

11. Dezember 2026

Geben ♥ Das Magazin für Engagierte

TAGESSPIEGEL IMPACT

Content & Concept Solutions

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



12 Newsletter:

> 952.260 Abonnent:innen



Podcast:

> 59.288 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:

> 106.103 Abonnent:innen



NEU ab Mai 2026



9,67 Mio.

Crossmediale Reichweite



**Instagram:
261.000 Follower**



**X:
486.856 Follower**



**Facebook:
250.057 Follower**



**Tik Tok:
137.700 Follower**



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



**100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024**

Tagesspiegel-Nutzer:innen deutschlandweit ... sind überdurchschnittlich sozial-engagiert

6,4 Millionen Sozial-Engagierte



66% der Tagesspiegel-Nutzer:innen finden **soziales Engagement** (besonders) wichtig.

47% achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

41% spenden bis 50, 100, 500 oder mehr als 500 Euro im Jahr.



40% kaufen vorzugsweise Marken/Produkte, die sich gesellschaftlich engagieren.



Überdurchschnittlich viele Tagesspiegel-Nutzer:innen (20%) gehen mind. einmal im Monat einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.*

42% der Nutzer:innen



haben den Anspruch, sich **aktiv** für die **Veränderung in der Gesellschaft** einzusetzen.

9,67 Mio.

Personen deutschlandweit nutzen den Tagesspiegel gedruckt oder digital¹

Top 10

der reichweitenstärksten Nachrichtenportale deutschlandweit²

5.000€ & mehr

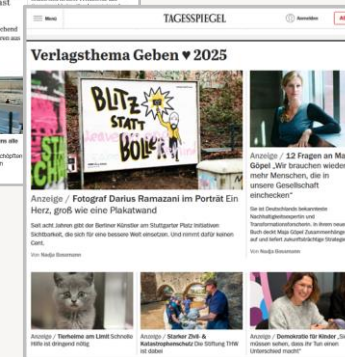
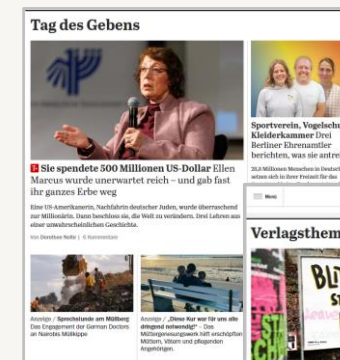
fast jede:r dritte Tagesspiegel-Nutzer:in (30%) hat ein Haushaltsnettoeinkommen von über 5.000€

Nr. 1

bei den Sozial-Engagierten unter den Berliner Tageszeitungen

Kompetenz im Themenbereich Gesellschaftliches Engagement

Beispiele 2025



Immer auch digital

Auch der Tagesspiegel engagiert sich. Das Thema **Gesellschaftliches Engagement** hat in der Tagesspiegel-Redaktion eine **hohe Priorität**. Es erscheinen **viele Themenspeziale** in gedruckter & digitaler Form.

Menschen helfen!
TAGESSPIEGEL

Vor über 30 Jahren gründete der Tagesspiegel den Verein „Menschen helfen!“. Seitdem haben die Leser:innen mehr als **11 Millionen Euro** gespendet.

Geben♥ - Das Magazin für Engagierte

Geben♥ – Warum?

Gesellschaftliches Engagement ist wichtiger denn je.

Der Beitrag von Stiftungen, Vereinen, NGOs, NPOs und anderen engagierten Unternehmen ist für unsere Demokratie unerlässlich.

Dem Tagesspiegel sind (zivil-)gesellschaftliche Themen besonders wichtig. Wir freuen uns deshalb sehr, dass unser Magazin **Geben♥** nun schon im dritten Jahr erscheinen wird.

Geben♥ – Was?

Ein Magazin für Berlin & Deutschland.

