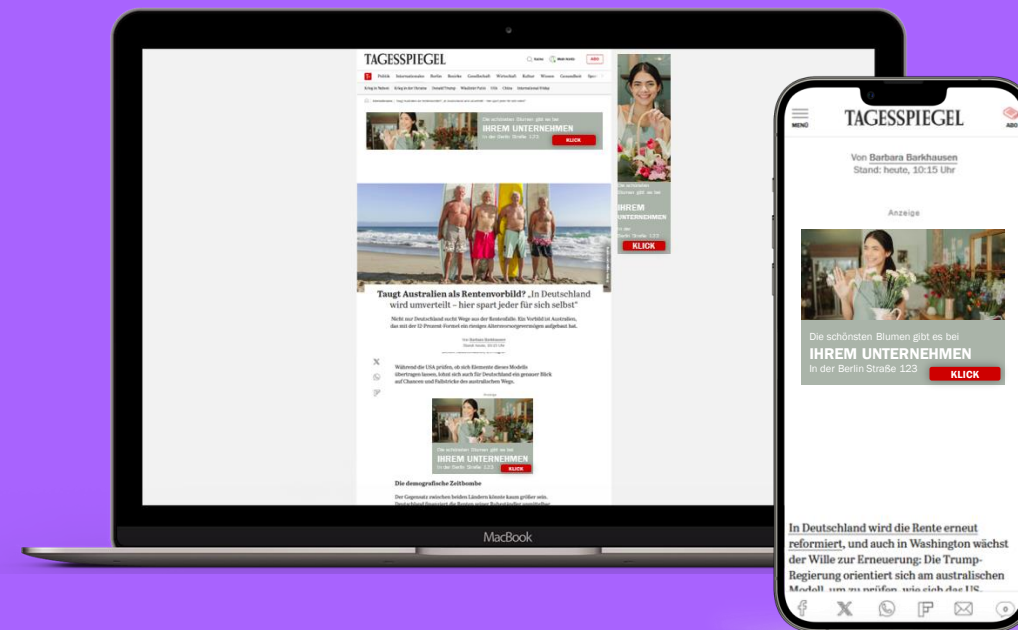
Berlin Targeting möglich!

