

Branchenpräsentation 2026

Immobilien

2026

TAGESSPIEGEL IMPACT

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



11 Newsletter:

> 927.700 Abonnent:innen

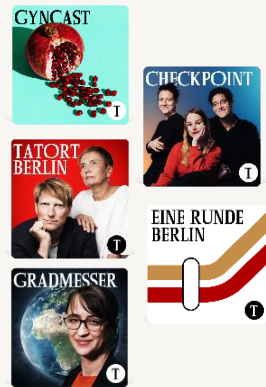


8 Fachinformationen:

> 114.900 Abonnent:innen

8,7 Mio.

**Unique User:innen im Monat
(Website)**



5 Podcasts:

> 50.600 valide Downloads monatl.



394.000

**Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)**



Instagram:

237.000 Follower



X:

516.400 Follower



Facebook:

230.600 Follower



Tik Tok:

85.700 Follower



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



**100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024**

Der Tagesspiegel ist Marktführer in Berlin

Verkaufte Auflage:

Mo.-Sa.: 97.561

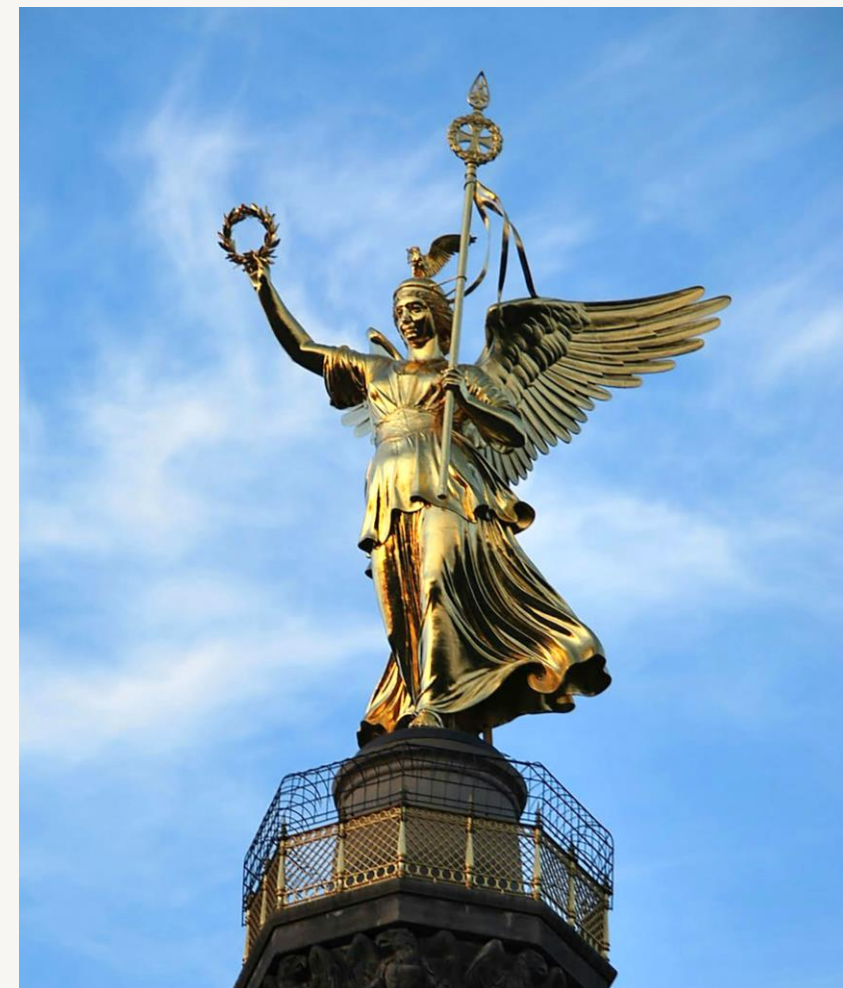
Mo.-Fr.: 96.492

Sa.: 102.979

Auflagen II. Quartal 2025:

