

Mediadaten 2026

# Gesundheit mit dem Tagesspiegel

TAGESSPIEGEL IMPACT



# Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



**12 Newsletter:**  
**> 952.260 Abonnent:innen**



**Podcast:**  
**> 59.288 valide Downloads monatl.**



**8 Fachinformationen:**  
**> 106.103 Abonnent:innen**



**NEU ab Mai 2026**



**9,67 Mio.**

**Crossmediale Reichweite**



**Instagram:**  
**261.000 Follower**



**X:**  
**486.856 Follower**



**Facebook:**  
**250.057 Follower**



**Tik Tok:**  
**137.700 Follower**



**130 Sonderveröffentlichungen jährlich**



**100 Veranstaltungen mit  
> 770 Speaker:innen in 2024**

# Tagesspiegel-Nutzer:innen deutschlandweit ... sind gesundheitsbewusst

## 7,3 Millionen Gesundheitsbewusste



76% der Tagesspiegel-Nutzer:innen geben an, dass es Ihnen **(sehr) wichtig ist, etwas für ihre Gesundheit zu tun.**

**69%** interessieren sich generell (sehr) für das Thema Gesundheit.

**64%** gehen bei den meisten leichten Beschwerden nicht zum Arzt, sondern holen sich ein Mittel aus der Apotheke.

**51%** achten beim Kauf von rezeptfreien Medikamenten auf die Marke.

**45%** versuchen durch vorbeugende Präparate ihre Gesundheit möglichst zu erhalten.

## 63% der Nutzer:innen



achten ganz **bewusst** auf eine **gesunde, ausgewogene Ernährung.**

## 9,67 Mio.

Personen deutschlandweit nutzen den Tagesspiegel gedruckt oder digital<sup>1</sup>

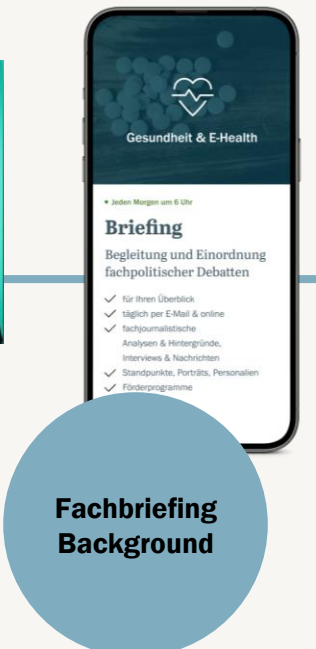
**Top 10**   
der reichweitenstärksten Nachrichtenportale deutschlandweit<sup>2</sup>

## 5.000€ & mehr

fast jede:r dritte Tagesspiegel-Nutzer:in (30%) hat ein Haushaltsnettoeinkommen von über 5.000€

