

A black robotic hand is reaching towards a human hand. The human hand has a tattoo on the forearm. The background is a solid light gray.

Mediadata 2026

Branchenpräsentation Digitalisierung, IT & Technologie

TAGESSPIEGEL IMPACT

”

**Die Digitalisierung ist ein
Taktgeber unserer Gesellschaft.**

Kai Wegner, regierender Bürgermeister des Landes Berlin

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen

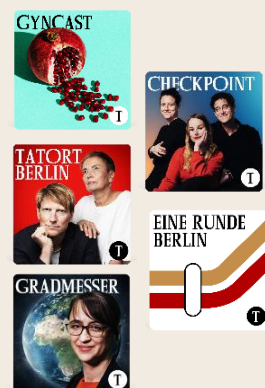


11 Newsletter:
> 927.700 Abonnent:innen



8 Fachinformationen:
> 114.900 Abonnent:innen

8,7 Mio.
Unique User:innen im Monat
(Website)



5 Podcasts:
> 50.600 valide Downloads monatl.



394.000
Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)



Instagram:
237.000 Follower



X:
516.400 Follower



Facebook:
230.600 Follower



Tik Tok:
85.700 Follower



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024

Tagesspiegel-Nutzer:innen deutschlandweit ... sind digital- und technikaffin

5,5 Millionen Technikbegeisterte



Überdurchschnittlich* viele Tagesspiegel-Nutzer:innen (57%) interessieren sich generell (sehr) für die Themen **Wissenschaft und Technik**.



87%

kennen Smart-Home-Anwendungen wie die smarte Steuerung von Waschmaschinen, Backöfen, Heizung, Licht etc.



77%

kennen intelligente Geräte z.B. Saugroboter oder Roboter zum Rasenmähen.



52%

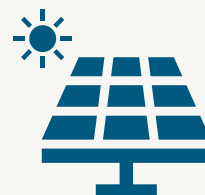
finden es (sehr) wichtig, mit technischen Geräten stets auf dem neuesten Stand der Technik zu sein.



33%

planen den Kauf von Drohnen, Wallboxes, Mini-Photovoltaik-Anlagen, Metaverse, Virtual-Reality Geräten oder KI in den nächsten 24 Monaten.

88% der Nutzer:innen



kennen neue Technologien wie Drohnen, Wallboxes, Mini-Photovoltaik-Anlagen, Metaverse, Virtual-Reality Geräte oder KI.

9,67 Mio.

Personen deutschlandweit nutzen den Tagesspiegel gedruckt oder digital¹

Top 10 

der reichweitenstärksten Nachrichtenportale deutschlandweit²

5.000€ & mehr

fast jede:r dritte Tagesspiegel-Nutzer:in (30%) hat ein Haushaltsnettoeinkommen von über 5.000€

Nr. 1 

bei Technikbegeisterten unter den Berliner Tageszeitungen

Energie, Nachhaltigkeit & Mobilität

Die Tagesspiegel-Redaktion berichtet

Themenspeziale,
Thementage
& Beilagen

Digitale
Themenspezial-
Umfelder gebündelt
auf tagesspiegel.de

Bericht-
erstattung, Interviews,
Reportagen zu den
Themen Energie,
Nachhaltigkeit
& Mobilität

Ressorts aktuell
auf tagesspiegel.de

Background
Briefings für
Expert:innen

Täglich Wirtschaft und Deutschlands größte Branchenredaktion

Täglich nationale und internationale Wirtschaft liefert der Tagesspiegel in enger Kooperation mit dem Handelsblatt.

Neben der klassischen Berichterstattung zu Inhalten wie Börse, Unternehmen, Finanzen oder Wirtschaftspolitik, zählen ebenfalls **Themen wie Digitalisierung und KI**. Sie sind zunehmend von allgemeinem Interesse und werden gern gelesen.

Zum integralen Bestandteil der Tagesspiegel Redaktion gehören die Fachbriefings Background – dessen Branchenredaktionen zu den größten Deutschlands zählen.

Background hat als feste Ressorts unter anderem Digitalisierung & KI sowie Cybersecurity.

The collage features three main elements:

- Top Left:** A screenshot of the Tagesspiegel website's financial section, titled 'Wirtschaft', showing various stock indices and market data.
- Top Right:** A screenshot of a news article titled 'Pendler müssen mehr Zeit einplanen' (Commuters need more time), discussing delays on the Berlin-Hannover rail line.
- Bottom:** A screenshot of the Tagesspiegel mobile app. The app's main screen shows a 'Briefing' for 'Digitalisierung & KI' (Digitalization & AI), which includes a list of topics and a 'Förderung' (Funding) section. The app also displays a large image of a person and a headline about AI.

