

Mediadaten 2026

Branchenpräsentation Energie, Nachhaltigkeit & Mobilität

TAGESSPIEGEL IMPACT

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen

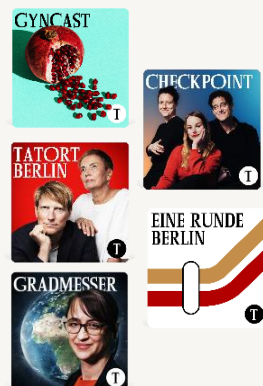


11 Newsletter:
> 927.700 Abonnent:innen



8 Fachinformationen:
> 114.900 Abonnent:innen

8,7 Mio.
Unique User:innen im Monat
(Website)



5 Podcasts:
> 50.600 valide Downloads monatl.



394.000
Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)



Instagram:
237.000 Follower

X:
516.400 Follower

Facebook:
230.600 Follower

Tik Tok:
85.700 Follower



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024

Tagesspiegel-Nutzer:innen deutschlandweit ... sind affin für umweltbewusste und nachhaltige Themen

5,8 Millionen Umweltbewusste



Für **60%** der Tagesspiegel-Nutzer:innen ist es ganz **selbstverständlich**, bei allem, was sie tun, auch an die **Folgen für die Umwelt** zu denken.

58% der Nutzer:innen



interessieren sich generell (sehr) für die Themen **Umwelt und Natur**.



57%

kaufen bevorzugt Produkte ohne Plastikverpackung.



54%

kaufen, wenn möglich, Produkte, die aus „fairem Handel“ stammen.



47%

achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).



40%

kaufen vorzugsweise Marken/Produkte, die sich gesellschaftlich (Sozial, Umwelt, Politik) engagieren.

9,67 Mio.

Personen deutschlandweit nutzen den Tagesspiegel gedruckt oder digital¹

Top 10 

der reichweitenstärksten Nachrichtenportale deutschlandweit²

5.000€ & mehr

fast jede:r dritte Tagesspiegel-Nutzer:in (30%) hat ein Haushaltsnettoeinkommen von über 5.000€

Nr. 1 

bei den Umweltbewussten unter den Berliner Tageszeitungen

Energie, Nachhaltigkeit & Mobilität

Die Tagesspiegel-Redaktion berichtet

Themenspeziale,
Thementage
& Beilagen

Digitale
Themenspezial-
Umfelder gebündelt
auf tagesspiegel.de

Bericht-
erstattung, Interviews,
Reportagen zu den
Themen Energie,
Nachhaltigkeit
& Mobilität

Ressorts aktuell
auf tagesspiegel.de

Background
Briefings für
Expert:innen

Neben der klassischen Berichterstattung zu Inhalten wie Börse, Unternehmen, Finanzen oder Wirtschaftspolitik, zählen ebenfalls **Themen wie Energie, Nachhaltigkeit und Mobilität**. Sie sind zunehmend von allgemeinem Interesse und werden gern gelesen.

Zum integralen Bestandteil der Tagesspiegel Redaktion gehören die Fachbriefings Background – dessen Branchenredaktionen zu den größten Deutschlands zählen.

Background hat als festes Ressort Energie & Klima.



Agenda: Erreichen Sie die politische Zielgruppe

Agenda ist der eigenständige Zeitungsteil mit noch mehr politischem Hintergrund für die Politik-Entscheider:innen der Hauptstadt und alle politisch Interessierten.

Das bundesweit einzigartige Angebot erhöht durch eine vertiefende Berichterstattung die Transparenz innerhalb des Politikbetriebs und bietet einen hohen Nutzwert für politische Entscheider:innen.

Ergänzt wird das auf die Zielgruppe zugeschnittene Informationsangebot um des **Tagesspiegel Agenda Podcast**. Mit seinem Politik-Podcast hat der Tagesspiegel eine neutrale Diskussionsplattform in der Gestalt eines Events on demand geschaffen und setzt den Erfolg der Agenda-Seiten im Heft konsequent fort.

Erscheinungstermin: Dienstag

Anzeigenschluss: Montag, 9 Werktage vor ET, 16 Uhr

6

tagesspiegel.de Donnerstag, 24. Mai 2020

Agenda

Der Tagesspiegel fragt – Korrespondenten antworten

SPD-Krise?

Was würde eine Reduzierung der Sozialministerien bei der Wahl in NRW am Sonntag für Olaf Scholz und seine Ampelallianz bedeuten?

