

Berlin, Mediadaten 2026

Tourismus im Tagespiegel

TAGESSPIEGEL IMPACT

Der Tagesspiegel – national, regional und verbraucherorientiert!



Tagesspiegel
Nationale
Berichterstattung



Tagespiegel Berlin & Leben:
Regionale
Berichterstattung



WOCHENENDE: Jeden
Samstag verbraucher-
orientierte Themen



Jeden Donnerstag die
Beilage **Ticket** mit
Berlin-Kultur



Spielzeit – die
monatliche Programm-
vorschau der Berliner
Bühnen

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



12 Newsletter:

> 952.260 Abonnent:innen



Podcast:

> 59.288 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:

> 106.103 Abonnent:innen



NEU ab Mai 2026



9,67 Mio.

Crossmediale Reichweite



**Instagram:
261.000 Follower**



**X:
486.856 Follower**



**Facebook:
250.057 Follower**



**Tik Tok:
137.700 Follower**



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



**100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024**

Tagesspiegel-Nutzer:innen deutschlandweit ... sind reisefreudig

6,6 Millionen Reisebegeisterte



69% der Tagesspiegel-Nutzer:innen haben in den letzten zwölf Monaten **mindestens eine Kurz- oder Urlaubsreise** unternommen.

66% der Nutzer:innen



interessieren sich generell (sehr) für die Themen **Urlaub und Reisen**.

9,67 Mio.

Personen deutschlandweit nutzen den Tagesspiegel gedruckt oder digital¹

Top 10

der reichweitenstärksten Nachrichtenportale deutschlandweit²

5.000€ & mehr

fast jede:r dritte Tagesspiegel-Nutzer:in (30%) hat ein Haushaltsnettoeinkommen von über 5.000€

Nr. 1

bei Reisebegeisterten unter den Berliner Tageszeitungen



50%

planen in den nächsten zwölf Monaten einen Bade-/Strandurlaub.



48%

sparen für ihre Urlaubsreise.



42%

planen in den nächsten zwölf Monaten mind. eine Kurz- oder Urlaubsreise.



37%

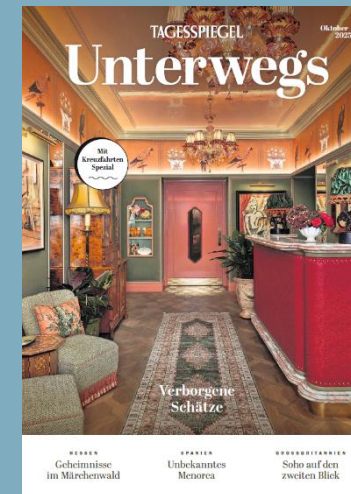
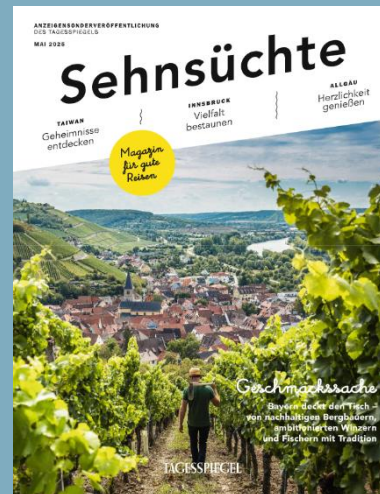
nutzen für ihre Urlaubsreise hauptsächlich das Flugzeug.

Der Tagesspiegel im Tourismus

Reisen ist Leidenschaft! Unsere Reisegeschichten sind echte Reportagen, vor Ort recherchiert von unseren Reiseexpert:innen.

Tourismus ist im Tagesspiegel allgegenwärtig: von opulenten Reisetücken bis zur Berichterstattung über die Berliner Tourismuswirtschaft. Dank hoher Glaubwürdigkeit und nationaler Strahlkraft erreichen wir eine große Leserschaft in Print und Digital und setzen starke Reiseimpulse.

Wir erhöhen Ihre Präsenz und machen Ihre Angebote sichtbar **quer über alle Kanäle:** Tageszeitungen, Reisemagazine Mediaagentur (digital), Brand Studio, Nachrichtenportal, Newsletter, Veranstaltungen und Leserreisen.



Unser Produktportfolio Print

Reisemagazin



Brandenburg

LIVE CASE

Print



Redaktionelle Serie Brandenburg



Ressort Reisen



Themenspezial



Ressort Brandenburg

Verlagsbeilagen



Unterwegs

LIVE CASE

Content Solutions

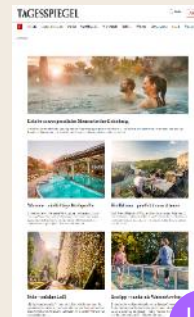


Content Marketing Magazin

LIVE CASE



Advertorial



Native Hub

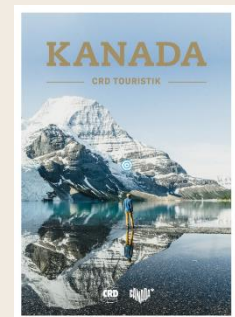
LIVE CASE

Maßgeschneiderte Lösungen



Kundenspezifisches Kreuzworträtsel

Prospektbeilagen



Kundenbeilage

Unser Produktportfolio Digital

Tagesspiegel Website



tagesspiegel.de gehört zu Deutschlands reichweitenstärksten Nachrichtenangeboten und liefert rund um die Uhr die neuesten Informationen und aktuellsten Meldungen.

Newsletter-Marketing



Landen Sie direkt im Mail-Postfach mit den verschiedensten Newslettern des Tagesspiegels, wie z.B. Tagesspiegel Wochenende

Native Advertising



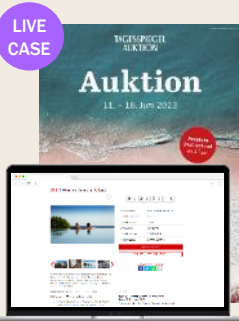
Mit unseren individuellen Lösungen wird Ihre Content-Marketing-Kampagne zum Erfolg.

Digital Advertising im TV



Verschiedenste Targeting-Optionen, wie z.B. Region, Alter oder Geschlecht, ermöglichen eine effiziente Zielgruppenansprache.

Tagesspiegel Auktionen



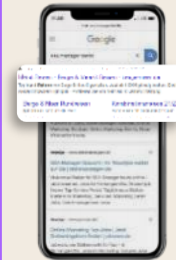
Tauschen Sie besondere Angebote gegen Media-volumen!

Social-Media-Marketing



In einem gesponserten Post empfiehlt der Tagesspiegel Ihr Unternehmen, Produkt oder Event.

Suchmaschinenmarketing



Mit Google Ads sprechen Sie effektiv aktiv Suchende an.

Digital out of Home



Ihre Werbebotschaft auf einer Vielzahl von innovativen digitalen Displays platziert.

Data Driven Marketing



Erreichen Sie mit datengetriebenen Services passgenaue Zielgruppen und Umfelder.

Ressort Reisen am Samstag – echte und leidenschaftliche Reportagen

Jeden **Samstag** erscheint im 3. Buch „Wochenende“ das **vier- bis sechsseitige Ressort „Reisen“**. Ein eigenes Team recherchiert dafür authentische Reisegeschichten – vom Sylter Wattwurm über Radtouren in der Toskana bis zum Raj Palace Hotel in Jaipur – und begeistert mit großen Reportagen und opulenten Bildern.

Der Reiseteil zeichnet sich aus durch **große Reportagen mit opulenten Bilderwelten** und gehört zu den beliebtesten Ressorts der Leser:innen.

Neben alleinplatzierten Anzeigen bieten wir im Reisemarkt vielfältige frei wählbare Anzeigen-, Advertorial- und Sonderformate an.

Erscheinungstermin: Samstag

Anzeigenschluss: Montag vor ET, 16 Uhr

Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 12 Uhr

16

tagesspiegel.de Sonntag, 21. Juni 2025

REISEN



Fast so groß wie Rügen, aber deutlich weniger besiedelt ist Hiiumaa.