Das Magazin im handlichen Format lässt Stiftungen, NGOs, NPOs, Vereine und andere engagierte Unternehmen zu Wort (& Bild) kommen und greift Themen auf, die die Gesellschaft bewegen und zur aktiven Mitgestaltung aufrufen. Print & Digital auf den Kanälen des Tagesspiegels.

In bewegenden Geschichten, die Menschen und Projekte eindringlich vorstellen, transportiert das bundesweit vertriebene Magazin wichtige Botschaften mit viel Aufmerksamkeit.

Geben♥ – Für wen?

Für alle Engagierten

Ob im Ehrenamt oder beruflich – zivilgesellschaftliches Engagement und geförderte Initiativen bilden den Grundstein unseres friedlichen, demokratischen Zusammenlebens. Die Tagesspiegel-Leser:innen interessieren sich überdurchschnittlich für gesellschaftlich relevante Themen und spenden gern.

Geben♥ Eckdaten und Impressionen

Auf allen Kanälen

Geben♥ erscheint crossmedial:

- als Printprodukt
- im E-Paper
- online auf tagesspiegel.de/themenspezielle/lebenundwelt

Damit können Sie crossmedial 9,67 Mio. Leser:innen erreichen.

Erscheinungstermin: 11. Dezember 2026

Anzeigenschluss: 30. Oktober 2026

Materialschluss Adv.: 6. November 2026

Druckunterlagenschluss: 19. November 2026



Print
&
Digital



MAJA GÖPEL
Ein Plädoyer
für mehr Anstand

TECHNISCHES HILFSWERK
Starke Retter, die unsere
Unterstützung brauchen

ANDREA WELER-ESSERS
Demokratie
für Kinder

Geben♥

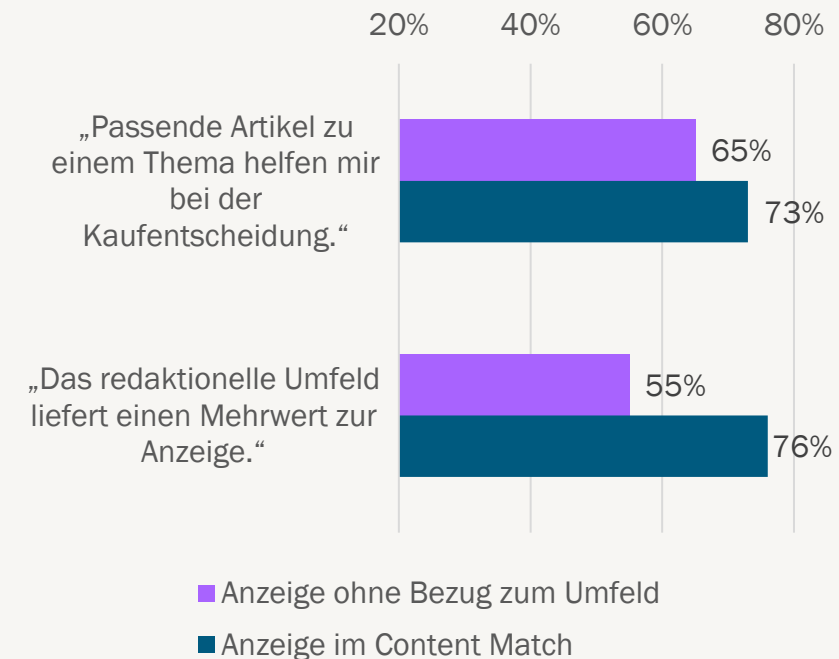
Das Magazin für Engagierte

Geben♥ bietet:

- 1. anspruchsvolle Themen in einem handlichen Content-Magazin
- 2. eine interessierte, spendenfreudige & engagierte Zielgruppe
- 3. redaktionelle und gestalterische Kompetenz
- 4. interessante Lesestücke
- 5. Geschichten und Emotionen
- 6. Informationen über engagierte Personen & Projekte
- 7. eine Plattform für Stiftungen, NPOs, NGOs, Vereine, Unternehmen
- 8. aufmerksamkeitsstarke Sonderformate
- 9. einen hohen Nutzwert
- 10. eine langfristige Wirkung