99

„Viel entscheidender ist für die Kraft der Bundesregierung, dass die SPD endlich klärt, welchen Beitrag sie zur Sicherheit in Europa leistet.“

Cordula Tett, Wirtschaftswoche

99

„Viel entscheidender ist für die Kraft der Bundesregierung, dass die SPD endlich klärt, welchen Beitrag sie zur Sicherheit in Europa leistet.“

Cordula Tett, Wirtschaftswoche

99

„Viel entscheidender ist für die Kraft der Bundesregierung, dass die SPD endlich klärt, welchen Beitrag sie zur Sicherheit in Europa leistet.“

Cordula Tett, Wirtschaftswoche



Neue Zeiten fest im Blick
Kann die Ampel Zukunft?

Von Lina Ruch und Manfred Rottländer

„Die Verknüpfung von strategischer Vorausschau mit strategischer Politikformulierung und politischer Planung bleibt meist aus“

99

99

Der Politik-Podcast



TAGESSPIEGEL AGENDA

Ein Podcast des Verlags Der Tagesspiegel

Tagesspiegel Background – Energie & Klima

Inhaltliches Konzept Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Energiepolitik, Zukunft der Energiegesetze oder Klimaschutz. Neben Maßnahmen zur Eindämmung des Klimawandels wird über Entwicklungen im Bereich Energieversorgung berichtet und die Möglichkeiten, die sich durch den Einsatz von erneuerbaren Energien.

Erreichen Sie mit B2B-Marketing Fachleute aus der Energiebranche

Erreichen Sie eine große und hochspezialisierte Zielgruppe von Entscheidungsträger:innen und Expert:innen aus der Energiebranche, denen das Fachbriefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag dient.

Zur Leseprobe!

>28.000

Empfänger:innen*

27%

Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktäglich

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

*Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand November 2025



Karsten Wiedemann

Redakteur Energie & Klima



Banner- kampagne

ampagne

hacker

Web-Kreis

h40

Wirtschaft

Kultur

Wissen

Gesellschaft

Sport

Meinungen

Anzeige | **Arzneimittelforschung neu denken: Ki als Schlüsseltechnologie**

Sonett präsentiert beim Digital-Capital 2020 neue Ansätze

25.03.2020, 09:00 Uhr

Von der Idee bis zum fertigen Medikament vergehen etwa zwölf Jahre. Mit einer schnelleren Vorgehensweise ist die Arzneimittelentwicklung beschleunigt werden, um Patienten einen schneller Zugang zu innovativen Medikamenten zu verschaffen. Das schenken wir Ihnen für die globale Wettbewerbsfähigkeit des Pharmasektors Deutschland unter den Digitalisierungs- und Forschungsaspekten aus der menschlichen Lebensspanne. Dem Einsatz von KI und der Chemie für Deutschland bedeutet Sonett heute Digital Capital in der Digitalisierung.

Im kommenden August veranstaltet die Universität die Inventionen. Sonett wird dabei in die innovative Szene zu Sonett zu präsentieren und einen Workshop anbieten.

Die Gesundheitsökonomie ist ein Bereich mit dem wichtigsten Geschehen, dem Land und den, und der Ausrichtung der Sonett auf dem Markt verändert. Als selbst Transfer der Sonett und Sonett auf Digitalisierung von KI-gestützter Forschung, High-Tech, Fortschrittsgestaltung neuer Technologien zur Schaffung von medizinischen Fachpersonal, in der ersten Forschung unterstützen unter anderem in und 30 Jahren die Entwicklung von Wissenschaftler. Ist in der medizinischen Forschung einholen.

[Suche](#)
[Mein Konto](#)
[ABO](#)

[Politik](#)
[Internationales](#)
[Berlin](#)
[Gesellschaft](#)
[Wirtschaft](#)
[Kultur](#)
[Wissen](#)
[Gesundheit](#)
[Sport](#)
[Mein...](#)

[Themenportale](#)
[Bildung & Forschung](#)

Mit KI schneller zu innovativen Arzneimitteln

mehr erfahren >

sanofi

Künstliche Intelligenz

Anzeige /
Arzneimittelforschung neu denken: KI als Schlüsseltechnologie

Sanofi präsentiert beim Digital-Gipfel 2024 moderne Ansätze

Vier Beispiele aus der Praxis So hilft Künstliche Intelligenz in der Medizin

Daten, BiTs und Open Science: Warum Expertinnen und Experten darauf setzen, dass KI die medizinische Diagnostik und Therapie verbessern kann.