## Sitebar + Mobile Halfpage Ad



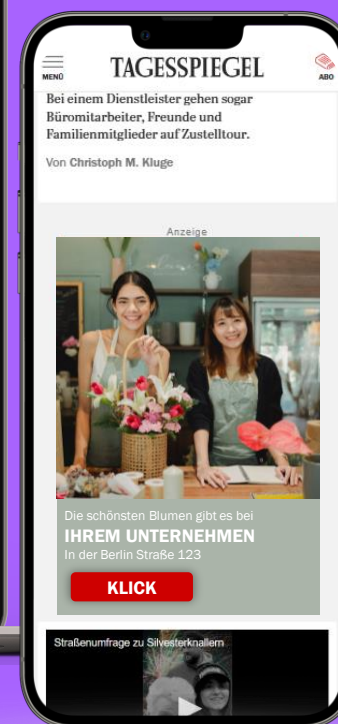
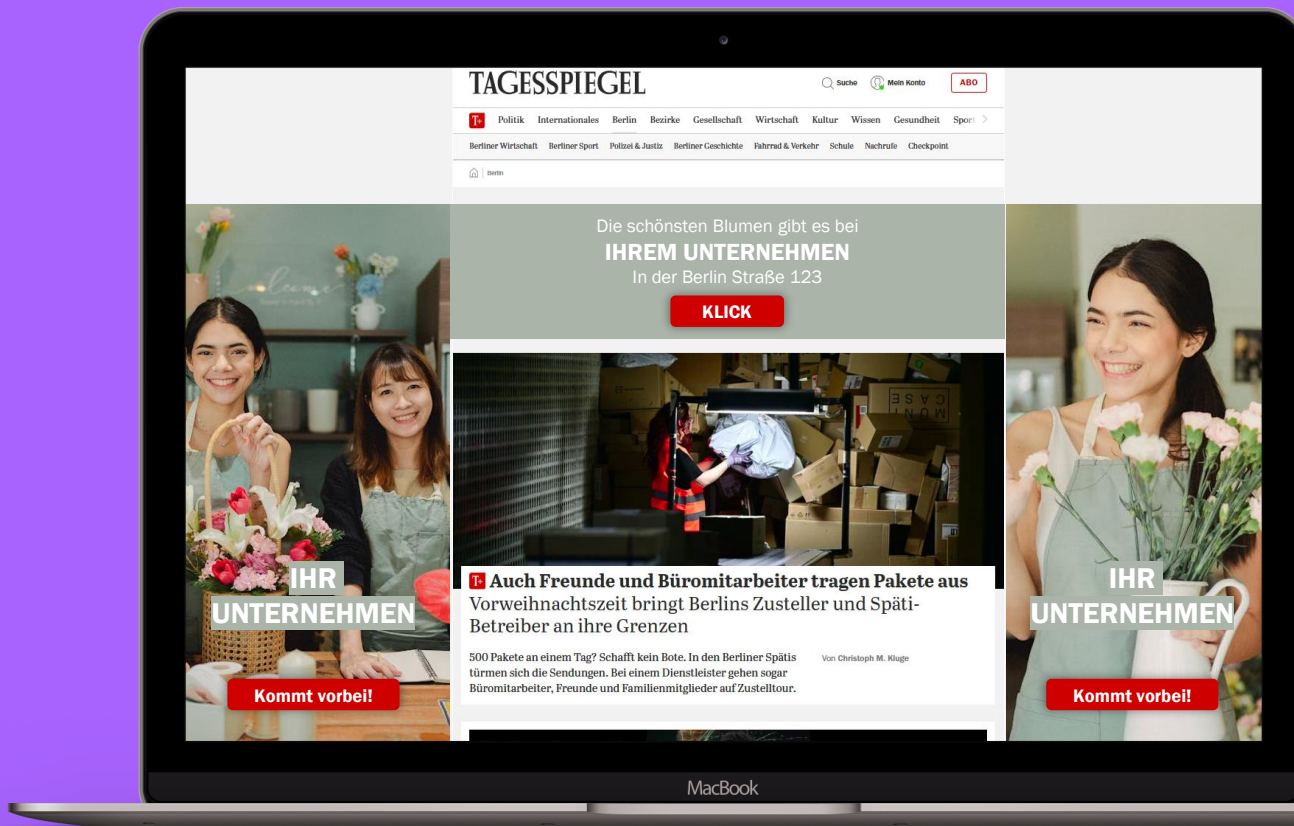
**Beschreibung:** Die Dynamic Sitebar nimmt den kompletten Bereich zwischen Website und Browserbreite ein. Sie bleibt beim Scrollen sticky neben dem Content. Die Mobile Halfpage Ad ist eingebettet im redaktionellen Content und nimmt den Großteil des Smartphones-Screens ein.

## Ad Bundle



**Beschreibung:** Das Ad Bundle besteht aus Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle und Mobile Medium Rectangle. Mit diesem Bundle ist Ihr Werbemittel immer dort, wo die User gerade lesen.

# Eine besondere Festplatzierung



## Dynamic Fireplace + Mobile Halfpage Ad

**Beschreibung:** Das Dynamic Fireplace ist mit seiner Größe eines der aufmerksamkeitsstärksten Ads. Es kombiniert ein Billboard unter der Navi und links und rechts vom Content eine Dynamic Sitebar. Alternative kann auch ein Fireplace, welches aus einem Superbanner und zwei Skyscrapern (Links und rechts) besteht genutzt werden. Die Mobile Halfpage Ad ist eingebettet im redaktionellen Content und nimmt den Großteil des Smartphonescreens ein.

Mit einer Festplatzierung sind Sie für 24 Stunden auf tagesspiegel.de im sofort sichtbaren Bereich platziert und Mobile das erste Werbemittel.