Hohe
Awareness
für Ihre
Botschaft

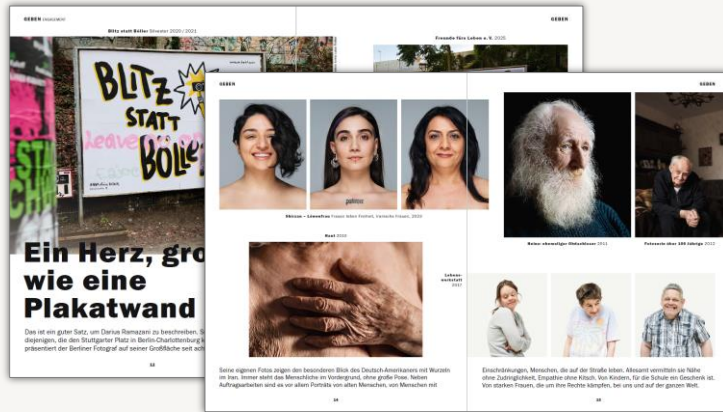
Das Umfeld macht den Unterschied



Formate

Geben Print-Formate

Titel Story



Advertorials



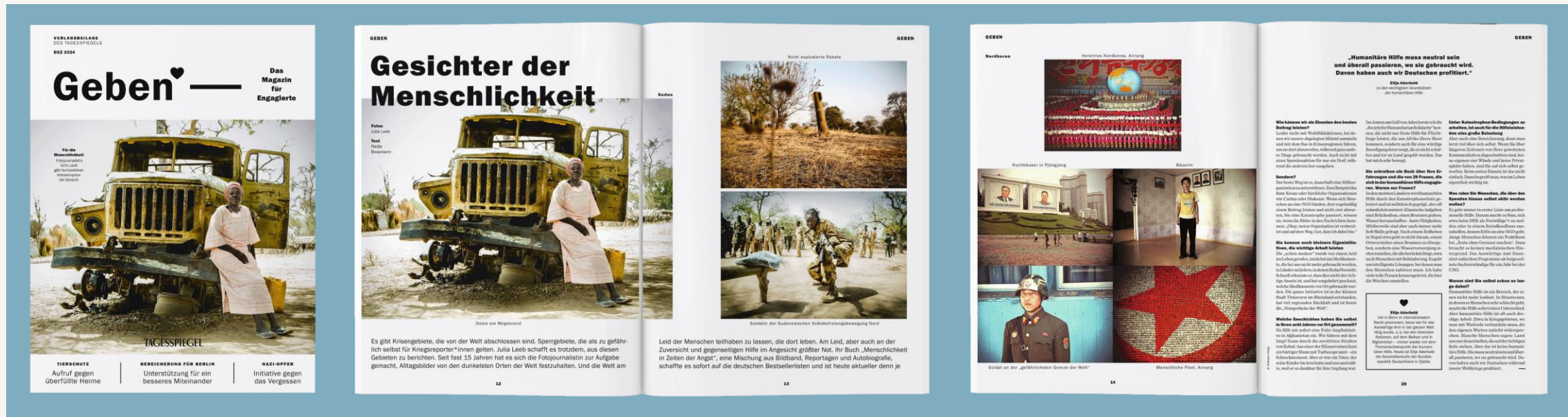
Anzeigen



Geben Extra



Premiumprodukt: Die Titelstory



Maximale Awareness

- Sie stellen Ihr Projekt **opulent und ausführlich in einer vierseitigen Titelstory** vor. Der Mindestumfang der Titelstory beträgt 4 Seiten Content. Auf Wunsch kann der Umfang auch erweitert werden.
- Die Titelstory ist prominent im Magazin platziert und wird mit einem **großen Aufmacherbild und einem Titelteaser auf dem Cover** angekündigt.
- In **gemeinsamer Absprache mit Verlagsredaktion und Art Direktion** entsteht **Ihre individuelle Titelstory** und sorgt für **höchste Aufmerksamkeit** innerhalb des Magazins.