**Nr. 1**   
bei Gesundheitsbewussten unter den Berliner Tageszeitungen

# Gesundheit ist uns wichtig – redaktionell und bei einer Vielzahl von Live Veranstaltungen in 2026



# Das redaktionelle Ressort GESUNDHEIT print & digital für gesundheitsinteressierte Leser

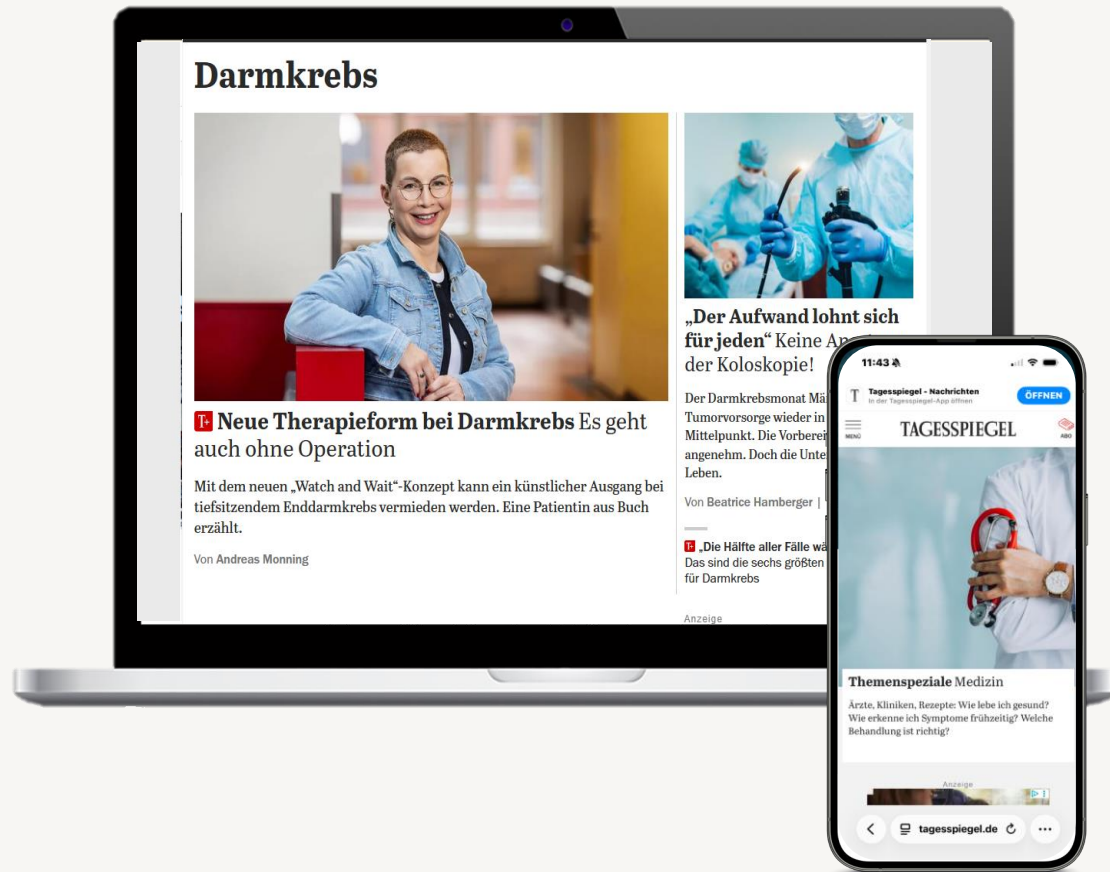
Der Tagesspiegel informiert täglich in seiner Printausgabe und auf tagesspiegel.de über alles, was gesund macht und gesund erhält. Und das mit Hilfe der renommiertesten Ärztinnen und Ärzte in ganz Deutschland.

**Nutzen Sie diese Plattformen im Tagesspiegel und auf tagesspiegel.de/gesundheit für Ihre Botschaften, um sich den gesundheitsinteressierten Tagesspiegel-Leser:innen zu präsentieren!**

**Erscheinungstermine:** täglich Mo bis Sa  
**Anzeigenschluss:** für Mo bis Fr, 12 Uhr  
für Di bis Sa 2 Werktage vor ET, 17 Uhr



# Crossmediale Themenspeziale Gesundheitsthemen im Fokus



# Crossmediale Themenspeziale und Beilagen im Überblick

Alle  
Tagesspiegel  
Themen finden  
Sie hier

Themen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Weltkrebstag	04.02.2026	14.01.2026
Frauengesundheit - go red for women	06.02.2026	16.01.2026
Tag der Kinderhospizarbeit	10.02.2026	20.01.2026
Tag der seltenen Erkrankungen	28.02.2026	06.02.2026
Darmkrebs	13.03.2026	20.02.2026
Gut leben ab 50	14.03.2026	06.02.2026
Cannabistag	20.04.2026	30.03.2026
Messe DMEA - Plattform für digitale Gesundheitsversorgung	21.04.2026	31.03.2026
Welt-MS-Tag	30.05.2026	08.05.2026
Wohnen im Alter	30.05.2026	24.04.2026
Onkologie (Vision Zero)	15.06.2026	11.05.2026
"Hepatitis C" / Impfen	24.06.2026	20.05.2026
Dermatologie & ästhetische Chirurgie	09.09.2026	19.08.2026
Weltherztag	29.09.2026	08.09.2026
Immunologie (Impfgipfel)	07.10.2026	02.09.2026
Gesundheitswirtschaft (Fachforum)	08.10.2026	17.09.2026
Brustkrebs	14.10.2026	23.09.2026
Männergesundheit	03.11.2026	13.10.2026
Weltdiabetestag	14.11.2026	23.10.2026
Welt-AIDS-Tag	01.12.2026	09.11.2026



# Tagesspiegel Background – Gesundheit & E-Health

Veröffentlichen Sie Ihre Anzeige in der Morgenlektüre von Top-Entscheider:innen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.