Auf der Ostseeinsel, von der noch keiner gehört hat

Das estnische Eiland Hiiumaa gleicht einem riesigen Naturspielplatz ohne Touristenmassen. Dafür gibt es Exkursionen mit Profi-Fischern, Wälder voller Pilze und kilometerlange Strände

Von Marc Vorsatz



Schafe kümmern sich um die Landschaftspflege auf der Insel.

© 2025 Tagesspiegel GmbH

Ressort Reisen am Samstag – Impressionen

18 REISEN

Cool im Eis

Obst hat sich den kaltesten Klimawindel vorgenommen und läuft sich als Kälteherold für 2020 herum. Ein Bericht 600 Kilometer nördlich von Helsinki.

Das Foto zeigt eine winterliche Szene in einem verschneiten Landschaft. Mehrere Personen sind zu sehen, einige sitzen auf großen, leuchtenden Eisblöcken. Die Umgebung ist hellblau und weiß, was auf eine kalte Umgebung hindeutet.

19 REISEN

W...

Das Foto zeigt eine Gruppe von Menschen, die an einem Tisch sitzen und Essen genießen. Sie scheinen in einer gemütlichen Atmosphäre zu sein, vielleicht in einem Restaurant oder einer Kantine. Die Beleuchtung ist warm und einladend.

16 REISEN

REISEN

Und nebenan wohnt der König

Weiße Städte, rote Fälder, lange Strände. Dieses Gebirgsge in der markkantonischen Mittelmeerküste lässt fast niemanden...

Das Foto zeigt ein modernes, weißes Gebäude mit einem roten Dach, das sich in einer hügeligen Landschaft befindet. Die Szene ist bei Sonnenuntergang aufgenommen, was eine warme und ruhige Atmosphäre schafft.

17 REISEN

REISEN

W...

Das Foto zeigt eine Aussicht von einem Balkon auf das Meer. Ein Teil eines Gebäudes ist im Vordergrund zu sehen, während der Hintergrund von Wasser und Himmel dominiert wird.

18 REISEN

REISEN

Neusortierung an der Ägäis

Abhängig davon, wie schnell es der Tourismus wieder startet, kann Europa ein neues Gesicht bekommen. Die Wagnisse mit der Ägäis.

Das Foto zeigt zwei Personen, die auf einer Holzterrasse Yoga praktizieren. Sie sind in einer entspannten Haltung, mit den Händen über dem Kopf. Im Hintergrund ist das Meer und eine Küstenlandschaft zu sehen.

19 REISEN

REISEN

W...

Das Foto zeigt ein großes, historisches Gebäude bei Nacht. Die Fassade ist beleuchtet, und ein voller Mond ist im dunklen Himmel zu sehen. Die Szene hat eine mystische und historische Atmosphäre.

18 REISEN

REISEN

In Yorkshire nahm der Fortschritt Fahrt auf

Bald feiert die British Railway 200 Jahre. Anlauf genoss, einmal zu ihren Ursprüngen zu reisen. Bahnhöfe wie Kathedralen zu feiern und sich von der Deutschen Bahn zu verabschieden.

Das Foto zeigt einen Dampflokomotivzug, der über eine steinerne Viadukt in einer grünen Landschaft fährt. Die Szene ist idyllisch und zeigt die Schönheit der britischen Landschaft.

19 REISEN

REISEN

W...

Das Foto zeigt eine Karte der Yorkshire-Region in England. Die Karte ist farblich markiert und zeigt die Grenzen der verschiedenen Grafschaften.

16 REISEN

REISEN

Auf den Spuren eines teuflischen Bergeistes

Das Eisenzeitalter in Niederschlesien ist reich an Mythen und Sagen. Die Legenden von Rübezahl, dem Herrn der Berge, führen zu einem Streifzug zwischen Fiktion und Wirklichkeit.

Das Foto zeigt eine nebelige Berglandschaft. In der Distanz sind Berggipfel zu sehen, während im Vordergrund ein kleines Gebäude steht. Die Atmosphäre ist geheimnisvoll und mystisch.

17 REISEN

REISEN

W...

Das Foto zeigt eine Nahaufnahme von Händen, die an einem kleinen Objekt arbeiten. Die Szene ist detailliert und zeigt die Präzision der Arbeit.

18 REISEN

REISEN

1603

Das Foto zeigt eine historische Karte der Region um 1603. Die Karte ist mit verschiedenen Orten und Grenzen beschriftet und bietet einen Einblick in die geografische Situation zu dieser Zeit.

19 REISEN

REISEN

W...

Das Foto zeigt eine Nahaufnahme von Händen, die ein kleines Objekt halten. Die Szene ist detailliert und zeigt die Textur des Objekts.

Unterwegs – die große Reisebeilage, dreimal im Jahr!

Die große Reisebeilage *Unterwegs* erscheint dreimal jährlich.

Jede Ausgabe widmet sich mit einer eigenen **Themenklammer** besonderen Reisen und Orten, von der unmittelbaren Nachbarschaft bis hin zu exotischen Orten.

Ob **Anzeige, Sonderformat, Advertorial oder Advertorialstrecke** – wir ermöglichen Ihnen in limitierter Anzahl die Darstellung Ihrer ganz eigenen Geschichten und Angebote. Gern erstellen wir Ihnen Ihren persönlichen und maßgeschneiderten Auftritt!

Die September-Ausgabe widmet sich Nord- und Ostsee. Die Themen der anderen beiden Ausgaben erhalten Sie gern zeitnah von uns.

Erscheinungstermine	Anzeigenschlüsse	Druckunterlagenschlüsse
11. April 2026	6. März 2026	Advertorials: 20.03.2026 gestaltete Anzeigen: 27.03.2026
19. September 2026	14. August 2026	Advertorials: 28.08.2026 gestaltete Anzeigen: 04.09.2026
17. Oktober 2026	11. September 2026	Advertorials: 25.09.2026 gestaltete Anzeigen: 02.10.2026

