

Überblick 2026

Werbemöglichkeiten im Tagesspiegel E-Paper

Interstitial-Anzeige im Tagesspiegel E-Paper

Ihre Interstitial-Anzeige wird als vollflächige **1/1-Seite exklusiv zwischen zwei Seiten der E-Paper-Ausgabe in der App** platziert und erscheint direkt beim digitalen Blättern – mitten im Lesefluss und maximal sichtbar. Über eine hinterlegbare Ziel-URL werden die Leser:innen mit einem Klick auf Ihre Webseite oder Ihr Angebot geleitet. Die Anzeige läuft während der gesamten gebuchten Laufzeit in allen Ausgaben des E-Papers in der App.

Es stehen **vier Interstitial-Platzierungen** zur Auswahl – zwischen den Seitenpaaren 3/4, 9/10, 15/16 und 21/22.

Optional können Sie Ihre Kampagne um eine **Platzierung im digitalen Prospektkiosk ergänzen** und so Ihre Sichtbarkeit, Reichweite und das Klickpotenzial gezielt steigern.

**Interstitial-
Beispiel**

in der App
ansehen



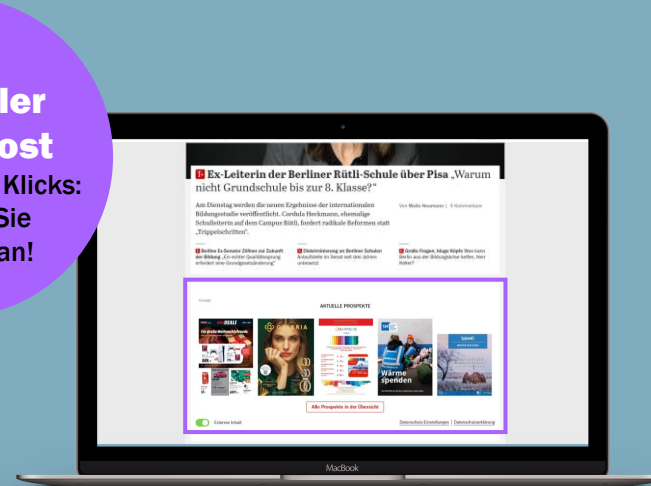
Interstitial-Anzeige im Tagesspiegel E-Paper

Technische Informationen:

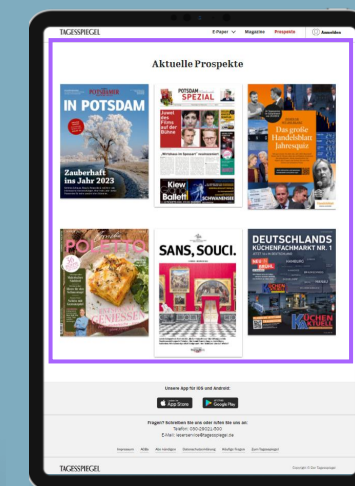
- Größe: B 768 x H 1.024 px (Hochformat) und B 1.024 x H 768 px (Querformat)
(stets beide Formate anliefern)
- Dateigewicht: max. 200 KB
- Dateiformat:
 - Interstitial: jpg, png oder gif
 - Optionale Einbindung im Prospektkiosk: pdf
- Verlinkung: Ziel-URL des Werbetreibenden

Optionaler Klick-Boost
für garantierte Klicks:
Sprechen Sie uns gerne an!

| | Laufzeit | Preis |
|--------------|----------------|----------|
| Interstitial | 1 Tag (24 h) | 3.300 € |
| | 3 Tage (72 h) | 9.900 € |
| | 7 Tage (168 h) | 23.100 € |