Ergänzt wird das auf die Zielgruppe zugeschnittene Informationsangebot um des **Tagesspiegel Agenda Podcast**. Mit seinem Politik-Podcast hat der Tagesspiegel eine neutrale Diskussionsplattform in der Gestalt eines Events on demand geschaffen und setzt den Erfolg der Agenda-Seiten im Heft konsequent fort.

Erscheinungstermin:	Dienstag
Anzeigenschluss:	Montag, 9 Werktage vor ET, 16 Uhr

Tagesspiegel Background – Digitalisierung & KI

Inhaltliches Konzept Analysen & Hintergründe zu Digitalwirtschaft und -politik, Gigabitgesellschaft, KI und Verwaltungsdigitalisierung. Die wichtigsten Nachrichten zur Stärkung der digitalen Souveränität Deutschlands & Europas sowie über die fortschreitende Digitalisierung in Behörden & Verwaltungen – zeitgleich werden innovative Lösungen aufgezeigt.

Erreichen Sie Expert:innen in Start-ups, Grown-ups, wissenschaftlichen Einrichtungen und politischen Institutionen. Sie erreichen eine Zielgruppe von Entscheider:innen, die sich mit Themen rund um digitale Transformation und künstlicher Intelligenz auseinandersetzen.

Zur Leseprobe!

>28.800

Empfängerinnen:*

29%

Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktäglich

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

*Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand November 2025



**Johannes Kuhn
und Oliver Voß**

Redakteure Digitalisierung & KI



Themenspezial im Tagesspiegel & auf tagesspiegel.de

Advertorial
print & digital

tagesspiegel.de | Donnerstag, 22. Oktober 2024

Künstliche Intelligenz

Themenspezial | Vier Beispiele, wie KI medizinische Diagnostik und Therapie verbessern kann



Einblicke in die Zukunft der Medizin: Wie KI die Diagnostik und Therapie verbessern kann. Ein Interview mit Prof. Dr. med. Dr. rer. oec. Barbara Glaser, Leiterin der Abteilung für Künstliche Intelligenz am Universitätsklinikum Bonn.

Wichtig ist, dass Eingriffe alle Schritte des Prozesses von der Diagnose bis zur Behandlung umfassen. Und das ist eine Herausforderung, die wir gemeinsam angehen müssen. Wir brauchen eine Plattform, die alle relevanten Daten zusammenführt und sie für die klinische Arbeit nutzbar macht. Das ist die Voraussetzung dafür, dass KI in der Medizin Fuß fassen kann.

Wie wird das funktionieren?
Wir werden eine Plattform entwickeln, die alle relevanten Daten zusammenführt und sie für die klinische Arbeit nutzbar macht. Das ist die Voraussetzung dafür, dass KI in der Medizin Fuß fassen kann.

Wie wird das funktionieren?
Wir werden eine Plattform entwickeln, die alle relevanten Daten zusammenführt und sie für die klinische Arbeit nutzbar macht. Das ist die Voraussetzung dafür, dass KI in der Medizin Fuß fassen kann.

Wie wird das funktionieren?
Wir werden eine Plattform entwickeln, die alle relevanten Daten zusammenführt und sie für die klinische Arbeit nutzbar macht. Das ist die Voraussetzung dafür, dass KI in der Medizin Fuß fassen kann.

Donnerstag, 22. Oktober 2024 | tagesspiegel.de

Künstliche Intelligenz 23

Mit Hilfe von KI
Ein smarterer Mensch kann die
Lebensqualität von Betroffenen verbessern.

Heiko K. Krenner über die Überwindung von Digitalisierung und KI im Gesundheitswesen

Interview
Charité-Chef: KI wird uns über den demografischen Wandel hinwegretten

Von Philipp Richter von Soltau

Wie wird das funktionieren?
Wir werden eine Plattform entwickeln, die alle relevanten Daten zusammenführt und sie für die klinische Arbeit nutzbar macht. Das ist die Voraussetzung dafür, dass KI in der Medizin Fuß fassen kann.

Wie wird das funktionieren?
Wir werden eine Plattform entwickeln, die alle relevanten Daten zusammenführt und sie für die klinische Arbeit nutzbar macht. Das ist die Voraussetzung dafür, dass KI in der Medizin Fuß fassen kann.

Wie wird das funktionieren?
Wir werden eine Plattform entwickeln, die alle relevanten Daten zusammenführt und sie für die klinische Arbeit nutzbar macht. Das ist die Voraussetzung dafür, dass KI in der Medizin Fuß fassen kann.