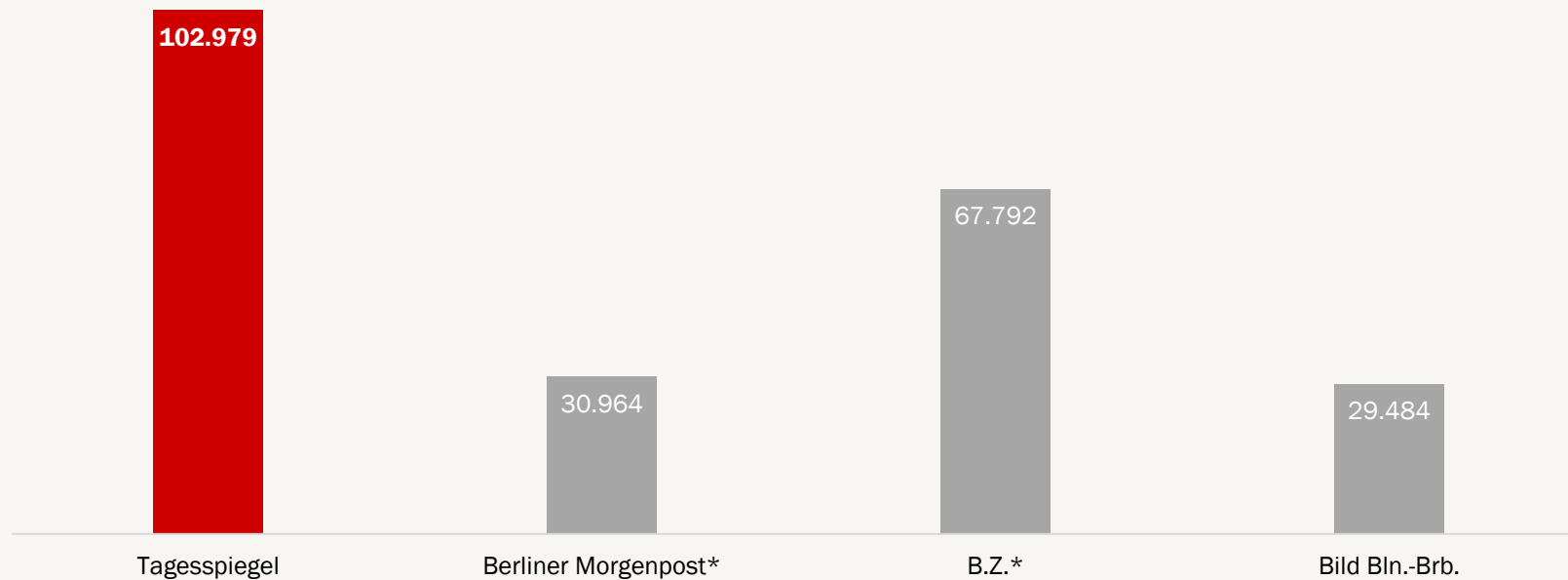
- Der Tagesspiegel ist unter den Berliner Tageszeitungen **Marktführer bei der verkauften Auflage und der harten Auflage.**
- Er bietet das **beste Preis-/Leistungsverhältnis** mit dem günstigsten Tausend-Auflage-Preis in der verkauften Auflage und der harten Auflage.
- Er verzeichnet eine der **besten Auflagenentwicklungen aller deutschen Tageszeitungen**

Foto: Ilse Orsel/Unsplash



Tagesspiegel: Print die Nr. 1 mit höchster Auflage am Wochenende

Wochenende im Quartalsdurchschnitt
Verkaufte Auflage III. Quartal 2025



Mit knapp 103.000 verkauften Exemplaren am Wochenende ist der Tagesspiegel die **Nr. 1 unter den Berliner Tageszeitungen.**

Das Immobilienumfeld im Tagesspiegel

Mit seiner starken redaktionellen Expertise und einem vielseitigen Portfolio aus Print- und Digitalangeboten bietet der Tagesspiegel ein Umfeld von höchster journalistischer Qualität.

Immobilieninhalte sind bei uns fest verankert: Im **Wirtschaftsressort** greifen wir aktuelle Markttrends und Hintergründe auf, während die Seiten **Wohnen** am Samstag den Blick eher auf den Berliner Immobilienmarkt richtet sowie Inspiration, Service und Lifestyle-Themen rund um das Zuhause bietet. Ergänzt wird dies durch einen **aktuellen Immobilienmarkt** mit attraktiven Kauf- und Mietangeboten.

Mit dem Tagesspiegel erreicht Ihre Kommunikation eine breite, kaufkräftige und bestens informierte Leserschaft in einem glaubwürdigen, reichweitenstarken Umfeld – sowohl Print als auch digital.



Beilagen & Themenspeziale 2026

Machen Sie Ihre Immobilie dort sichtbar, wo sich die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe bündelt: in unseren Themenspezialen und Sonderthemen rund um die Themen Immobilien & Wohnen.