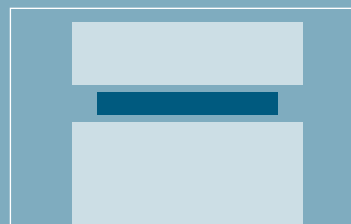


# Die Desktop Werbeformate im Überblick

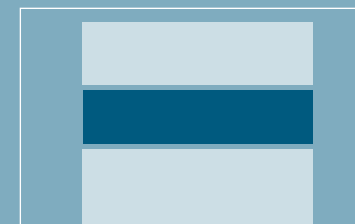
**Crossdevice-  
Kombi**  
Desktop & Mobil  
Format nach Wahl

## Technische Informationen:

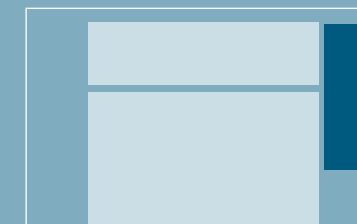
- Dateigewicht: max. 200 KB
- Dateiformat:
  - html5-Zip-File (für optimale Ausspielung der Werbemittel empfohlen; [weitere Infos](#))
  - jpg
  - png
  - gif (statisch oder animiert), Animationsdauer: max. 30 Sek.
- Anlieferungshinweise:
  - Zur optimalen Darstellung auf hochauflösenden Displays bitte die Werbemittel in doppelter Pixelgröße anliefern.
  - Anlieferung einer Ziel-URL



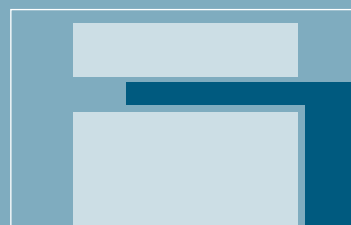
**Superbanner**  
B 728 x H 90 px



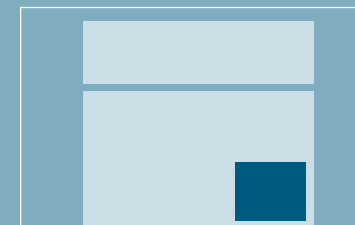
**Billboard**  
B 800 /970/1.000 x H 250 px



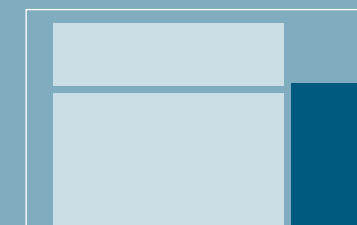
**Skyscraper**  
B 120/160/200 x H 600 px



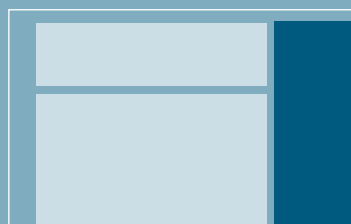
**Wallpaper**  
Oben: B 800/729 x H 90 px  
Rechts: B 120/ 200 x H 600 px



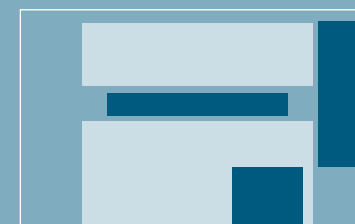
**Medium Rectangle**  
B 300 x H 250 px



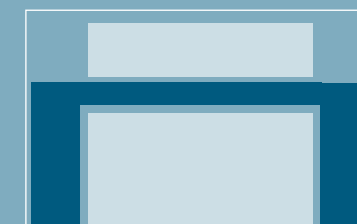
**Halfpage Ad**  
B 300 x H 600 px



**Sitebar Ad**  
Dynamisch; Seitenverhältnis  
1:2



**Ad Bundle**  
Formate siehe Superbanner,  
Skyscraper, Medium Rectangle



**(Dyn.) Fireplace**  
Oben: B 1.020 x H 90/ 250 px  
Rechts: B 120/ 140/ 160 x H 600 px  
Links: B 120/ 140 / 160 x H 600 px

# Die Mobile Werbeformate im Überblick

**Crossdevice-  
Kombi**  
Desktop & Mobil  
Format nach Wahl

## Technische Informationen:

- Dateigewicht: max. 100 KB
- Dateiformat:
  - html5-Zip-File (für optimale Ausspielung der Werbemittel empfohlen; [weitere Infos](#))
  - jpg
  - png
  - gif (statisch oder animiert), Animationsdauer: max. 30 Sek.
- Anlieferungshinweise:
  - Zur optimalen Darstellung auf hochauflösenden Displays bitte die Werbemittel in doppelter Pixelgröße anliefern.
  - Anlieferung einer Ziel-URL