Tagesspiegel Background erreicht täglich eine Vielzahl von Leser:innen, darunter die wichtigsten Stakeholder aus den jeweiligen Regulierungskontexten: Politik-Entscheider:innen, Kommunikatoren und Expert:innen in Bundesministerien, Fraktionen, Unternehmen, Verbänden, Agenturen, Forschungszentren sowie NGOs

**Gesundheit & E-Health** – Das innovative Informationsangebot zur Gesundheitspolitik, Zukunftsthema in diesem Bereich, der E-Health.

**Erscheinungsweise:** Werktäglich

**Anzeigenschluss:** 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr



# Gyncast – der Gynäkologie-Podcast

Chefärztin Prof. Dr. Mandy Mangler und Tagesspiegel-Redakteurin Esther Kogelboom begleiten gynäkologische Probleme: wissenschaftlich fundiert, klischeefrei und selbstermächtigend. Jeden zweiten Donnerstag gibt es eine neue Folge – überall dort wo es Podcast gibt.

**Darum sollten Sie hier werben** Audio-Marketing mit dem Gyncast bedeutet, dass Sie Ihre Kampagne in einem Umfeld platzieren, indem Themen besprochen werden, die sich an der Lebensrealität von Frauen orientieren. Innovative Ideen wie ein Live Kaiserschnitt machen den Gyncast zu einem modernen Werbeumfeld für Woman Empowerment und Body Positivity.

**Erscheinungstermine:** jeden zweiten Donnerstag im Monat

**Anzeigenschluss:** 5 Werktage vor Erscheinen



59.288  
valide Downloads



# Wir setzen Themen

Unsere  
Themenkompetenz

Agrar & Ernährung

Digitalisierung KI | Cybersecurity | ...

Gesellschaft Transformation | Demokratie | ...

Gesundheit & E-Health

Handel & Zollpolitik

Infrastruktur Bürokratieabbau | ...

Luft & Raumfahrt

Nachhaltigkeit Mobilität | Energie | Bauen | ...

Sicherheit & Verteidigung KRITIS | Beschaffung | ...

# Wir schaffen Dialoge



## Summit

Ort: Tagesspiegel Haus oder Konferenzlocation  
 Dauer: 1 bis 3 Tage  
 Programm: Keynotes, Paneldiskussionen, Workshops  
 Sprecher: 20 bis 40  
 Gäste: 250 bis 1.500  
 Catering: Pausen, Lunch, Get Together  
 Preis: Individuelle Partnerangebote



## Fachforum

Ort: Tagesspiegel Haus oder Konferenzlocation  
 Dauer: 4 bis 6 Stunden  
 Programm: 1 bis 2 Keynotes, 1 bis 2 Paneldiskussionen  
 Sprecher: 5 bis 10  
 Gäste: 70 bis 120  
 Catering: Pausen, Lunch, Get Together  
 Preis: ab 52.000 € Präsenz, ab 64.000 € Hybrid



## Expertenrunde

Ort: Tagesspiegel Haus  
 Dauer: 2 bis 3 Stunden  
 Programm: 1 bis 2 Impulse, 1 Paneldiskussion  
 Sprecher: 3 bis 5  
 Gäste: 40 bis 60  
 Catering: Pausen, Lunch, Get Together  
 Preis: ab 42.000 € Präsenz, ab 46.000 € Hybrid



## (Parlamentarisches) Frühstück

Ort: Tagesspiegel Haus oder Dachgarten Bundestag  
 Dauer: 75 Minuten  
 Programm: bis 4 Impulse, Diskussion  
 Sprecher: 2 bis 4  
 Gäste: 30  
 Catering: Frühstück  
 Preis: ab 32.000 € Präsenz