Banner-
kampagne

Suche | Mein Konto | ABO

Wirtschaft | Kultur | Wissen | Gesundheit | Sport | Medien

Anzeige / Arzneimittelforschung neu denken: KI als Schlüsseltechnologie

Sanoofi präsentiert beim Digital-Capital 2024 moderne Ansätze

23.10.2024, 09:00 Uhr

Von der Idee bis zum fertigen Medikament vergehen circa zwölf Jahre. Mit Hilfe künstlicher Intelligenz (KI) kann die Arzneimittelentwicklung beschleunigt werden, um Patient:innen schneller Zugang zu innovativen Medikamenten und Impfstoffen zu verschaffen. Das bevorstehende Interview ist die größte Wettbewerbsveranstaltung des Pharmastandorts Deutschland und setzt die Digitalisierung der Bundesregierung und der Hessischen Landesregierung, den Einsatz von KI und die Chancen für Deutschland bekannt. Sanoofi bietet beim Digital-Capital der Bundesregierung.



Anzeige / Arzneimittelforschung neu denken: KI als Schlüsseltechnologie

Sanoofi präsentiert beim Digital-Capital 2024 moderne Ansätze

23.10.2024, 09:00 Uhr

TAGESSPIEGEL

Suche | Mein Konto | ABO

Politik | Internationales | Berlin | Gesellschaft | Wirtschaft | Kultur | Wissen | Gesundheit | Sport | Medien

Themenspezial | Bildung & Forschung

Anzeige

Mit KI schneller zu innovativen Arzneimitteln

mehr erfahren >

sanoofi

Künstliche Intelligenz



Anzeige / Arzneimittelforschung neu denken: KI als Schlüsseltechnologie

Sanoofi präsentiert beim Digital-Capital 2024 moderne Ansätze

Vier Beispiele aus der Praxis So hilft Künstliche Intelligenz in der Medizin

Daten, Bots und Open Science: Warum Expert:innen und Experten darauf setzen, dass KI die medizinische Diagnostik und Therapie verbessern kann.

Von Ina Biersfeld | 1 Kommentar

Themenspezial als Print & E-Paper

Digitales Themenspezial auf tagesspiegel.de

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

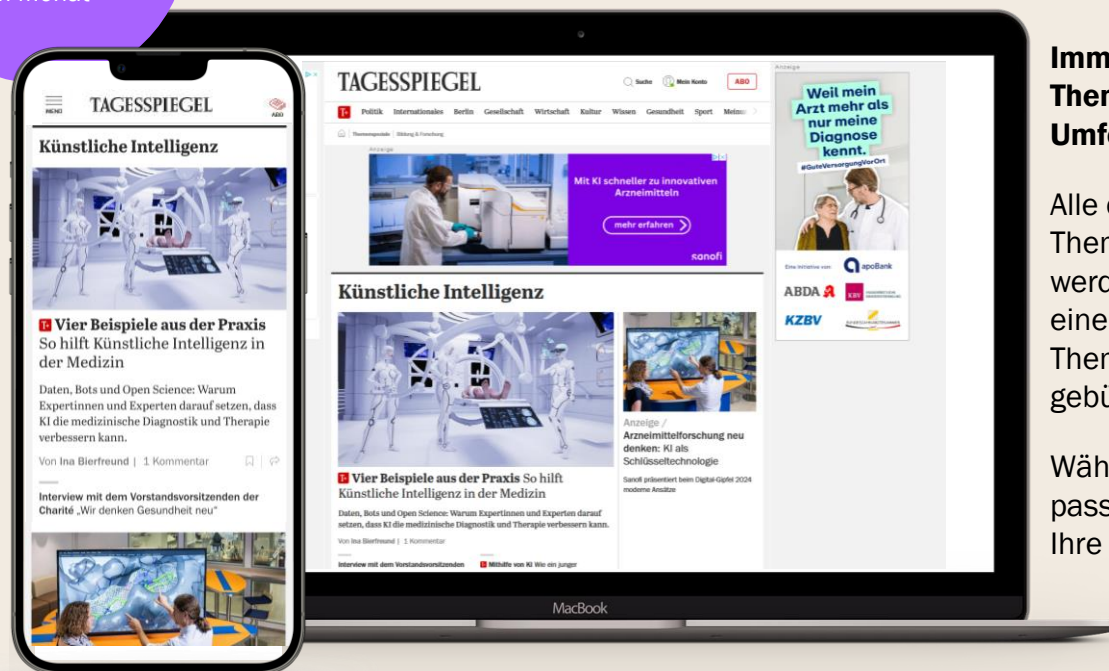
Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als je nach Wunschpaket

9,50 Mio.