**Mobile Banner 6:1**  
B 320 x H 53 Pixel



**Mobile Banner 4:1**  
B 320 x H 80 Pixel



**Mobile Banner 3:1**  
B 320 x H 106 Pixel



**Mobile Banner 2:1**  
B 320 x H 160 Pixel



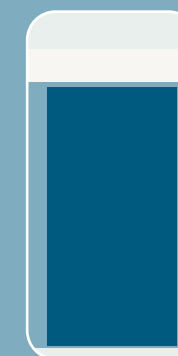
**Mobile Banner 1:1**  
B 320 x H 320 Pixel



**Mobile Medium Rectangle**  
B 300 x H 250 Pixel



**Mobile Understital Ad**  
B 320 x H 480 Pixel



**Mobile Halfpage Ad**  
B 300 x H 600 Pixel

# Video Branding



## Sticky Video Banner

**Beschreibung:** Das autoplay Video wird gemeinsam mit einem Hintergrundbild in einem Dyn. Fireplace dargestellt. Scrollt der User rutscht das Video aus dem Billboard an den unteren rechten Bildschirmrand und läuft dort weiter. Mobile wird das Video initial im Banner dargestellt und rutscht beim Scrollen an den unteren Bildschirmrand.

# Video Branding Ad – das sticky Werbevideoformat

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf der Tagesspiegel Website mit einem aufmerksamkeitsstarken Video Branding Ad bestehend aus drei Komponenten.

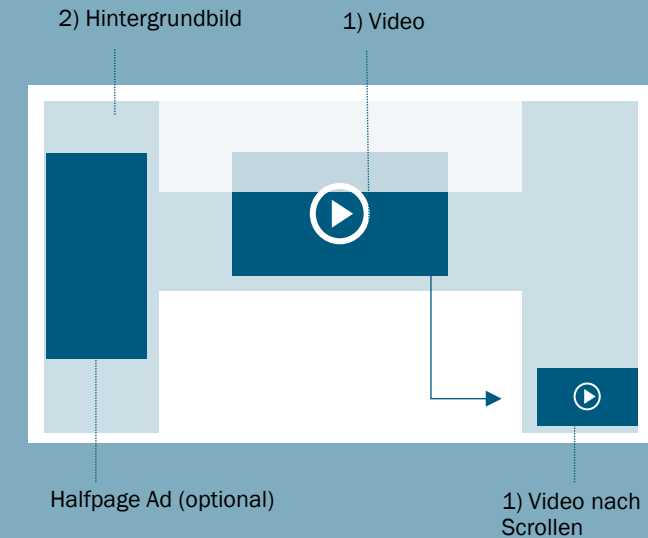
## Desktop:

- 1) **Video:** Das klick- und verlinkbare Video bleibt permanent im sichtbaren Bereich der User. Beim Scrollen der Seite wird es verkleinert auf der rechten Seite, außerhalb vom redaktionellen Content, dargestellt.
- 2) **Hintergrund:** Ein großflächiges Hintergrundbild Ihrer Wahl erzeugt Aufmerksamkeit und verleiht Ihrem Werbevideo die richtige Atmosphäre.
- 3) **Halfpage Ad (optional):** Optional können Sie auf der linken Seite, außerhalb vom redaktionellen Content, zusätzlich ein Halfpage Ad platzieren.

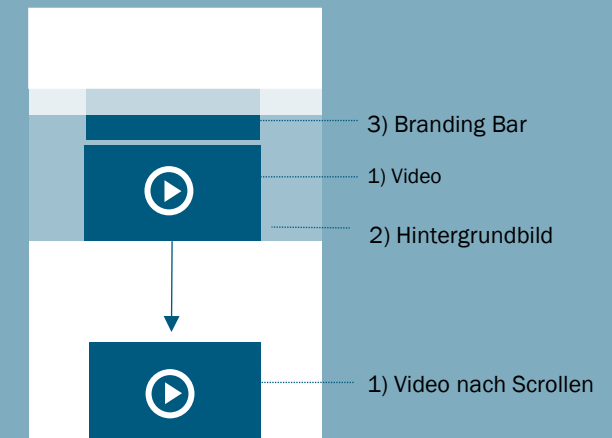
## Mobil:

