

Mediadaten 2026

# Regionaler Handel & Dienstleistungen

TAGESSPIEGEL IMPACT

# Übersicht

Schaufenster Berlin 

Berlin exklusiv

Premium Berlin

Mode & Stil

Themen im Blickpunkt

Lokales Advertorial

Haus & Garten

Familie (redakt. Seite)

Bezirke (redakt. Seiten)

# Schaufenster Berlin Lokales Anzeigenkollektiv

Präsentieren Sie sich im **Anzeigenkollektiv Schaufenster Berlin** den Leser:innen wie bei einem Schaufensterbummel – gemeinsam mit anderen Geschäften, Services und Marken. So entsteht eine inspirierende Bühne, auf der Ihr Angebot genau dort wahrgenommen wird, wo unsere Leser:innen aktiv nach neuen Ideen, Tipps und Anlaufstellen suchen.

Mit dieser platzsparenden und gleichzeitig aufmerksamkeitsstarken Präsenz profitieren Sie von einer hohen Reichweite und einem Umfeld, das zum Entdecken einlädt. Ob saisonale Produkte, besondere Aktionen oder kurzfristige Kommunikationsanlässe: Im Schaufenster sind Sie genau richtig platziert.

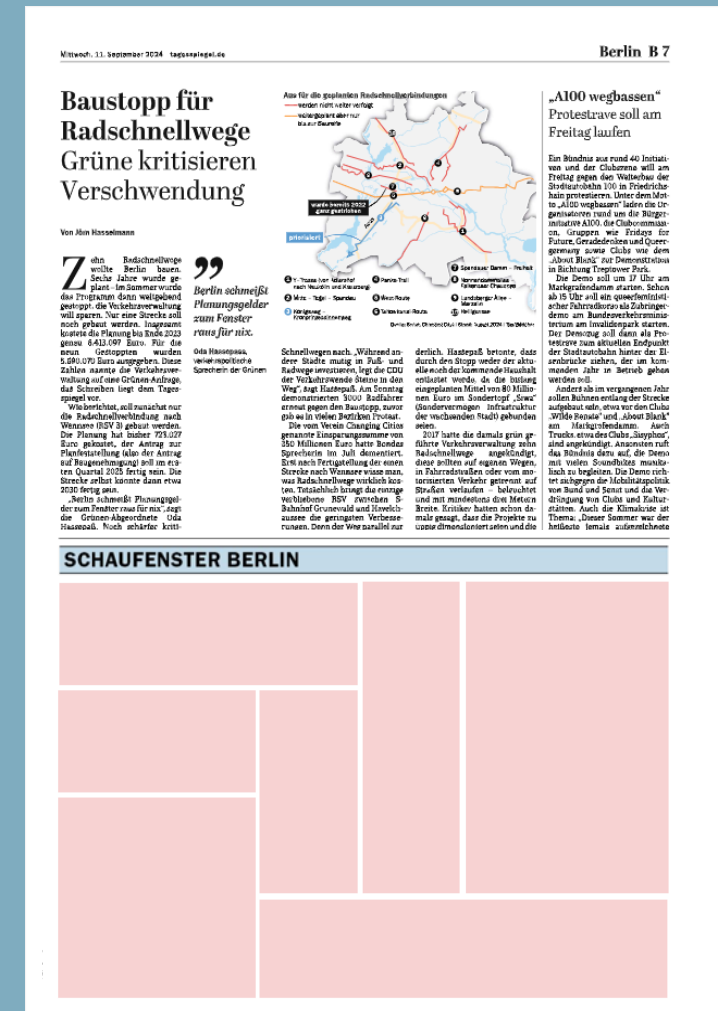
**Ihr Vorteil: Täglich buchbar mit flexiblem Motivwechsel (Vario-Paket).**