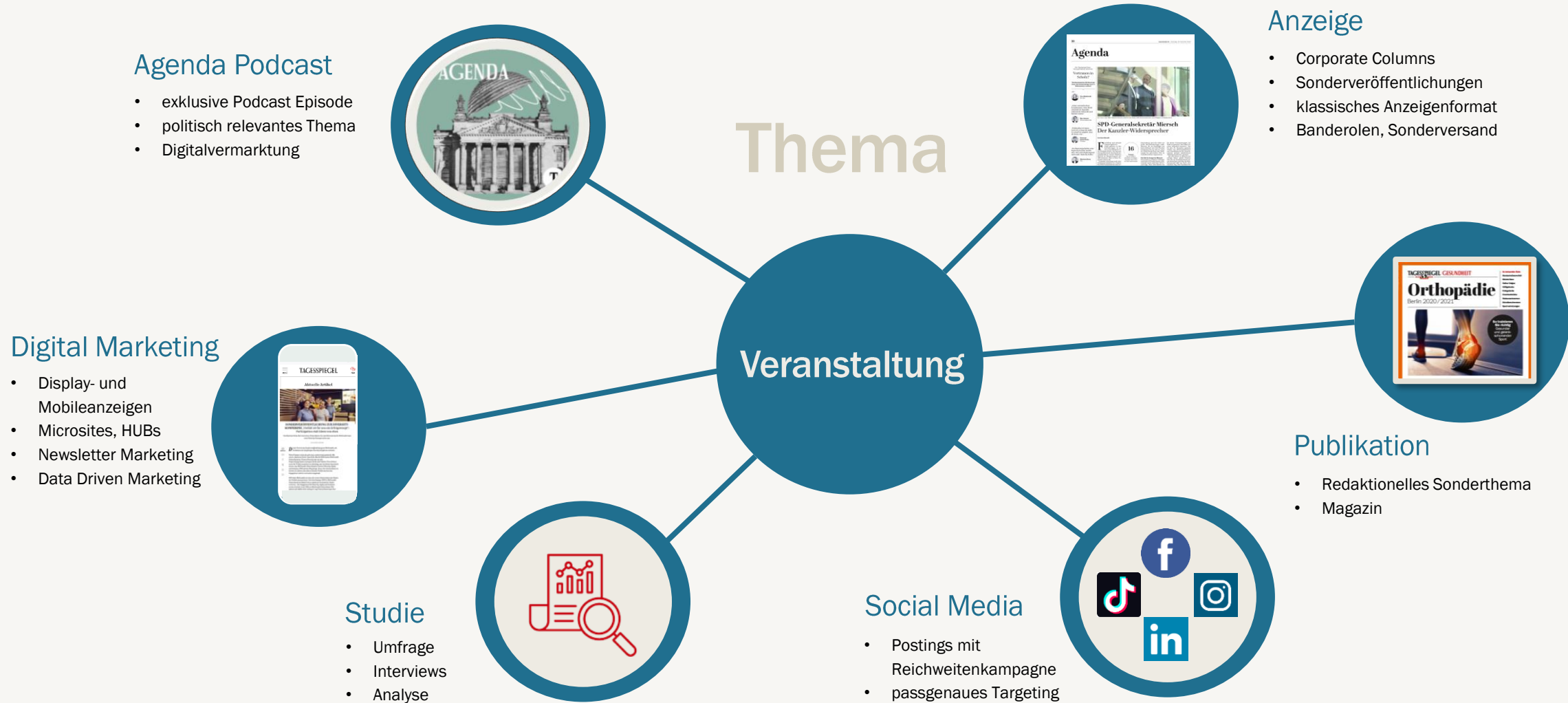


## Kaminrunde

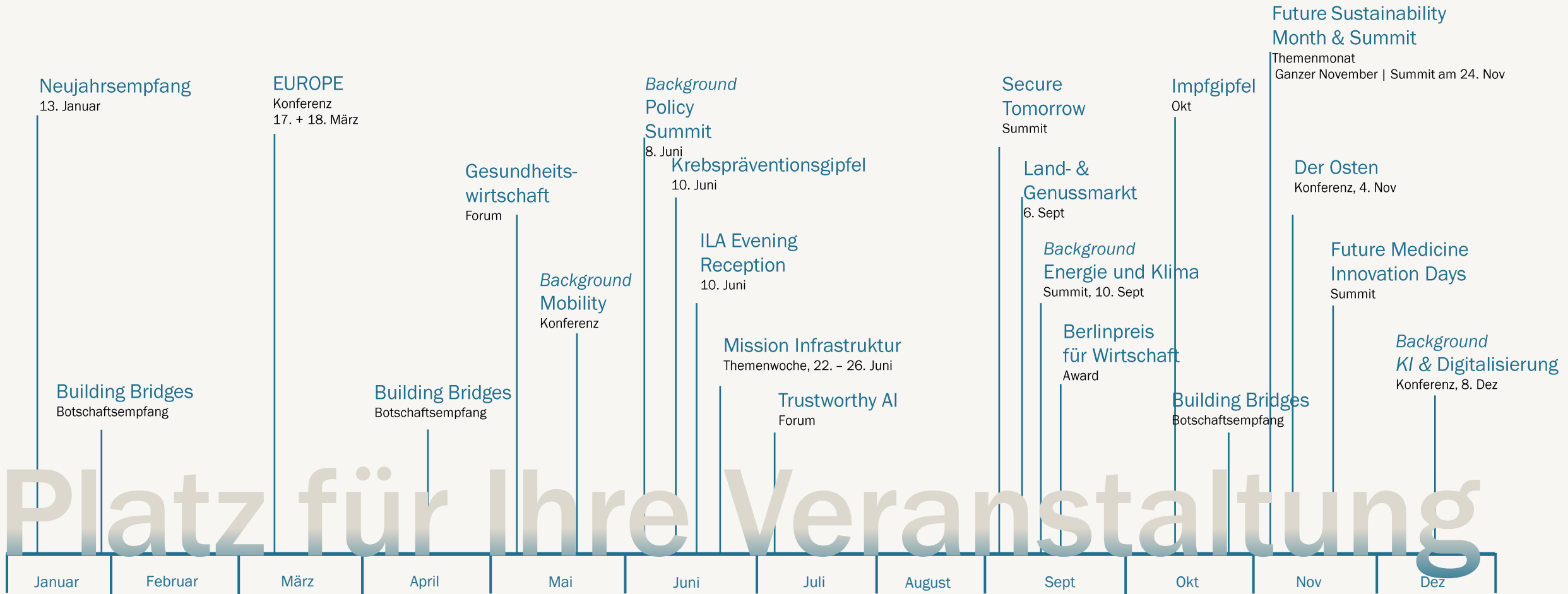
Ort: Tagesspiegel Haus oder andere Location  
 Dauer: 1,5 bis 2 Stunden  
 Programm: 1 Impuls, Diskussion  
 Sprecher: 1 Gastredner  
 Gäste: 20 bis 25  
 Catering: Dinner  
 Preis: ab 28.500 € Präsenz

Unsere Gäste: führende Köpfe und Entscheider:innen aus Bundestag, Ministerien, Behörden, Unternehmen, NGOs und Wissenschaft

# Wir gestalten Kommunikation



# Highlights Veranstaltungen 2026



Platz für Ihre Veranstaltung

# Best Cases

# Best Cases | Gesundheit | Bristol Myers Squibb

# krebs.de

Sie gibt Antworten im Kampf gegen Krebs.

Unsere Website krebs.de bietet Informationen und Tipps rund um das Leben mit  
Als forschende Pharmaunternehmen ist Bristol Myers Squibb Pionier in der Onk mit präzisen Therapien für eine lebenswerte Zukunft von Patienten zu kämpfen, unsere größte Aufgabe. Unsere Verantwortung ist es auch, Patienten und Angehörige bestmögliche Orientierung im Kampf gegen Krebs zu geben.

Unser Patientenportal krebs.de soll dabei unterstützen, das Leben nach einer Diagnose besser zu meistern.

**Rund  
3,2 Mio.  
Leser:innen  
insgesamt**



Transforming patients' lives through science™

Unsere Mission ist die Erforschung, Entwicklung und Bereitstellung von innovativen Medikamenten, die Patienten dabei helfen, schwere Erkrankungen zu überwinden. Als Pionier in der Onkologie ist es unsere größte Aufgabe, Patienten im Kampf gegen Krebs eine Perspektive zu geben. Eines Tages sollte niemand mehr an Krebs sterben müssen. Das ist unser Beitrag zur Vision Zero.