Als führender Zeitungsverlag bieten wir Immobilienkunden über das gesamte Jahr hinweg regelmäßig exklusive Platzierungen in unseren Themenspezialen an. Hier werden klare inhaltliche Schwerpunkte gesetzt und ein hochwertiges redaktionelles Umfeld bringt Ihre Immobilienangebote optimal zur Geltung. Ob Marktentwicklungen, Neubauprojekte, energetisches Sanieren oder stilvolles Zuhause – Ihre Anzeigen profitieren von einem reichweitenstarken Kontext, der Vertrauen schafft und Aufmerksamkeit steigert.

Themenspeziale im Ressort Wohnen: Ihr idealer Platz für erfolgreiche Immobilienkommunikation.



Beilagen und Themenspeziale 2026 im Überblick

Thema	geplant als	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
Immobilien: Berliner Umland	Themenspezial	21.02.2026	05.02.2026	19.02.2026
Exklusives Wohnen	Themenspezial	07.03.2026	19.02.2026	05.03.2026
LIVING	Beilage	21.03.2026	13.02.2026	12.03.2026
Nachhaltiges Bauen	Themenspezial	21.03.2026	05.03.2026	19.03.2026
Start in die Garten- & Balkonsaison	Themenspezial	28.03.2026	11.03.2026	23.03.2026
Ferienimmobilien an Ost - und Nordsee	Themenspezial	18.04.2026	02.04.2026	16.04.2026
Neubauprojekte	Themenspezial	09.05.2026	23.04.2026	07.05.2026
Erbbaurecht	Themenspezial	23.05.2026	07.05.2026	21.05.2026
Wohnen im Alter	Beilage	30.05.2026	24.04.2026	20.05.2026
Wohnen am Wasser	Themenspezial	13.06.2026	28.05.2026	11.06.2026
Wohnen in der City	Themenspezial	27.06.2026	11.06.2026	25.06.2026
Wohnen im Grünen	Themenspezial	12.09.2026	27.08.2026	10.09.2026
LIVING	Beilage	26.09.2026	21.08.2026	17.09.2026
Zukunft Bauen und Wohnen	Strecke	10.10.2026	02.09.2026	05.10.2026
Immobilien als Kapitalanlage	Themenspezial	07.11.2026	22.10.2026	05.11.2026
Gewerbeimmobilien	Themenspezial	21.11.2026	05.11.2026	19.11.2026

Sonderpreise beachten



Ressort Wohnen am Samstag & Themenspeziale

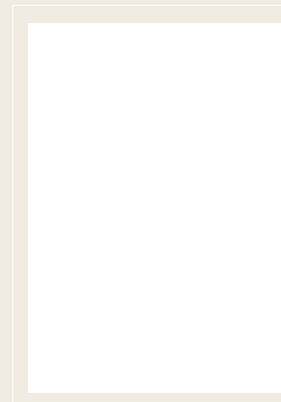
Formate & Preise

Anzeigen im Ressort Wohnen am Samstag & Themenspeziale

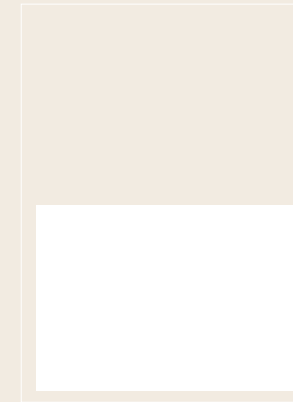
Preise
inkl.
Smart Ads

Anzeigen	Preise inkl. digitale Verlängerung
1/1 Seite	15.795 €
1/2 Seite quer	8.360 €
1/4 Eckfeld	4.790 €
1/4 Seite quer	4.790 €
Textteil Format A	2.655 €
Textteil Format B	1.995 €

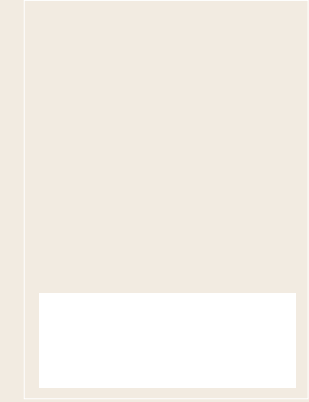
Verbreitung: Tagesspiegel (Tabloid)
Veröffentlichung: Ressort Wohnen am Samstag
Anzeigenschluss: Dienstag, 16.00 Uhr
Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 14.00 Uhr
Anlieferung: dispo@tagesspiegel.de
 Bitte liefern Sie zusätzlich eine URL an



