

Berlin, Mediadaten 2026



Sonderbeilage Unterwegs

TAGESSPIEGEL IMPACT

Unterwegs – die große Reisebeilage, dreimal im Jahr!

Die große Reisebeilage *Unterwegs* erscheint dreimal jährlich. Die erste Ausgabe des Jahres steht unter dem **Motto „Family Affair“**. Die **Tagesspiegel Redaktion** widmet sich im engsten Sinne der Familie. Angefangen bei familiengeführten Hotels über Reisen mit Kindern bis hin zu ersten Reisen ohne die Familie. Es geht u.a. nach Belize, Griechenland, Deutschland, Schweiz, Italien, Kroatien und Jamaika.

Ob **Anzeige, Sonderformat, Advertorial oder Advertorialstrecke** – wir ermöglichen Ihnen in limitierter Anzahl die Darstellung Ihrer ganz eigenen Geschichten und Angebote. Gern erstellen wir Ihnen Ihren persönlichen und maßgeschneiderten Auftritt!

Erscheinungstermine	Anzeigenschlüsse	Druckunterlagenschlüsse
11. April 2026 (Family Affairs)	6. März 2026	Advertorials: 20.03.2026 gestaltete Anzeigen: 27.03.2026
19. September 2026 (Schwerpunkt Nord- und Ostsee)	14. August 2026	Advertorials: 28.08.2026 gestaltete Anzeigen: 04.09.2026
17. Oktober 2026 (Themenklammer folgt)	11. September 2026	Advertorials: 25.09.2026 gestaltete Anzeigen: 02.10.2026



Link zur
letzten
Ausgabe

Unterwegs – die große Reisebeilage – Impressionen

6
TAGESHEFT | VIENNA



Das Interieur des Restaurants ist elegant und modern. Die Möbel sind dunkel und die Beleuchtung ist warm. Die Wände sind mit Kunstwerken und Bildern dekoriert. Die Atmosphäre ist gemütlich und einladend.

7
TAGESHEFT | VIENNA



Ein Motorrad vor dem Geschäft in Wien.



Ein modernes Gebäude in Wien nachts.

Die Stadt Wien ist ein Ort der Vielfalt. Hier findet man eine Mischung aus Tradition und Moderne. Die Architektur ist beeindruckend und die Kultur ist lebendig. Die Menschen sind freundlich und gastfreundlich.

Die Wiener sind stolz auf ihre Stadt. Sie lieben die Traditionen und die Feiern. Die Musik ist ein wichtiger Teil ihrer Kultur. Die Wiener sind auch sehr offen für neue Ideen und Kulturen.

Der lock die l



Ein verschneiter Berg in Frankreich.

Die Alpen sind ein wunderschöner Ort. Die Landschaft ist atemberaubend und die Luft ist frisch. Die Menschen sind stolz auf ihre Natur und ihre Traditionen.

Die Alpen sind ein Ort der Ruhe und der Entspannung. Hier findet man die Natur in all ihrer Schönheit. Die Menschen sind stolz auf ihre Natur und ihre Traditionen.

FRANKREICH

24
TAGESHEFT | NYUNGWE NATIONALPARK

Über Baumstämme krawlen, sich in Lienen verhalten, den Schlamm beiseite von Stiefel streichen, Nach Ruanda reisen Menschen, um Urprimaten in ihrem Lebensraum nahe zu sein – und sich dabei angemessen winzig zu fühlen

VON NADINE KARRICH

Der Urwald ruft

Am Morgen sind wir auf dem Weg in den Nationalpark Nyungwe. Die Landschaft ist wunderschön und die Luft ist frisch. Die Menschen sind stolz auf ihre Natur und ihre Traditionen.



Wald im Nationalpark Nyungwe.

RUANDA

Neben der Spur



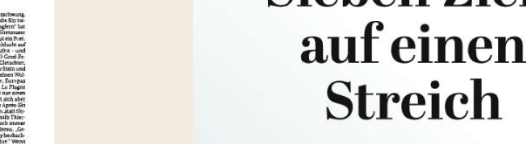
Ein Bergsteiger auf dem Schnee.

Die Bergsteiger sind sehr erfahren und gut ausgebildet. Sie lieben die Natur und die Herausforderung. Die Bergsteiger sind stolz auf ihre Natur und ihre Traditionen.

FRANKREICH

DEUTSCHLAND

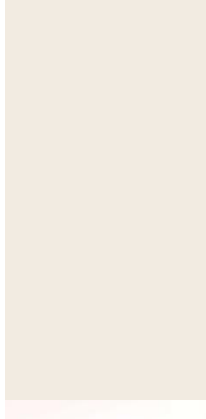
Sieben Ziele auf einen Streich



Die Ziele sind sehr vielfältig und interessant. Sie bieten eine Mischung aus Natur und Kultur. Die Menschen sind stolz auf ihre Natur und ihre Traditionen.