Von Ina Bierfreund | 1 Kommentar

Digitales Themenspezial auf [tagesspiegel.de](https://www.tagesspiegel.de)

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

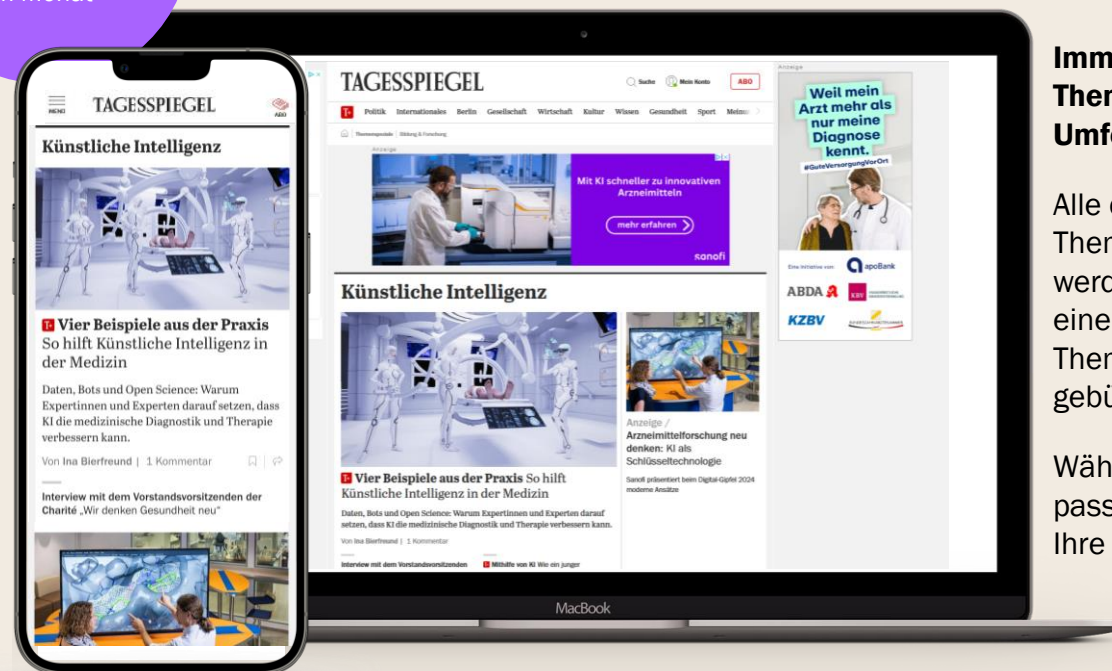
Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als je nach Wunschpaket

9,50 Mio.

Unique User:innen
im Monat *

 Hier Themenspezial-Umfelder entdecken



Immer im richtigen Themenspezial-Umfeld:

Alle digitalen Themenspeziale werden online in einem von acht Themenwelten gebündelt.

Wählen Sie das passende Umfeld für Ihre Kommunikation.

Passende Umfelder 2026 auf einen Blick

Thema 2026	Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Welttag des Wasser	Themenspezial	21.03.2026	27.02.2026	13.03.2026
Nachhaltiges Bauen	Themenspezial	21.03.2026	04.03.2026	16.03.2026
Der Sustainable Economy Summit 2026	Themenspezial	21.04.2026	31.03.2026	14.04.2026
Tag der erneuerbaren Energien	Themenspezial	25.04.2026	02.04.2026	17.04.2026
IFAT München (04.-07.05.2026)	Themenspezial	04.05.2026	13.04.2026	27.04.2026
Themenspezial zu "Mobilität & Energie"	Themenspezial	Mitte Juni	tba.	tba.
ILA Berlin (10.-14.06.2026)	Themenspezial	10.06.2026	20.05.2026	03.05.2026
Intersolar (23.-26.06.2026)	Themenspezial	23.06.2026	02.06.2026	16.06.2026
Welttag "Tag des Naturschutzes" (28.06.2026)	Themenspezial	27.06.2026	05.06.2026	19.06.2025
WindEnergy Hamburg (22.-25.09.2026)	Themenspezial	22.09.2026	01.09.2026	15.09.2025
Zukunft Bauen & Wohnen	Themenspezial	10.10.2026	02.09.2026	05.10.2026
Kreislaufwirtschaft	Themenspezial	21.10.2026	14.10.2026	30.09.2026
UN-Klimakonferenz 2026	Themenspezial	tba.	tba.	tba.
Future Sustainability Conf	Themenspezial	tba.	tba.	tba.

