

Mediadaten 2026

# Genuss und Kulinarik



TAGESSPIEGEL IMPACT

”

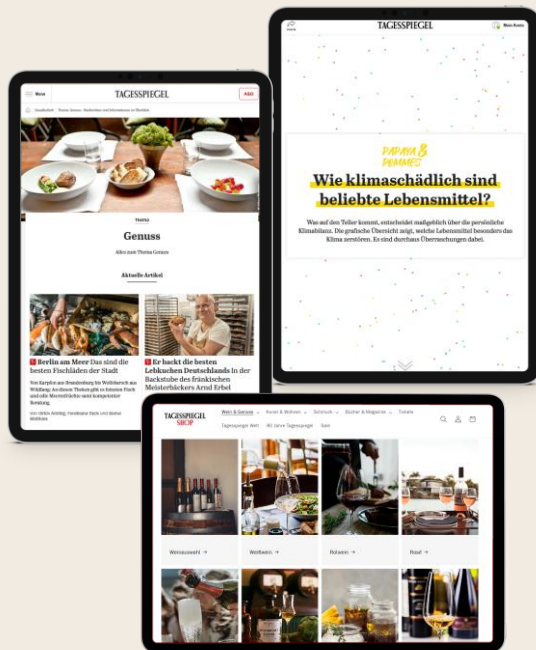
**Kein Genuss ist vorübergehend; denn der  
Eindruck, den er zurücklässt,  
ist bleibend.**

Johann Wolfgang von Goethe

# Ein ganzes Jahr Tagesspiegel Genuss-Highlights

## Täglich

Genuss auf [tagesspiegel.de](https://tagesspiegel.de),  
Datenanalysen des Innovation  
Labs & Tagesspiegel Shop



## Wöchentlich

Genuss in Print und E-Paper  
Wochenende, Background,  
Weekender Newsletter



## Monatlich

Magazine, Serien &  
Genussreisen



## Jährlich

Genussmarkt &  
Restaurantscheckheft





# Genuss Speziale 2026

Mit aktuellen saisonalen Genuss-Themen erweitert die Redaktion ihren Seitenumfang an ausgewählten Samstagen im Jahr.

Schwerpunkte wie „Veganuary“, „Ostern“ oder „Grillen“ erhalten auf diesen Sonderseiten mehr Platz für redaktionelle Inhalte. Mit den Genuss Spezialen erhalten Sie ein passgenaues und saisonales Umfeld für Ihre Kommunikation. Sie profitieren von einer hohen thematischen Relevanz und einer gesteigerten Aufmerksamkeit im Publikumsmarkt. So entfalten Ihre Inhalte genau dann Wirkung, wenn das Interesse an saisonalem Genuss am größten ist.

Schwerpunkt	Erscheinungstermine	Anzeigenschlüsse	Druckunterlagenschlüsse
Veganuary	10.01.2026	19.12.2025	05.01.2026
Ostern	28.03.2026	16.03.2026	23.03.2026
Grillen	09.05.2026	27.04.2026	04.05.2026
Land & Genussmarkt	29.08.2026	27.07.2026	24.08.2026
Wein	19.09.2026	07.09.2026	14.09.2026
Weihnachten I	07.11.2026	26.10.2026	02.11.2026
Weihnachten II (in Adventsbeilage „Schöne Weihnachtszeit“)	05.12.2026	06.11.2026	11.11.2026





# Brandenburg lädt ein: Freizeit, Erholung & vor allem viel Genuss

Das **Magazin Tagesspiegel Brandenburg** beschreibt die schönsten Ideen für Ausflüge rund um Berlin. In den Kapiteln Entdecken, Kultur, Kulinarik und Übernachten stellt die Tagesspiegel Redaktion neben spannenden Reportagen, Porträts und Interviews Kurztrips und besondere Empfehlungen vor. Radtouren für Naturfreunde, Genießer und Geschichtsinteressierte finden ihren Platz. Das Magazin gehört zu der Unterwegs-Reihe des Tagesspiegels, die 2023 mit dem ADC Award ausgezeichnet wurde.