Unique User:innen
im Monat *

 Hier Themenspezial-Umfelder entdecken



Immer im richtigen Themenspezial-Umfeld:

Alle digitalen Themenspeziale werden online in einem von acht Themenwelten gebündelt.

Wählen Sie das passende Umfeld für Ihre Kommunikation.

Crossmediale Themenspeziale: 2026 auf einen Blick

Alle
Tagesspiegel
Themen finden
Sie hier

Themen 2026	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
KI in der Wirtschaft 1	28.01.2026	07.01.2026	21.01.2026
KI in der Wirtschaft 2	18.02.2026	28.01.2026	11.02.2026
KI in der Wirtschaft 3	11.03.2026	18.02.2026	04.03.2026
Messe DMEA – Plattform für digitale Gesundheitsversorgung	21.04.2026	31.03.2026	14.04.2026
ILA Berlin		20.05.2026	03.05.2026
Digitalisierung in Wirtschaft und Verwaltung	12.06.2026	22.05.2026	08.06.2026
Gitex Europe	24.06.2026	03.06.2026	17.06.2026
IFA	03.09.2026	13.08.2026	27.08.2026
Digitalisierung und KI	15.10.2026	24.09.2026	08.10.2026
Gründungswoche	16.11.2026	26.10.2026	09.11.2026



Veranstaltungen

Unsere Themenkompetenz

Agrar & Ernährung

Digitalisierung KI | Cybersecurity | ...

Gesellschaft Transformation | Demokratie | ...

Gesundheit & E-Health

Handel & Zollpolitik

Infrastruktur Bürokratieabbau | ...

Luft & Raumfahrt

Nachhaltigkeit Mobilität | Energie | Bauen | ...

Sicherheit & Verteidigung KRITIS | Beschaffung | ...

Wir schaffen Dialoge



Summit

Ort: Tagesspiegel Haus oder Konferenzlocation
 Dauer: 1 bis 3 Tage
 Programm: Keynotes, Paneldiskussionen, Workshops
 Sprecher: 20 bis 40
 Gäste: 250 bis 1.500
 Catering: Pausen, Lunch, Get Together
 Preis: Individuelle Partnerangebote

Fachforum

Ort: Tagesspiegel Haus oder Konferenzlocation
 Dauer: 4 bis 6 Stunden
 Programm: 1 bis 2 Keynotes, 1 bis 2 Paneldiskussion
 Sprecher: 5 bis 10
 Gäste: 70 bis 120
 Catering: Pausen, Lunch, Get Together
 Preis: ab 52.000 € Präsenz, ab 64.000 € Hybrid

Expertenrunde

Ort: Tagesspiegel Haus
 Dauer: 2 bis 3 Stunden
 Programm: 1 bis 2 Impulse, 1 Paneldiskussion
 Sprecher: 3 bis 5
 Gäste: 40 bis 60
 Catering: Pausen, Lunch, Get Together
 Preis: ab 42.000 € Präsenz, ab 46.000 € Hybrid