**Erscheinungstermine:** Mo.–Sa. nach Absprache

**Anzeigenschlüsse** richten sich nach Erscheinungsterminen (ET):

Für ET Di.–Sa. gilt: 2 Werktage vor ET, 16 Uhr

Für ET am Mo. gilt: Freitag, 12 Uhr



Anmutungsbeispiel

# Formate & Preise Schaufenster Berlin

Formate	Preis pro Anzeige Einzelbuchung	Preis pro Anzeige ab 4 Anzeigen*	Preis pro Anzeige ab 25 Anzeigen*
<b>Klein</b>	246,00 €	184,50 €	177,12 €
<b>Mittel</b> (hoch oder quer)	388,00 €	291,00 €	279,36 €
<b>Groß</b> (hoch oder quer)	530,00 €	397,50 €	381,60 €
<b>Jumbo</b> (Würfel oder quer)	672,00 €	504,00 €	483,84 €
<b>Giga</b> (hoch oder quer)	957,00 €	717,75 €	689,04 €

**\*Bedingungen zur Anzeigenabnahme:**

4 Anzeigen binnen 1 Monat  
8 Anzeigen binnen 3 Monate  
25 Anzeigen binnen 6 Monate

**Verbreitung:** Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin

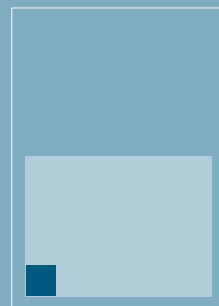
**Format:** Tabloid

**Reichweite:** 394.000 Leser:innen täglich

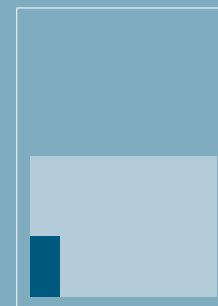
Quelle: best 4 planning 2024,

Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

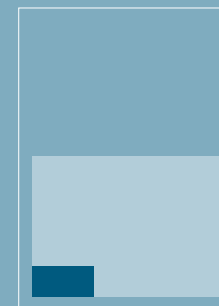
Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL: [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)



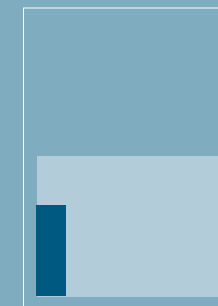
**Klein**  
B 39 x H 40 mm



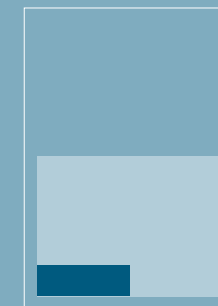
**Mittel (hoch)**  
B 39 x H 80 mm



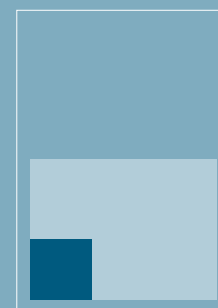
**Mittel (quer)**  
B 80,6 x H 40 mm



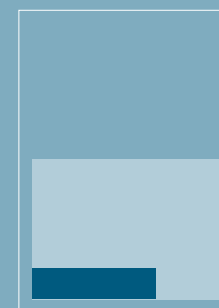
**Groß (hoch)**  
B 39 x H 120 mm



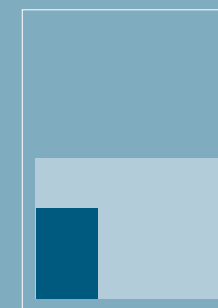
**Groß (quer)**  
B 122,2 x H 40 mm



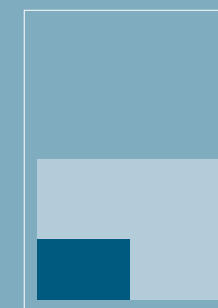
**Jumbo (Würfel)**  
B 80,6 x H 80 mm



**Jumbo (quer)**  
B 163,8 x H 40 mm



**Giga (hoch)**  
B 80,6 x H 120 mm



**Giga (quer)**  
B 122,2 x H 80 mm

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.

Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.

Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.



# Formate & Preise

## Berlin exklusiv

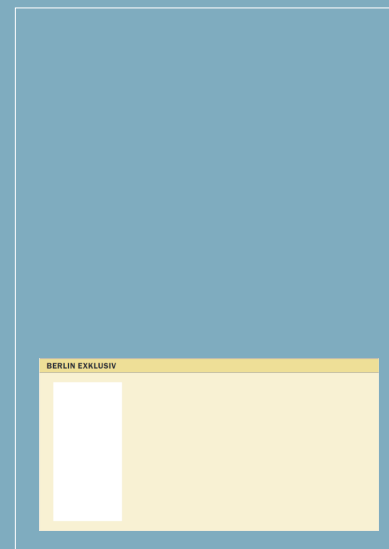
Formate	Größe (B x H in mm)	Preis pro Anzeige ab 4 Anzeigen*
Hoch	50 x 100	409 €
Doppel	109 x 100	774 €

Dieses Format ist **inhabergeführten lokalen Geschäften** und **Händlern mit maximal 3 Filialen** vorbehalten.