Exklusiv: Ihr Advertorial

ESSEN | ADVERTORIAL



Es ist kurz vor zwölf in Deutschlands Tierheimen

Millionen Straßenkätzchen bringen unsere Tierheime ans Limit. Vollerorts gibt es Aufnahmestopps. Jetzt steht Weihnachten vor der Tür

Jetzt sind Weihnachtskatzen der Star
Für Feiertage, an denen selbst beliebteste Haustiere verschont werden, sind die Tierheime ausgelastet. In vielen Fällen sind die Tiere nicht mehr adoptierbar, weil die Plätze in den Heimheimen voll sind. Die Tiere werden in den Tierheimen untergebracht, bis sie adoptiert werden können. In vielen Fällen sind die Tiere nicht mehr adoptierbar, weil die Plätze in den Heimheimen voll sind.

Milchweib, Senegambier, Lila
als Geschenk zu Weihnachten. Tierheimbesucher:innen sind aufgefordert, sich für ein Tier zu entscheiden. Die Tiere werden in den Tierheimen untergebracht, bis sie adoptiert werden können.

10

ESSEN | ADVERTORIAL

Diese Partnerschaften verändern die Welt

Warum Unternehmen und Stiftungen gemeinsam mehr erreichen

Zahlen & Fakten

7%
der deutschen Stiftungen haben einen BIZ für Unternehmenszwecke

2023
wurden 137 Unternehmen gegründet, die einen BIZ haben

Stiftungen
haben den Vorteil, dass sie steuerlich begünstigt sind und sich für soziale Zwecke einsetzen können.

Veränderung durch Nachhaltigkeit
Unternehmen, die sich nachhaltiger machen, können sich auch besser verkaufen und sind attraktiver für Investoren.

Wie sich Unternehmen engagieren, Unternehmen als Arbeitgeber zu stärken und die soziale Verantwortung zu fördern.

10

ESSEN | ADVERTORIAL



Vernachlässigten Kindern helfen

Fehlende Aufmerksamkeit und Fürsorge kann für Kinder lebenslange Folgen haben. SOS-Kinderdorf unterstützt betroffene Familien

KINDERSCITZE

10

ESSEN | ADVERTORIAL



Liebe und Zuneigung
Viele Kinder haben, besonders, mit dem Alter Schwierigkeiten.

Einem psychischen Erkrankung bei den Eltern führt oft zu Überforderung

10

Wir unterstützen Sie

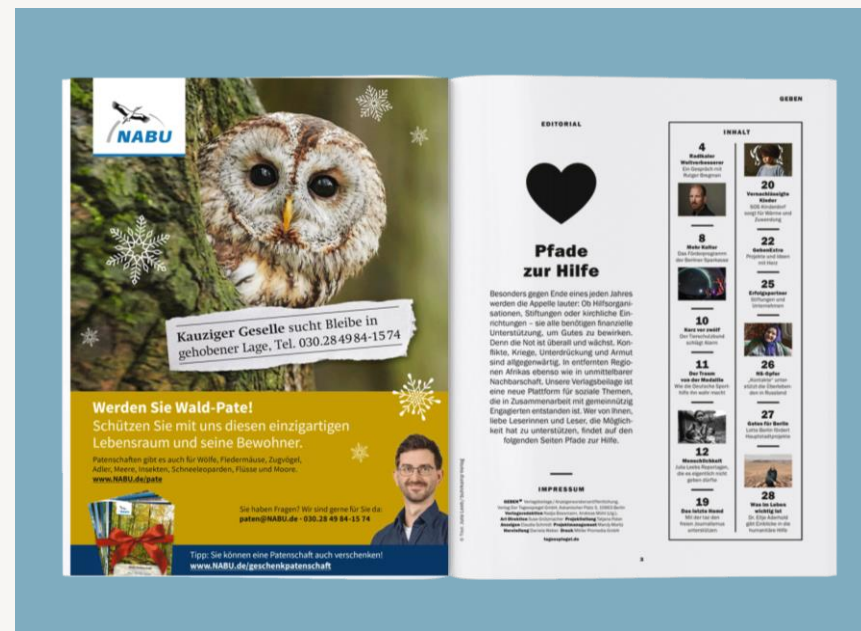
Sie möchten Ihr Angebot mit starken Bildern bewerben oder ausführlich im Text beschreiben? Wir finden gemeinsam mit Ihnen die passende Form für Ihr Angebot und beraten zu gestalterischen Elementen wie Infoboxen, Tipps und mehr.