(Parlamentarisches) Frühstück

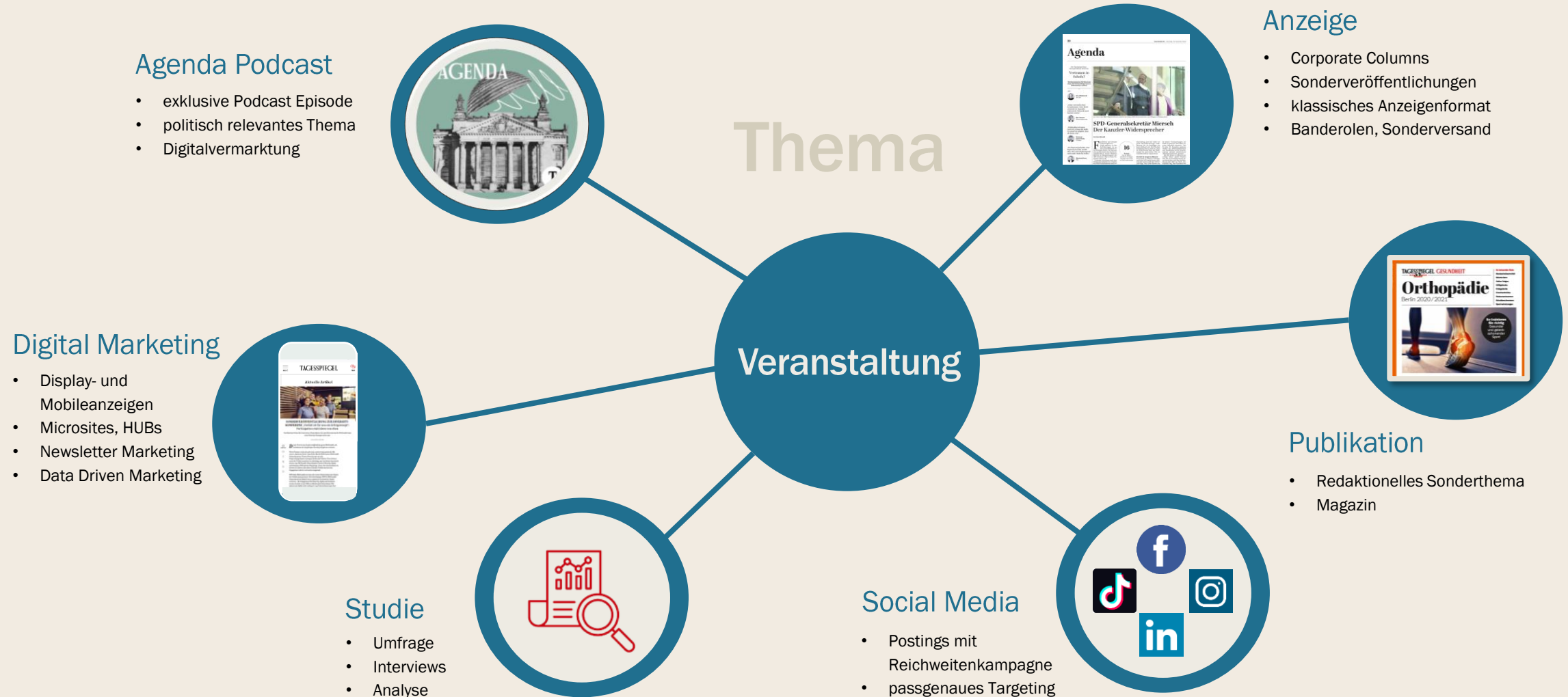
Ort: Tagesspiegel Haus oder Dachgarten Bundestag
 Dauer: 75 Minuten
 Programm: bis 4 Impulse, Diskussion
 Sprecher: 2 bis 4
 Gäste: 30
 Catering: Frühstück
 Preis: ab 32.000 € Präsenz

Kaminrunde

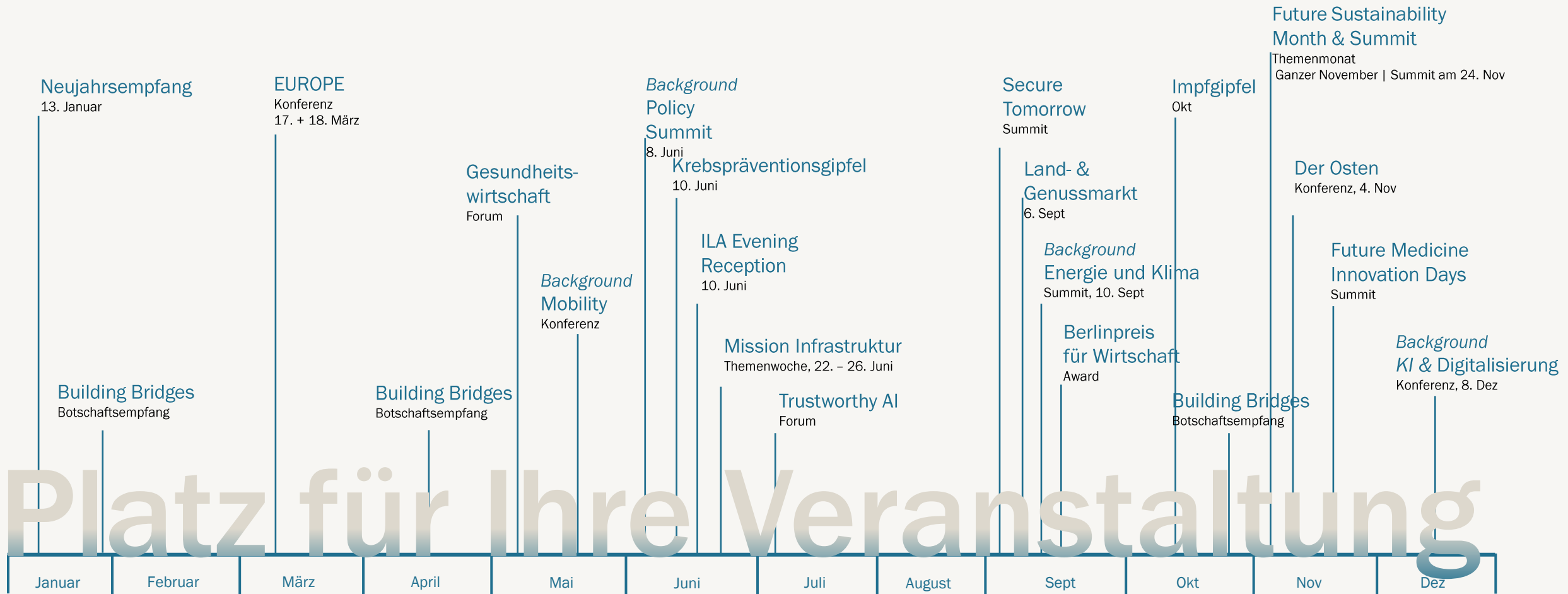
Ort: Tagesspiegel Haus oder andere Location
 Dauer: 1,5 bis 2 Stunden
 Programm: 1 Impuls, Diskussion
 Sprecher: 1 Gastredner
 Gäste: 20 bis 25
 Catering: Dinner
 Preis: ab 28.500 € Präsenz