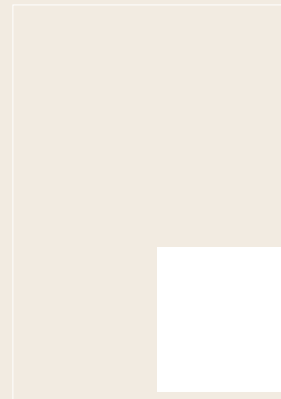
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



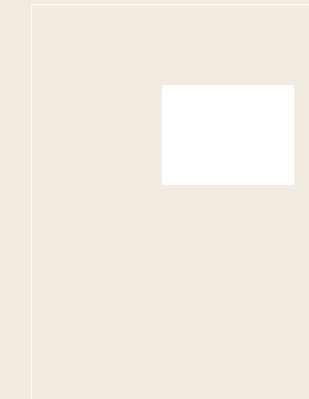
1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



Format A
B 103 x H 150 mm



Format B
B 103 x H 100 mm

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Lieferangaben für Advertorial Formate

Druckparameter & Anlieferung : Sie liefern Text- und Bildmaterial – wir setzen Ihre Anzeige für Sie zusammen. Die Gestaltung erfolgt nach einheitlichen Kriterien des Verlages.

Immobilie der Woche

Donnerstag, 01. Mai 2020 | **Wohnen** | Seite 3

Wohnen

5 Kieze, in denen es sich zu wohnen lohnt

Mitte, Oberschloßweide oder Zehlendorf: Welcher Berliner Bezirk hat den günstigsten Wohnraum, die besten Kitas und Schulen?

von Sven Hübner

Wenn Sie sich für ein neues Zuhause interessieren, sollten Sie sich nicht nur für die Größe und den Preis einer Immobilie interessieren, sondern auch für die Qualität der Umgebung. In Berlin gibt es fünf Bezirke, die sich durch ihre günstigen Wohnmöglichkeiten, guten Schulen und Kitas auszeichnen. Diese sind die Mitte, die Oberschloßweide, Zehlendorf, Prenzlauer Berg und die Friedrichshagen. In diesen Bezirken finden Sie nicht nur preisgünstige Wohnungen, sondern auch hervorragende Bildungseinrichtungen. Die Schulen sind oft kleiner und haben eine höhere Lehrer-Schüler-Verhältnis, was zu einer besseren individuellen Betreuung führt. Die Kitas sind ebenfalls von hoher Qualität und bieten eine gute Grundlage für die frühe Kindheit. Wenn Sie also auf der Suche nach einem neuen Zuhause sind, sollten Sie diese fünf Bezirke in Betracht ziehen. Sie bieten Ihnen die Möglichkeit, in einer guten Umgebung zu wohnen, ohne dabei zu hohe Kosten zu zahlen. Dies ist eine ideale Lösung für diejenigen, die sich für ein neues Zuhause interessieren, aber nicht zu hohe Ausgaben tätigen möchten.

Immobilienportrat

Exklusive Neubauten in erster Reihe zur idyllischen Dahme

Neubau, 3+1 Zimmer, 110 qm, 1.500.000 €

Das Haus ist ein Traum für alle, die in der Nähe der Dahme wohnen möchten. Es verfügt über drei Schlafzimmer, ein Badezimmer und eine große Küche. Die Wohnung ist hell und freundlich und bietet eine tolle Aussicht auf die Natur. Die Umgebung ist ruhig und idyllisch, mit vielen Parks und Grünanlagen. Die Schule ist ebenfalls sehr gut und bietet eine gute Bildung für Ihre Kinder. Wenn Sie also auf der Suche nach einem neuen Zuhause sind, sollten Sie dieses Haus in Betracht ziehen. Es ist ein tolles Angebot für diejenigen, die sich für ein neues Zuhause interessieren, aber nicht zu hohe Ausgaben tätigen möchten.