Einbindung um Prospekte-Slider auf der Homepage



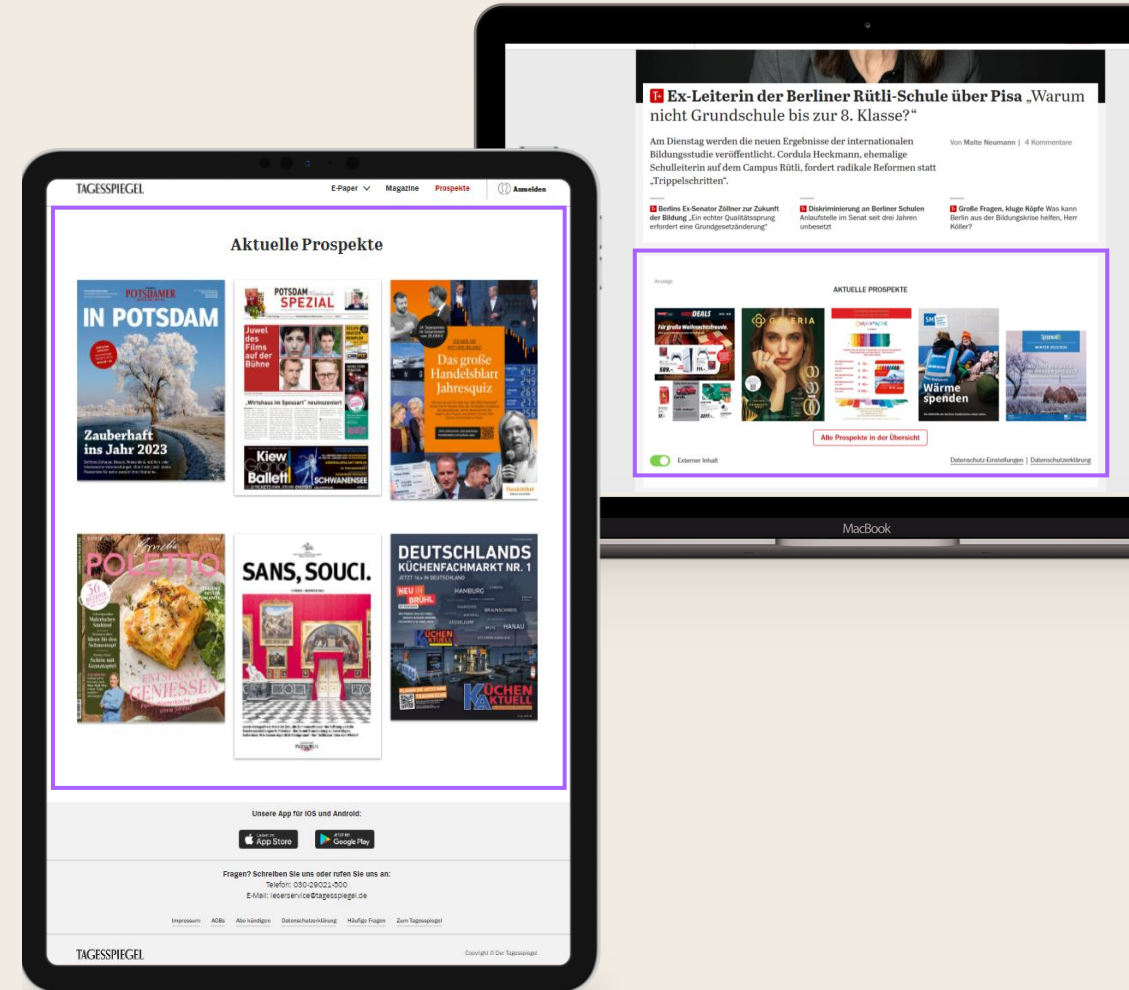
Einbindung im Prospektkiosk

Digitale Beilagen im Tagesspiegel E-Paper

Präsentieren Sie Ihre Prospektbeilage den User:innen im Tagesspiegel E-Paper. **Ihre Prospektbeilage erscheint im Web und in der App** direkt neben bzw. unter der aktuellen Ausgabe des Tagesspiegels **sowie im frei zugänglichen Prospektkiosk**, wo sie auch heruntergeladen werden kann (epaper.tagesspiegel.de/prospekte).

Darüber hinaus wird Ihre Beilage **im Prospekt-Slider auf tagesspiegel.de** beworben.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Seiten oder einzelne Produkte in Ihrer Prospektbeilage durch Link-Outs zu verlinken.