Unsere Gäste: führende Köpfe und Entscheider:innen aus Bundestag, Ministerien, Behörden, Unternehmen, NGOs und Wissenschaft

Wir gestalten Kommunikation



Highlights Veranstaltungen 2026



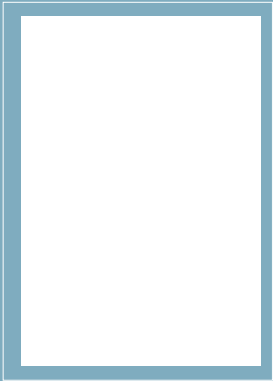
Platz für Ihre Veranstaltung

Preise und Formate

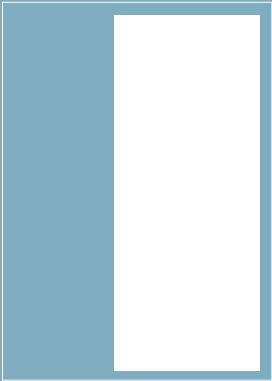
Seitenteilige Anzeigen Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	46.761 €	49.097 €
2/3 Seite hoch	40.197 €	42.205 €
1/2 Seite hoch/quer	23.401 €	24.569 €
1/3 Seite hoch/quer	15.613 €	16.392 €
1/4 Seite quer	11.720 €	12.304 €

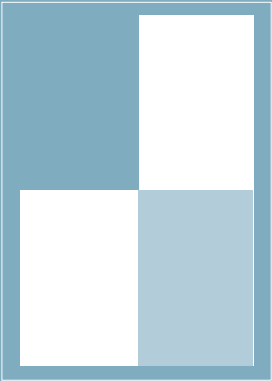
Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise: Montag bis Samstag
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Anzeigenschluss: zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr
für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
Platzierungswunsch: auf Anfrage; für Premiumplatzierungen gelten 20 %
Aufschlag (s. separates Preisblatt)
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



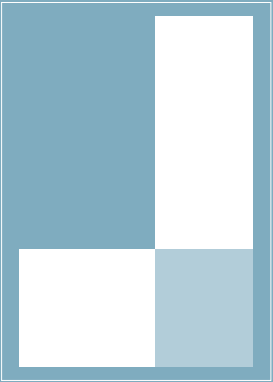
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



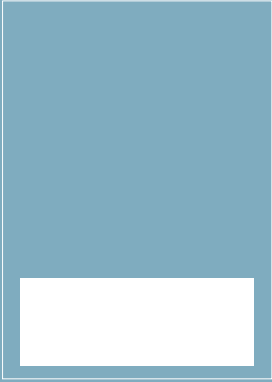
2/3 Seite hoch
B 193 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite
hoch: B 103 x H 371 mm
quer: B 247 x H 124 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm

Weitere
Formate auf
Anfrage

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper (Clickable Ad). Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Advertorials

Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	48.761 €	51.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €	25.569 €
1/3 Seite quer	16.613 €	17.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.472 €	16.194 €

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:
1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro. Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise: Montag bis Samstag
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Anzeigenschluss: zwei Woche vor Erscheinungstermin
Platzierungswunsch: auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

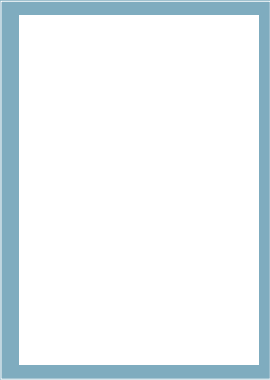
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper (Clickable Ad). Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Agenda