Immobilie der Woche

- Bild 1** 138,55 x 69,23 mm
- Bild 2** 42,83 x 52,12 mm
- Dachzeile** ca. 30 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Headline** ca. 56 Zeichen inkl. LZ
- Einleitung** ca. 130 Zeichen inkl. LZ
- Haupttext** ca. 1.163 Zeichen inkl. Initial u. LZ
- BU** ca. 60 Zeichen inkl. LZ
- Credit** ca. 47 Zeichen inkl. LZ
- Logo** 32,5 x 11,4 mm
- Adressblock** ca. 150 Zeichen inkl. LZ
- Zweiter Text** ca. 85 Zeichen

Immobilientipp

4 Wohnen | **Wohnen** | Seite 12

5 Kieze, in denen es sich zu wohnen lohnt

Mitte, Oberschloßweide oder Zehlendorf: Welcher Berliner Bezirk hat den günstigsten Wohnraum, die besten Kitas und Schulen?

von Sven Hübner

Wenn Sie sich für ein neues Zuhause interessieren, sollten Sie sich nicht nur für die Größe und den Preis einer Immobilie interessieren, sondern auch für die Qualität der Umgebung. In Berlin gibt es fünf Bezirke, die sich durch ihre günstigen Wohnmöglichkeiten, guten Schulen und Kitas auszeichnen. Diese sind die Mitte, die Oberschloßweide, Zehlendorf, Prenzlauer Berg und die Friedrichshagen. In diesen Bezirken finden Sie nicht nur preisgünstige Wohnungen, sondern auch hervorragende Bildungseinrichtungen. Die Schulen sind oft kleiner und haben eine höhere Lehrer-Schüler-Verhältnis, was zu einer besseren individuellen Betreuung führt. Die Kitas sind ebenfalls von hoher Qualität und bieten eine gute Grundlage für die frühe Kindheit. Wenn Sie also auf der Suche nach einem neuen Zuhause sind, sollten Sie diese fünf Bezirke in Betracht ziehen. Sie bieten Ihnen die Möglichkeit, in einer guten Umgebung zu wohnen, ohne dabei zu hohe Kosten zu zahlen. Dies ist eine ideale Lösung für diejenigen, die sich für ein neues Zuhause interessieren, aber nicht zu hohe Ausgaben tätigen möchten.

Immobilientipp

Adressblock

Logo

Zweiter Text

Immobilientipp A

- Hauptbild** 97 x 54 mm
- Dachzeile** ca. 19 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Headline** ca. 48 Zeichen inkl. LZ
- Haupttext** ca. 730 Zeichen inkl. LZ
- Credit** ca. 45 Zeichen inkl. LZ
- Logo** 32,5 x 11,4 mm
- Adressblock** ca. 150 Zeichen inkl. LZ

Immobilientipp B

- Hauptbild** 46 x 43,812 mm
- Dachzeile** ca. 19 Zeichen inkl. Leereichen
- Headline** ca. 48 Zeichen inkl. LZ
- Haupttext** ca. 500 Zeichen inkl. LZ
- Credit** ca. 45 Zeichen inkl. LZ
- Logo** 32,5 x 11,4 mm
- Adressblock** ca. 150 Zeichen inkl. LZ

Rubrizierte Anzeigen im Immobilienmarkt



Profitieren Sie von unseren preisgünstigen Formaten im Immobilienmarkt des Tagesspiegels.

Anzeigen	Preise
1 Spalte / 25 mm	225 €
1 Spalte / 50 mm	450 €
1 Spalte / 75 mm	675 €
1 Spalte / 100 mm	900 €
2 Spalten / 25 mm	450 €
2 Spalten / 50 mm	900 €
2 Spalten / 75 mm	1.350 €
2 Spalten / 100 mm	1.800 €
2 Spalten / 150 mm	2.700 €
3 Spalten / 100 mm	2.700 €

Verbreitung: Tagesspiegel (Tabloid)
Veröffentlichung: Ressort Wohnen am Samstag
Anzeigenschluss: Donnerstag, 16.00 Uhr
Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 16.00 Uhr
Anlieferung: dispo@tagesspiegel.de
 Bitte liefern Sie zusätzlich eine URL an

The image shows two pages of a real estate advertisement for '14 Wohnen' in Prenzlauer Berg, Berlin. The pages are filled with multiple listings, each featuring a small photo of a building, a title, and a brief description. The listings are organized into columns and rows. The text is small but legible, providing details about the properties for sale or rent. The overall layout is clean and professional, typical of a real estate magazine or website.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten. 12

Sonderformate im Immobilienmarkt

Preise inkl. Smart Ads

Maximale Aufmerksamkeit im Immobilienmarkt mit einem **Exposéstreifen** platziert im Kopf oder am Fuß der Seite oder einer **Inselanzeige** platziert mit 4 Seiten Text umgeben.

Nutzen Sie unser aufmerksamkeitsstarkes Sonderformat für Ihre Produktwerbung mit Ihrer individuellen Titel-, Text- und Bildgestaltung.