Gemeinsam geben wir unser Bestes, um das Leben von Patienten durch Forschung und Wissenschaft zu verbessern – jeden Tag, weltweit, für mehr Patienten.

**Bristol Myers Squibb**

Besuchen Sie uns auf [bms.com/de](https://bms.com/de)

© 2020 Bristol Myers Squibb Company. All rights reserved.

SONDERTHEMA

KAMPF GEGEN KREBS Die wichtigsten Vorsorgechecks und die Bedeutung von Sport für die Therapie

## Sicher mit Abstrichen

Tumore in einem frühen Stadium zu erkennen, kann die Chancen auf Heilung erhöhen – aber auch für unnötige Umstände sorgen. Denn nicht alle, was Ärzte entdecken, muss sofort behandelt werden. Ein Überblick über sinnvolle Untersuchungen

**Wichtigste Vorsorgechecks**

Die meisten Krebsarten können durch Vorsorgechecks im Frühstadium erkannt werden. In Deutschland sind die wichtigsten Vorsorgechecks für Männer und Frauen im Alter von 40 bis 75 Jahren. Die wichtigsten Vorsorgechecks sind:

- Männer:** Prostata-PSA-Test (ab 50 Jahren), Dickdarmkrebserkrankung (ab 50 Jahren), Hautkrebs (ab 40 Jahren).
- Frauen:** Brustkrebs (ab 40 Jahren), Gebärmutterhalskrebs (ab 30 Jahren), Dickdarmkrebserkrankung (ab 50 Jahren).

**Die Bedeutung von Sport**

Sport hat eine positive Wirkung auf die Gesundheit und kann die Chancen auf Heilung erhöhen. Regelmäßige körperliche Aktivität kann das Risiko für Krebs senken und die Lebensqualität verbessern. Sport kann auch die Nebenwirkungen von Krebsbehandlungen lindern und die Heilung beschleunigen.



### Neues Vertrauen in den Körper

Sport kann die medizinische Krebsbehandlung nicht ersetzen. Dennoch hat Bewegung eine aktivierende Wirkung – auch für die Psyche.

Ein aktiver Lebensstil kann die Lebensqualität verbessern und die Nebenwirkungen von Krebsbehandlungen lindern. Sport kann auch die Heilung beschleunigen und die Lebensqualität verbessern.

**DER TRAUM VOM FLIEGEN. DER MENSCH AUF DEM MOND.**

Jeder Durchbruch braucht eine Vision, die nur durch die Kraft mehr Menschen zur Realität werden kann. Auch der Kampf gegen Krebs im Teamwork. Die medizinische Experten, das Immunsystem von Patienten oder die Familie, Freunde und Kollegen – jeder hat eine wichtige Rolle. Als Pharmaunternehmen sind wir der forschende Teil dieses Teams.

Gemeinsam geben wir alles Bestes, damit eines Tages niemand mehr an Krebs sterben muss.