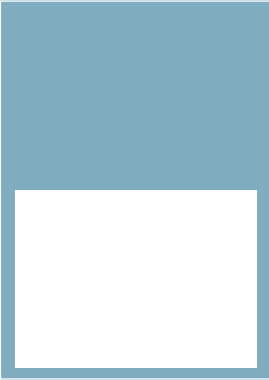
Formate & Preise

Anzeigenformate	Preise Dienstag
1/1 Seite	56.105,00 €
1/2 Seite quer	28.073,00 €
1/3 Seite quer	18.728,00 €
1/4 Seite Eckfeld	17.358,00 €
Corporate Column	18.728,00 €
Inselanzeige	2.438,00 €

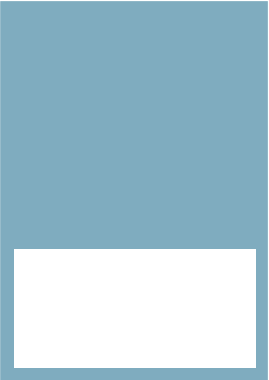
Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise
Agenda: Dienstag
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Anzeigenschluss: Samstag, 17 Uhr
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de



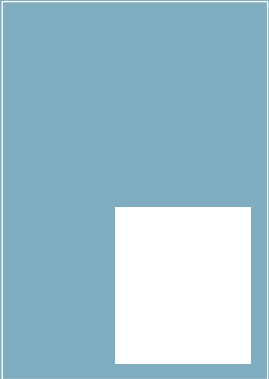
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



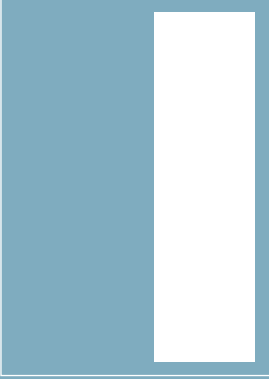
1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



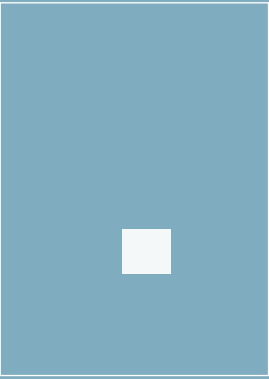
1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



Corporate Column 1
B 103 x H 371 mm



Inselanzeige
B 49 x H 50 mm

Angebotspakete

Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

Basic

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



auf
tages-
spiegel.de

Premium

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Premium Plus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Basis – inkl. Bewerbung auf
tagesspiegel.de:**

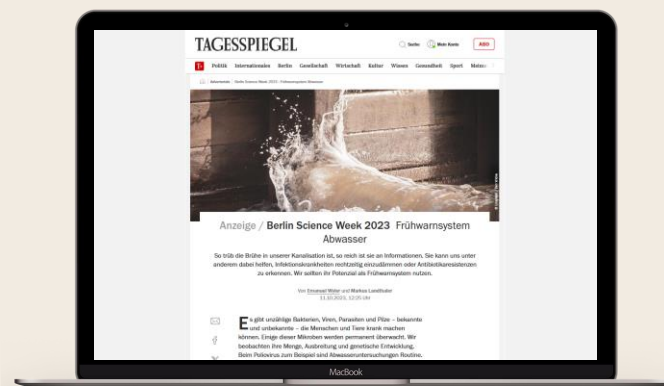
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

**Premium – inkl. Bewerbung auf
tagesspiegel.de und weiteren
Websites mit Targeting:**

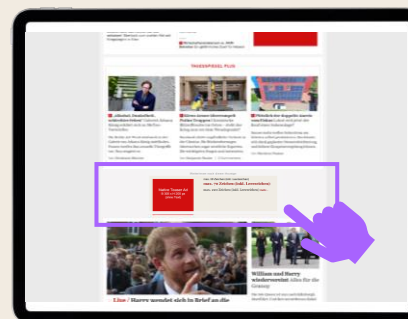
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

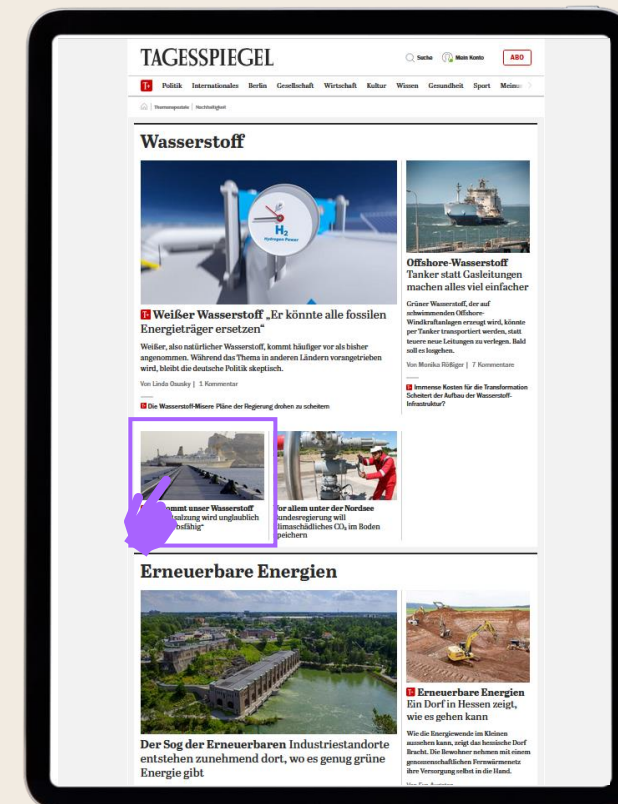
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektur
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de.(Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