Die **Serie Brandenburg** erscheint ergänzend zum beliebten Brandenburg Magazin an vier aufeinanderfolgenden Samstagen im Mai und Juni im Tagesspiegel. Auszüge aus dem Magazin mit den besten Tipps rund um Brandenburg werden auf einer Doppelseite im 3. Buch Wochenende im Bereich „Reisen“ präsentiert. Damit sind einzelne Beiträge aus dem Magazin für alle Tagesspiegel-Leser:innen zugänglich.

<b>Brandenburg Magazin</b>	27.03.2026
<b>Brandenburg Serie</b>	23.05.2026, 30.05.2026, 06.06.2026, 13.06.2026



**Magazin & Serie**

# Der Tagesspiegel Land- und Genussmarkt 2026

**Nach dem großen Zuspruch der vergangenen drei Jahre freuen wir uns auf den großen Tagesspiegel Land- und Genussmarkt am 6. September 2026!**

Wir bringen Menschen zusammen, die sich für gute Qualität, Genuss und die schönen Dinge des Lebens begeistern. An dem Standort des Tagesspiegels schaffen wir eine genussvolle Atmosphäre für gute Gespräche in deren Mittelpunkt Genuss, Lebensfreude, Gastlichkeit – das Schmecken, Riechen, Fühlen und Ausprobieren stehen.

Wir laden Sie ein, dabei zu sein: **Überzeugen Sie die Marktbesucher mit Ihren Produkten und dazugehörigen Geschichten.**

**Dies und vieles mehr bieten wir:**

- Die Tagesspiegel-Redaktion mit spannenden Vorträgen und Diskussionsrunden
- Marktstände mit saisonalen Köstlichkeiten
- Genussmanufakturen und Weinhändler
- Anbieter feiner Tischkultur schaffen das richtige Ambiente
- Reiseregionen laden mit ihren Genussstouren zum Träumen ein
- Eltern und Großeltern freuen sich über ein unterhaltsames Kinderprogramm
- Eintritt für Besucher, um nur genussfreudige Gäste begrüßen zu können



# Übergreifende Inszenierungen für Ihre Sichtbarkeit vor, während und nach dem Land- und Genussmarkt



## PROGRAMM

**10.00-11.00** Erfrischung durch den Javanicum Smoothie zur vollen und halben Stunde. Anmeldung & Startpunkt im Foyer.

**11.00-11.10** Begrüßung durch Tagesspiegel-Chefredakteur Christian Treiber und Geschäftsführer Nicolas Köhn und Stefan Buh.

**11.10-11.30** 80 Jahre, 80 Fragen Teil 1: Fragen Sie die Chefredaktion.

**11.30-11.40** Information: Adifortissima stellt sich vor.

**11.40-12.00** Talk: Redakteurin Ruth Ciesinger spricht mit der Kunstmalerin und Landwirtin Maria Gimmere über Nachhaltigkeit in Kultur und Landwirtschaft.

**12.00-12.20** Talk: Tagesspiegel-Herausgeber Giovanni di Lorenzo und Lorenz Maroldt diskutieren mit den Tagesspiegel-Vorständen Stefan Buh und Daniel Sagorner.

**12.20-12.40** Interaktives Quiz mit Anja Wobler-Schöck, Mitglied der Chefredaktion.

**12.40-13.10** 80 Jahre, 80 Fragen Teil 2: Fragen Sie die Chefredaktion.

**Mittagspause**

**13.30-14.00** Eröffnung der zweiten Programmhälfte mit Michael Reinhardt, Julia Weiss und Christofan Treiber.

**14.00-14.40** High Noon-Expertentalk: Trump 2 - Ein schlechter Deal für Deutschland? Mit Julia Friedländer, Lara Honold, Willem Stovey, Nicolas Mitter, Christofan von Mandl und Anja Wobler-Schöck.

**14.40-18.00** Talk: Anke Myrha, Startverleiherin der Chefredaktion, spricht mit Sarah Wenzel, Kellnerin und Ernährungsexpertin über gesunde Ernährung, nachhaltige Landwirtschaft und die politischen Dimensionen unseres Essens.

