

Emotional. Sichtbar. Bezahlbar

# STORY Berlin

Das Native Storytelling-Format für Geschichten aus der Region.

TAGESSPIEGEL IMPACT

STORY Berlin

# Ihre Geschichte. Unsere Bühne.

## Das neue Native Storytelling- Format auf [tagesspiegel.de](https://www.tagesspiegel.de)

STORY Berlin ist das neue Digital-Format für Marken, Macher:innen und Unternehmen aus Berlin und Umgebung.

Es vereint emotionales Storytelling mit prominenter Sichtbarkeit auf [tagesspiegel.de](https://www.tagesspiegel.de)

- **Emotional** Echte Geschichten, nicht nur Werbung
- **Sichtbar** Startseiteneinbindung auf [tagesspiegel.de](https://www.tagesspiegel.de) für hohe Aufmerksamkeit
- **Unkompliziert** Redaktion, Produktion & Media im Paket – ohne Aufwand für Sie
- **Schnell** In wenigen Tagen live



# Wir erzählen Ihre Geschichte so, dass sie Menschen berührt und inspiriert

- mit großformatigen, starken Bildern
- persönlichen Statements
- viel Emotion
- nah am Leben und
- User-Interessen entsprechend



In den frühen 1990er-Jahren dokumentierte Gründer David Hofstetten leerstehende Industriehöfe, Lagerhallen und Backsteingebäude in Ost-Berlin – beeindruckt von deren stiller Würde und den Spuren des städtischen Wandels. Aus dieser Leidenschaft erwuchs ein Unternehmen, das es sich zur Aufgabe machte, solche Orte zu bewahren, weiterzuentwickeln und neu zu beleben.

Heute ist Hofstetten Real Estate ein Berliner Familienunternehmen in zweiter Generation. Der Fokus blieb derselbe: historische Substanz bewahren – und sie zeitgemäß weiterbauen.

Seit drei Jahrzehnten entwickelt Hofstetten Real Estate Orte, die mehr sind als reine Adressen. Das Unternehmen, gegründet in einem kleinen Büro unweit des Wasserturms im Prenzlauer Berg, entstand aus einer einfachen Idee:

**Wenn man Gebäude nicht nur saniert, sondern ihre Geschichte versteht, entsteht Charakter.**



## DAS LICHTWERK KARLHORST

Ein ehemaliges Optik-Werk wird zum neuen Mittelstück einer aufstrebenden Quartiers



Der Karlshorst ist ein 14.800 m<sup>2</sup> umfassendes Projekt von Hofstetten Real Estate, das behutsam und zu einem urbanen Wohn- und Gewerbestandort entwickelt wird. Im Zentrum steht die des historischen Hauptgebäudes mit seinen markanten Sprossenfenstern, Stahlträgern und dem stichischen Sheddach.



„Wer die Substanz versteht, baut nicht nur Häuser – er gibt einem Ort seine Würde zurück.“

David Hofstetten, Gründer



## Historische Struktur, moderne Nutzung

hoss öffnet sich das Lichtwerk mit einem lebendigen Marktband zur Stadt: kleine Manufakturen, Cafés und Werkstätten beleben die historische Backsteinfassade. Großzügige Fenster und warme Lichtung machen Arbeit und Austausch sichtbar, die Flächen sind flexibel für Handwerk, junge Labels und schaftsgastronomie gedacht – als Reminiszenz an die produktive Vergangenheit des Ortes.