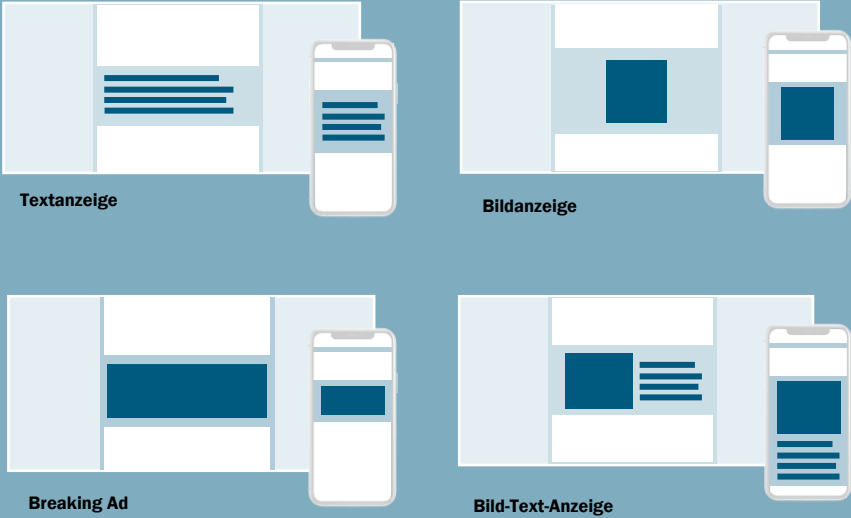
Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Preise und Formatangaben

Format	Listenpreis Kategorie A	Listenpreis Kategorie B
Textanzeige	1.349,00 €	1.079,00 €
3 Schaltungen	3.642,30 €	2.913,84 €
5 Schaltungen	5.396,00 €	4.316,80 €
Breaking Ad	1.869,00 €	1.495,00 €
3 Schaltungen	5.046,30 €	4.037,04 €
5 Schaltungen	7.476,00 €	5.980,80 €
Bildanzeige	2.949,00 €	2.359,00 €
3 Schaltungen	7.962,30 €	6.369,84 €
5 Schaltungen	11.796,00 €	9.436,80 €
Bild-Text-Anzeige	3.449,00 €	2.759,20 €
3 Schaltungen	9.312,30 €	7.449,84 €
5 Schaltungen	13.796,00 €	11.036,80 €
Veranstaltungsanzeige	649,00 €	519,20 €
3 Schaltungen	1.752,30 €	1.407,84 €
5 Schaltungen	2.596,00 €	2.076,80 €
Stellenanzeige Basis (15 Tage)	699,00 €	559,20 €
Stellenanzeige Premium		
Job des Tages (1 Tag)	399,00 €	319,20 €
Job der Woche (5 Tage)	1.399,00 €	1.119,20 €

Kategorie A: Digitalisierung & KI, Energie & Klima, Gesundheit & E-Health, Verkehr & Smart Mobility

Kategorie B: Cybersecurity, Agrar & Ernährung, Smart City, Finanzen & Sustainability



Technische Anlieferungsdetails:

Textanzeige	Max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link
Bildanzeige	B 600 x H 500 px, max. 350 KB + Link
Bild-Text-Anzeige	Bild: B 560 x H 560 px, max. 350 KB Überschrift (opt.): max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen Copytext max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link
Breaking Ad	B 1.200 x H 400 px, max. 200 KB + Link
Stellenanzeige	Basic (15 Tage): max. 950 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link Premium (1 oder 5 Tage): Logo, Titel, Karrierestufe, Tätigkeitsbereich; max. 950 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link
Veranstaltungsanzeige	Max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link
Bild	jpg, gif oder png

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb](https://www.tagesspiegel.de/agb).

Kontakt

Biljana Vodjevic

Verkaufsleiterin Finance, Tech, Living & Services

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 22

Biljana.vodjevic@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3

10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).