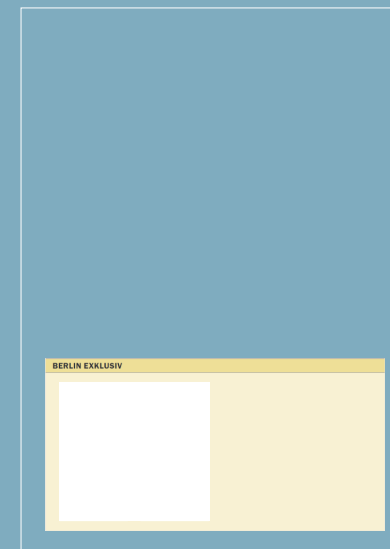
**\*Bedingungen zur Anzeigenabnahme:** 4 Anzeigen binnen 1 Monat

**Verbreitung:** Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin  
**Format:** Tabloid  
**Reichweite:** 394.000 Leser:innen täglich  
 Quelle: best 4 planning 2024,  
 Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

**Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL:** [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)



**Hoch**  
B 50 x H 100 mm



**Doppel**  
B 109 x H 100 mm

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.

Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.  
 Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

# Premium Berlin Lokale Premiumanzeigen

**Premium Berlin** ist ein hochwertiges Format, das Ihre Anzeige in exklusivem Umfeld präsentiert. Besonders edel durch die farbige Rahmung, fällt es Ihren Kund:innen direkt ins Auge und ist somit ideal für Ihre Premium-Angebote geeignet.

## Ihre Vorteile

- Edle optische Rahmung
- Limitierte Anzeigenzahl
- Ausgewählter Kund:innenkreis

Gemeinsam mit Ihnen entwickelt das Team von Tagesspiegel Impact ein passendes Angebot.

**Erscheinungstermine:** Mo. – Sa. nach Absprache

---

**Anzeigenschlüsse** richten sich nach Erscheinungsterminen (ET):

Für ET Di. – Sa. gilt: 2 Werktage vor ET, 16 Uhr

Für ET am Mo. gilt: Freitag, 12 Uhr



Anmutungsbeispiel

# Formate & Preise

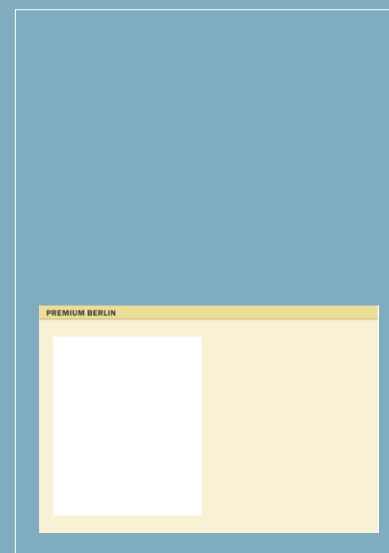
## Premium Berlin

Formate	Größe (B x H in mm)	Preis pro Anzeige Einzelbuchung	Preis pro Anzeige im 5er Paket
Premium A	108,5 x 130	2.310,00 €	1.848,00 €
Premium B	227 x 130	5.039,00 €	4.031,20 €

Dieses Format ist **inhabergeführten lokalen Geschäften** und **Händlern mit maximal 3 Filialen** vorbehalten.

**Verbreitung:** Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin  
**Format:** Tabloid  
**Reichweite:** 394.000 Leser:innen täglich  
 Quelle: best 4 planning 2024,  
 Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

**Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL:** [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)



**Premium A**  
B 108,5 x H 130 mm



**Premium B**  
B 227 x H 130 mm

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.

Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.  
 Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

# Mode & Stil Lokaler Anzeigenstreifen

Keine andere deutsche Stadt hat modisch so viel zu bieten wie Berlin.