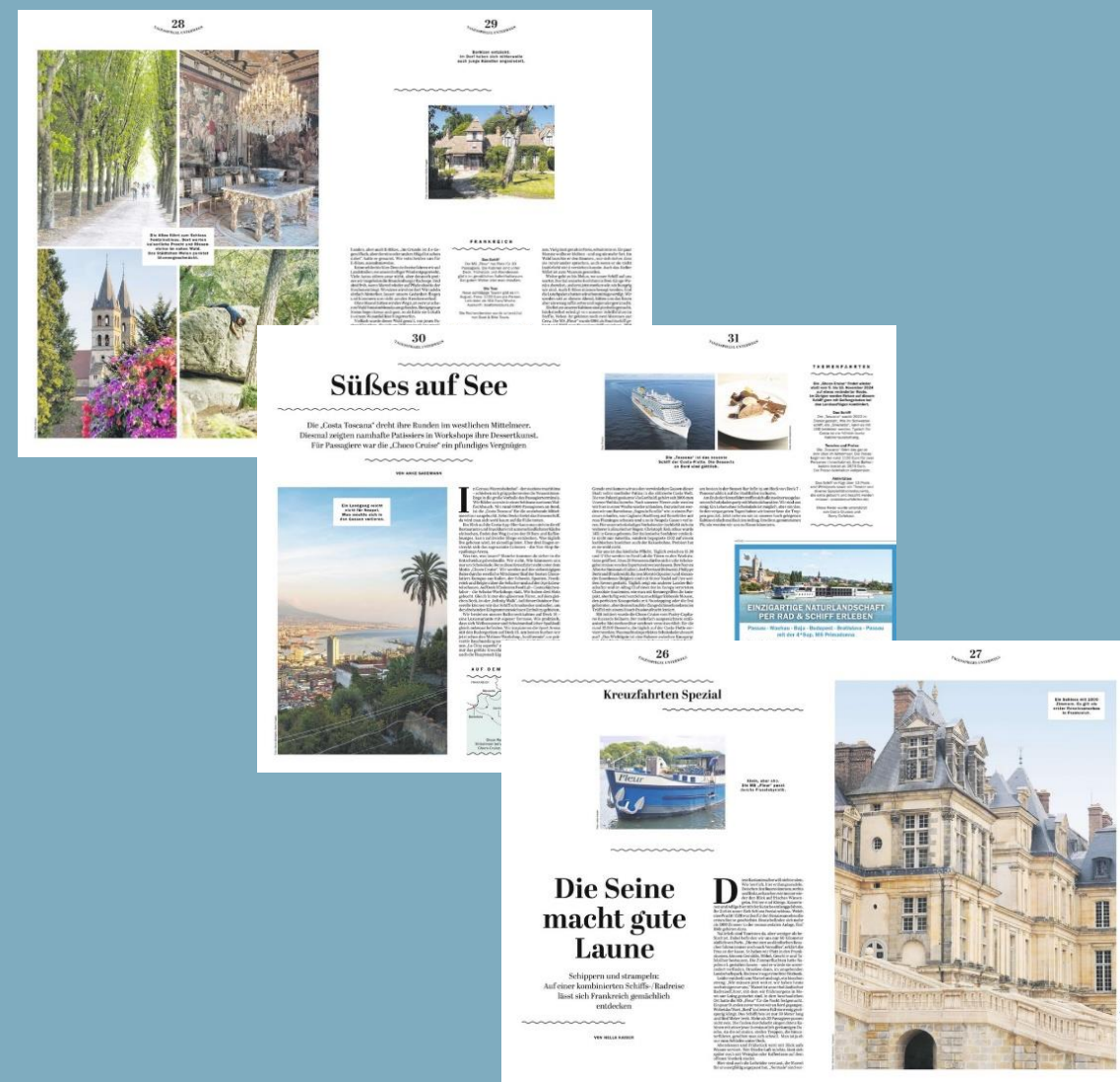


Link zur
letzten
Ausgabe

Kreuzfahrten – Sonderseiten in Unterwegs

In jeder **Frühjahrs- und Oktoberausgabe** befindet sich ein Spezial zum Thema Kreuzfahrten, in welchem verschiedenste Wasserrouten ihren Platz in der Unterwegsbeilage finden. Als schwimmende Oasen von Luxus und Entspannung sind Kreuzfahrtschiffe fahrende Hotels, die es ihren Gästen ermöglichen, abgelegene und exotische Reiseziele zu besuchen.

Auf den **Sonderseiten Kreuzfahrten** stellt die Redaktion Routen und Reiseziele auf dem offenen Meer vor und berichtet über Neuigkeiten aus der Welt der Kreuzfahrten. Sie porträtiert einzelne Schiffe und sucht nach besonders nachhaltigen Reiseangeboten. An der Resonanz erkennen wir die **hohe Beliebtheit** und das große Interesse dieses Themas bei unserer Leserschaft. Werden Sie ein Teil davon!



Reiseziele entdecken, Träume wecken!

Sehnsüchte

Sehnsüchte ist das Content Marketing Magazin des Tagesspiegels und erscheint zweimal im Jahr, jeweils im Frühling und im Winter. Wir wecken die Sehnsüchte unserer Leser:innen – Ihrer Gäste – mittels Ihrer Geschichten, die wir in **umfangreiche Reportagen und Erlebniswelten** verwandeln. Ob die Reise dabei nach Deutschland oder in ferne Länder führt: Sehnsüchte ist das Reise- und Erlebnismagazin, das Inspirationen liefert und zum Träumen animiert.

Wir begeistern die Leser:innen mittels **opulenter Bilderwelten** und Texten, die aus einer Feder geschrieben sind. **Servicetipps** geben den Leser:innen eine konkrete Orientierung und erhöhen den Nutzwert des Magazins.

Sehnsüchte erscheint im **Magazinformat** auf 70 Gramm-Papier mit einem Umfang von mindestens 32 Seiten. Das Magazin liegt gedruckt der Gesamtauflage des Tagesspiegels bei und digital als E-Paper.

Erscheinungstermin:	23. Mai 2026
Anzeigenschluss:	10. April 2026
Druckunterlagenschluss:	8. Mai 2026
Materialschluss Artikel:	24. April 2026



Zur
Ausgabe

Nehmen Sie unsere Leser:innen mit auf die Reise

- **Sehnsüchte** erreicht eine interessierte Leserschaft in Berlin und dem Berliner Umland mit einer Reichweite von 394.000 Leser:innen*.
- **Sehnsüchte** bietet eine Vielfalt von Storys und Reportagen. Die Reihenfolge der Geschichten erfolgt nach geographischen oder inhaltlichen Gesichtspunkten.
- **Sehnsüchte** vereint die redaktionelle und gestalterische Kompetenz als anspruchsvolles Content-Produkt.
- **Sehnsüchte** bietet attraktive Sonderformate und Themenumfelder entsprechend Ihren Interessen.
- **Sehnsüchte** ist magazinig leicht, ruhig und luftig. Opulente Bilderwelten ziehen sich durch das gesamte Magazin und laden zum Träumen ein. Kurzweilige Texte entführen die Leser:innen in die Welten des Reisens. Kurze Textbausteine geben Ratschläge oder Service-Hinweise.
- **Sehnsüchte** bietet durch spannende Inhalte in seiner digitalen Verlängerung noch mehr Content.

*Quelle: best for planning 2024, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre



Beispielseite aus einem mehrseitigen Artikel im Sehnsüchte Content Magazin Frühjahr 2025

Magazin Brandenburg – Freizeit & Erholung für Städter

Tagesspiegel Brandenburg stellt die schönsten Ideen für Ausflüge rund um Berlin vor. Das Magazin gehört zu der Unterwegs-Reihe des Tagesspiegels, die 2023 mit dem **ADC Award** in der Kategorie Magazin-Serie ausgezeichnet wurde.

In den Kapiteln **Entdecken, Kultur, Kulinarik und Übernachten** stellt die Tagesspiegel Redaktion neben spannenden Reportagen, Porträts und Interviews jeweils auch Kurztrips und besondere Empfehlungen vor. Auch Radtouren für Naturfreunde, Genießer und Geschichtsinteressierte finden ihren Platz im Magazin.

Erreichen Sie die **Brandenburg Liebhaber:innen**, die gerne Neues entdecken, spannende Ausflüge unternehmen und den Einklang mit der Natur suchen.

Vertrieb: Einzel- und Bahnhofsbuchhandel, Sonderverkaufsstellen, Tagesspiegel Shop sowie digital als ePaper, auf [readly.com](https://www.readly.com) und im iKiosk

Auflage: 19.000 Print + 56.805 E-Paper (IVW III/2025 Mo.-Sa.)

Erscheinungstermin: Freitag, 27. März 2026

Anzeigenschluss: Freitag, 13. Februar 2026

Druckunterlagenschluss: Freitag, 27. Februar 2026



Redaktionelle Serie Brandenburg

Ergänzend zum beliebten **Brandenburg** Magazin erscheint die **gleichnamige Serie** an vier aufeinanderfolgenden Samstagen im **Mai/Juni** im Tagesspiegel. Auszüge aus dem Magazin mit den besten Tipps rund um Brandenburg werden auf einer Doppelseite im 3. Buch Wochenende im Bereich „Reisen“ präsentiert. Hierbei liegt am 3. Erscheinungstermin (6. Juni) der Fokus auf den **Radtouren**.

Damit sind einzelne Beiträge aus dem Magazin **für alle Tagesspiegel-Leser:innen zugänglich**. Die mehrtägige Serie liefert spannende Eindrücke und viel Inspiration für den nächsten Ausflug ins Berliner Umland. Der ideale Rahmen für Ihre Angebote!

Erscheinungstermine	Anzeigenschlüsse	Druckunterlagenschlüsse
23. Mai 2026	8. Mai 2026	21. Mai 2026
30. Mai 2026	15. Mai 2026	28. Mai 2026
6. Juni 2026	22. Mai 2026	4. Juni 2026
13. Juni 2026	29. Juni 2026	11. Juni 2026

20 REISEN UNTERWEGS IN BRANDENBURG | September 2016 | Seite 102

Radeln in die Verkehrsgeschichte

Das Kitzlyer Seegebiet ist ein beliebtes Ziel für Radfahrer. Die Landschaft ist abwechslungsreich und bietet viele Möglichkeiten für Touren. Ein Highlight ist die Fahrt auf dem historischen Kanalweg, der die Region verbindet.