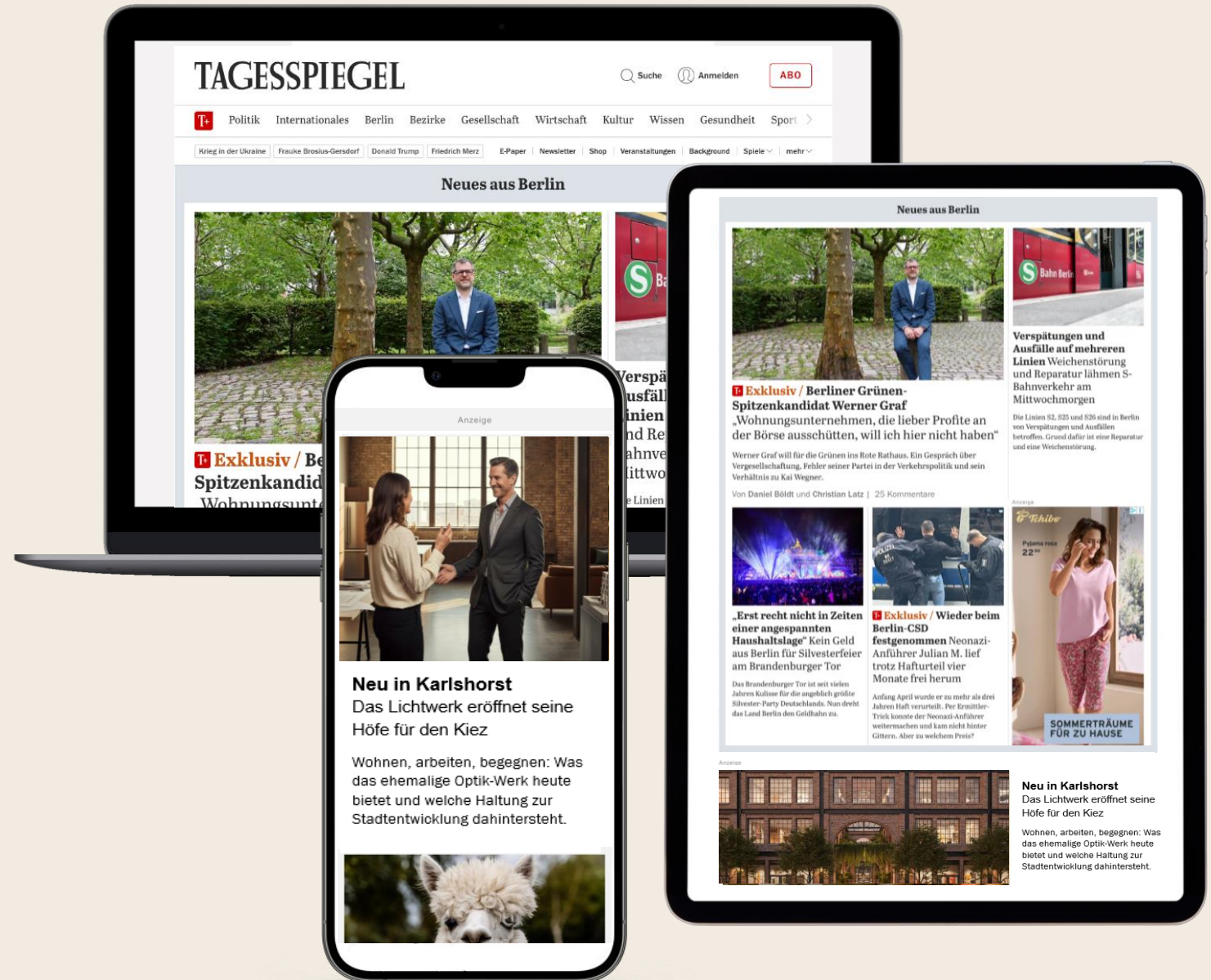


**Erleben Sie die  
ganze Story:  
zum Live-Case  
Hofstetten  
Real Estate**

# Redaktionell eingebettet. Prominent platziert.

## Native Teaser im redaktionellen Umfeld gewinnen Leser:innen für Ihre Story.

- Platzierung des Native Teasers für 24h auf der Startseite von tagesspiegel.de mit Regionaltargeting
- Rotation des Native Teasers im Berlin-Ressort
- Auf Wunsch: Data Driven Kampagne mit zielgruppengenauem Targeting auf relevanten Websites



# Das Full-Service- Paket für Ihren Rundum-sorglos-Start

## STORY Berlin ONE

### + Produktion\*

Story-Erstellung (Interview, Texte & Fotos)

Gestaltung der Native Teaser

### + Auspielung & Sichtbarkeit

Festplatzierter, nativer Homepageteaser auf tagesspiegel.de (24h) mit Regionaltargeting

Insgesamt 120.000 AI ROS auf tagesspiegel.de

Laufzeit: 1 Woche (individuelle Verlängerung möglich)

= **4.950 € zzgl. MwSt.** (Listenpreis: 10.350 €)

\* Laufzeit der Story: 4 Wochen, erfahrungsgemäß beträgt der Planungsvorlauf 4 bis 5 Wochen.