Alle Tagesspiegel Themen finden Sie hier



Wir setzen Themen

Unsere Themenkompetenz

Agrar & Ernährung

Digitalisierung KI | Cybersecurity | ...

Gesellschaft Transformation | Demokratie | ...

Gesundheit & E-Health

Handel & Zollpolitik

Infrastruktur Bürokratieabbau | ...

Luft & Raumfahrt

Nachhaltigkeit Mobilität | Energie | Bauen | ...

Sicherheit & Verteidigung KRITIS | Beschaffung | ...

Wir schaffen Dialoge



Summit

Ort: Tagesspiegel Haus oder Konferenzlocation
 Dauer: 1 bis 3 Tage
 Programm: Keynotes, Paneldiskussionen, Workshops
 Sprecher: 20 bis 40
 Gäste: 250 bis 1.500
 Catering: Pausen, Lunch, Get Together
 Preis: Individuelle Partnerangebote



Fachforum

Ort: Tagesspiegel Haus oder Konferenzlocation
 Dauer: 4 bis 6 Stunden
 Programm: 1 bis 2 Keynotes, 1 bis 2 Paneldiskussion
 Sprecher: 5 bis 10
 Gäste: 70 bis 120
 Catering: Pausen, Lunch, Get Together
 Preis: ab 52.000 € Präsenz, ab 64.000 € Hybrid



Expertenrunde

Ort: Tagesspiegel Haus
 Dauer: 2 bis 3 Stunden
 Programm: 1 bis 2 Impulse, 1 Paneldiskussion
 Sprecher: 3 bis 5
 Gäste: 40 bis 60
 Catering: Pausen, Lunch, Get Together
 Preis: ab 42.000 € Präsenz, ab 46.000 € Hybrid



(Parlamentarisches) Frühstück

Ort: Tagesspiegel Haus oder Dachgarten Bundestag
 Dauer: 75 Minuten
 Programm: bis 4 Impulse, Diskussion
 Sprecher: 2 bis 4
 Gäste: 30
 Catering: Frühstück
 Preis: ab 32.000 € Präsenz