Systemanzeigen	Preis
Exposéstreifen	1.155 €
Inselanzeige	780 €

Verbreitung: Tagesspiegel (Tabloid)
Veröffentlichung: Ressort Wohnen am Samstag
Anzeigenschluss: Dienstag, 16.00 Uhr
Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 14.00 Uhr
Anlieferung: dispo@tagesspiegel.de
 Bitte liefern Sie zusätzlich eine URL an



Exposéstreifen
B 247 x H 50 mm



Inselanzeige
B 80,6 x H 80,6 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

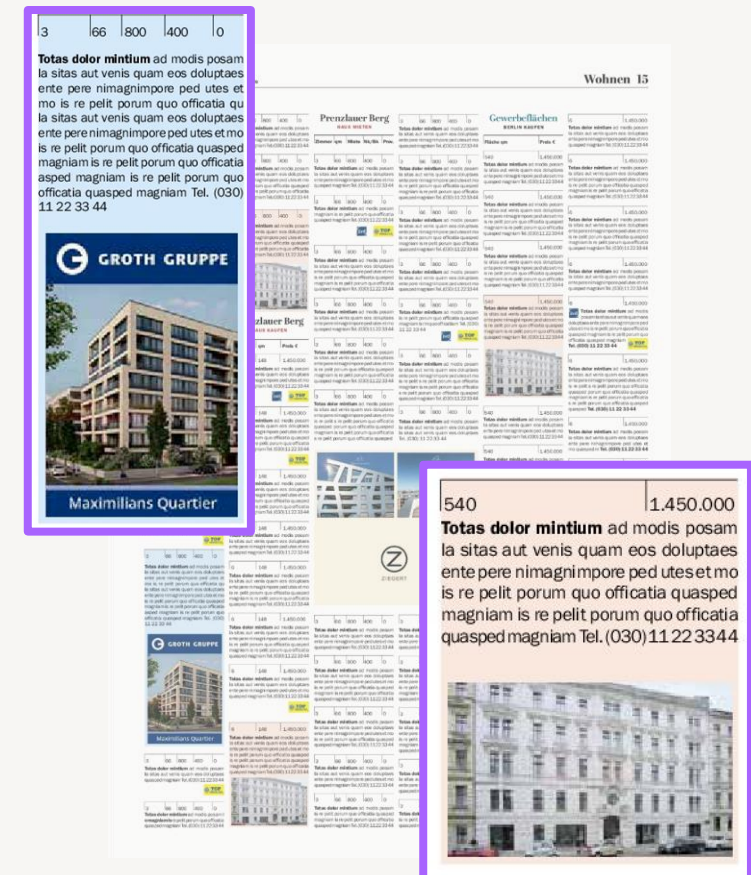
Systemanzeigen im Immobilienmarkt

Inserieren Sie Ihre Kauf-, Gewerbe oder Mietimmobilien im richtigen Umfeld im Immobilienmarkt des Tagesspiegels. Nutzen Sie für größere Aufmerksamkeit unsere Formate mit Bild.

Systemanzeigen	Preis Kauf- und Gewerbeimmobilien	Preis Mietimmobilien
Small – Kopfzeile + 4 Zeilen	52,20 €	28,30 €
Normal – Kopfzeile + großes Foto (B 36 x H 31 mm) + 4 Zeilen	160,65 €	84,85 €
Large – Kopfzeile + sehr großes Foto (36 mm b x 62 h) + 4 Zeilen	198,30 €	98,50 €
Jede weitere Zeile	8,05 €	4,00 €
Extras		
Verbandslogo (klein)	inkl.	inkl.
Kundenlogo (klein, groß)	inkl. (ausgenommen Small)	inkl. (ausgenommen Small)
Hintergrundfarbe	inkl. (ausgenommen Small)	inkl. (ausgenommen Small)
Foto	inkl. (ausgenommen Small)	inkl. (ausgenommen Small)

Verbreitung: Tagesspiegel (Tabloid)
Veröffentlichung: Ressort Wohnen am Samstag
Anzeigenschluss: Dienstag, 16.00 Uhr
Druckunterlagenchluss: Donnerstag, 14.00 Uhr
Anlieferung: dispo@tagesspiegel.de
 Bitte liefern Sie zusätzlich eine URL an

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.