**18.00-18.30** Sprechstunde - Gesund mit Naturalkunde Inga Baur, Rezeptkolumnistin, Gesundheits- und Prof. Dr. med. Andrea Michalsen, Chefarzt, Innere Medizin und Naturalkunde beim immensen Krankenhaus Berlin.

**18.30-18.45** Information: Die GrünWache stellt sich vor.

**18.45-18.50** Lesung: Die Redakteurinnen Jeana Kretsch und Helena Pöschel lesen die Lesung 'Lebenskolumne aus ihrem Buch 'Die Herz'.

**18.50-18.30** Talk: Stephan Andreas Casdorff, Editor at large, spricht mit Gino Gascioni, Grüner Politiker, über Klimaschutz und die Verantwortung der Politik.

**18.30-18.80** 80 Jahre, 80 Fragen Teil 3: Fragen Sie die Chefredaktion.

**19.30** Show und Abschluss mit der Checkpoint Band.

Giovanni di Lorenzo

Lorenz Maroldt

Anke Myrha

Cam Özdemir

Christian Treiber

Sarah Wenzel

Jetzt Tickets sichern

# TAGESSPIEGEL LAND & GENUSS MARKT

## 14/9/25

**Kulturelle Highlights:**  
Vielseitiges Programm mit prominenten Gästen

**Kulinarische Köstlichkeiten:**  
Lokale Spezialitäten von mehr als 50 Marktständen

**Newsroom-Führungen:**  
Blick hinter die Kulissen mit (Chef)Redakteur:innen

**Großes Kinderprogramm:**  
Spiel, Sport & Spaß mit dem Spielmobil von **Kein Abbeits!** e.V.

Informationen & Tickets: [tagesspiegel.de/genussmarkt](https://tagesspiegel.de/genussmarkt) oder an der Tageskasse

Mit freundlicher Unterstützung von:



**In Berlin wurzelt - so zeigt sich die BIO COMPANY auf dem Genussmarkt 2025!**

Am Glücksrad warten Gewinne, und an den Ständen locken regionale Köstlichkeiten: frisches Brot direkt aus dem Holzofen, Kuchen und Snacks, Kaffeekapseln, altes Eis, Tofu-Pizza, Wein und Bier. In Berlin und Brandenburg verarbeitet, steht die BIO COMPANY für regionale Produkte. Mit Fokus auf Qualität und Genuss, Transparenz und kurze Lieferwege unterstützt das Unternehmen über 100 Betriebe und stärkt die lokale Wirtschaft sowie bäuerliche Strukturen.

Weitere Infos erhalten Sie hier:

**Tolle Menschen. Verrückte Orte. Geniales Essen**

Klein ist längst ein weltweiter, kulinarischer Hotspot. Dies wird während der FINE FOOD DAYS COLOGNE besonders erlebbar.



**Einbindung unserer Partner:innen über alle Kanäle:**  
Bewerbung mit Anzeigen im Tagesspiegel, Newslettern, Social Media, Webseiten sowie einem digitalen Genuss-Hub und im Print-Umfeld „Genuss Spezial“

Inkl. Logo-einbindung

# Von Spitzenküche bis Streetfood – der Tagesspiegel Genuss Guide

In welchem Sternerestaurant isst man mit Blick auf den Sonnenuntergang im 14. Stock? Welcher Imbiss macht die beste Currywurst? Lieber handgezogene chinesische oder schwertgeschnittene koreanische Nudeln? Und wo bekomme ich nach Mitternacht noch etwas Warmes auf die Hand?

## **Vielfalt ist die Stärke der Berliner Gastronomieszene!**

Welches die besten Restaurants berlinweit sind, das zeigt der **digitale Genuss Guide der Tagesspiegel Redaktion**, egal ob Spitzenküche, oder Streetfood.