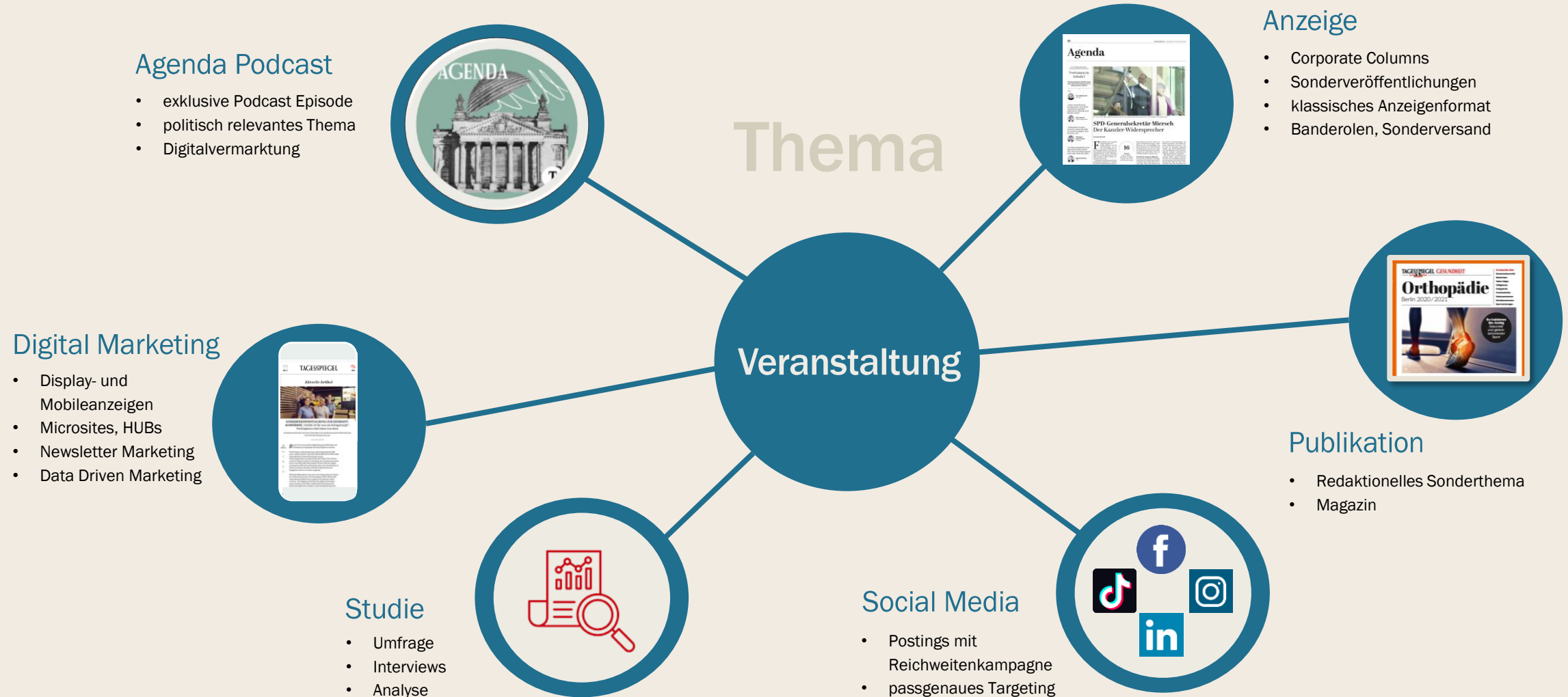


Kaminrunde

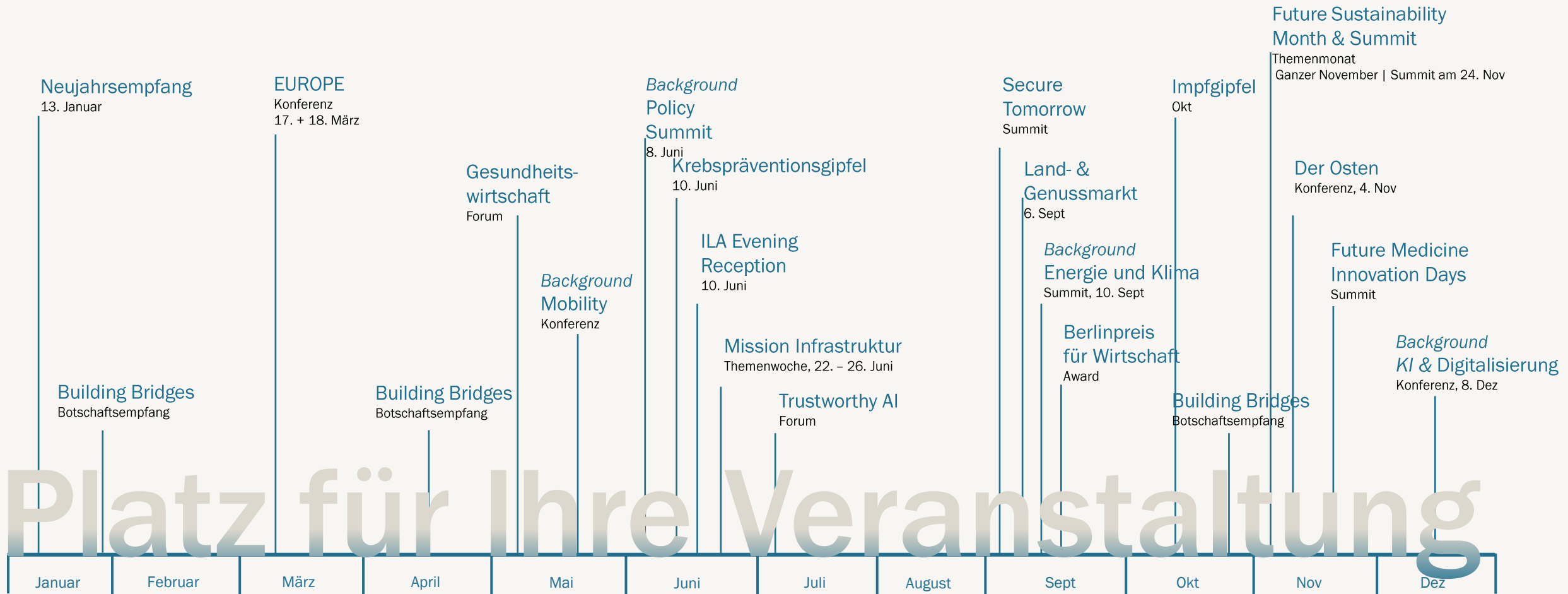
Ort: Tagesspiegel Haus oder andere Location
 Dauer: 1,5 bis 2 Stunden
 Programm: 1 Impuls, Diskussion
 Sprecher: 1 Gastredner
 Gäste: 20 bis 25
 Catering: Dinner
 Preis: ab 28.500 € Präsenz