- 1) **Video:** Das Video bleibt permanent im sichtbaren Bereich der User. Es wird beim Scrollen der Seite weiterhin über dem redaktionellen Content dargestellt und kann von den Usern beendet werden.
- 2) **Hintergrund:** Ein Hintergrundbild unterstreicht Ihre Werbebotschaft.
- 3) **Branding Bar:** m Ihre Werbebotschaft zu unterstützen, können Sie über Ihrem Werbevideo (vor Scrollvorgang) zusätzlich eine Branding Bar platzieren.

## Desktop



## Mobil



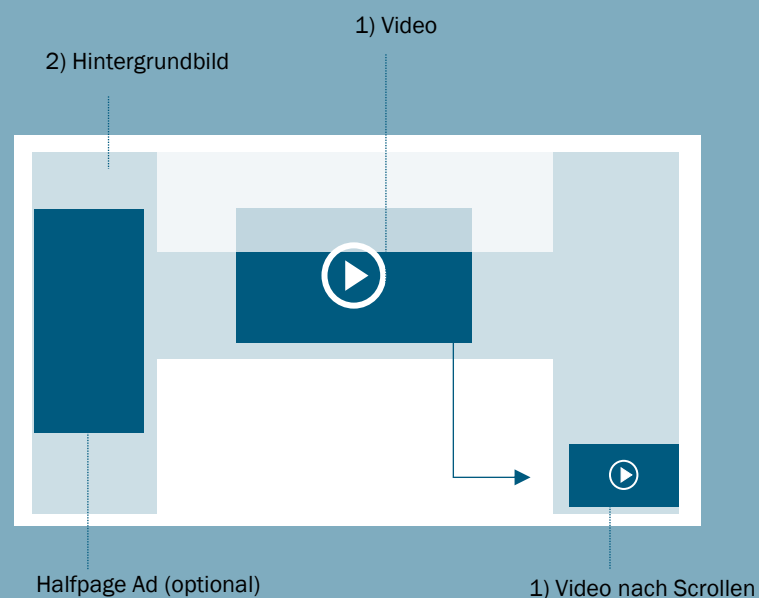
# Das Video Branding Ad

## Technische Informationen:

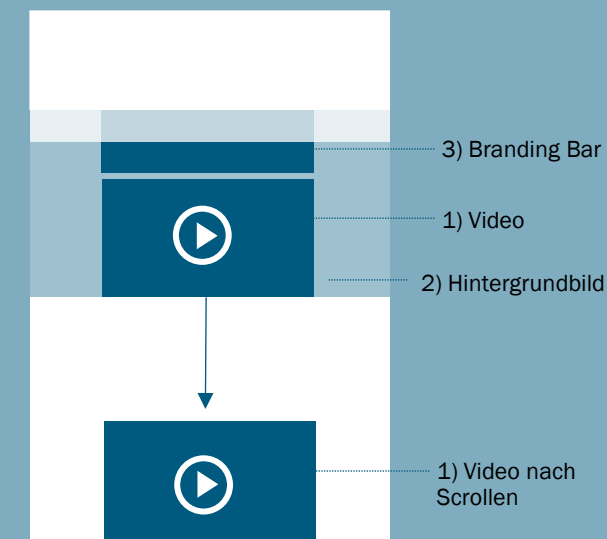
Das Werbemittel besteht aus 3 Komponenten:

Komponente	Desktop	Mobil
1) Video	Größe: mind. 640 x 360 px Seitenverhältnis: 16:9 Format: MP4-Datei H.264 Gewicht: Initial Load max. 2 MB Spotdauer: max. 15 Sek.	(Video Frontpage) Größe: 640 x 360 px Format: jpg, png Gewicht: Initial Load max. 100 KB
2) Hintergrundbild	Größe: 1.920 x 1.080 px Seitenverhältnis: 16:9 Format: jpg, png Gewicht: Initial Load max. 200 KB	(optional) Größe: 640 x 640 px Format: jpg, png Gewicht: Initial Load max. 100 KB
3) Branding Bar	-	Größe: 320 x 140 px Format: jpg, png Gewicht: Initial Load max. 100 KB
Optionale Komponente: Halfpage Ad	Größe: B 300 x H 600 px Format: png (mit transparenter Bühne) Gewicht: Initial Load max. 200 KB	-