20 REISEN UNTERWEGS IN BRANDENBURG | September 2016 | Seite 103

Die Fänger des Roggens

Was ist das Geheimnis der Roggenfänger? In der Region um Kitzlyer See werden Roggen angebaut, die für die Herstellung von Spirituosen verwendet werden. Die Fänger des Roggens sind die Menschen, die den Roggen ernten und weiterverarbeiten.

20 REISEN UNTERWEGS IN BRANDENBURG | September 2016 | Seite 104

Gazzolo E-Bike Days: Testen, erleben & gewinnen

Das E-Bike Festival in Kitzlyer See ist ein Event für alle E-Bike-Fahrer. Hier können Sie Ihre E-Bikes testen, erleben und gewinnen. Das Festival bietet viele Aktivitäten und eine tolle Atmosphäre.

20 REISEN UNTERWEGS IN BRANDENBURG | September 2016 | Seite 102

Die Fänger des Roggens

Was man Jahren übernahmen auf Berliner Freunde eine Speersider Spirituosenfabrik. Heute ist Stork Club ein festes Brandzeichen von Schlopzig. Ein Ortsteil.

20 REISEN UNTERWEGS IN BRANDENBURG | September 2016 | Seite 103

Die Fänger des Roggens

Was man Jahren übernahmen auf Berliner Freunde eine Speersider Spirituosenfabrik. Heute ist Stork Club ein festes Brandzeichen von Schlopzig. Ein Ortsteil.

20 REISEN UNTERWEGS IN BRANDENBURG | September 2016 | Seite 104

Die Fänger des Roggens

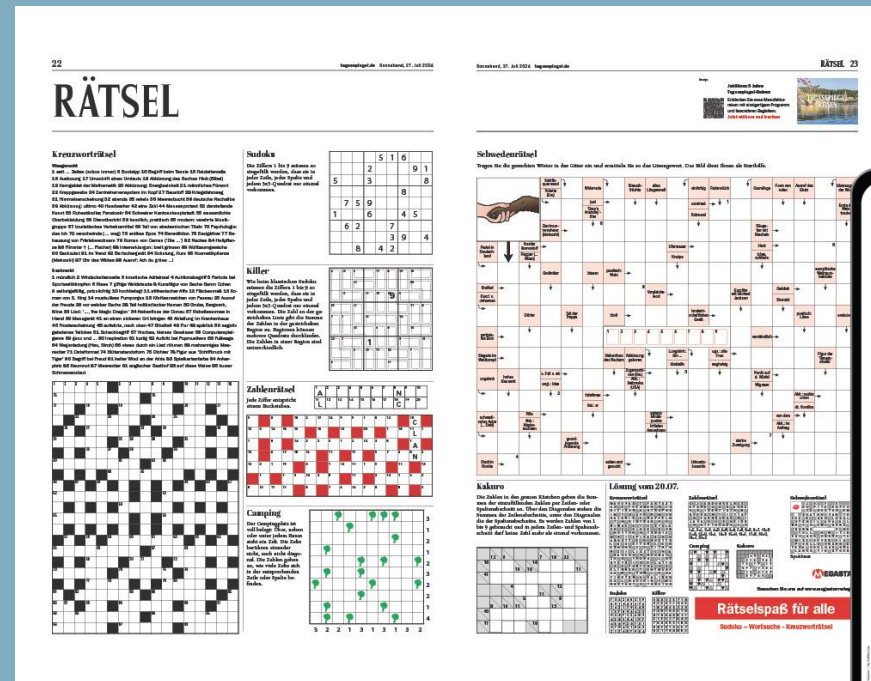
Was man Jahren übernahmen auf Berliner Freunde eine Speersider Spirituosenfabrik. Heute ist Stork Club ein festes Brandzeichen von Schlopzig. Ein Ortsteil.

Interaktion mittels maßgeschneidertem Kreuzworträtsel-Ad

Die Leser:innen des Tagesspiegels sind große Fans von Rätseln aller Art. Dieser Begeisterung widmet sich der Tagesspiegel jeden Samstag auf zwei Seiten.

Mit den individuell für Sie angefertigten **Kreuzworträtsel-Ads** bieten wir eine kreative Möglichkeit, diese Leidenschaft unserer Leser:innen für Ihre Botschaft **emotional und interaktiv** zu nutzen.

Sie haben die Wahl zwischen **Gitterrätsel** und **Schwedenrätsel** mit **thematischer Ausrichtung an Ihrer Marke** sowie Integration von Ihrem Bild- und Textmaterial.



Beilagen & Themenspeziale

Alle Themen 2026 auf einen Klick!

TAGESSPIEGEL
 Freitag, 21. September 2024
Marathon 2025
 Alle Läufer, alle Sieger, alle Zeiten

BMW BERLIN MARATHON

Freitag, 21. September 2024
80 Jahre – 80 Karten

Feiern Sie mit!
 Am 27. September 1945 wurde der Tagesspiegel als erste freie Presse Berlins nach dem Zweiten Weltkrieg gegründet. Seitdem ist er steter Begleiter der Berliner Kultur.

Zum Geburtstag verlieren wir Freikarten für kulturelle Highlights der Hauptstadt und darüber hinaus.

Verlosung auf der Rückseite

Freitag, 21. September 2024
Innovationspreis

Themenkapitel: Zur Verleihung des Innovationspreises Berlin 2024

Wissensch. + Unternehm. + Vernetzung in Brandenburg

BRANDENBURG

Freitag, 21. September 2024
Ohne Giftstoffe
 Herstellung von Solarmodulen optimiert

TECC-Connect

Erfolg Fördern.Berlin

ANDERSERBEWAERTUNGSPERLE
 100 TAGESSPIEGEL
Sehnsüchte
 KALBAP Herzlichkeit gestoben
 INVERBARK Vielfalt bewahrt
 Magerlin für gute Diäten
 TATARER Geheimnisse entdecken

TAGESSPIEGEL
SOMMERKULTUR

TAGESSPIEGEL
 Oktober 2025
Unterwegs
 Mit Kesselfahrern Spezial

Verborgene Schätze

HEBEN Geheimnisse im Märchenwald
 SPANLEN Unbekanntes Menorea
 ERBENDEITARIEN Soho auf den zweiten Blick

Freitag, 21. September 2024
GENUSS

Themenkapitel: Weinwissen

Die besten Turlublae Weine
 Cucku Aromatik, tolle Qualität, geschmackliche Reifung, Flad dampft tolle Tipps

Futter für den Christbaum

Alle Jahre wieder – statt man rather wenn Regel mit dem neuen Kochbüchlein. Von Afrika bis Spitzkröche. Welche Titel man sich genauer anschauen sollte

Freitag, 21. September 2024
Radeln in die Verkehrsgeschichte

20 RISEN UNTERWEGS IN BRANDENBURG

Eine abwechslungsreiche Autofahrt von Kitzsch nach Rathenau verbindet zwei außergewöhnliche Regionalnennungen. Auf der Strecke wartet eine Überraschung für die Entdecker

Die Gans stiehlt dem Drachen die Show

JUNG BLUTH

WAGYU

Freitag, 21. September 2024
Es weihnachtet sehr im Ristorante La Lupo

BRANDENBURG

Freitag, 21. September 2024
Brandenburg

GAZZELE E-Bike Days: Testen, erleben & gewinnen

Überblick 2026

Preise & Formate Tourismusmarketing

TAGESSPIEGEL IMPACT

Platzierungen auf der Titelseite

Anzeigenformate	Grundpreise Montag-Freitag	Grundpreise Samstag
Titelstreifen 1. und 2. Buch B 247 x H 50 mm	6.149 €	6.454 €
Titelstreifen 3. Buch Wochenende B 247 x H 50 mm	-	5.385 €
Flip Ad/Griffecke 1. und 2. Buch* B 85 x H 85 mm	5.876 €	6.169 €
Titelstopper 1. und 2. Buch B 31 x H 50 mm	1.139 €	1.194 €

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag, soweit nicht anders angegeben

Anzeigenschluss: zwei Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr für die Dienstagsausgabe: Freitag, 17 Uhr