Unsere Gäste: führende Köpfe und Entscheider:innen aus Bundestag, Ministerien, Behörden, Unternehmen, NGOs und Wissenschaft

Wir gestalten Kommunikation



Highlights Veranstaltungen 2026



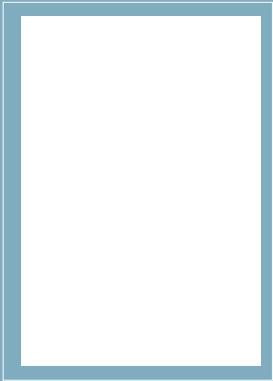
Platz für Ihre Veranstaltung

Preise und Formate

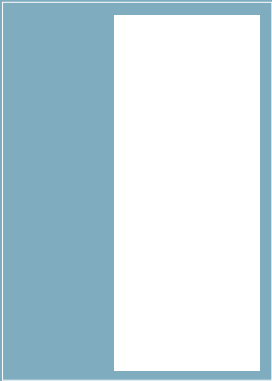
Seitenteilige Anzeigen Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	46.761 €	49.097 €
2/3 Seite hoch	40.197 €	42.205 €
1/2 Seite hoch/quer	23.401 €	24.569 €
1/3 Seite hoch/quer	15.613 €	16.392 €
1/4 Seite quer	11.720 €	12.304 €

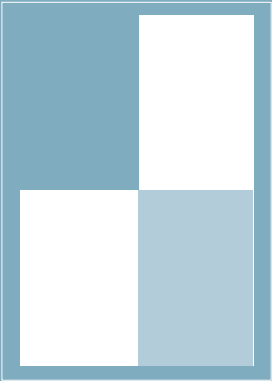
Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise: Montag bis Samstag
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Anzeigenschluss: zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr
für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
Platzierungswunsch: auf Anfrage; für Premiumplatzierungen gelten 20 %
Aufschlag (s. separates Preisblatt)
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



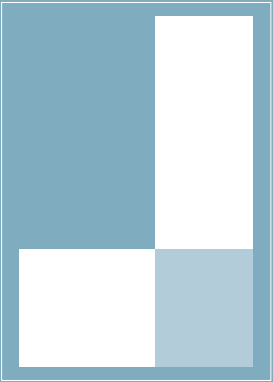
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



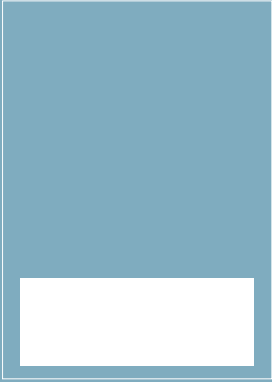
2/3 Seite hoch
B 193 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite
hoch: B 103 x H 371 mm
quer: B 247 x H 124 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm

Weitere
Formate auf
Anfrage

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper (Clickable Ad). Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Advertorials

Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	48.761 €	51.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €	25.569 €
1/3 Seite quer	16.613 €	17.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.472 €	16.194 €

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:
1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro. Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise: Montag bis Samstag
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Anzeigenschluss: zwei Woche vor Erscheinungstermin
Platzierungswunsch: auf Anfrage; für Premiumplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

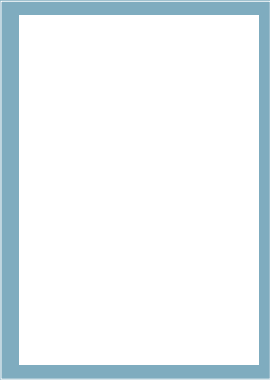
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.
Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper (Clickable Ad). Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Agenda

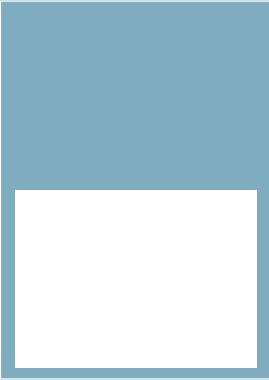
Formate & Preise

Anzeigenformate	Preise Dienstag
1/1 Seite	56.105,00 €
1/2 Seite quer	28.073,00 €
1/3 Seite quer	18.728,00 €
1/4 Seite Eckfeld	17.358,00 €
Corporate Column	18.728,00 €
Inselanzeige	2.438,00 €