Sie erzählen Ihre Geschichte

- In einem **ausführlichen Advertorial** berichten Sie von **Ihrem Projekt und engagierten Menschen**.
- **Wir erstellen Ihren Wunsch-Text mit individualisiertem Layout** und empfehlen Sie damit unseren Leser:innen als geeigneten Empfänger ihrer Spende.
- Advertorials sind in den Umfängen 1, 2 oder mehr Seiten umsetzbar. Sie haben die Möglichkeit, zusätzlich einen der 3 verfügbaren Titelteaser* zu buchen.

*Buchung ab 2-seitigen Advertorials möglich. Titelteaser 3x verfügbar

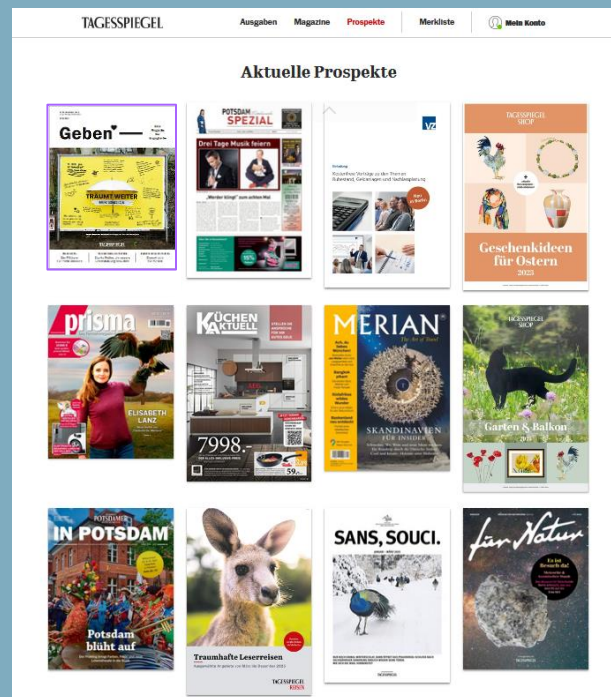
Auf den Punkt: Ihre Anzeige



Exklusive Aufmerksamkeit durch Anzeigen

- Sie möchten Ihre Key Visuals präsentieren? Mit einer Anzeigenschaltung im Magazin **GEBEN** profitieren Sie von einem emotionalen und aufmerksamkeitsstarken Umfeld und erreichen damit **Ihre Zielgruppe im passenden Content**.
- Sie haben die Wahl zwischen **2 Formaten**: 1 Seite und ½ Seite quer/hoch.