Präsentieren Sie Ihr Angebot in dem **Themenkollektiv Mode & Stil** auf den Regionalseiten im Berlin-Buch und erreichen Sie so die modebewussten Tagesspiegel-Leser:innen. Der grafisch illustrierte Kopf und der farbige Fond erzeugen einen hochwertigen Charakter und gewinnen dadurch eine besondere Aufmerksamkeit.

## Ihre Vorteile

- Limitierte Anzahl von Inserent:innen
- Durch farbigen Fond werden die Anzeigen hervorgehoben
- Umfeld mit drei Formatmöglichkeiten, Festformate

**Erscheinungstermine:** Täglich

**Anzeigenschluss:** 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

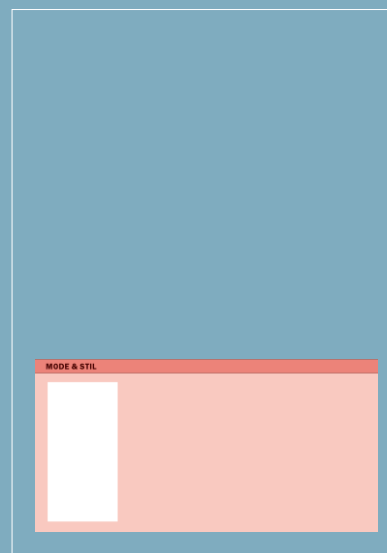


Anmutungsbeispiel

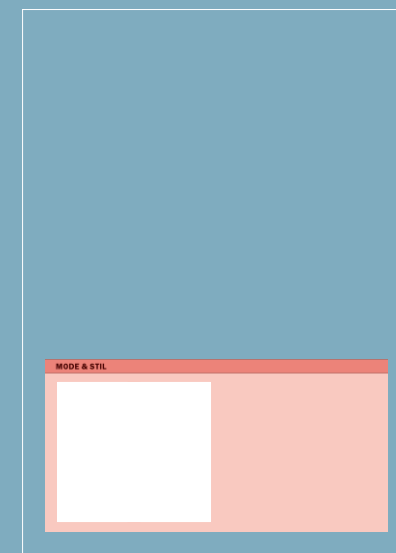
# Formate & Preise

## Mode & Stil

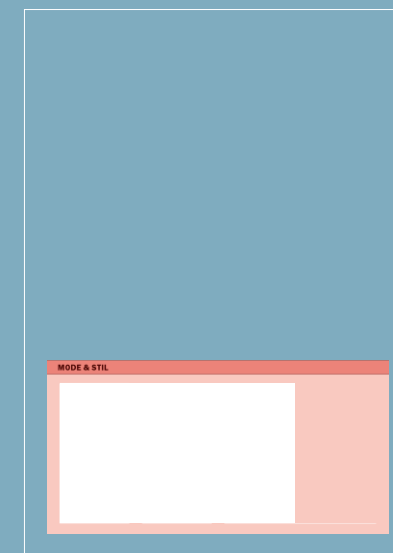
Formate	Größe (B x H in mm)	Preis pro Anzeige Einzelbuchung
Hoch	50 x 100	548 €
Doppel	109 x 100	1.061 €
Maxi	168 x 100	1.505 €



**Hoch**  
B 50 x H 100 mm



**Doppel**  
B 109 x H 100 mm



**Maxi**  
B 168 x H 100 mm

Dieses Format  
ist **lokalen Geschäften**  
und **Händlern aus den**  
**Bereichen Mode und**  
**Beauty** vorbehalten.

**Verbreitung:** Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin  
**Format:** Tabloid  
**Reichweite:** 394.000 Leser:innen täglich  
Quelle: best 4 planning 2024,  
Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

**Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL:** [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.

Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.  
Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

# Lokale Straßen- und Themenkollektive

Unsere Straßen- und Themenkollektive sind speziell für Interessen- und Nachbarschaftsgemeinschaften entwickelt. Sie bieten unseren Leserinnen und Lesern eine hilfreiche Orientierung beim Einkaufen und zeigen auf einen Blick, welche lokalen Angebote, Händler oder Initiativen in einem bestimmten Umfeld zusammengehören.

Mit einer Anzeige im Kollektiv und einem kleinen Textbeitrag machen Sie Ihr Unternehmen sichtbar, stärken Ihre lokale Präsenz und erreichen mehr Interessenten für Ihre Angebote.