Zukunft Bauen und Wohnen & Living – Wohnen mit Stil

Formate & Preise

Themenspezial Immobilien Zukunft Bauen & Wohnen

In einer Zeit, in der Städte wachsen, Wohnformen sich wandeln und nachhaltige Lösungen gefragt sind denn je, bietet **Zukunft Bauen und Wohnen** Orientierung, Inspiration und fundierte Einblicke. Die Publikation beleuchtet die Trends, Ideen und Innovationsimpulse, die das Bauen und Wohnen von morgen prägen werden – aus gesellschaftlicher, technologischer und wirtschaftlicher Perspektive.

Mit hochwertigem Journalismus, klaren Analysen und starken visuellen Akzenten schafft

Zukunft Bauen und Wohnen eine aufmerksamkeitsstarke Bühne für Unternehmen, die sich im Umfeld von Architektur, Stadtentwicklung, Immobilien, Energie oder Wohnkonzepten positionieren möchten.

Nutzen Sie die crossmediale Reichweite von print und tagesspiegel.de: Präsentieren Sie Ihre Marke dort, wo die Entscheiderinnen und Entscheider der Branche ihre Impulse für die Zukunft finden.

- Erscheinungstermine 2026:** Samstag, 10. Oktober
- Anzeigenschluss:** Mittwoch, 2. September
- Druckunterlagenchluss:** Montag, 5. Oktober



Zukunft Bauen & Wohnen auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als je nach Wunschpaket

8,7 Mio.
Unique User:innen
im Monat *

TAGESSPIEGEL

Suche Mein Konto ABO

Politik Internationales Berlin Bezirke Gesellschaft Wirtschaft Kultur Wissen Gesundheit Sport

Themenspeziale Wohnen

Zukunft Bauen und Wohnen 2025

Wirklich Turbo? So geht es beim Wohnungsbau in Berlin voran

Sanieren auf Niederländisch Wie Plattenbauten günstig und schnell modernisiert werden können

MacBook

<https://www.tagesspiegel.de/themenspeziale/wohnen/>

Sonderbeilage

Living – Wohnen mit Stil

Die Tagesspiegel Sonderbeilage „Living – Wohnen mit Stil“ widmet sich den schönen und alltäglichen Dingen des Lebens.

Living stellt die Vielfalt rund um die Themen Wohnen, Design und Lifestyle vor. Reich bebildert und grafisch auf hohem Niveau gestaltet, lädt die Sonderbeilage ihre Leser:innen zum Blättern und Verweilen ein. Die Themen geben Anregungen zur Gestaltung der eigenen vier Wände und sind Tippgeber vom Heimwerken bis zu Hobbygärtnern.

Living liegt dem Tagesspiegel sowie den Potsdamer Neuesten Nachrichten bei und erscheint digital als E-Paper und auf tagesspiegel.de unter Themenspeziale. Digital sind alle Anzeigen klickbar und führen zu den jeweiligen Wunschwebseiten.

Living erreicht 394.000 Leser:innen* mit hoher Affinität zu den schönen und anspruchsvollen Seiten des Lebens.

Erscheinungstermine 2026: 21. März | 26. September

Anzeigenschluss: 13. Februar | 21. August

Druckunterlagenschluss: 12. März | 17. September

*Quelle: best for planning 2024, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre



<https://www.tagesspiegel.de/themenspeziale/wohnen/>

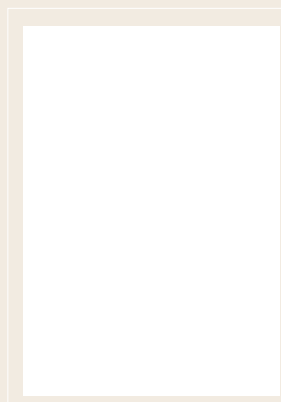
Zukunft Bauen und Wohnen & Living

Formate & Preise

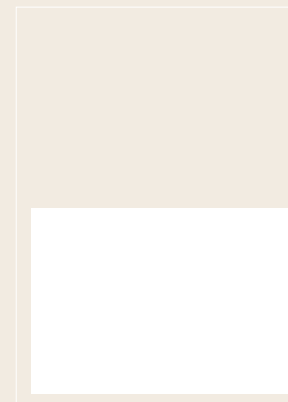
Preise
inkl.
Smart Ads

Anzeigenformate Print	Preise inkl. digitale Verlängerung
1/1 Seite	8.817 €
1/2 Seite	5.264 €
1/4 Eckfeld	3.234 €
1/4 Seite	3.234 €
Textteil Format A	2.219 €
Textteil Format B	1.711 €