### Produktion:

Nach einem Interview mit Ihnen erstellen Tagesspiegel-Experten Ihre Native Story sowie Native Teaser.

Mit viel Erfahrung und Gespür für die Interessen unserer Leser:innen wählen wir den richtigen Zugang zu Ihrer Geschichte.

Ein Korrekturlauf ist inklusive.

### Auspielung und Sichtbarkeit:

Ein Native Teaser für Ihre Story wird für 24 Stunden auf der Startseite von tagesspiegel.de mit Regionaltargeting (Berlin & Brandenburg) platziert.

Anschließend wird der Native Teaser per Rotationskampagne im Berlin-Ressort ausgespielt.

Die Kampagne steht 1 Woche online. Wir garantieren insgesamt 120.000 AI.

Am Ende der Laufzeit senden wir Ihnen ein Erfolgsreporting zu.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Die Preise sind nicht weiter rabattfähig und nicht AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Buy-out-Kosten für Text und Bild auf Anfrage.

# Das Full-Service-Paket für noch mehr Reichweite

## **STORY Berlin PREMIUM**

### + **Produktion\***

Story-Erstellung (Interview, Texte & Fotos)

Gestaltung der Native Teaser

### + **Ausspielung & Sichtbarkeit**

Festplatzierter, nativer Homepageteaser auf tagesspiegel.de (24h) mit Regionaltargeting

200.000 AI ROS auf tagesspiegel.de

200.000 AI Data Driven Marketing

Laufzeit\*: 1 Woche (individuelle Verlängerung möglich)

= **8.790 € zzgl. MwSt.** (Listenpreis: 20.750 €)

### **Produktion:**

Nach einem Interview mit Ihnen erstellen Tagesspiegel-Experten Deine Native Story sowie Native Teaser.

Mit viel Erfahrung und Gespür für die Interessen unserer Leser:innen wählen wir den richtigen Zugang zu Ihrer Geschichte.

Ein Korrekturlauf ist inklusive.

### **Ausspielung und Sichtbarkeit:**

Ein Native Teaser für Ihre Story wird für 24 Stunden auf der Startseite von tagesspiegel.de mit Regionaltargeting (Berlin & Brandenburg) platziert.

Anschließend wird der Native Teaser per Rotationskampagne im Berlin-Ressort ausgespielt.

Wir garantieren insgesamt 200.000 AI auf tagesspiegel.de.

Mit weiteren 200.000 AI erreichen Sie per Data Driven Marketing mit effektivem Targeting passgenaue Zielgruppen auf relevanten Websites.

Am Ende der Laufzeit senden wir Ihnen ein Erfolgsreporting zu.

\* Laufzeit der Story: 4 Wochen, erfahrungsgemäß beträgt der Planungsvorlauf 4 bis 5 Wochen.

# Erzählt statt beworben

**Storytelling wirkt – weil es Menschen erreicht,  
nicht nur Klicks**

## **Emotionale Verbindung**

Nahbarkeit durch persönliche Geschichten, starke Statements,  
Alltagsbezug und Regionalität

## **Native Platzierung**

Einbindung im redaktionellen Umfeld auf der Startseite von  
tagesspiegel.de

## **Optische Anziehungskraft**

Großformatige Bilder, Kurzvideos,  
wirkungsstarkes UX-Design

## **Hohe Verweildauer**

Tagesspiegel-Expert:innen für effektive Botschaftenvermittlung  
und Storyflow



# Kontakt


**Annette Carsten**  
**Senior Sales Consultant**  
**Tel: (030) 290 21 – 15 508**  
**[annette.carsten@tagesspiegel.de](mailto:annette.carsten@tagesspiegel.de)**

**Postanschrift**  
Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Impact** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

**TAGESSPIEGEL**

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).