## **Alle Eckdaten im Überblick:**

- **1 Landingpage** auf tagesspiegel.de
- **12 Rubriken:** Fine Dining, Casual Dining, Lunch, Brunch, Vegetarisch, Streetfood, Asiatisch, Mittelmeer, Deutsch-Österreichisch, Pizza, Fisch & Meeresfrüchte und Weinorte
- **6–12 beste Adressen** je Rubrik, jeweils mit einem Foto und einem Kurzporträt
- **Kontinuierliche Aktualisierungen**
- Bewerbung im Tagesspiegel **print & online**

Wir laden Sie ein:

Werden Sie **exklusiver**

**Presenting Partner** des

Tagesspiegel Genuss Guides –

Sie profitieren von **Reichweite**

und **Sichtbarkeit** in diesem

genussgeprägten Presenting

Match.



# Das Tagesspiegel Restaurant-Scheckheft 2026

**Sie betreiben ein Restaurant in Berlin oder Umland? Dann seien Sie eines von 50 Restaurants, das sich mit einem Gutschein bei potentiellen Gästen bekannt macht.**

Im Restaurant-Scheckheft sind alle teilnehmenden Restaurants mit einem Coupon vertreten und zusätzlich auf einer interaktiven Karte eingezeichnet. Bei Vorlage des Gutscheins bezahlt ein Gast von zwei Hauptgerichten nur eins. Das zweite gleichwertige oder günstigere Essen ist kostenfrei.

Erfahrungsgemäß nutzen viele Leser:innen die Empfehlungen des Tagesspiegels und freuen sich, neue Restaurants kennenzulernen. Auch als Geschenk wird das Restaurant-Scheckheft gerne erworben.

Das beliebte Restaurant-Scheckheft erscheint jährlich, wird über einen längeren Zeitraum mit Anzeigen und digitalen Werbemitteln beworben und ist eines **der gefragtesten Shop-Produkte des Tagesspiegels.**



# Papaya & Pommes

## Datenanalyse mit dem Innovation Lab

Ist es schlimmer, eine aus Südostasien eingeflogene Papaya zu essen als eine Currywurst mit Pommes? Kann Essen neu, aufregend, international sein und dennoch klimafreundlich? Und welche unerkannten Lösungen liefert Berlins internationale Gastro-Szene für das Problem, dass unsere Essgewohnheiten ganz schön klimaschädlich sind?

Das **Tagesspiegel Innovation Lab** ist ein Team der Redaktion, das sich mit Themen wie diesen beschäftigt und auf interaktive Grafiken, Datenanalysen, Crowdrecherchen und sich auf Visual Stories spezialisiert hat – wofür sie bereits mehrfach ausgezeichnet wurde.

**Werben Sie im Umfeld der neuesten Datenanalysen, Multimedia-Stories und Investigativgeschichten. Es gibt viele spannende Wege, auf denen Sie als Werbepartner:in eingebunden werden können.**



Probieren sie es aus! Einfach klicken!

# Passende Umfeldler 2026 auf einen Blick

Thema 2026	Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss
Genuss-Spezial: Veganuary	Themenspezial	10.01.2026	19.12.2025	05.01.2026
Gut leben ab 50	Strecke im 3. Buch	14.03.2026	06.02.2026	06.03.2026
Brandenburg Magazin	Magazin Verkauf	27.03.2026	13.02.2026	27.02.2026
Genuss-Spezial Ostern	Themenspezial	28.03.2026	16.03.2026	23.03.2026
Unterwegsbeilage inkl. Kreuzfahrten	Große Beilage	11.04.2026	06.03.2026	gestaltete Anzeigen: 27.03. Advertorials: 20.03.
Genuss-Spezial Grillen	Themenspezial	09.05.2026	27.04.2026	04.05.2026
Genuss-Spezial: Land- & Genussmarkt (VA 06.09.2026)	Themenspezial	29.08.2026	27.07.2026	24.08.2026
Land- & Genussmarkt	Veranstaltung	06.09.2026		
Genuss-Spezial: Wein	Themenspezial	19.09.2026	07.09.2026	14.09.2026
Unterwegs-Spezial Nord- & Ostsee	Große Beilage	19.09.2026	14.08.2026	gestaltete Anzeigen: 04.09., Advertorials: 28.08.
Unterwegsbeilage inkl. Kreuzfahrten	Große Beilage	17.10.2026	11.09.2026	gestaltete Anzeigen: 02.10. Advertorials: 25.09.
Genuss-Spezial: Weihnachten I	Themenspezial	07.11.2026	26.10.2026	02.11.2026
Adventsbeilage „Schöne Weihnachtszeit“ (inkl. Genuss Spezial Weihnachten II und Kultur zum Fest)	Beilage Tabloid	05.12.2026	06.11.2026	11.11.2026

Alle Tagesspiegel Themen finden Sie hier



Alle Termine gelten vorbehaltlich redaktioneller Änderungen.