**DAS IST UNSERE VISION ZERO.**



**Medizin der Zukunft**

Wie neue Technologien den Kampf gegen Krankheiten revolutionieren

**Bristol Myers Squibb**

**Bristol Myers Squibb**

Gesundheit

# Handelsblatt Topic

Nr. 226 Freitag, 20. November 2020



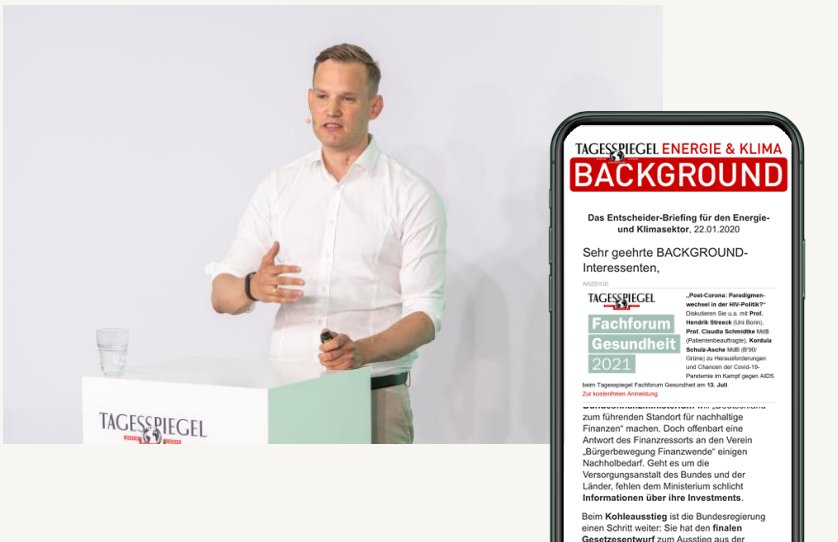
**Medizin der Zukunft**

Wie neue Technologien den Kampf gegen Krankheiten revolutionieren

**Bristol Myers Squibb**

**Bristol Myers Squibb**

# Best Cases | Gesundheit | Bristol Myers Squibb



**TAGESSPIEGEL ENERGIE & KLIMA BACKGROUND**

Das Entscheider-Briefing für den Energie- und Klimasektor, 22.01.2020

Sehr geehrte BACKGROUND-Interessenten,

„Die Corona-Pandemie stellt die Welt vor eine beispiellose Herausforderung. Die Auswirkungen sind global und werden sich in den kommenden Wochen und Monaten weiter ausbreiten. In diesem Briefing werden wir die neuesten Erkenntnisse über die Pandemie diskutieren und die Rolle der Energie- und Klimasektoren im Kampf gegen AIDS beleuchten.“

**TAGESSPIEGEL Fachforum Gesundheit 2021**

„Die Corona-Pandemie stellt die Welt vor eine beispiellose Herausforderung. Die Auswirkungen sind global und werden sich in den kommenden Wochen und Monaten weiter ausbreiten. In diesem Briefing werden wir die neuesten Erkenntnisse über die Pandemie diskutieren und die Rolle der Energie- und Klimasektoren im Kampf gegen AIDS beleuchten.“

zum führenden Standort für nachhaltige Finanzen machen. Doch offenbart eine Antwort des Finanzsektors an den Verein „Bürgerbewegung Finanzwatch“ einen Länderbedarf. Geht es um die Versorgungsanstalt des Bundes und der Länder, fehlen dem Ministerium schlicht Informationen über ihre Investments.

Beim Kohleausstieg ist die Bundesregierung einen Schritt weiter: Sie hat den finalen Gesetzesentwurf zum Ausstieg aus der Kohleerzeugung vorgelegt, am 29. Januar soll er im Bundeskabinett verabschiedet werden. Doch kaum liegt er vor, gibt es schon wieder Streit: Ex-Mitglieder der Kohlekommission üben scharfe Kritik an



## AGENDA



**Wie radikal wird die nächste AfD-Fraktion?**

Next: Extreme und bekante Scharfmacher. Die nächste Fraktion im rechten Rand der Bundestag ist schon erkennbar. Die 'Jäger' hat den linken Mehrheit aber das Koalitionspotential ist riesig.

Extrem und bekante Scharfmacher. Die nächste Fraktion im rechten Rand der Bundestag ist schon erkennbar. Die 'Jäger' hat den linken Mehrheit aber das Koalitionspotential ist riesig.



**Global Science Day bis 2021**

Die WHO hat den 2021 als 'Global Science Day' ausgerufen. Die WHO hat den 2021 als 'Global Science Day' ausgerufen. Die WHO hat den 2021 als 'Global Science Day' ausgerufen.

## HIV-Politik: Den Fokus bewahren



Die Bewegung der großen Herkunftsänderungen der COVID-19-Pandemie bestimmt die Aktivitäten der Gesundheitspolitik. Trotz dieser Fokusverlagerung ist es wichtig, eine sichere Versorgung von Menschen mit HIV zu gewährleisten und die Eindämmung von HIV weiter voranzutreiben.

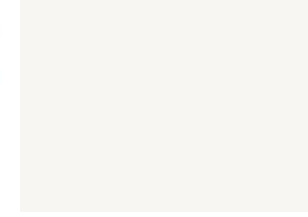


**Mehr vorbeugen, mehr behandeln**

HIV und Hepatitis C bis 2020 eindämmen

Mehr vorbeugen, mehr behandeln. HIV und Hepatitis C bis 2020 eindämmen. Mehr vorbeugen, mehr behandeln. HIV und Hepatitis C bis 2020 eindämmen.