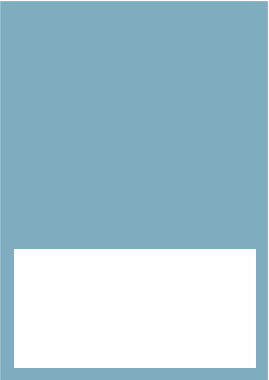
Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise
Agenda: Dienstag
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Anzeigenschluss: Samstag, 17 Uhr
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de



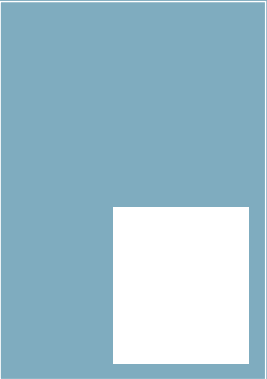
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



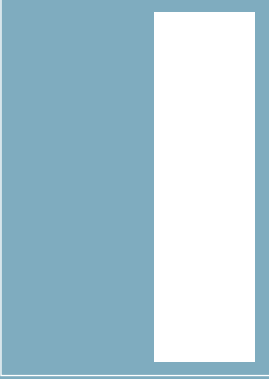
1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



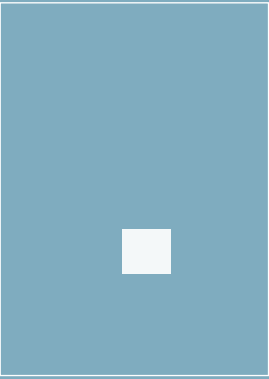
1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



Corporate Column 1
B 103 x H 371 mm



Inselanzeige
B 49 x H 50 mm

Angebotspakete

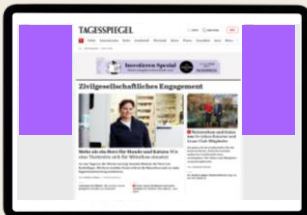
Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

Basic

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



auf
tages-
spiegel.de

Premium

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Premium Plus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Basis – inkl. Bewerbung auf
tagesspiegel.de:**

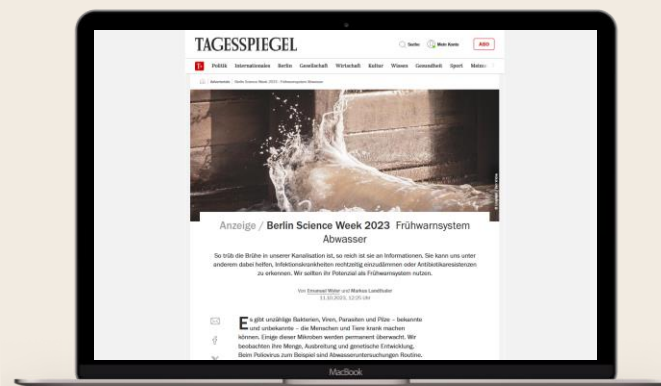
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

**Premium – inkl. Bewerbung auf
tagesspiegel.de und weiteren
Websites mit Targeting:**

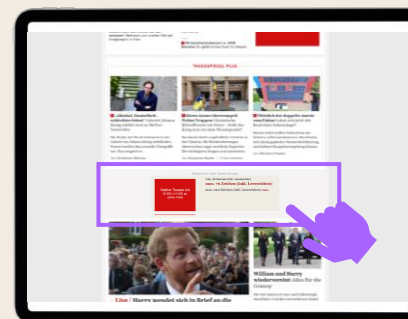
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

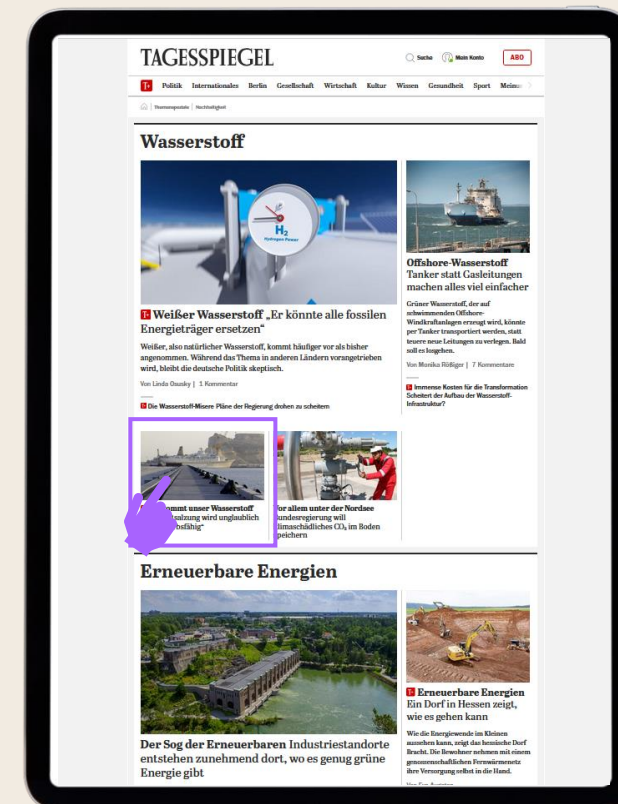
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektur
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de.(Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