# Preise und Formate

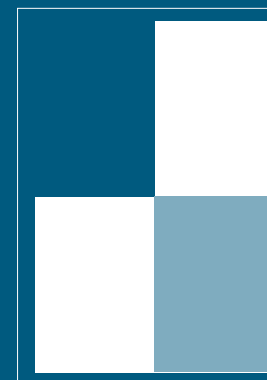


# Genuss Spezial am Samstag – National

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/1 Seite	49.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.569 €
1/4 Seite quer	42.205 €
1/4 Seite Eckfeld	15.194 €
Genuss-Streifen	6.897 €



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



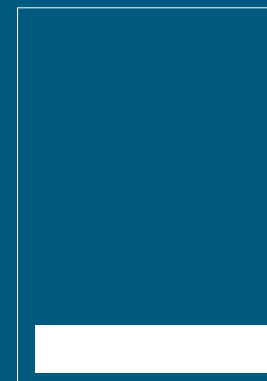
**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm



**Genusstreifen**  
B 247 x H 50 mm

# Genuss Spezial am Samstag – Regional

Inkl.  
Rabatt für  
Regional-  
kunden

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/1 Seite	8.864 €
1/2 Seite hoch/quer	5.603 €
Genuss-Streifen	5.411 €



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



**Genussstreifen**  
B 247 x H 50 mm

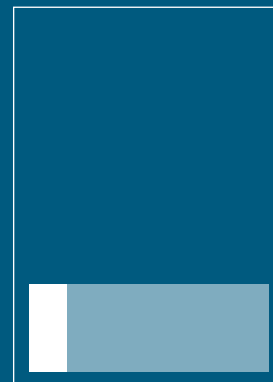
Regionale Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

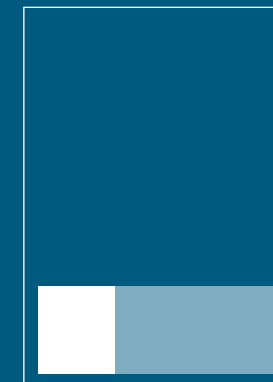
# Kollektivformate Genuss & Genuss Spezial – Regional

Inkl.  
Rabatt für  
Regional-  
kunden

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
Mittel	496 €
Groß	871 €
Jumbo	1.317 €
Giga	1.693 €



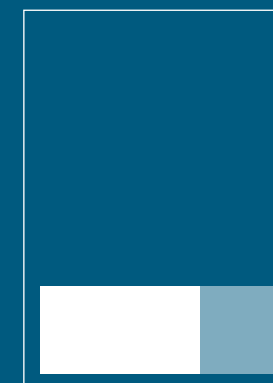
**Mittel (1 AS)**  
B 39 x H 93 mm



**Groß (2 AS)**  
B 80,6 x H 93 mm



**Jumbo (3 AS)**  
B 122,2 x H 93 mm



**Giga (4 AS)**  
B 163,8 x H 93 mm

Regionale Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillierereien und Winzer. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.

Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

# Genusstipp im Ressort Genuss

Das Advertorialformat Genusstipp ermöglicht Ihnen eine exklusive Kommunikation und Platzierung Ihres Angebotes. Dieses Format wird vergleichbar zu einer Textteilanzeige direkt in redaktionelle Genusstexte eingebunden. Dabei haben Sie die Wahl zwischen zwei Formaten:

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
Genusstipp 1	1.100 €
Genusstipp 2	2.011 €

**GENUSTIPP** ANZEIGE

**Urborn de luxe auf der Landpartie**

Lor sin es sinulpa nobiscumque nis eos re lae licet, essego dollupta quam absectur? Odo utempere verctis sinulatur sum, cusque inpossum quam inpossum.