## Desktop



## Mobil



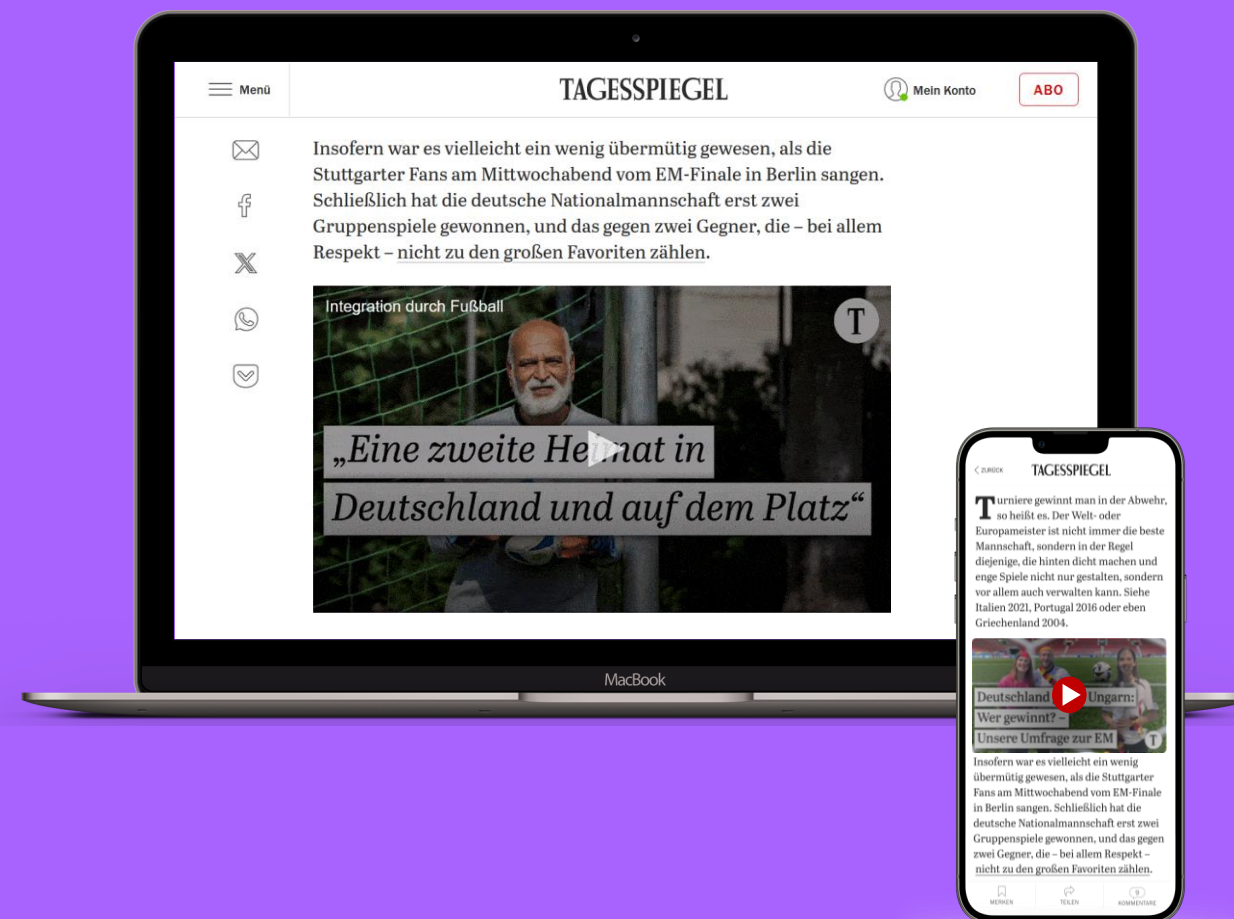
# Wecken Sie Emotionen mit Bewegtbild

**Videowerbung** ist besonders emotional und bleibt deswegen den Usern länger im Gedächtnis. Wir platzieren Ihr Werbevideo im redaktionellen Videoplayer vor oder nach unseren redaktionellen Content Videos. Damit profitieren Sie nicht nur von höherer Aufmerksamkeit, sondern auch von unserem Premium-Umfeld.