- Erscheinungstermine:** nach Absprache

---

- Anzeigenschluss:** 8 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr

---

- Druckunterlagenchluss:** Texte: 5 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr  
Anzeigen: 3 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr

---

\*Preis- oder Rabattbewerbungen sind ausgenommen.

The image shows a newspaper page with the following content:

- Top right: "Wissenschaft in Berlin B 33"
- Headline: "Offene Wahl an der TU Dreikampf um die Spitze"
- Sub-headline: "Mit uns wieder präzise und klar sehen!"
- Image: A dog wearing green goggles.
- Text: "In dem einem gebirgDer große Demos riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kometen, wilden Fluggeordert wimmelte es von wilden Kometen Flug, qui to rot magnis labio. Nam in rim quo conse perem inct. libruiscedem atoccom erum adis es nus as que offic tem ad que canat id out audio viso opta ma eque aut fugi."
- Bottom right: "Stude Augustin K. Inf. Klaus Herens Heller Unkredes 555 Tel.: 030 / 88 883 233 www.stude-augustin.de"

Anmutungsbeispiel

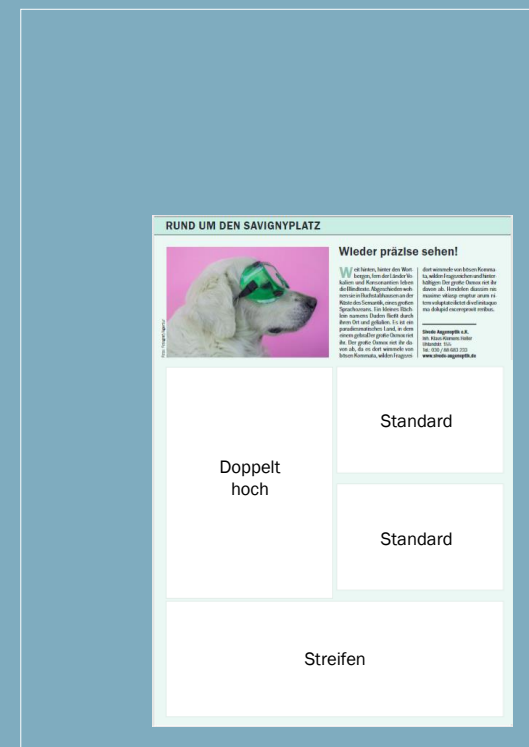
# Formate & Preise

## Themen im Blickpunkt

Formate	Größe (B x H in mm)	Preis pro Anzeige Im 4er Kollektiv
Standard	88 x 60	422 €
Doppelt hoch	88 x 124	739 €
Streifen	180 x 60	739 €

**Verbreitung:** Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin  
**Format:** Tabloid  
**Reichweite:** 394.000 Leser:innen täglich  
 Quelle: best 4 planning 2024,  
 Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

**Anlieferung Druckunterlage, Textvorlage mit 1-4 Sätzen  
 und Ziel-URL:** [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)



**Anzeigenformate im Beispiel-Themenkollektiv  
 "Rund um den Savignyplatz"**

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.  
 Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.

Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.  
 Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten. **12**

# Geplante Termine: Straßen- und Themenkollektive 2026

- Themenkollektiv **Beauty & Wellness**: 28. Februar 2026
- Straßenkollektiv **Schmargendorf**: 28. März 2026
- Straßenkollektiv **Halensee**: 10. April 2026
- Straßenkollektiv **Rund um den Savignyplatz**: 13. Juni 2026
- Straßenkollektiv **Vom Ludwigkirchplatz zum Olivaer Platz**: 4. Juli 2026
- Straßenkollektiv **Rund um den Kollwitzplatz**: 19. September 2026
- Themenkollektiv **Manufakturen**: 10. Oktober 2026
- Themenkollektiv **Schlafkultur**: 7. November 2026
- Themenkollektiv **Adventszeit**: 28. November 2026