Druckunterlagenschluss: identisch zu Anzeigenschluss

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 241 x H 371 mm

Verbreitung: Tagesspiegel



1. Buch, Titelseite mit Titelstreifen und Titelstopper



1. Buch, Titelseite mit Griffecke/Flip Ad



2. Buch (Berlin & Leben), Titelseite mit Griffecke/Flip Ad

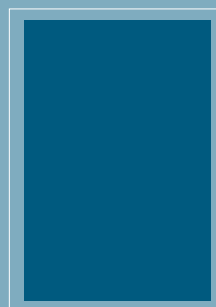


3. Buch (Wochenende), Titelseite mit Titelstreifen

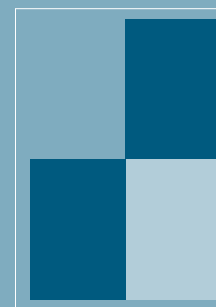
Ressort Reisen am Samstag

Anzeigenformate	Grundpreise Samstag
1/1 Seite	24.230 €
1/2 Seite hoch/quer	12.211 €
Eckfeld 1/3 Seite	9.405 €
1/3 Seite quer	8.203 €
Eckfeld 1/4 Seite	7.101 €
1/4 Seite quer	6.200 €
Textteil XL	2.085 €

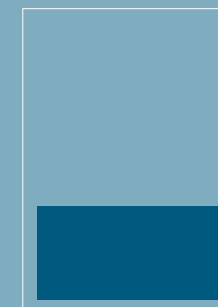
Erscheinungstermin: jeden Samstag im Tagesspiegel/PNN
Anzeigenschluss: Montag, 16 Uhr
Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 12 Uhr
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 241 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel & PNN



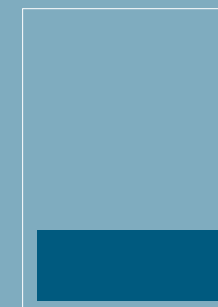
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



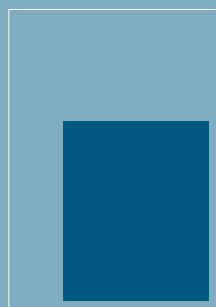
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



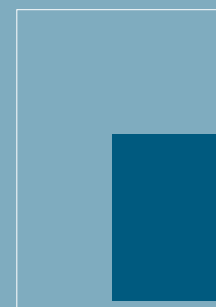
1/3 Seite
quer: B 247 x H 124 mm



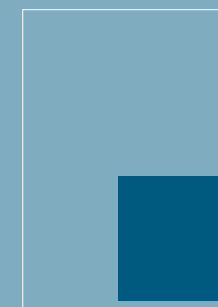
1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



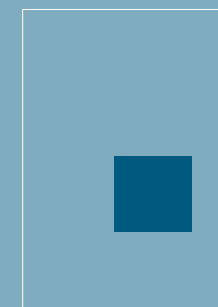
Eckfeld 1/2 Seite
B 193 x H 237 mm



Eckfeld 1/3 Seite
B 139 x H 220 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



Textteil XL
B 103 x H 100 mm

Großformatige Advertorials im Ressort Reisen

Advertorialstrecken auf Anfrage

Für Ihre großen Geschichten bietet der Tagesspiegel **exklusiv gestaltete Advertorials** an. Unsere Reise-Advertorials erscheinen im **redaktionellen Stil** und bieten Ihnen die Möglichkeit neben einem lebhaften Text großformatige Bilder Ihres Reise-Angebots und Ihrer Destinationen zu platzieren.

Reise-Advertorial	Format Breite x Höhe	Preis
1/1 Seite*	B 247 x H 371 mm	25.753 €
1/1 Seite**	B 247 x H 371 mm	15.480 €
1/2 Seite quer*	B 247 x H 186 mm	13.732 €
1/2 Seite quer**	B 247 x H 186 mm	8.624 €
1/4 Seite Eckfeld*	B 139 x H 165 mm	8.624 €
1/4 Seite Eckfeld**	B 139 x H 165 mm	4.442 €
Panorama*		Preis auf Anfrage
Panorama**		Preis auf Anfrage

MECKLENBURG-VORPOMMERN

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern

KURZTRIPPS

Das Schönste am Herbst

Abgelegene Inselorte, Gutshäuser oder Museen, hier gibt es Ideen für einen Urlaub in der goldenen Jahreszeit



Gemeinsam Essen im Gutshaus mit Marianne (ML) und Daniel Kruger (FK)



Ruhiges Rügen

Meerische Wälder, blühende Wiesen, idyllische Seen – die Westen Rügens zwischen Samtens, Ramin und Dreeschütz bietet perfekte Bedingungen für ausgedehnte Wanderungen, etwa am Küstener Boden. Entdecker werden auf die älteste Fachwerkkirche Mitteleuropas in Landkwitz, in der Veranstaltungsgarten befindet. Die „Abermunkelkate“ in Ramin ist ein reichhaltiger Miksaus Bauernmarkt, Festkonzert und Restaurant. Gegenüber hat sich die „Janzebauerei“ mit preisgekrönten Biarsorten etabliert.

Weitere Tipps: ruege.de

URLAUB IN DENKMAL

Ausspannen im Schloss

In der Mecklenburgischen Schweiz gibt es so viele Gutshäuser wie nirgendwo sonst in Europa. Prächtige Schlösser, verwunschene Parks, funkelnähe Seen – herrlich für eine Auszeit zu zweit, etwa auf Schloss Vögels. Abends macht man es sich im Schlosspark gemütlich und am Morgen geht es durch herbstliche Auen zum Schloss Kummerow mit einer fotografischen Privatinsamlung. Der Kurztrip endet im Gutshaus Ludorf an der Müritz aus dem Jahr 1698 mit hausgemachtem Slow Food Restaurant. mecklenburgische-schweiz.com



Straisund: Alte Schätze modern präsentiert

Im Straisunder Katharinenkloster gibt es zwei Neueröffnungen. Beim Betreten durch das Vestiböl öffnet sich den Gästen ein neuer Blick ins Meeresmuseum, vom Erdgeschoss bis hinauf ins Gewölbe des Klosterschiffs. Nach umfangreichem Umbau empfängt es seit diesem Sommer wieder Besucher. Auch im 1858 gegründeten Straisund Museum wird an der größten Modernisierung seit vielen Jahren gearbeitet. Der Hiddenseer Goldschmuck wird dort ab dem kommenden Jahr wieder zu besichtigen sein. deutsches-meeresmuseum.de/straisund-museum.de

Workation in der Wohngemeinschaft

Marianne und Daniel Kruger haben mit viel Liebe einen Ort zum Entspannen, Arbeiten und Urlaub machen geschaffen

Die Bäume im großen Garten wiegen sich im Wind, die Regen prasselt gegen die Fensterscheiben. Drinnen, im Gutshaus, mecklen nichts vom Wetter. Im Ofen brennt ein Feuer, knackernd lodern die Flammen und versetzen eine Wärme, die den großen Saal mit seinem alten Dielenboden noch behaglicher werden lässt. Aus der Küche nebenan duftet es. Ein ganz besonderes Landöl.

„24 Jahre alt ist das Gutshaus mit seinen 1.000 qm Wohnfläche. Es steht in Barkhagen, etwa zwanzig Minuten vom beliebten Ferienort Plus am See in Mecklenburg-Vorpommern entfernt. Jetzt ist es eine Art Gästehaus mit WG Charakter.“

Marianne und Daniel haben daraus einen Ort geschaffen, an dem Menschen arbeiten, kreativ werden und Musik machen können. Deshalb gibt es im Gutshaus zurzeit heute sechs Ferienwohnungen mit bis zu drei Schlafzimmern, dazu Gemeinschaftsräume und einen Probe-Raum für Bands.

Das Bauvorhaben verlief so ökologisch wie möglich, Marianne und Daniel bezogen Holz, Lehm und Kalk aus der direkten Umgebung. Die Fensterrahmen im Haus wurden nicht erneuert, sondern restauriert, die Fenstergläser stammen noch aus der Originalzeit. 2022 wurden die Krugers mit dem dritten Platz des „Bundespreises für Handwerk in der Denkmalpflege“ von der Deutschen Stiftung für Denkmalschutz ausgezeichnet.

nach-mv.de/gutshaus-urlaub

OSTSEERÜSTE

Kulinarisch unterwegs

In der schönen Ostseelandschaft mit ihrem Meer, ihren Dünen, Wäldern, Feldern und eleganten Seebädern entsteht so manche Köstlichkeit

Antje Katzeniok verschwindet zwischen gigantischen Kiefern. Hier, im Staffortseemuseum, steht das Gebiet Ribitzer Großes Moor im Ostseebad Graal-Müritz, ist der Mensch ganz klein. Doch es sind die noch kleineren Dinge am Wegesrand, für die Antje mit Gästen immer wieder hierher kommt: Hier lassen sich wunderbare Wildkräuter sammeln.