Das besondere: **Hohe Viewability durch nicht skippable Video Ads**

**Instream PreRoll** = Ad vor dem redaktionellen Video Content

**Instream PostRoll** = Ad nach dem redaktionellen Video Content



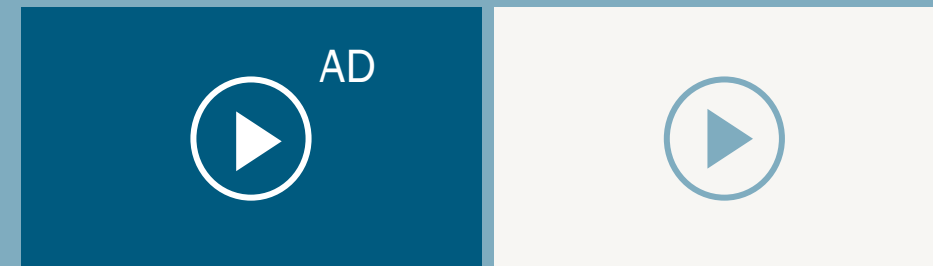
# Instream Video

Spot	Spot-Dauer	Brutto TKP
Instream PreRoll (non skippable)	bis 6 Sek. (Bumper Ad)	60 €
	bis 20 Sek.	80 €
	bis 30 Sek.	105 €
Instream PostRoll (non skippable)	bis 6 Sek. (Bumper Ad)	50 €
	bis 20 Sek.	70 €
	bis 30 Sek.	95 €

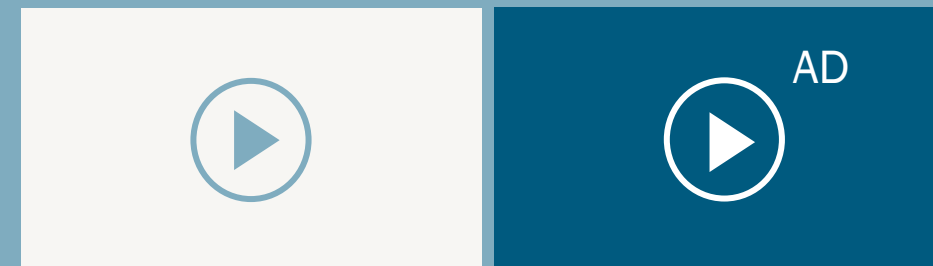
## Technische Informationen:

- Größe: mind. 1.920 x 1.080 px
- Seitenverhältnis: 16:9
- Gewicht: Initial Load max. 4 MB
- Format: MP4-Datei H.264