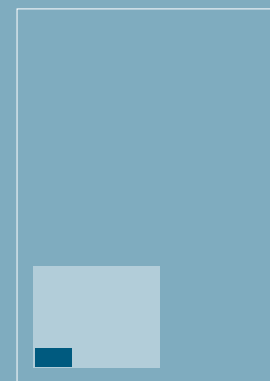


# Formate & Preise Haus & Garten

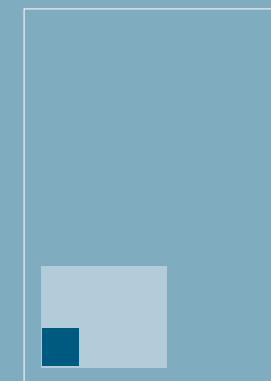
Formate	Preis pro Anzeige Einzelbuchung	Preis pro Anzeige ab 4 Anzeigen	Preis pro Anzeige ab 25 Anzeigen
Mini	175,00 €	131,25 €	126,00 €
Klein	246,00 €	184,50 €	177,12 €
Mittel (hoch oder quer)	388,00 €	291,00 €	279,36 €

**Verbreitung:** Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin  
**Format:** Tabloid  
**Reichweite:** 394.000 Leser:innen täglich  
 Quelle: best 4 planning 2024,  
 Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

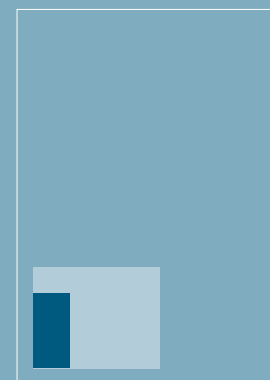
**Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL:** [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)



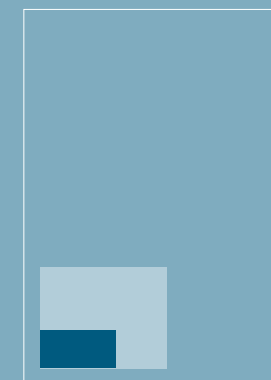
**Mini**  
B 39 x H 20 mm



**Klein**  
B 39 x H 40 mm



**Mittel (hoch)**  
B 39 x H 80 mm



**Mittel (quer)**  
B 80,6 x H 40 mm

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.

Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.

Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

# Rund um Familie Themenkollektiv auf Sonderseite Familie

Familie ist eines der großen Themen der Hauptstadt, dem sich der Tagesspiegel mit unterhaltsamen und serviceorientierten Inhalten auf der **Sonderseite Familie** im Buch Wochenende widmet.

Neben alltagstauglichen Tipps für das Leben mit Kind in der Stadt werden genauso Debatten zur Familienpolitik und zu Erziehungsfragen angestoßen. Zudem erhalten Familien hier Tipps für Unternehmungen am Wochenende.

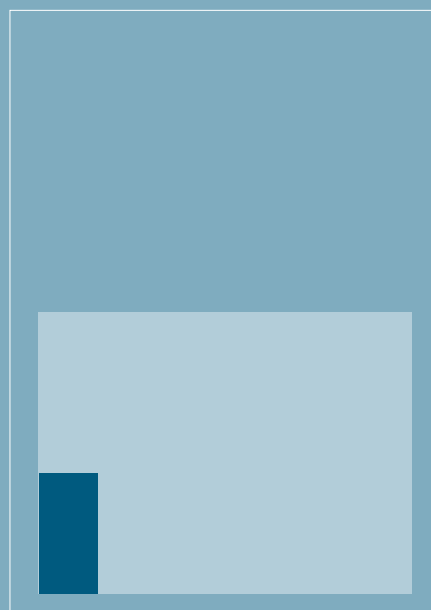
**Erscheinungstermine:** Samstag, nach Absprache  
**Anzeigenschluss:** Donnerstag, 16 Uhr