DEUTSCHLAND

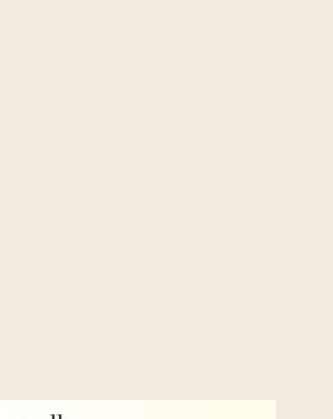
25
TAGESHEFT | VIENNA



Ein Blick über Wien.

Die Stadt Wien ist ein Ort der Vielfalt. Hier findet man eine Mischung aus Tradition und Moderne. Die Architektur ist beeindruckend und die Kultur ist lebendig.

11
TAGESHEFT | VIENNA



Ein Blick über Wien.

Die Stadt Wien ist ein Ort der Vielfalt. Hier findet man eine Mischung aus Tradition und Moderne. Die Architektur ist beeindruckend und die Kultur ist lebendig.

DEUTSCHLAND

Wassermarsch im Götterhimmel Löwenburg, Herkules und Bergpark



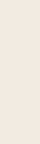
Ein Landschaftsbild im Götterhimmel.

Die Landschaft ist wunderschön und die Luft ist frisch. Die Menschen sind stolz auf ihre Natur und ihre Traditionen.

DEUTSCHLAND

DEUTSCHLAND

Wald Disney Rapunzel trifft Dornröschen



Ein Wald in Disney.

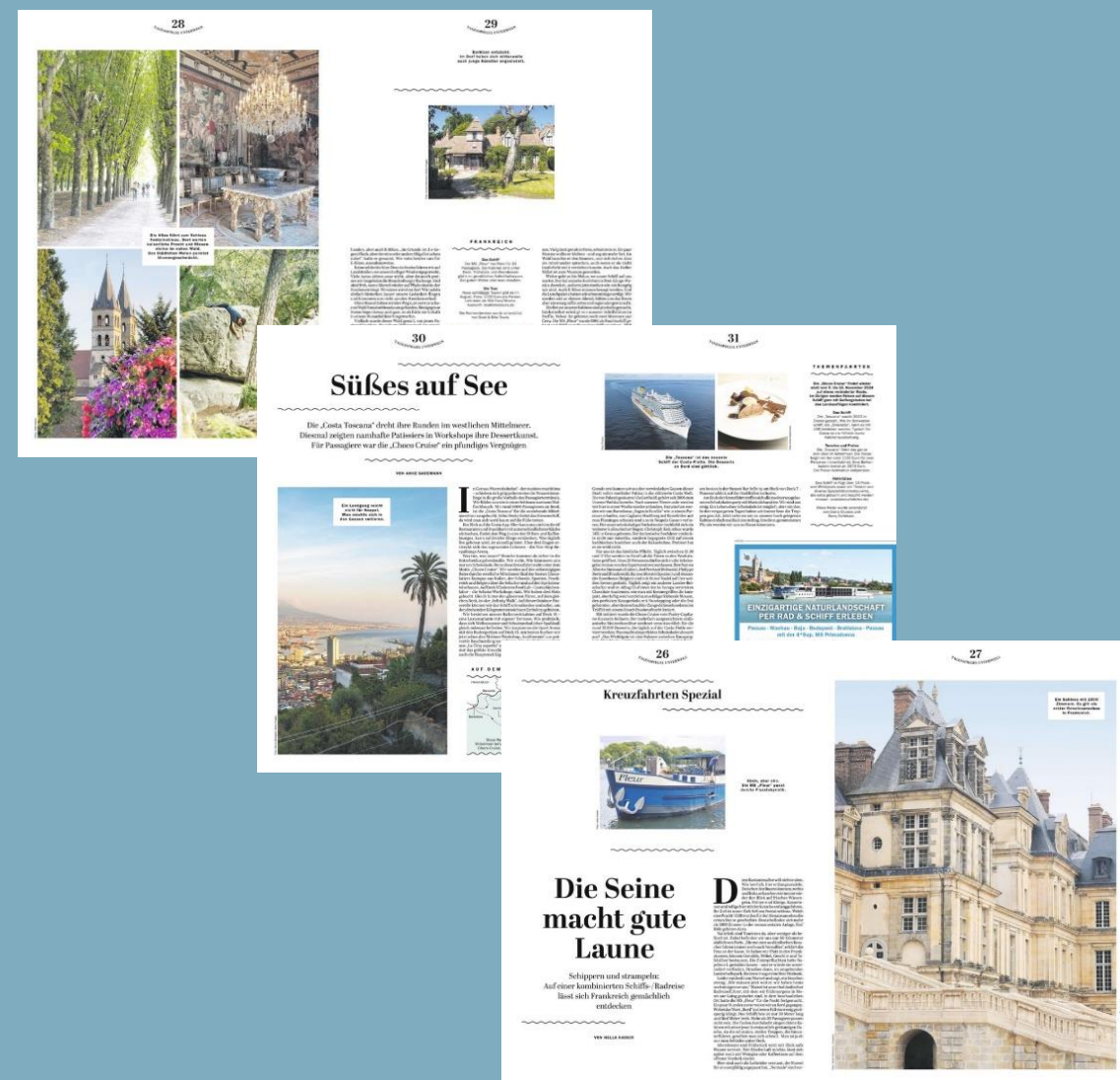
Die Landschaft ist wunderschön und die Luft ist frisch. Die Menschen sind stolz auf ihre Natur und ihre Traditionen.