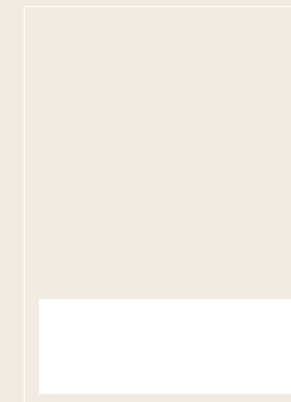
Verbreitung: Tagesspiegel (Tabloid)
Anzeigenschluss: je nach Beilage/Themenspezial
Anlieferung: dispo@tagesspiegel.de
 Bitte liefern Sie zusätzlich eine URL an



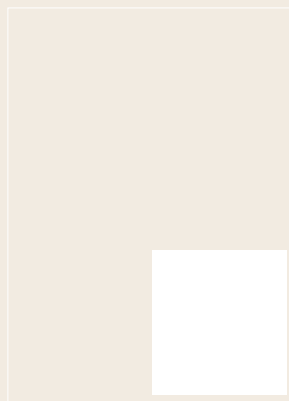
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



Format A
B 103 x H 150 mm



Format B
B 103 x H 100 mm

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.
 Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels:
impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Angebotspakete Digital Kampagnen

Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

Basic

auf
tages-
spiegel.de

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:

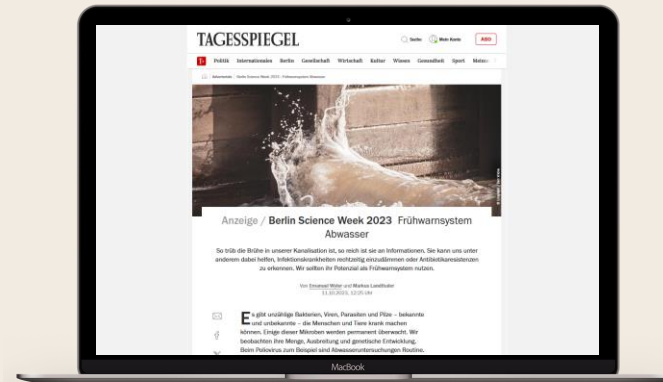
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:

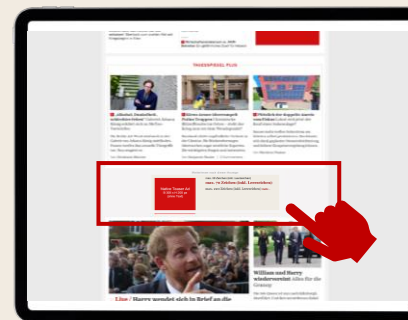
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000 000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

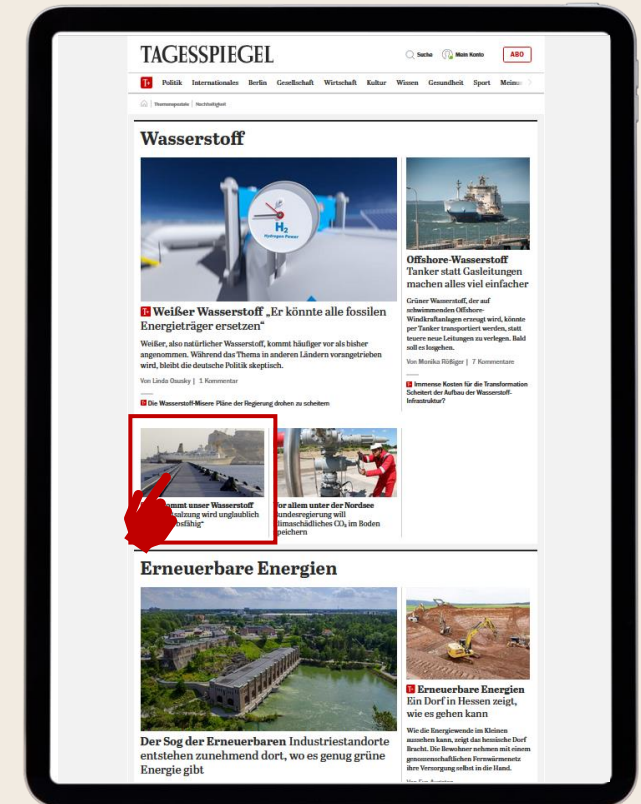
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektoat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de.(Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Kontakt


Annette Carsten
Senior Key Account Immobilien
Tel: (030) 290 21 – 15 508
Annette.Carsten@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.