Digitale Beilagen im Tagesspiegel E-Paper

Technische Informationen:

- Dateigewicht: max. 2 MB pro Prospektseite
- Dateiformat: pdf

Preis

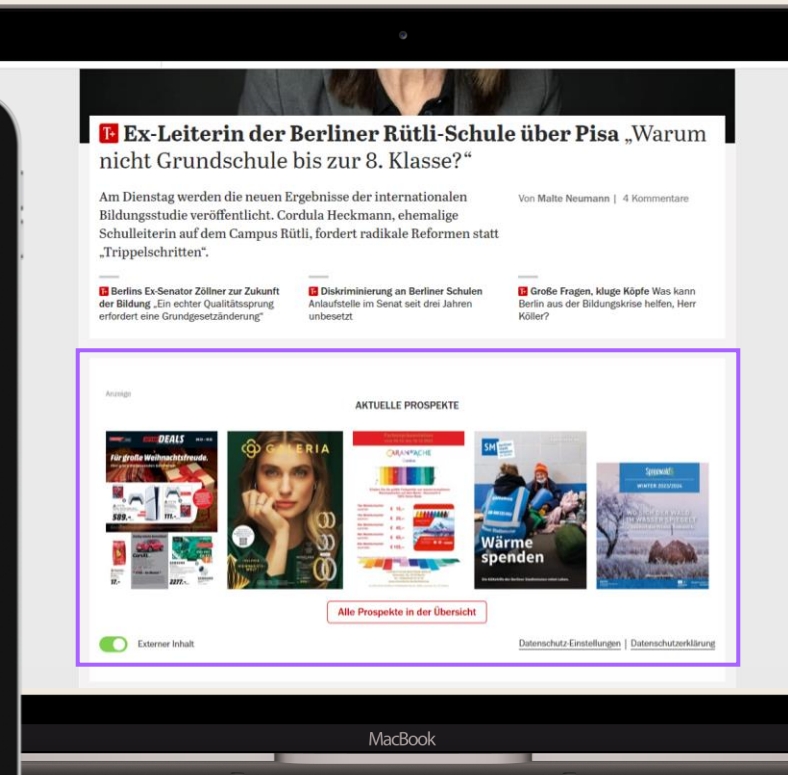
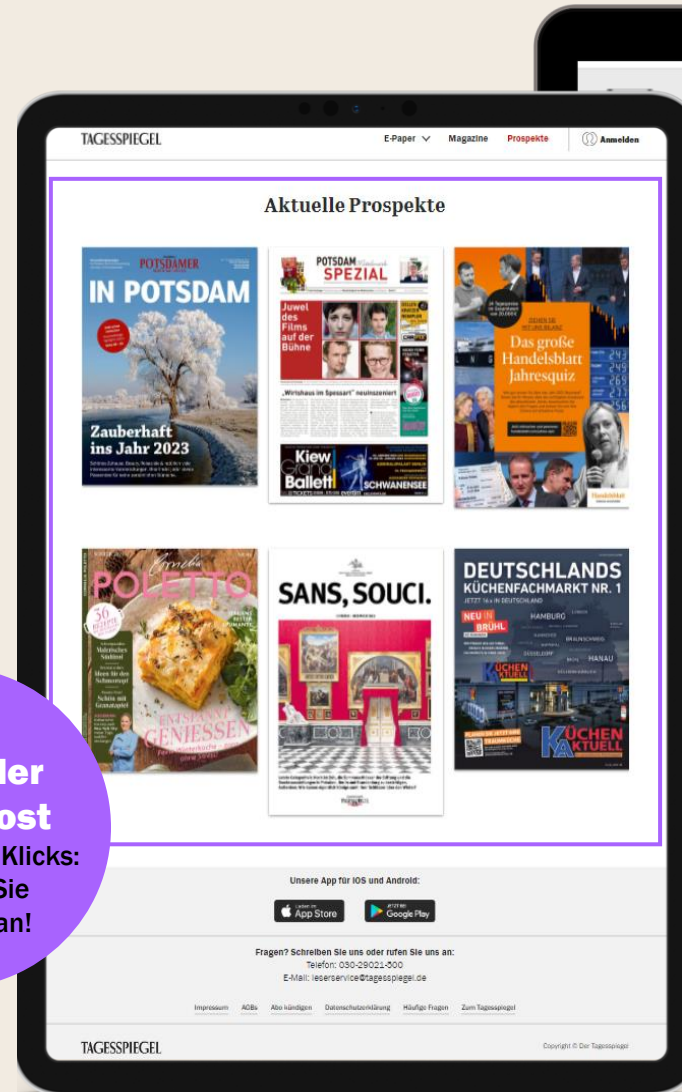
Anbindung Ihrer Prospektbeilage an das Tagesspiegel E-Paper (Web, App & Prospektkiosk) sowie Einbindung in den Prospekte-Slider auf tagesspiegel.de

auf Anfrage

Steigern Sie die Reichweite Ihrer digitalen Magazine, Kataloge, Prospekte in E-Paper, Web und App.