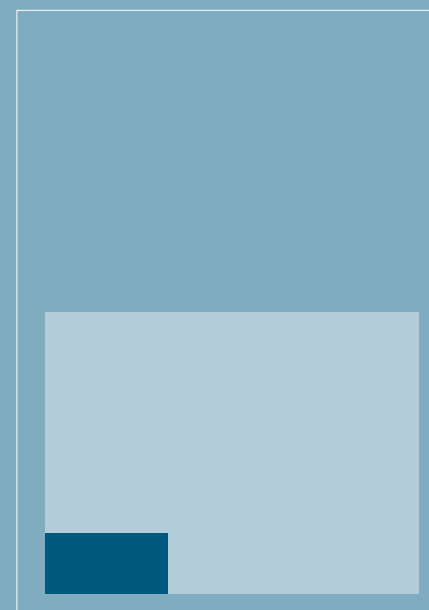
Anmutungsbeispiel

# Formate & Preise Familie

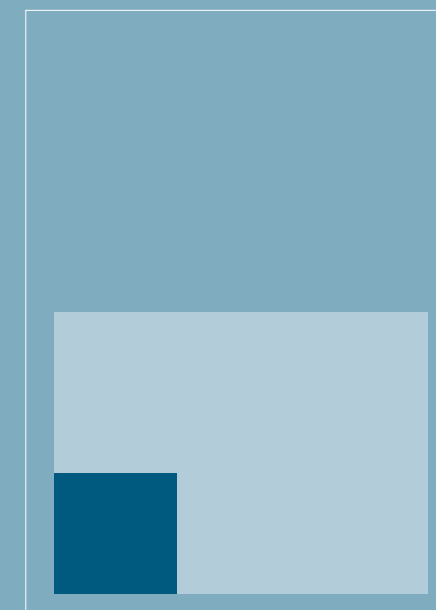
Formate	Größe (B x H in mm)	Preis pro Anzeige
Mittel	hoch: 39 x 80 quer: 80,6 x 40	425 €
Jumbo (Würfel)	80,6 x 80	745 €



**Mittel (hoch)**  
B 39 x H 80 mm



**Mittel (quer)**  
B 80,6 x H 40 mm



**Jumbo (Würfel)**  
B 80,6 x H 80 mm

**Verbreitung:** Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin  
**Format:** Tabloid  
**Reichweite:** 394.000 Leser:innen täglich  
 Quelle: best 4 planning 2024,  
 Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

**Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL:** [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.

Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.

Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

# Bezirke-Seiten im Tagesspiegel von Charlottenburg nach Zehlendorf

Jeden Tag ein genauer Blick in die Bezirke: Was wird diskutiert, was gibt es Aktuelles, wichtige Personalien, Debatten oder neue Entwicklungen – das erwartet die Leser:innen auf den **Bezirke-Seiten**.

Hier finden die Berliner:innen alles Wichtige zu ihrem Kiez. Nutzen Sie dieses hyperlokale Umfeld und machen Sie so die Hauptstadtbewohner:innen auf Ihr Angebot aufmerksam.

**Erscheinungstermine:** Mo.–Sa. nach Absprache  
**Anzeigenschlüsse** richten sich nach Erscheinungsterminen (ET):  
Für ET Di.–Sa. gilt: 2 Werktage vor ET, 16 Uhr  
Für ET am Mo. gilt: Freitag, 12 Uhr



Montag, 18. August 2024 tagesspiegel.de

B 9

## Bezirke



### Neukölln Notübernachtung Unterstützung gesucht

Der Alice Salomon Platz in Neukölln soll in Zukunft deutlich grüner werden

Marzahn-Hellersdorf

### Pop-up Stores, Kiezküche, Kulturhaus So lebendig soll die „Helle Mitte“ werden

Von Julia Behnke

Wer in diesen Tagen auf dem Alice Salomon Platz zahlt, muss hart im Fußweg sein. Bei den hochsommerlichen Temperaturen ist sich der Platz extrem auf der Strahlenside speichert die Hitze und gibt sie förmlich an die Passanten ab. Schatten gibt es höchstens unter den Kolonnaden der Alice Salomon Hochschule. Sitzbänke sind rar gesät.

In den kommenden Jahren soll der Platz deutlich kompletter überarbeitet und vor allem grüner. Sand, Busse und Bäume sind geplant. Zahlreiche Sitzbänke sollen die Möglichkeit bieten, sich um Schatten auszurufen, und die Aufenthaltsqualität auf dem Platz deutlich erhöhen.

„Lebendiges Quartier“ Mitte haben die Stadtverwaltung für Stadtentwicklung, Baun und Wohnen und die Bezirks Marzahn-Hellersdorf der Presse- und Marketingverantwortliche bekannt gegeben. Das mit 18.000 Euro dotierte Projekt soll an das Architektenbüro Braun & Möller aus Hamburg.