## Instream PreRoll



## Instream PostRoll

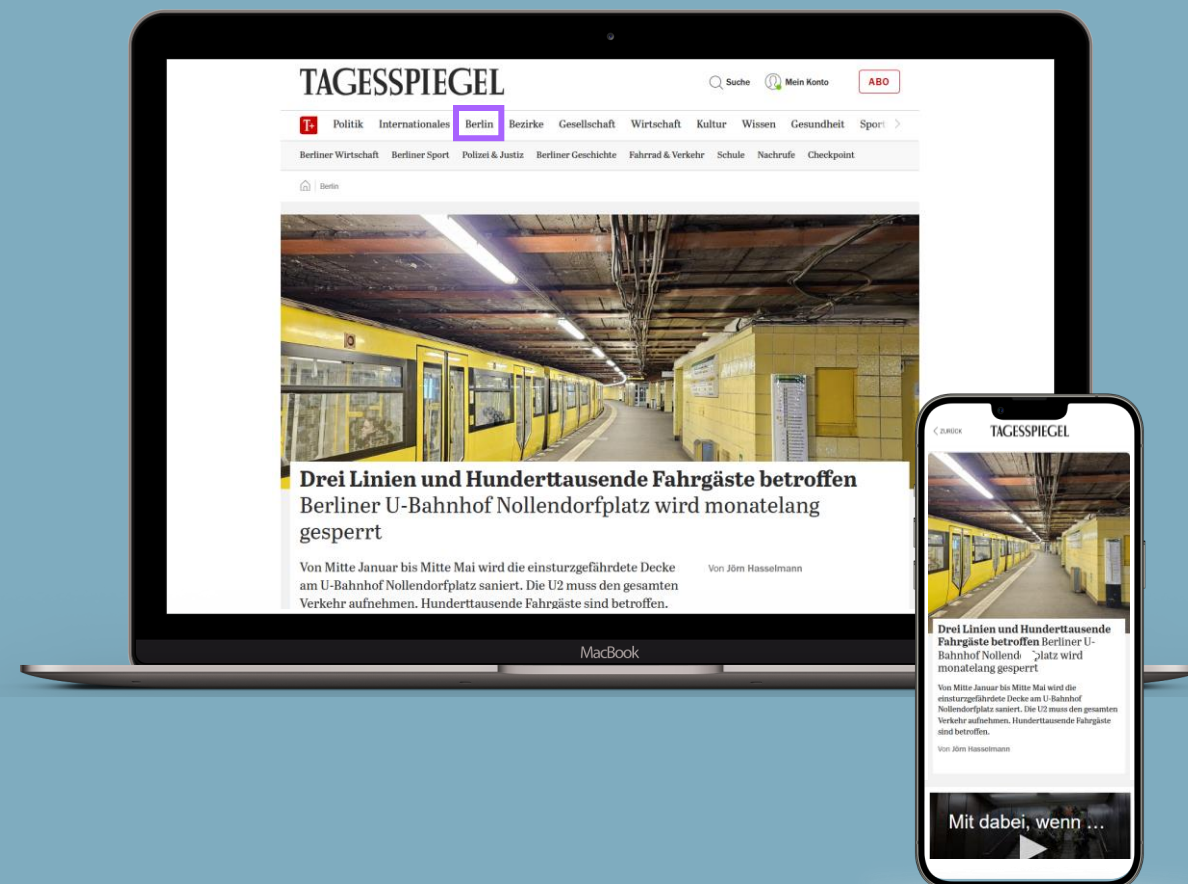


# Das bewegt die Hauptstadt – erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Ressort Berlin

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt im Umfeld von Usern mit Interesse an News und Themen aus der Hauptstadt. Nutzen Sie die Möglichkeit, die Leser:innen im Tagesspiegel Berlin-Ressort entsprechend Ihrem Kampagnenziel zu aktivieren.

Ihre Werbebotschaft wird bis zu 7 Tage auf [tagesspiegel.de/berlin](https://tagesspiegel.de/berlin) in Rotation ausgespielt.

Paket	Ad Impressions	Listenpreis	Angebotspreis
<b>Basis</b> Billboard + Mobile Medium Rectangle	100.000	6.000 €	5.100 €
<b>Advanced</b> Billboard + Mobile Medium Rectangle	250.000	15.000 €	12.000 €
<b>Premium</b> Billboard + Mobile Medium Rectangle	500.000	30.000 €	22.500 €



# Erreichen Sie gezielt die Berliner User:innen auf tagesspiegel.de

Mit dem **Berlin-Targeting** wird Ihre Werbebotschaft Run of Site auf tagesspiegel.de ausschließlich Nutzer:innen aus Berlin ausgespielt – unabhängig davon, welche Ressorts oder Inhalte sie aufrufen. So sprechen Sie die Hauptstadt-Zielgruppe breit und dennoch präzise an. Ihre Anzeige wird bis zu 7 Tage in Rotation auf tagesspiegel.de ausgeliefert und erzielt optimale Sichtbarkeit innerhalb der Berliner Nutzerschaft

Paket	Ad Impressions	Listenpreis	Angebotspreis
<b>Basis</b> Billboard + Mobile Medium Rectangle	100.000	6.000 €	5.100 €
<b>Advanced</b> Billboard + Mobile Medium Rectangle	250.000	15.000 €	12.000 €
<b>Premium</b> Billboard + Mobile Medium Rectangle	500.000	30.000 €	22.500 €