Buchen Sie die **Ausspielung in zusätzlichen Mediennetzwerken** hinzu – die **Abrechnung erfolgt performancebasiert** nach den generierten Klicks (CPC-Abrechnung). Der Klick-Boost inkludiert die Erstellung eines Werbebanners sowie ein Abschlussreporting.

Optionaler Klick-Boost
für garantierte Klicks:
Sprechen Sie uns gerne an!



Videoflyer im Tagesspiegel E-Paper

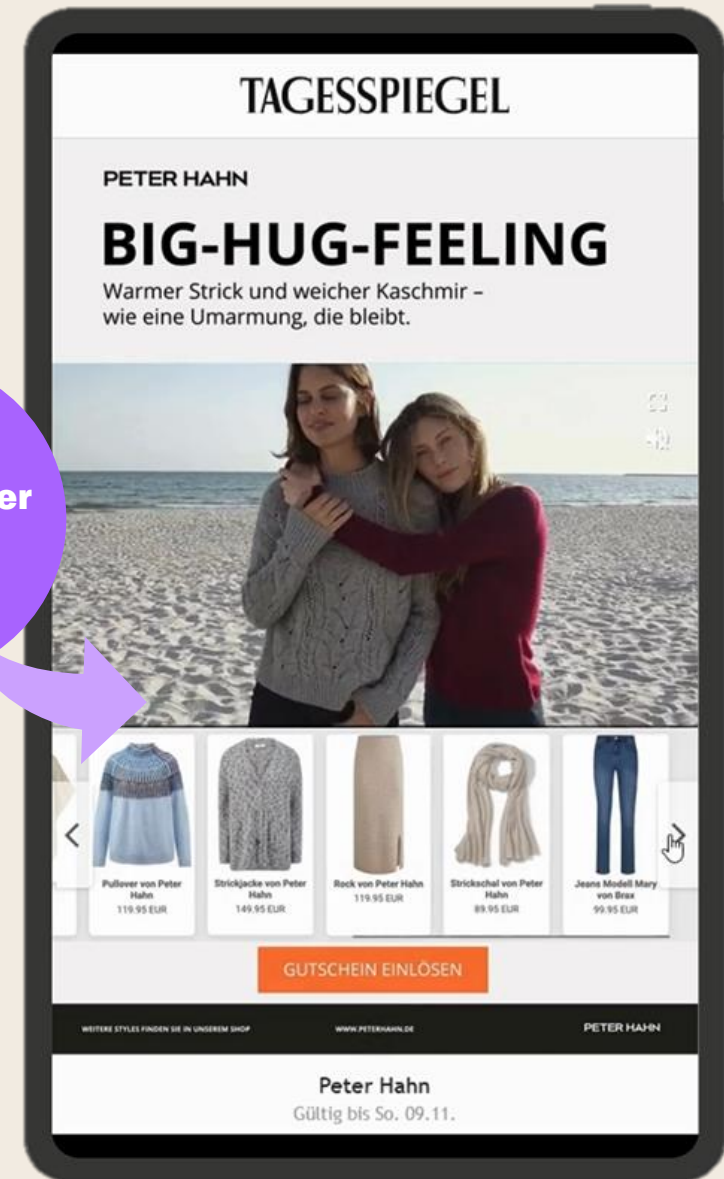
Mit dem neuen Videoflyer haben Sie die Möglichkeit Ihre Prospekte noch aufmerksamkeitsstärker in den Fokus der Leserschaft zu rücken. So kombinieren Sie die vertraute Angebotskommunikation mit den Vorteilen moderner, interaktiver Werbung.

Der Flyer besteht aus einer Kombination von PDF und Video. Sie liefern beides getrennt an und wir bauen es für Sie zusammen.

Das bietet der Videoflyer:

- **Höhere Aufmerksamkeit:** Videos ziehen die Blicke sofort auf sich und lenken die Nutzer:innen gezielt auf Ihre Produkte.
- **Längere Interaktionszeit:** Dank Bewegtbild bleiben Leser:innen länger im Prospekt – und damit bei Ihren Angeboten.
- **Bessere Conversion:** Bewegte Inhalte transportieren Emotionen und Kaufimpulse wirkungsvoller als reiner Text und Bild.