**Genusstipp 1 (B 49 x H 100 mm)**  
Bild: 43 x 34 mm  
Headline: 35 Zeichen  
Haupttext: 160 Zeichen  
Credit: 35 Zeichen  
Adressblock: 80 Zeichen

**KONTAKT** MULTIMEDIA BY MEDIASERVICE@tagesspiegel.de

**GENUSTIPP** ANZEIGE

**Sonnengereifte Beeren aus nachhaltigem Anbau**

Lor sin es sinulpa nobiscumque nis eos re lae licet, essego dollupta quam absectur? Odo utempere verctis sinulatur sum, cusque inpossum quam inpossum.

**Genusstipp 2 (B 103 x H 100 mm)**  
Bild: 46 x 43,816 mm  
Headline: 45 Zeichen  
Dachzeile: 17 Zeichen  
Haupttext: 680 Zeichen  
Credit: 45 Zeichen  
Adressblock: 90 Zeichen

**KONTAKT** MULTIMEDIA BY MEDIASERVICE@tagesspiegel.de

## Genuss

**GÖNN ICH MIR FOLGE 22**

**Obst am Stiel Eiskalt vermischt**

**Von Susanna Lemnitz**

Die kalte Fruchtzeit ist im Sommer schon im Gange, und das ist ein Grund, sich für Obst am Stiel zu interessieren. Denn es ist nicht nur gesund, sondern auch ein Genuss. Und das ist es, was ich Ihnen heute vorstellen möchte: Obst am Stiel, wie Sie es in Japan kennen. Hier ist es ein beliebtes Dessert, das aus Obst am Stiel besteht, das mit Eiscreme oder Sahne serviert wird. In Deutschland ist es ein beliebtes Dessert, das aus Obst am Stiel besteht, das mit Eiscreme oder Sahne serviert wird. In Deutschland ist es ein beliebtes Dessert, das aus Obst am Stiel besteht, das mit Eiscreme oder Sahne serviert wird.



Anolis in Japan gebrüht, hier Granatapfel gebrüht.

## Die teuerste Tomate der Welt

Eine spanische Kooperative hat die Lizenz der geheimen Anbaumethode für Europa erworben

**GENUSTIPP** ANZEIGE

**Sonnengereifte Beeren aus nachhaltigem Anbau**

Lor sin es sinulpa nobiscumque nis eos re lae licet, essego dollupta quam absectur? Odo utempere verctis sinulatur sum, cusque inpossum quam inpossum.

**KONTAKT** MULTIMEDIA BY MEDIASERVICE@tagesspiegel.de

**50 Euro pro Kilo**

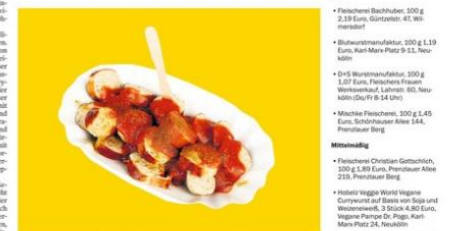
Ob die Bio-Beeren in Spanien oder in Deutschland angebaut werden, ist weniger wichtig als die Herkunft der Früchte. Denn die spanische Kooperative La Palma hat die Lizenz für die Anbaumethode der teuersten Tomate der Welt erworben. Diese Tomate ist so teuer, weil sie in einer besonderen Anbaumethode angebaut wird, die in Spanien seit Jahrhunderten gebräuchlich ist. Die Tomate ist so teuer, weil sie in einer besonderen Anbaumethode angebaut wird, die in Spanien seit Jahrhunderten gebräuchlich ist.

**Wie Ketchup, aber mit Knalleffekt**  
Unsere Feinkostester verbrennen sich den Mund, um die beste Chilisauce zu finden

**Genuss B 21**

## Feuertau

Ein tolles Brät braucht's, klar. Doch eine gute Currywurst muss sich gegen die rote Tunke auch behaupten können: mit fettiger Defizigkeit und animalischer Stärke. Der Tagesspiegel-Feinkostest



Der Jahre nicht die Qualität aller: Welche Wurst eignet sich für den Berliner Imbissbuden-Klassiker?