Doch die Umgestaltung des Alice Salomon Platzes ist nur eine Maßnahme, die sich engliedert in noch viel größere Pläne für Hellersdorf. Die Stadtverwaltung für Stadtentwicklung, Baun und Wohnen nimmt das Gebiet „Helle Mitte“ nämlich ab 2026 in ihr Stadtentwicklungsprogramm. „Lebendige Zentren und Quartiere (LQZ)“ auf, und die Beachtung zahlreicher Ideen, wie er die Fördermittel nutzen könnte.

Die Ideen auf einen Blick: Pop-up Stores, eine Kiezküche, die Neuparkung des Neubaus eines Kulturhauses auf dem Gut Hellersdorf, die Erneuerung des Betriebszentrums der Henry-Fortze Straße der Ausbau bestehender Kulturhaus und die erste genossenschaftliche Wohnanlage im Kiez.

Auswertung der Vorschläge: Nach Bürgerbeteiligungen im März und Anfang Juli haben die vergangenen Wochen die Möglichkeit gegeben, auf die Plattform mehr als 100 eigene Ideen einbringen. Alle Vorschläge sind nun in den kommenden Wochen und Monaten ausgewertet werden und im Besonderen an einer intensiven Abstimmung über die prioritären Maßnahmen folgen.

Anmutungsbeispiel

# Formate & Preise

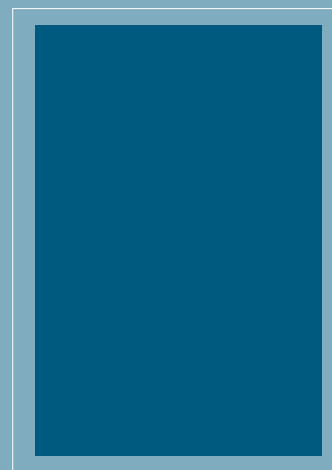
## Bezirke-Seiten

Formate	Größe (B x H in mm)	Preis pro Anzeige
1/1 Seite	247 x 371	5.862 €
1/2 Seite quer	247 x 186	3.025 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	121 x 124	1.607 €

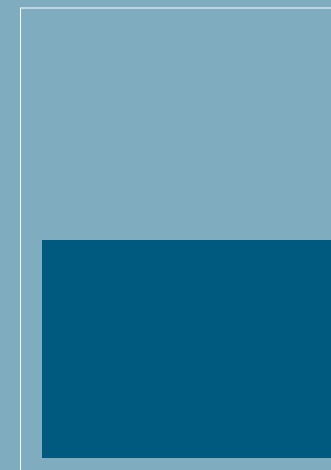
Dieses Format ist **inhabergeführten lokalen Geschäften** und **Händlern mit maximal 3 Filialen** vorbehalten.

**Verbreitung:** Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin  
**Format:** Tabloid  
**Reichweite:** 394.000 Leser:innen täglich  
 Quelle: best 4 planning 2024,  
 Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

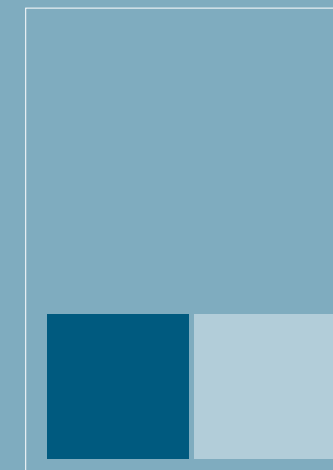
**Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL:** [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite (quer)**  
B 247 x H 186 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.

Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.  
 Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

# Technische Angaben

**Tabloid Format: B 285 mm x H 400 mm**  
**Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm**

Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

## Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2013

Druckform Offsetplatten, Computer to plate

Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

## Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!

Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2013

ICC-Profil: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc (Farbprofil) sowie

WAN-IFRAnewspaper26v5\_gray.icc (Graustufenprofil)

## Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K  
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)  
 K-Schwarz = 1.05 C-Cyan = 0.85 M-Magenta = 0.85 Y-Yellow = 0.85  
 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 220 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

## Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 4 %, zeichnende

Tiefe: Neutraltiefe max. 88 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered rosette

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 75°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme im Mitteltonbereich 26 %

## Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag:

Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Impact.

2. Was Sie senden:

Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden

E-Mail: [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

## Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

## Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

# Kontakt


**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
dispo@tagesspiegel.de

**Tagesspiegel Impact** ist die Vermarktungs-Unit der  
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

**TAGESSPIEGEL**

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).