

FRAGEBOGEN

Auftraggeber:	Robert Bosch Stiftung GmbH
Betreff:	Fragebogen zur Erfüllung der Transparenzanforderungen gemäß EU (VO) 202/900
Datum:	11.06.2026

Fragebogen zur politischen Werbung gemäß EU-Verordnung 2024/900

Bitte füllen Sie diesen Fragebogen vollständig aus, wenn Sie eine politische Kampagne buchen möchten. Die Angaben sind gesetzlich vorgeschrieben und Voraussetzung für die Schaltung Ihrer Anzeige.

1. Angaben zum Sponsor / Auftraggeber

- Name (natürliche oder juristische Person): Robert Bosch Stiftung GmbH
- Organisation/Partei (falls zutreffend): n.r.
- Adresse (Straße, PLZ, Ort, Land): Heidehofstraße 31, 70184 Stuttgart
- E-Mail: presse@bosch-stiftung.de
- Telefonnummer: 071146084850
- Ist der Sponsor zugleich der Zahlende? ☐ Ja ☐ Nein
Kein Sponsor

2. Kontrollierende Einrichtung (falls zutreffend)

- Name der Mutterorganisation/Partei: Keine

3. Angaben zur Anzeige

- Titel/Bezeichnung der Kampagne: “ **Klimawandel als Fluchtursache** “
- Bezug zu Wahl/Referendum/Regulierungsvorhaben: ☐ Ja ☒ Nein
Falls ja, bitte genaue Bezeichnung (z.B. „Europawahl 2029“):

Fall ja, Links zu offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an den betreffenden Wahlen oder Referenden (URLs): entfällt.

- Zeitraum der Veröffentlichung (von/bis): 11.06.2026 bis 10.06.2027

4. Targeting/Anzeigenschaltung

- Wird Targeting eingesetzt (d.h. wird die Anzeige *online personalisiert* an bestimmte Zielgruppen ausgespielt)? ☒ Ja ☐ Nein

Falls ja, bitte Zielgruppe und Kriterien beschreiben (z.B. Region, Alter, Interessen):

politisch interessierte User mit Fokus auf Themen im Bereich Klimaschutz, Migrationsentwicklung, Klimamobilität.

- Wurde für das Targeting eine ausdrückliche Einwilligung der Betroffenen eingeholt?

☐ Ja ☒ Nein ☐ Nicht erforderlich (kein Targeting)

5. Reichweite und Interaktionen (soweit bekannt/technisch möglich)

- Erwartete Reichweite/Impressionen: n.b.
- Erwartete Interaktionen (Klicks, Kommentare etc.): 500 Klicks Native Ad DDM

6. Finanzierung

- Preis/Betrag für diese Anzeige (brutto): 3286,36 €
- Wert sonstiger Leistungen (z.B. Sachleistungen): 0€
- Berechnungsgrundlage (z.B. TKP, Pauschale): 0€
- Herkunft der Mittel:
☒ privat (Spenden, Partei-/Eigenmittel)
☐ öffentlich (staatliche Mittel, Wahlkampfkostenerstattung o.ä.)
- Ursprung der Mittel:
☒ innerhalb EU
☐ außerhalb EU (falls zutreffend, bitte Land angeben):

7. Frühere Verstöße

- Wurde eine ähnliche Anzeige bereits wegen Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?
☒ Nein ☐ Ja, Details:

8. Archivierung

- Einverständnis, dass die Anzeige und die zugehörigen Informationen für 7 Jahre gespeichert werden:
☒ Ja

9. Bestätigung

Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass

- alle Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden.
- falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten wird.

Stuttgart, 16.06.2026

Ort, Datum



Unterschrift Auftraggeber

Robert Bosch Stiftung GmbH, i.V. Michael Redbrake LL.M., Syndikusrechtsanwalt