**GENUSTIPP** ANZEIGE

**Urborn de luxe auf der Landpartie**

Lor sin es sinulpa nobiscumque nis eos re lae licet, essego dollupta quam absectur? Odo utempere verctis sinulatur sum, cusque inpossum quam inpossum.

**KONTAKT** MULTIMEDIA BY MEDIASERVICE@tagesspiegel.de

**50 Euro pro Kilo**

Ob die Bio-Beeren in Spanien oder in Deutschland angebaut werden, ist weniger wichtig als die Herkunft der Früchte. Denn die spanische Kooperative La Palma hat die Lizenz für die Anbaumethode der teuersten Tomate der Welt erworben. Diese Tomate ist so teuer, weil sie in einer besonderen Anbaumethode angebaut wird, die in Spanien seit Jahrhunderten gebräuchlich ist. Die Tomate ist so teuer, weil sie in einer besonderen Anbaumethode angebaut wird, die in Spanien seit Jahrhunderten gebräuchlich ist.

# Advertorial Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo–Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	48.761 €	51.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €	25.569 €
1/3 Seite quer	16.613 €	17.392 €
1/4 Seite Eckfeld	15.472 €	16.194 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.326 €	8.716 €

## Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Nutzen Sie gern das separate Info-Blatt. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

Preise inkl. Advertorial Aufschlägen; Anlieferung von Texten und Bildern inkl. 2 Korrekturläufen. Wünscht der Kunde, dass Text und/oder Fotos vom Tagesspiegel erstellt werden, Preis auf Anfrage. Gestaltungskosten und Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

# Technische Angaben

**Tabloid Format: B 285 mm x H 400 mm**  
**Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm**

Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

## Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2013

Druckform Offsetplatten, Computer to plate

Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

## Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!

Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2013

ICC-Profil: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc (Farbprofil) sowie

WAN-IFRAnewspaper26v5\_gray.icc (Graustufenprofil)

## Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K  
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)  
 K-Schwarz = 1.05 C-Cyan = 0.85 M-Magenta = 0.85 Y-Yellow = 0.85  
 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 220 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

## Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 4 %, zeichnende

Tiefe: Neutraltiefe max. 88 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered roset

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 75°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme im Mitteltonbereich 26 %

## Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag:

Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Impact.

2. Was Sie senden:

Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden

E-Mail: [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

## Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

## Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

# Kontakt

## Mark Kohne

Director Client Management  
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 501  
[mark.kohne@tagesspiegel.de](mailto:mark.kohne@tagesspiegel.de)


## Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Impact** ist die Vermarktungs-Unit der  
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

**TAGESSPIEGEL**

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).

# Tagesspiegel-Nutzer:innen in der Hauptstadtregion ... sind gastronomiebegeistert

## 1,2 Millionen Gastro-Liebhaber



63% der Tagesspiegel-Nutzer:innen gehen mindestens einmal im Monat Essen.

## 70% der Nutzer:innen



stimmen zu, dass **gutes Essen & Trinken** in ihrem Leben **eine große Rolle** spielen.



**68%** bevorzugen nach Möglichkeit Produkte aus der Region.



**62%** achten ganz bewusst auf gesunde, ausgewogene Ernährung.



**61%** würden sich bzgl. Ernährung selbst als Genießer bezeichnen.



**35%** interessieren sich generell (sehr) für Gastronomie-Tipps.

**1,86 Mio.**

Personen in der Hauptstadtregion nutzen den Tagesspiegel gedruckt oder digital<sup>1</sup>

**Nr. 1**



**Auflagenstärkste Tageszeitung und reichweitenstärkstes Nachrichtenportal in der Hauptstadtregion<sup>3,4</sup>**

**Nr. 1**



**bei Top-Verdiener:innen in der Hauptstadtregion<sup>2</sup>**

**Nr. 1**



**bei den Gastronomie-Liebhabern in der Hauptstadtregion**