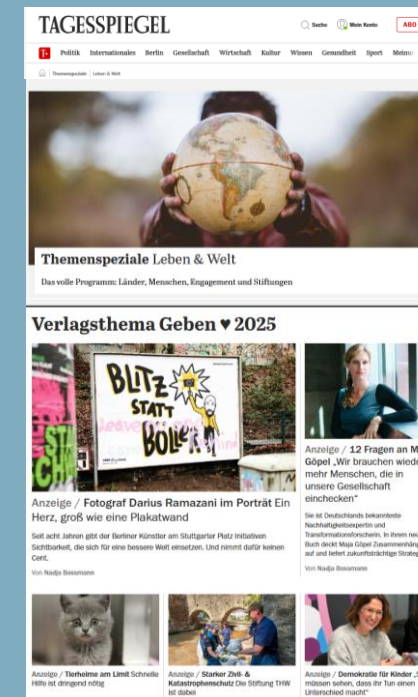
Ihr Projekt crossmedial Digitale Einbindung auf tagesspiegel.de



Einbindung des Magazins **Geben♥** im digitalen Prospekte-Kiosk



Print-Magazin

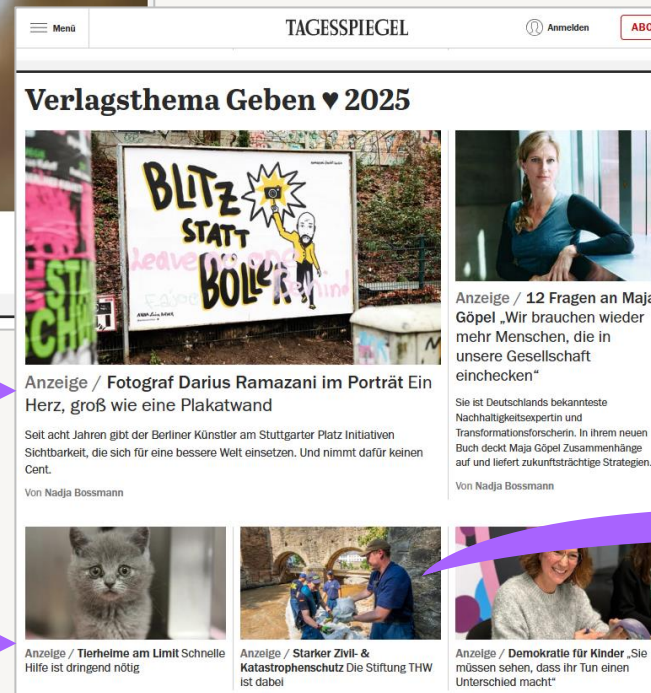


Einbindung von Titelstory und Advertorials im digitalen Themenumfeld **Leben & Welt***

Ihr Projekt crossmedial Digitale Einbindung in der Themenwelt



← Themenwelt auf tagesspiegel.de



Teaser Titelstory →

Teaser Advertorial →

Exklusive
Bühne in der
Themenwelt



Ihre Titelstory/
Ihr Advertorial

Preise

Preise & Formate Advertorials

Digitales Reichweitenpaket inklusive

Advertorial-Format	Ais	zzgl. garantierte Klicks	Gesamtpreis*
Titelstory	250.000	2.000	36.220 €
4 Seiten	250.000	2.000	29.540 €
3 Seiten	100.000	1.000	20.324 €
2 Seiten	50.000	500	14.095 €
1 Seite	50.000	-	8.394 €

Titelstory inkl. großem Aufmacherbild auf Titel; bei Advertorials ab 2 Seiten Content zusätzliche Buchung eines Titelteasers für 1.500 € möglich (insgesamt 3 Titelteaser im unteren Teil des Titels verfügbar).

Digitale Reichweite durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de und Ausspielung auf Wunschwebsites inkl. Targeting.