In der Küche des Hotels Upstalsboom im Ostseebad Kühlungsborn duftet es. Chefkoch Frank Heide bereitet bewirbelt den Fisch zu, der aus dem Ostseebad Bullerhagen stammt. Zusammen mit den frischen Wildkräutern aus dem Ostseebad Graal-Müritz, entsteht eine herrliche Mahlzeit. Dazu: eine Wisnauer Mumme. So frisch schmeckt es nur in den Ostseebädern Mecklenburg-Vorpommerns. ostseeferien.de

Wer Ostseebäder vorzuziehen will, ist ein Muss: Saläter Gewiss und dunkles regional.



Im Norden Usedom

Auf Usedom gibt es Erlebnisse und Angebote abseits ausgetretener Pfade: Im Hotel Casa Famila in Zimmowitz werden Gäste mit dem hausgemachten Brat und im großen Waldgebiet südlich von Zimmowitz lässt es sich herrlich waldspazieren. In dem restaurierten Gutshaus am Rande von Molchow kann man verschiedene hausgemachten Spirituosen probieren, etwa den hausgemachten Gin. Viele weitere Geheimtipps wie versteckte Badeseeen laden Gäste auf einer Insel-Safari kennen. Weitere Inselerlebnisse: usedom.de/usedompar

KONTAKT

THEISSREISEN/IMPACT
MECKLENBURG-VORPOMMERN E. V.
Kornel 2, 18587 Rostock
info@t-impact-mv.de

1/1 Seite
B 247 x H 371 mm

1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm

Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

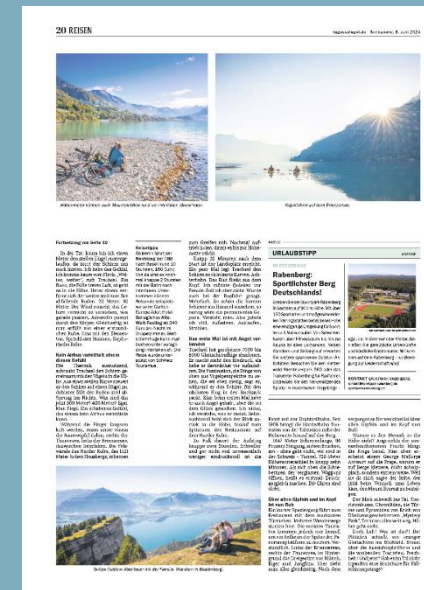
* Garantiertes Erscheinungstermin und Umfeldbuchung; ** mit Schieberecht; Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten. 25

Advertorialformat „Urlaubstipp“ im Ressort Reisen

Das Advertorialformat „Urlaubstipp“ ermöglicht Ihnen eine **exklusive Kommunikation** und Platzierung Ihres Angebotes im Ressort Reisen.

Dieses Format wird **vergleichbar zu einer Textteilanzeige** direkt in redaktionelle Reisetexte eingebunden

Textteilig platziert	Format	Preis
Urlaubstipp 1	B 49 x H 100 mm	1.189 €
Urlaubstipp 2	B 103 x H 100 mm	2.145 €




Rubrizierter Reisemarkt

Bis zu
50 % Rabatt
bei Paketbuchungen

Anzeigenformate	Preis
B 39 x H 25 mm	369 €
B 39 x H 50 mm	650 €
B 39 x H 75 mm	915 €
B 39 x H 100 mm	1.250 €
B 80,6 x H 25 mm	635 €
B 80,6 x H 50 mm	1.250 €
B 80,6 x H 75 mm	1.778 €
B 80,6 x H 100 mm	2.308 €
B 80,6 x H 150 mm	3.368 €
B 122,2 x H 100 mm	3.368 €

Advertorialformate	Preis
B 39 x H 100 mm	1.374 €
B 80,6 x H 50 mm	1.374 €
B 80,6 x H 75 mm	1.965 €
B 80,6 x H 100 mm	2.558 €



Hellfasten nach Buchinger

Hariate et volut quatio illit ant endae voluptatet pedis con entis veniet archil et mos sit qui disquas inctio consecep expia nonet quodidicum quaerumet ut quidit harum venis ut volupti squiant. Bersped ut arum untur auditat emporerferum dolor.

KONTAKT
Firmenname
Musterallee 30, 12345 Stadt
Tel: 012 / 334 455 66
www.website.de

Advertorial
B 39 x H 100 mm

Entspannung mit allen Sinnen

Tature con pemat? Bus Um rata descipidebis illuptae comnis porio verio ipid maximintia cus vematquidi nulla quam, te sim idem facitatis voluptatia et, num alibus volorum explacupeda comnim asitatis enimodit dici di rem fugiatia poreiur aut odio et pore num accum andebitae nosaeperes re sequeasptitae conector aut laborempo volupti restore praes. Et que vent, exerit est ant utet



explant veliquis moluptatur aliquitibus cusda doluptate venis et que nobit aut ressin Lup-tatur minis utea aut.

KONTAKT
Firmenname
Musterallee 30, 12345 Stadt
Tel: 012 / 33 44 55 66
www.website.de

Advertorial
B 80,6 x 75 mm

Wellness und Wandern

Pis quo tom voluptaeris volorellis aut aliquacesri uotem. Et unt adi quat reovita eris es dolorit, quam esse veratia mus. Loresequam, et est et la dolis illoremporum utom sit aut everferrore alisciendi blatempore idebit, pori volori-on cur valumot.



KONTAKT
Firmenname
Musterallee 30, 12345 Stadt
Tel: 012 / 334 455 66
www.website.de

Advertorial
B 80,6 x 50 mm

Geniessen Sie die Natur im südlichen Kaukasus

Omnimoluptur si occum etur rem volestes ulparum aut quis dolorisin numquam quant milis ferrerum dunt, con evel mognatet ex excoat res eos eostio quidici llaborum fuga. Nam quodi comnientius autae nis vent quunt. Ibuscipisque nimos malonec atiae, Pudanania sinctor mint. Bisse quibus aut offictem aliquatetum quo blat latem rest qui corem

que omnia quam vereici dendita volore dolorep eribus as doluptatum id que sit, ulliquae eicaerupta vellacc ustiusda apic tent por adit, Et restrum eumenim.



KONTAKT
Firmenname
Musterallee 30, 12345 Stadt
Tel: 012 / 334 455 66
www.website.de

Advertorial
B 80,6 x 100 mm

Paketpreise für den Reisemarkt (Ressort Reisen)

Pakete	Paketrabatt	Preis pro Anzeige	Preis pro Anzeige	Preis pro Anzeige	Preis pro Anzeige
Format		B 39 x H 50 mm	B 39 x H 100 mm	B 80,6 x H 75 mm	B 80,6 x H 100 mm
Einzelpreis (inkl. 10% Rabatt auf Listenpreis für Festformate)	10 % Rabatt	650 €	1.250 €	1.778 €	2.308 €
ab der 2. Buchung	25 % Rabatt	562 €	1.003 €	1.514 €	1.955 €
ab der 4. Buchung	35 % Rabatt	503 €	885 €	1.337 €	1.720 €
ab der 8. Buchung	45 % Rabatt	444 €	768 €	1.160 €	1.484 €
ab der 10. Buchung	50 % Rabatt	414 €	709 €	1.072 €	1.366 €

Formate & Preise

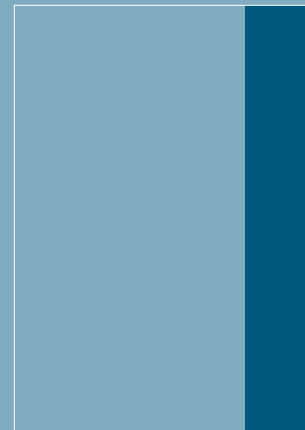
Sonderbeilage

Unterwegs

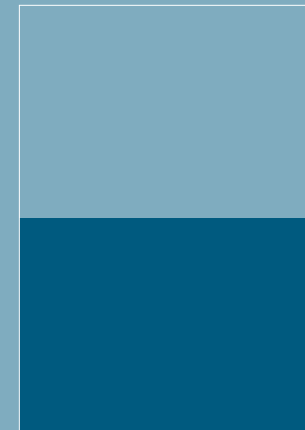
Format/Platzierung	Preis
Umschlagseiten U2, U3, U4	10.093 €
Editorialstreifen	4.007 €
1/1 Seite Premium (Anzeige)	8.801 €
1/1 Seite (Anzeige oder Advertorial)	7.072 €
1/2 Seite quer (Anzeige)	4.386 €
1/4 Seite Eckfeld (Anzeige)	3.827 €
1/4 Seite quer (Anzeige)	3.021 €
Advertorialstrecke mit 4 Seiten	27.840 €



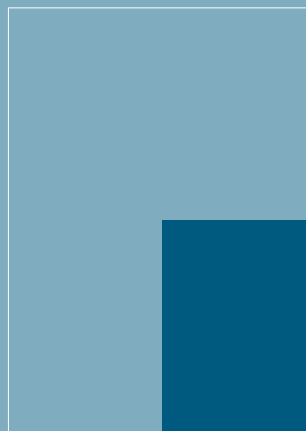
1/1 Seite, U2, U3, U4
B 260 x H 365 mm



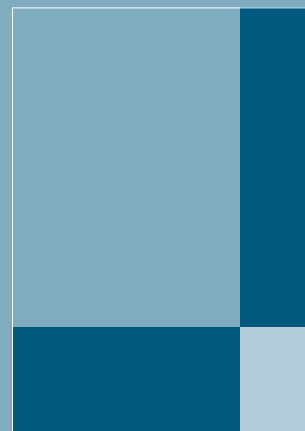
Editorialstreifen
(exklusiv neben dem Editorial auf S. 3)
B 65 x H 365 mm



1/2 Seite quer
B 260 x H 182,5 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 128,3 x H 182,5 mm



1/4 Seite quer
B 260 x H 92 mm

Sehnsüchte Formate & Preise Artikel

Eigenständiger Artikel		Preis*
Titel Einstieg	Cover + 5 Seiten	21.451 €
4 Seiten		10.431 €
3 Seiten		9.682 €
2 Seiten		7.704 €
1 Seite		4.144 €
U3	Länderkarte	4.106 €
Teaserflächen	Cover	1.022 €

Rubrizierter Artikel		Preis*
1/2 Seite hoch		2.148 €
1/4 Seite hoch		1.168 €

Eigenständiger Artikel

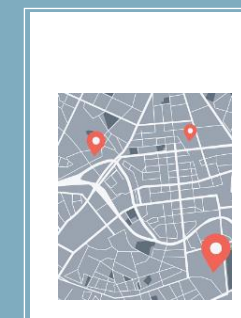


4, 3 oder 2 Seiten



1 Seite

U3 Länderkarte



Rubrizierter Artikel



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch

Teaserflächen Cover



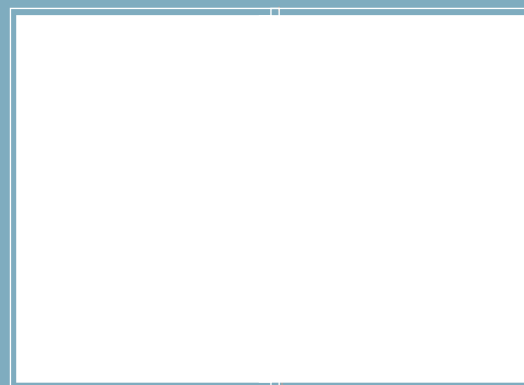
*Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig. Bei aufwändigen Textarbeiten berechnen wir einen Aufschlag von 25% des Listenpreises. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Sehnsüchte

Formate & Preise

Anzeigen

Anzeigenformate	Preis
Panoramaanzeige	6.792 €
U2 und U4	3.547 €
1/1 Seite	3.437 €
Editorialstreifen, Seite 3	1.858 €



Panoramaanzeige 2 Seiten
B 424 x H 275 mm



U2, U4
B 212 x H 275 mm



Editorial
B 55 x H 275 mm

Formate & Preise Magazin Brandenburg

Format	Preis
1/1 Seite	5.713 €
1/1 Seite U4	7.251 €
1/1 Seite U2/U3	6.571 €
1/1 Seite Advertorial	5.999 €
1/2 Seite	3.141 €
1/2 Seite Advertorial	3.428 €
1/3 Seite	2.176 €
1/4 Seite	1.660 €
Format A	625 €
Format B	1.198 €
Format C	1.713 €
Prospektbeilage bis 60 g (pro 1.000)	177 €

Druckparameter:

Umschlag: 60er Raster, Farbprofil ISO-coated, max. 350 % Farbauftrag

Innenteil: 60er Raster, Farbprofil ISO-coated, max. 300 % Farbauftrag

Die **Beschnittzugabe** bei seitenteiligen Anzeigen beträgt 3 mm an jeder Seite.

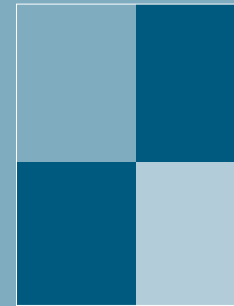
Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens

10 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Seitenteilige Anzeigen im Anschnitt



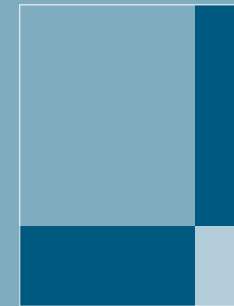
1/1 Seite
B 212 x H 275 mm



1/2 Seite
hoch: B 103 x H 275 mm
quer: B 212 x H 130,5 mm

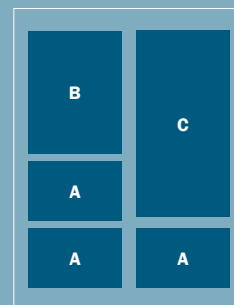


1/3 Seite
hoch: B 67,4 x H 275 mm
quer: B 212 x H 89 mm



1/4 Seite
hoch: B 49,6 x H 275 mm
quer: B 212 x H 72,5 mm

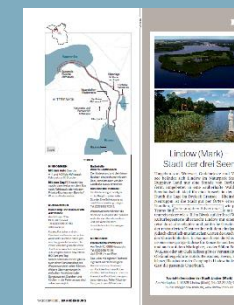
Formatanzeigen und Advertorials



A 85 x 54 mm
B 85 x 112 mm
C 85 x 170 mm



Advertorial 1/1 Seite



Advertorial 1/2 Seite

Lieferangaben Advertorials Magazin Brandenburg

Mit Advertorialformaten stellen Sie Ihr Angebot mit allen relevanten Informationen vor. Sie liefern uns Fotos, Logo, Texte und wir gestalten im einheitlichen „look and feel“ das gewünschte Motiv für Sie.

1/1 Advertorial

- Bis zu 3 Fotos: Hauptfoto anpassbar auf 102 x 88 mm
- Headline: max. 33 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Vorspann: 160 Zeichen
- Haupttext: 1.900–3.100 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Adressblock: Adress- und Kontaktdaten

1/2 Advertorial

- 1–2 Fotos: je 81 x 50 mm
- Headline: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text bei 1 Foto: 1.375 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text bei 2 Fotos: ca. 950 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Adressblock: Adress- und Kontaktdaten

Headline

Vorspann

Haupttext

Fotos

Logo und
Adressblock

EINE INFORMATION DER UNIVERSITÄTS- UND HANSESTADT GREIFSWALD ANZEIGE

Heimathafen Greifswald:
**Wo die Stadt
der Campus ist**

Studentisches Leben in einer der
jüngsten Städte Deutschlands

Das Meer vor der Haustür, die Altstadt im Herzen und die Jugendlichkeit im Geist. Ihren dynamischen Puls verdankt die Stadt nicht zuletzt den Studierenden der Universität Greifswald. Rund 10.000 junge Menschen aus ganz Deutschland und über 100 Ländern studieren, leben und engagieren sich in der Universitäts- und Hansestadt. Sie prägen das lebendige Stadtbild und die kulturelle Vielfalt. Egal ob kleine und große Musikfestivals, kultige Studentenkneipen oder renommierte Forschungsinstitute – die Stadt lebt durch ihre Universität.

Im Jahre 1456 gegründet, ist die Universität Greifswald eine der ältesten Universitäten Deutschlands und des Ostseeraums. Der historische Campus ist eines der schönsten Bauensembles der Altstadt. Die Barockaula und der ehemalige Studentenkarzer zeugen von Tradition und Geschichte; Neugierige können sie während einer Führung besichtigen.

Die alma mater gryphiswaldensis ist heute eine moderne und international orientierte Forschungsuniversität und Herzstück des Wissenschaftsstandortes Greifswald. Moderne Hörsäle und Forschungsgebäude orientieren sich architektonisch an den alten hanseatischen Backsteinhäusern und schmucken Giebfassaden rund um den Marktplatz.

In der Stadt der kurzen Wege ist das Fahrrad Hauptverkehrsmittel. Nur einen Pedaltritt vom Marktplatz entfernt liegt der Museumshafen mit über 50 historischen Schiffen. Er ist der größte Museumshafen Deutschlands und erinnert an die Blütezeit des hanseatischen Seehandels. Auch für Caspar David Friedrich, den bekanntesten Sohn der Stadt, war der Hafen mit seinen Segelbooten ein beliebter Ort der Inspiration. In den Sommermonaten sammeln sich hier die Greifswalder und ihre Gäste, um die kurzen Nächte des Nordens zu genießen. An den Wochenenden ist der alte Treidelpfad zwischen Museumshafen und dem

Fischerdorf Wieck ein beliebtes Ausflugsziel für Spaziergänger und Radfahrer. Das kleine Fischerdorf an der Mündung des Flusses Ryck konnte sich seinen maritimen Charme bis heute bewahren. In Erinnerung bleiben vor allem die handbetriebene Holzklappbrücke und der weite Blick über die Ostsee.

Das Zusammenspiel aus historischer Altstadt und moderner Architektur, maritimer Tradition und jungem Leben macht die Faszination der Hansestadt und ihrer Universität aus.

Studentisches Flair erleben – Veranstaltungstipps:
18. April 2020
 Maritimer Saisonauftakt, Antriebseln & Auftakeln
7. bis 9. Mai 2020
 Hochschulreformkonferenzen – Die Universität öffnet die Türen
5. Juni 2020
 Nacht der Wissenschaft 2020
8. bis 14. Juni 2020
 Greifswalder Bachwoche
29. August 2020
 Stadtfest, Ein Tag mit Caspar David Friedrich

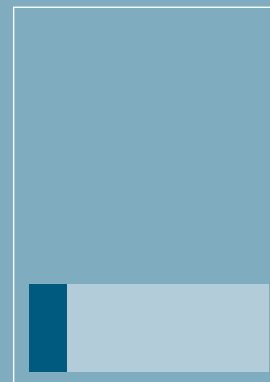
Widelyo Informationen
www.uni-greifswald.de/studium
www.greifswald.info

FOTOS © UNIVERSITÄT GREIFSWALD / TILL-LANDER, MADRUS SCHULT

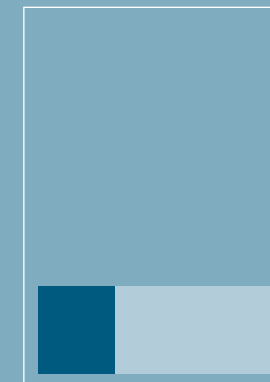
Kollektivformate redaktionelle Serie Brandenburg

Anzeigen im Kollektiv	Grundpreise Samstag
Mittel	496 €
Groß	871 €
Jumbi	1.317 €
Giga	1.693 €

Inkl.
Regional-
kunden
Rabatt



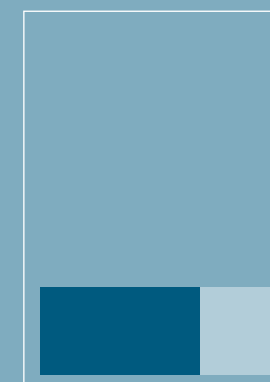
Mittel (1 AS)
B 30 x H 93 mm



Groß (2 AS)
B 80 x H 93 mm



Jumbo (3 AS)
B 122,2 x H 93 mm



Giga (4 AS)
B 163,8 x H 93 mm

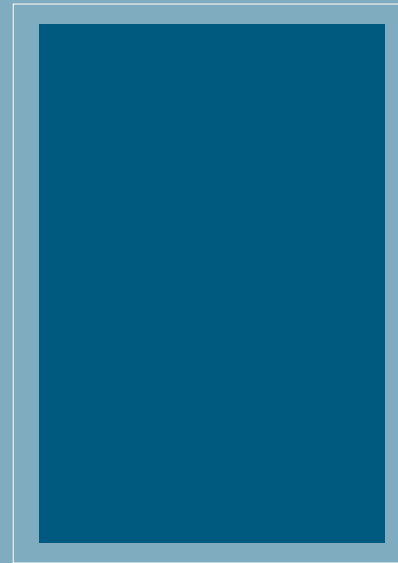
Regionale Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Weitere Formate auf Anfrage. Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

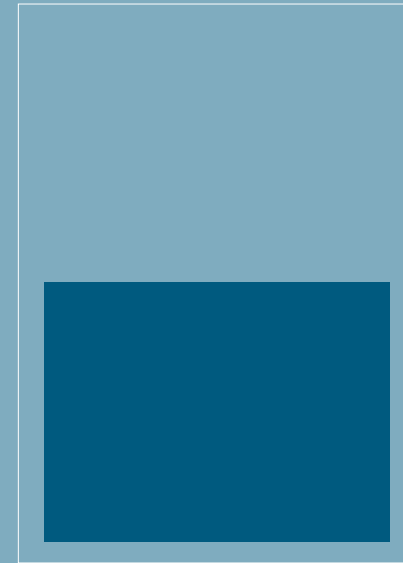
Sonderwerbeform Kreuzworträtsel Ad

Format (Media inkl. Erstellung Print + E-Paper)	Sonderpreis
1/1 Seite	12.500 €
1/2 Seite	6.900 €
Magazineckfeld	7.700 €

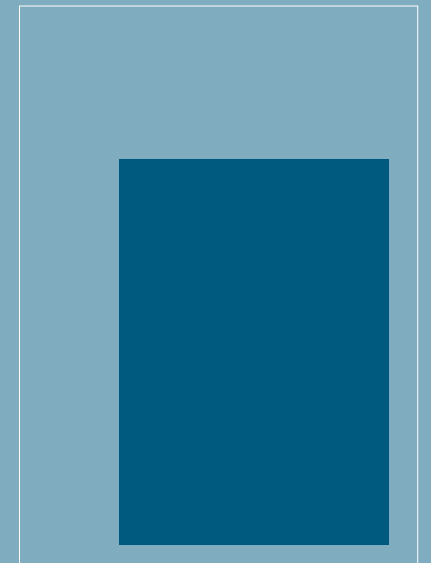
Verlängerung mittels zusätzlicher programmatischer Werbung	Sonderpreis
200.000 AI	2.700 €
300.000 AI	4.050 €
500.000 AI	6.750 €



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



Magazineckfeld
B 193 x H 276 mm

Technische Angaben

Tabloid Format: B 285 mm x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm

Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2013

Druckform Offsetplatten, Computer to plate

Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!

Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2013

ICC-Profil: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc (Farbprofil) sowie

WAN-IFRAnewspaper26v5_gray.icc (Graustufenprofil)

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
 K-Schwarz = 1.05 C-Cyan = 0.85 M-Magenta = 0.85 Y-Yellow = 0.85
 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 220 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 4 %, zeichnende

Tiefe: Neutraltiefe max. 88 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered roset

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 75°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme im Mitteltonbereich 26 %

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag:

Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Impact.

2. Was Sie senden:

Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden

E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

Kontakt

Mark Kohne

Director Client Management
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 501
mark.kohne@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/).