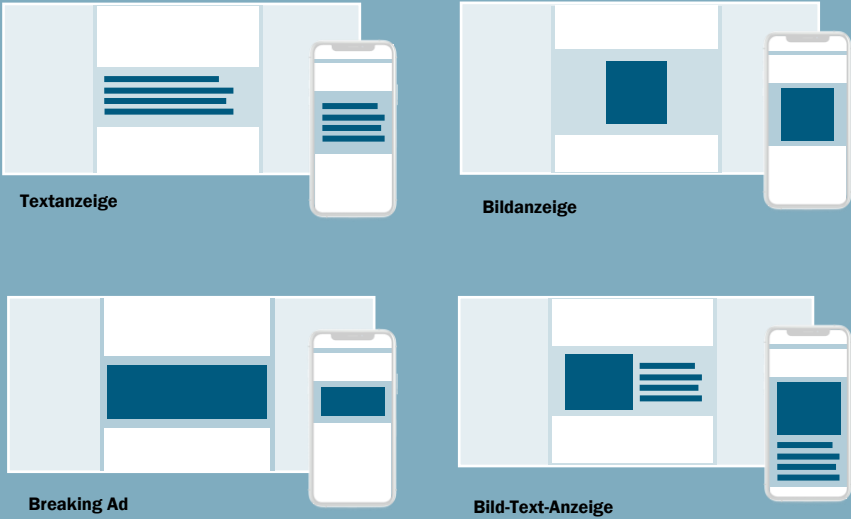
Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Preise und Formatangaben

Format	Listenpreis Kategorie A	Listenpreis Kategorie B
Textanzeige	1.349,00 €	1.079,00 €
3 Schaltungen	3.642,30 €	2.913,84 €
5 Schaltungen	5.396,00 €	4.316,80 €
Breaking Ad	1.869,00 €	1.495,00 €
3 Schaltungen	5.046,30 €	4.037,04 €
5 Schaltungen	7.476,00 €	5.980,80 €
Bildanzeige	2.949,00 €	2.359,00 €
3 Schaltungen	7.962,30 €	6.369,84 €
5 Schaltungen	11.796,00 €	9.436,80 €
Bild-Text-Anzeige	3.449,00 €	2.759,20 €
3 Schaltungen	9.312,30 €	7.449,84 €
5 Schaltungen	13.796,00 €	11.036,80 €
Veranstaltungsanzeige	649,00 €	519,20 €
3 Schaltungen	1.752,30 €	1.407,84 €
5 Schaltungen	2.596,00 €	2.076,80 €
Stellenanzeige Basis (15 Tage)	699,00 €	559,20 €
Stellenanzeige Premium		
Job des Tages (1 Tag)	399,00 €	319,20 €
Job der Woche (5 Tage)	1.399,00 €	1.119,20 €

Kategorie A: Digitalisierung & KI, Energie & Klima, Gesundheit & E-Health, Verkehr & Smart Mobility

Kategorie B: Cybersecurity, Agrar & Ernährung, Smart City, Finanzen & Sustainability



Technische Anlieferungsdetails:

Textanzeige	Max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link
Bildanzeige	B 600 x H 500 px, max. 350 KB + Link
Bild-Text-Anzeige	Bild: B 560 x H 560 px, max. 350 KB Überschrift (opt.): max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen Copytext max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link
Breaking Ad	B 1.200 x H 400 px, max. 200 KB + Link
Stellenanzeige	Basic (15 Tage): max. 950 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link Premium (1 oder 5 Tage): Logo, Titel, Karrierestufe, Tätigkeitsbereich; max. 950 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link
Veranstaltungsanzeige	Max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link
Bild	jpg, gif oder png

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb](https://www.tagesspiegel.de/agb).

Kontakt

Biljana Vodjevic

Verkaufsleiterin Finance, Tech, Living & Services

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 22

Biljana.vodjevic@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3

10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).