DEUTSCHLAND

Kreuzfahrten – Sonderseiten in Unterwegs

In jeder **Frühjahrs- und Oktoberausgabe** befindet sich ein Spezial zum Thema Kreuzfahrten, in welchem verschiedenste Wasserrouten ihren Platz in der Unterwegsbeilage finden. Als schwimmende Oasen von Luxus und Entspannung sind Kreuzfahrtschiffe fahrende Hotels, die es ihren Gästen ermöglichen, abgelegene und exotische Reiseziele zu besuchen.

Auf den **Sonderseiten Kreuzfahrten** stellt die Redaktion Routen und Reiseziele auf dem offenen Meer vor und berichtet über Neuigkeiten aus der Welt der Kreuzfahrten. Sie porträtiert einzelne Schiffe und sucht nach besonders nachhaltigen Reiseangeboten. An der Resonanz erkennen wir die **hohe Beliebtheit** und das große Interesse dieses Themas bei unserer Leserschaft. Werden Sie ein Teil davon!

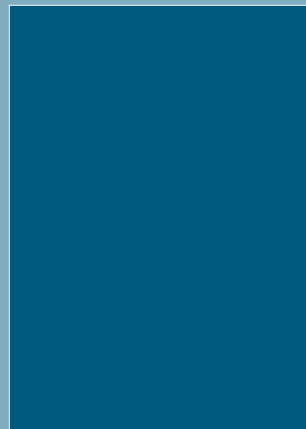


Formate & Preise

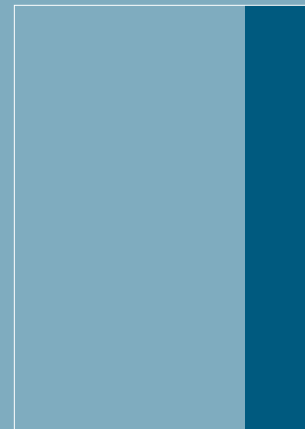
Sonderbeilage

Unterwegs

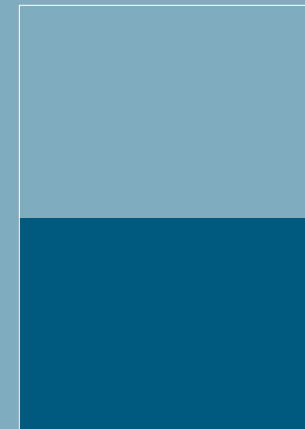
Format/Platzierung	Preis
Umschlagseiten U2, U3, U4	10.093 €
Editorialstreifen	4.007 €
1/1 Seite Premium (Anzeige)	8.801 €
1/1 Seite (Anzeige oder Advertorial)	7.072 €
1/2 Seite quer (Anzeige)	4.386 €
1/4 Seite Eckfeld (Anzeige)	3.827 €
1/4 Seite quer (Anzeige)	3.021 €
Advertorialstrecke mit 4 Seiten	27.840 €



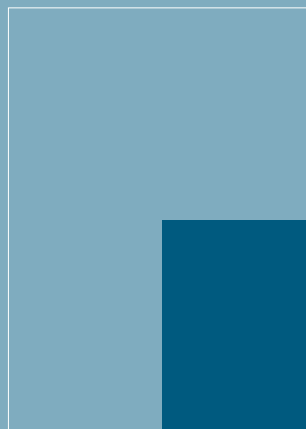
1/1 Seite, U2, U3, U4
B 260 x H 365 mm



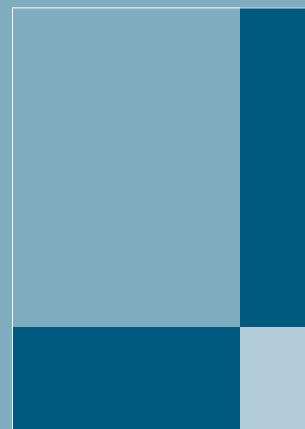
Editorialstreifen
(exklusiv neben dem Editorial auf S. 3)
B 65 x H 365 mm



1/2 Seite quer
B 260 x H 182,5 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 128,3 x H 182,5 mm



1/4 Seite quer
B 260 x H 92 mm

Alle Anzeigen sind mit 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite zu liefern. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Technische Angaben

Sonderbeilage Unterwegs

Endformat: B 260 mm x H 365 mm

Satzspiegel: B 229 mm x H 335 mm

Raster: Flexibel, z. B. 2, 2 1/2, 3, 3 1/2 und 4-spaltig

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004

Druckform Offsetplatten, Computer to plate

Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!

Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004

ICC-Profile ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+

ISOnewspaper26v4_gr.icc, Graustufenprofil

Bitte alle Anzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe anliefern.

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven
Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter): Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered roset

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 45°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm, Tonwertzunahme im Mitteltonbereich 26 %

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag: Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.

2. Was Sie senden:

Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS!
Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden: E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

Kontakt

Mark Kohne

Director Client Management
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 501
mark.kohne@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/).