Der Videoflyer
hier per Klick
entdecken



Technische Angaben für digitale Beilagen im Tagesspiegel E-Paper

Prospektbeilagen Online:

- **Dateiformat PDF-Beilage:** Bitte nur eine PDF-Datei senden, die alle Prospektseiten enthält; bei Bedarf mit Verlinkungen. Bitte keine anderen Formate und keine einzelnen PDF-Seiten schicken; max. 2 MB pro Prospektseite. Eine PDF-Seite muss einer Prospektseite entsprechen.
- **Dateiformat Videoflyer:** Format 16:9, bis maximal 10 MB Dateigröße; Format: 1.280 × 720, 1.920 × 1.080 oder 1.440 × 1.080; Audio-Codec (PCM (bevorzugt) oder AAC | Bitrate: mindestens 192 KBit/s | Bit: nur 16- oder 24-Bit)
- **E-Mail:** Begleitmail mit Angabe des Kundennamens und des Termins für die Beilagensteckung
- **Lieferadresse:** prospekte@tagesspiegel.de
- **Anlieferung:** Zusendung der Datei 3 bis 6 Werktage vor Erscheine

Für die Annahme eines Beilagenauftrages ist Ziffer 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgebend. Danach ist der Auftrag für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten. Bei Belegung einzelner Verteilbezirke wird keine Gewähr dafür übernommen, dass die gewünschten Gebiete ausschließlich und vollständig erfasst werden. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht berücksichtigt werden.

Beilagen dürfen in Format und Umbruch nicht zeitungähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Dieses gilt auch für bereits bestätigte Termine. Eine Verpflichtung zur kostenlosen Veröffentlichung eines Beilagenhinweises am Vor- und Erscheinungstag besteht nicht.

Tagesspiegel Impact kann Ihre elektronische Beilage zur Reichweitensteigerung, ohne Aufpreis, zusätzlich im Tagesspiegel Impact Premium- Netzwerk platzieren.

Tagesspiegel Wochenende Plus – das E-Paper am Sonntag

Mit dem **E-Paper „Wochenende Plus“** sind Abonnent:innen jeden Sonntag bereits am Frühstückstisch bestens informiert: Politik, Sport, Berlin sowie Hintergründe und Analysen aus der Tagesspiegel-Redaktion.

Im Sonntags-E-Paper können Sie Ihre Werbebotschaft in Form einer **im redaktionellen Umfeld** platzierten Anzeige platzieren – als **Streifenanzeigen oder halbseitige Anzeige**.

Ganzseitige Interstitial-Anzeigen, welche temporär in den E-Paper-Ausgaben zwischengeschaltet werden, können im Sonntags-E-Paper zwischen den Seitenpaaren 3/4, 9/10, 15/16 und 21/22 ausgespielt werden.

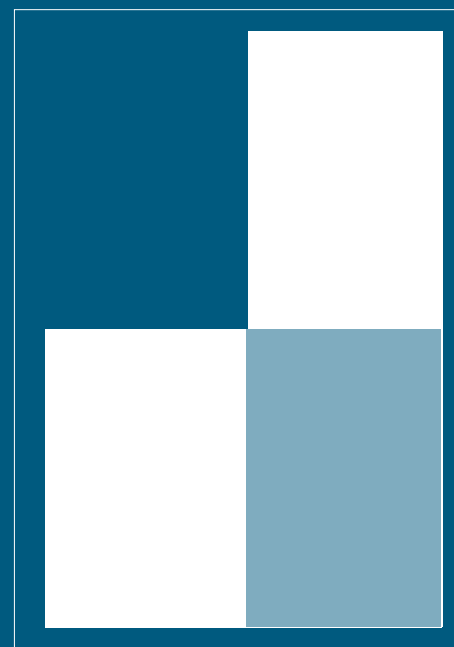
Alle Anzeigen können mit einer **Ziel-URL** hinterlegt werden



Tagesspiegel Wochenende Plus – Anzeigenformate

- Verbreitung: Tagesspiegel E-Paper
- Erscheinungsweise: sonntags
- Anzeigenschluss: Freitag, 12 Uhr
- Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL:
dispo@tagesspiegel.de

| | Preis |
|---------------------------------|-------------|
| 1/2 Seite im E-Paper am Sonntag | auf Anfrage |
| 1/4 Seite im E-Paper am Sonntag | auf Anfrage |



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm