

1. Dezember 2026

Themenspezial Tag des Gebens

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



12 Newsletter:

> 952.260 Abonnent:innen



Podcast:

> 59.288 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:

> 106.103 Abonnent:innen



NEU ab Mai 2026



9,67 Mio.

Crossmediale Reichweite



**Instagram:
261.000 Follower**



**X:
486.856 Follower**



**Facebook:
250.057 Follower**



**Tik Tok:
137.700 Follower**



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



**100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024**

Tagesspiegel-Nutzer:innen deutschlandweit ... sind überdurchschnittlich sozial-engagiert

6,4 Millionen Sozial-Engagierte



66% der Tagesspiegel-Nutzer:innen finden **soziales Engagement** (besonders) wichtig.

47% achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

41% spenden bis 50, 100, 500 oder mehr als 500 Euro im Jahr.

40% kaufen vorzugsweise Marken/Produkte, die sich gesellschaftlich engagieren.

Überdurchschnittlich viele Tagesspiegel-Nutzer:innen (20%) gehen mind. einmal im Monat einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.*

42% der Nutzer:innen



haben den Anspruch, sich **aktiv** für die **Veränderung in der Gesellschaft** einzusetzen.

9,67 Mio.

Personen deutschlandweit nutzen den Tagesspiegel gedruckt oder digital¹

Top 10

der reichweitenstärksten Nachrichtenportale deutschlandweit²

5.000€ & mehr

fast jede:r dritte Tagesspiegel-Nutzer:in (30%) hat ein Haushaltsnettoeinkommen von über 5.000€

Nr. 1

bei den Sozial-Engagierten unter den Berliner Tageszeitungen

Tag des Gebens

Eckdaten und Impressionen

Auf allen Kanälen

Die Beilage erscheint crossmedial:

- als Printprodukt,
- im E-Paper
- online auf tagesspiegel.de/themenspeziale/lebenundwelt

Damit können Sie 9,67 Mio. crossmediale Unique User:innen erreichen.

Erscheinungstermin: 1. Dezember 2026

Anzeigenschluss: 27. Oktober 2026

Materialschluss Adv.: 13. November 2026

Druckunterlagenschluss: 24. November 2026



Print
&
Digital

Tag des Gebens

Vorläufige Themen

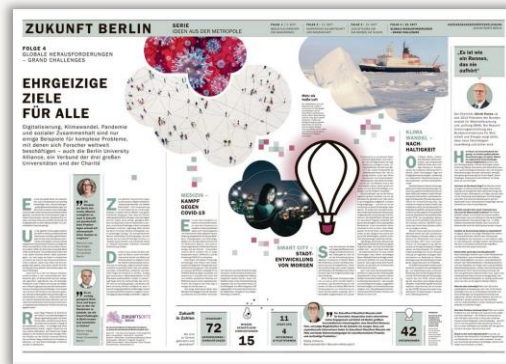
Geplante Inhalte

- Mit dieser Gabe habe ich große Freude bereitet: **Promis erzählen**
- Wie lebt es sich als Blinder in Berlin und **was wünschen sich Blindenverbände?**
- Ich möchte **1.000 Euro spenden**: Wie kann ich damit am meisten bewirken?
- Geborgenheit geben: Eine **Pflegefamilie im Porträt**
- Leben retten: Der **lange Weg zu einer Spenderniere** – Ein Erfahrungsbericht
- Ausgedient, aber nicht vergessen: Zu Besuch auf einem **Gnadenhof für Nutztiere**
- Der gute alte Spendenbrief hat für viele ausgedient: Wie motiviert man jüngere Generationen zum Geben? Und **wie verändert sich das Spendenverhalten** durch Crowdfunding-Plattformen?



Tag des Gebens Print-Formate

Panorama-Story



Advertorials



Anzeigen



GebenExtra



Panorama-Story

Ihr großer Auftritt

Das Premium-Format mit viel Platz für Ihre Botschaft

Mit einer **exklusiven Veröffentlichung** als Panorama-Story haben Sie einen opulenten Auftritt. Zwei gegenüberliegende Seiten bieten **viel Platz für eine ausführliche Darstellung Ihres Unternehmens oder eines Ihrer Projekte**. Sie entscheiden, ob dies in Form eines Interviews, Kommentars oder in einem anderen Format erfolgen darf. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und liefern uns Texte sowie Fotomaterial, und wir gestalten für Sie die Story. Die Erstellung des Beitrags erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen in zwei Korrekturschleifen.

Format: 2 Seiten (Panorama)

Preis*: 29.200 €

Sie benötigen **Unterstützung bei der Erstellung von Texten oder Fotos**? Kein Problem, unser erfahrenes Team hilft gegen Aufpreis sehr gern!

*Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig, und verstehen sich zzgl. MwSt.. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, und die Verlinkung im E-Paper. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.



Ihre Vorteile:

- Passgenaue Kommunikation Ihres Anliegens
- Platzierung **in der Mitte der Beilage**
- **Nur 1 x in der Beilage verfügbar**
- Mehr Platz für Informationen, Bilder, Interviews und Grafiken

Print-Advertorials Formate & Preise

Sie möchten **komplexe Inhalte** oder z. B. ein Interview in redaktioneller Anmutung präsentieren? Hierfür bietet sich unser Advertorial an. Machen Sie mit dieser Möglichkeit auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. Bei Text- und/oder Bildgestaltung sind wir gern gegen Aufpreis kreativ beratend tätig.

Erscheinungstermin: Dienstag, 01.12.2026

Anzeigenschluss: Dienstag, 27.10.2026

Unterlagenschluss Advertorials: Freitag, 13.11.2026

inkl. 69% Rabatt

Format	Preis*
1/1 Seite	15.700 €
1/2 Seite quer	8.000 €



* Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig, und verstehen sich zzgl. MwSt.. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, und die Verlinkung im E-Paper. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

GebenExtra

Der praktische Überblick

Ein starkes Format für direkte Leseraktivierung und Spendengenerierung

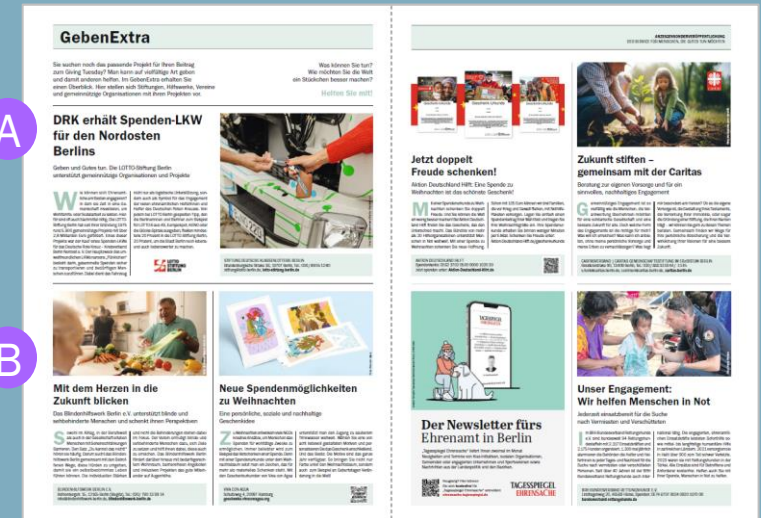
Im GebenExtra stellen sich Stiftungen, Hilfswerke und gemeinnützige Organisationen mit ihren Projekten vor – ein idealer **Überblick für interessierte Leser:innen, die Gutes tun möchten** und auf der Suche nach einem **geeigneten Ziel für ihre Spende** sind.

Das GebenExtra folgt **direkt im Anschluss an die redaktionellen Beiträge** der Beilage und bietet **drei verschiedene Advertorial-Formate** zur Auswahl.

Sie liefern Text und Bild in der passenden Größe und wir bringen diese in das gewählte Festformat.

Format	Preis*
A: 1/2 Seite hoch/quer	5.200 €
B: 1/4 Seite	2.700 €

* Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig, und verstehen sich zzgl. MwSt.. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, und die Verlinkung im E-Paper. Änderungen/Irrtümer vorbehalten



Anzeigen Formate & Preise

Format: Tabloid (B 285 x H 400 mm)
Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm
Verbreitung: Der Tagesspiegel
Auflage: 96.141 Ex. verkaufte Auflage,
 Mo-Fr, IVW I/2026

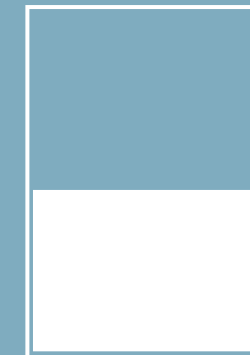
Erscheinungstermin: Dienstag, 01.12.2026
Anzeigenschluss: Dienstag, 27.10.2026
Druckunterlagen: Dienstag, 24.11.2026

inkl.
mind.
68%
Rabatt

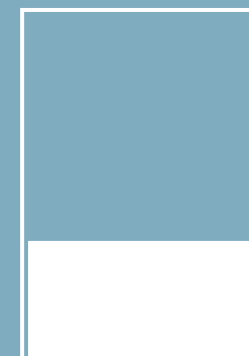
Format	Preis*
Umschlagseite 2 oder 4	14.900 €
1/1 Seite	13.100 €
1/2 Seite quer	6.900 €
1/3 Seite quer	4.300 €
1/4 Seite Standard	3.500 €



1/1 Seite, U2, U4
 B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
 B 247 x H 186 mm



1/3 Seite quer
 B 247 x H 124 mm



1/4 Seite Standard
 B 121 x H 186 mm

* Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig, und verstehen sich zzgl. MwSt.. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, und die Verlinkung im E-Paper. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite

auf tagesspiegel.de

Noch mehr Reichweite erhalten Sie in Kombination mit einem Data Driven Paket

auch auf Ihren Wunsch-Websites

Targeting & Keywords

Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Angebotspakete

Ad Impressions & Klicks im Themenspezial-Umfeld

Basic

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 2.700 €
1 Woche Laufzeit**

Premium

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks & 100.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 4.700 €
2 Wochen Laufzeit**

Premium Plus

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**2.000 Klicks & 150.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

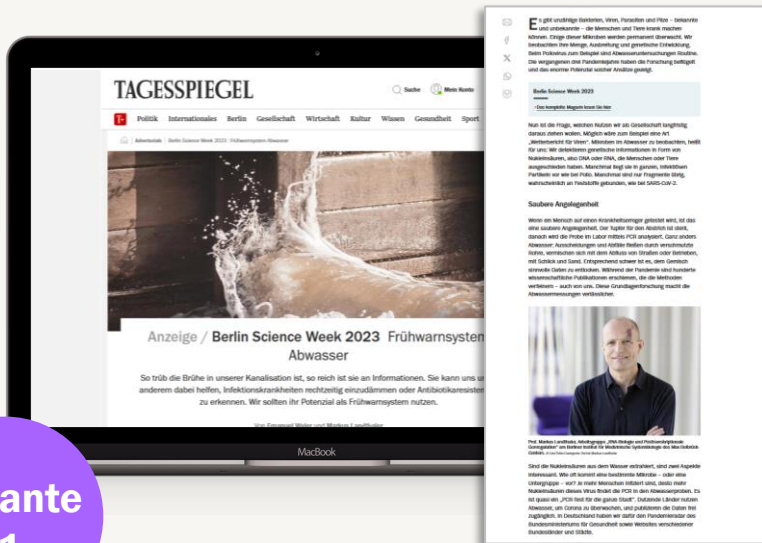
**Angebotspreis: 7.200 €
4 Wochen Laufzeit**

Digitale Advertorials

Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung
 Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout
 Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen



Thematische Umfelder für digitale Advertorials

In einem digitalen Advertorial im Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de fügt sich der kundenindividuelle Inhalt harmonisch in das redaktionelle Umfeld ein.

Sie liefern den fertigen Content. Wir gestalten das Advertorial. Neben Bildern, Texten und Grafiken können Videos integriert werden.

Diese acht redaktionellen Themenspezial-Umfelder stehen zur Auswahl:

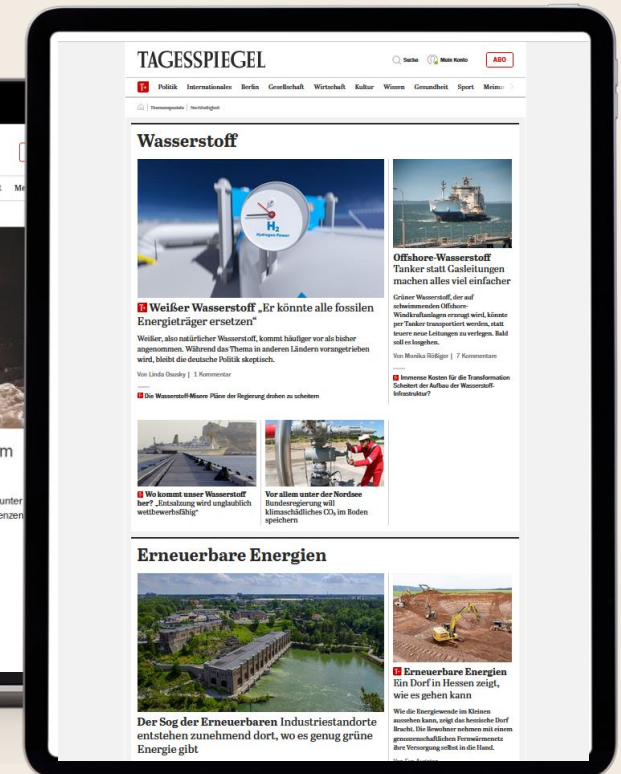
- Nachhaltigkeit
- Bildung & Forschung
- Leben & Welt
- Diversity
- Medizin
- Wohnen
- Unterwegs & Freizeit
- Handel & Vermögen

Digitales Advertorial auf tagesspiegel.de:



9,67 Mio.
Crossmediale
Reichweite

Einbettung in ein redaktionelles Themenumfeld Ihrer Wahl:



Digitale Advertorials Pakete & Preise

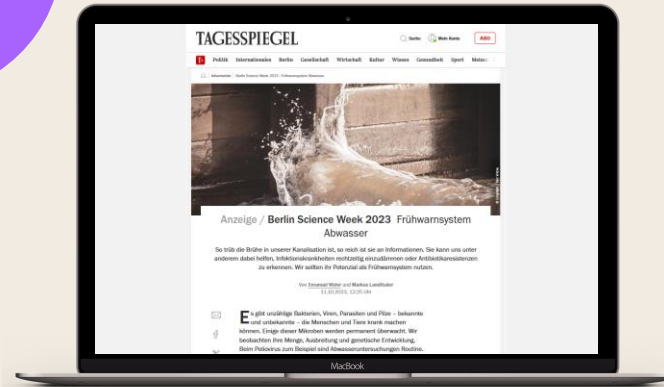


Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites mit Targeting:

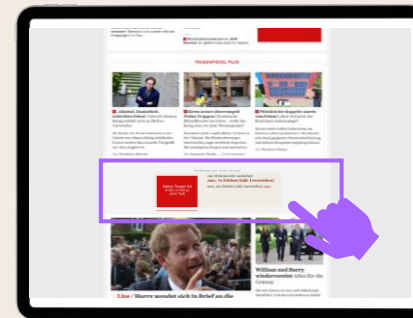
Als	zzgl. garantierte Klicks	Gesamtpreis
50.000		2.499 €
50.000	500	3.249 €
100.000		3.499 €
100.000	1.000	4.999 €
250.000		6.499 €
250.000	2.000	9.499 €
500.000		11.499 €
500.000	5.000	18.999 €

Leistungsbestandteile:

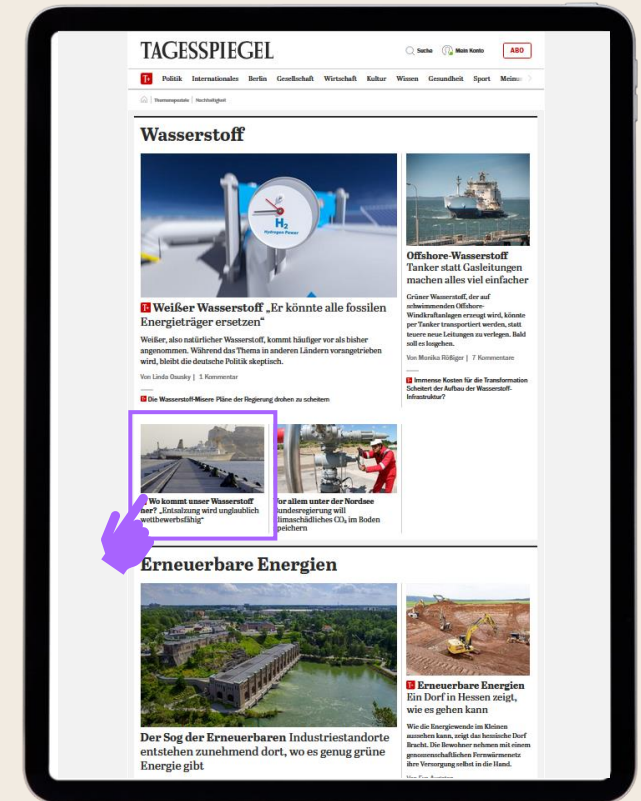
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Platzierung: **im redaktionellen Themenspezial-Umfeld**
- Trafficgenerierung durch diverse digitale Werbemittel (z.B. Halfpage Ad, Mobile Interstitial, Native Ad) auf tagesspiegel.de und/oder auf weiteren Websites/Apps mit wählbarem Targeting
- Optional: garantierte Klicks
- Indiv. Laufzeitvereinbarung und Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout im **Themenumfeld**



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting



Digitales Werbemittel zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Themenüberblick 2026

Gesellschaftliches Engagement

Themenspezial	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Tag der Pressefreiheit	02.05.2026	13.04.2026	24.04.2026
Stiftungstag	20.05.2026	29.04.2026	13.05.2026
Bundesweiter Ehrentag	23.05.2025	04.05.2026	18.05.2026
Weltflüchtlingstag	20.06.2026	01.06.2026	15.06.2026
Tag des Naturschutzes	28.07.2026	07.07.2026	21.07.2026
Genossenschaftstag	04.07.2026	12.06.2026	26.06.2026
Tag der Katze	08.08.2026	17.07.2026	31.07.2026
Weltalphabetisierungstag	08.09.2026	18.08.2026	01.09.2026
Beilage Vererben & Stiften	12.09.2026	07.08.2026	04.09.2026
Weltkindertag	19.09.2026	31.08.2026	14.09.2026
Internationaler Tag der Stiftungen	01.10.2026	10.09.2026	24.09.2026
Welttierschutztag	02.10.2026	11.09.2026	25.09.2026
Tag der Toleranz	16.11.2026	26.10.2026	09.11.2026
Tag der Kinderrechte	20.11.2026	30.10.2026	13.11.2026
Beilage Tag des Gebens	01.12.2026	27.10.2026	24.11.2026
Tag der Menschen mit Behinderungen	03.12.2026	03.12.2026	26.11.2026
Tag der Menschenrechte	10.12.2026	19.11.2026	03.12.2026
Magazin Geben	11.12.2026	30.10.2026	19.11.2026

Alle
Themen 2026
auf einen
Klick!