- Erscheinungstermin:** 11. Dezember 2026
- Anzeigenschluss:** 30. Oktober 2026
- Materialschluss Advertorials:** 6. November 2026
- Grundformat:** B 212 x H 275 mm
- Verkaufte Auflage:** 96.141 Ex. verkaufte Auflage, Mo.-Fr., IVW I/2026

*Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die Platzierung in der digitalen Themenwelt Leben & Welt auf tagesspiegel.de inkl. Reichweitenpaketen im Preis enthalten. Bei Texterstellung durch den Tagesspiegel entstehen Zusatzkosten für die Kreation. Die Höhe ist abhängig vom Aufwand. Bei Interesse erhalten Sie detaillierte Angaben. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen.

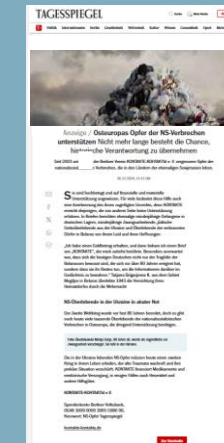
großes Aufmacherbild für Titelstory und Titelteaser auf dem Cover



Individuelle Titelstory/Advertorial



Teaser zur Titelstory/zu den Advertorials in der Themenwelt Leben & Welt auf tagesspiegel.de



Titelstory/Advertorial auf tagesspiegel.de

Preise & Formate Anzeigen

Digitales
Reichweiten-
paket
inklusive

Anzeigen	Als	zzgl. garantierte Klicks	Gesamt- Preis*
Umschlagseite 4	150.000	1.000	12.500 €
Umschlagseite 2 o. 3	150.000	1.000	12.200 €
1/1 Seite (alleinplatziert)	50.000	1.000	8.800 €
1/2 Seite hoch/quer	50.000	1.000	4.700 €

Erscheinungstermin:	11. Dezember 2026
Anzeigenschluss:	30. Oktober 2026
DU-Schluss Anzeigen:	19. November 2026
Grundformat:	B 212 x H 275 mm
Verkaufte Auflage:	96.141 Ex. verkaufte Auflage, Mo.-Fr., IVW I/2026

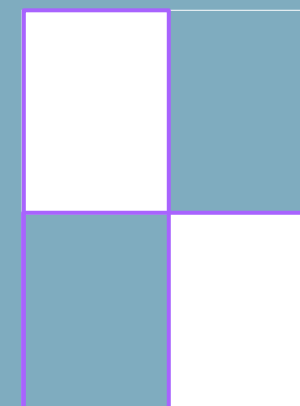
*Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die Platzierung eines Halfpage Ads in der digitalen Themenwelt Leben & Welt auf tagesspiegel.de sowie in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de. Bei Buchung einer Umschlagseite sind 150.000 Als auf Wunschwebsites inkludiert (Data Driven Kampagne).

Die Beschnittzugabe bei Anzeigen beträgt 3 mm an jeder Seite. Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 10 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen.



1/1 Seite,
Umschlagseite 2, 3 oder 4
im Anschnitt
B 212 x H 275 mm



1/2 Seite
im Anschnitt
103 x 275 mm (hoch)
212 x 130,5 mm (quer)

Preise & Formate Geben♥Extra

Geben♥Extra	Preis*
1/2 Seite hoch/quer	4.017 €
1/4 Seite	2.060 €

Erscheinungstermin: 11. Dezember 2026
Anzeigenschluss: 30. Oktober 2026
Materialschluss Advertorials: 6. November 2026
Grundformat: B 212 x H 275 mm
Verkaufte Auflage: 96.141 Ex. verkaufte Auflage, Mo.–Fr., IVW I/2026



Advertorial 1/2 Seite quer
188 mm x 116 mm



Advertorial 1/2 Seite hoch
94 mm x 232 mm



Advertorial 1/4 Seite
94 mm x 116 mm

*Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige sowie die Veröffentlichung und Verlinkung im E-Paper.

2 Korrekturschleifen im Preis enthalten. Bei Texterstellung durch den Tagesspiegel entstehen Zusatzkosten für die Kreation. Die Höhe ist abhängig vom Aufwand. Bei Interesse erhalten Sie detaillierte Angaben.

Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen.

Kontakt


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.