## AIDS-TAG



**ation von HIV-Infizierten im Jahr 2021**

„Ichandlung verweigert“

Menschen, die leben und was sie am meisten belastet. Eine Leitlinie: Das Gespräch mit Heide Grottel von der Deutschen AIDS-Hilfe.



**Global Science Day bis 2021**

Die WHO hat den 2021 als 'Global Science Day' ausgerufen. Die WHO hat den 2021 als 'Global Science Day' ausgerufen. Die WHO hat den 2021 als 'Global Science Day' ausgerufen.

## Die Zeit läuft uns davon



**Wie wir es trotzdem schaffen können, HIV und Hepatitis C zu bekämpfen**

Die Corona-Pandemie beschert Deutschland eine vierte Welle. Wie sie ausgehen wird, steht in den Sternen. Und: Corona verdrängt aber nahezu alles, das eben auch wichtig ist, etwa der Kampf gegen HIV und Hepatitis.



**Was im Kampf gegen HIV und HCV hilft**

Wie wir es trotzdem schaffen können, HIV und Hepatitis C zu bekämpfen. Die Corona-Pandemie beschert Deutschland eine vierte Welle. Wie sie ausgehen wird, steht in den Sternen. Und: Corona verdrängt aber nahezu alles, das eben auch wichtig ist, etwa der Kampf gegen HIV und Hepatitis.

# Formate & Preise

# Anzeigen Formate & Preise

Anzeigenformate	Premiumpreise Mo - Fr	Premiumpreise Sa
1/1 Seite	46.761 €	49.097 €
2/3 Seite hoch	40.179 €	42.205 €
1/2 Seite hoch/quer	23.401 €	24.569 €
1/3 Seite hoch/quer	15.613 €	16.392 €
1/4 Seite quer	11.720 €	12.304 €
1/6 Seite	7.826 €	8.215 €
Magazineckfeld	34.174 €	35.881 €
Eckfeld 1/2 Seite	29.323 €	30.787 €
Eckfeld 1/3 Seite	19.561 €	20.537 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.427 €	15.194 €

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag

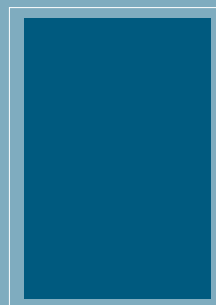
**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

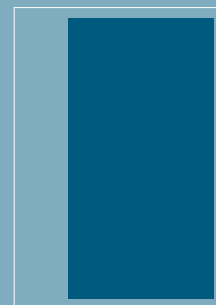
**Platzierungswunsch:** auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 %  
Aufschlag (s. separates Preisblatt)

**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

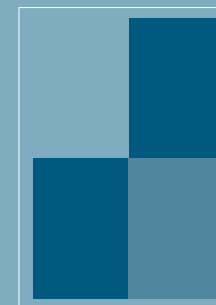
**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



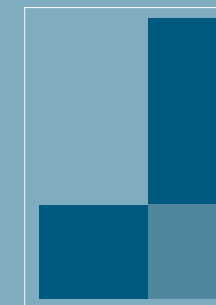
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



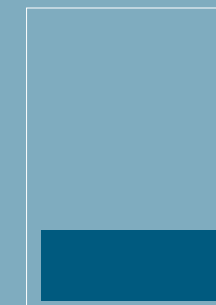
**2/3 Seite hoch**  
B 193 x H 371 mm



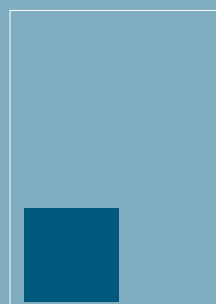
**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



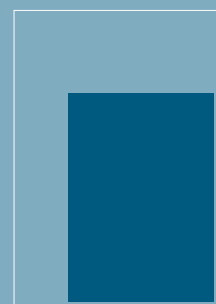
**1/3 Seite**  
hoch: B 103 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 124 mm



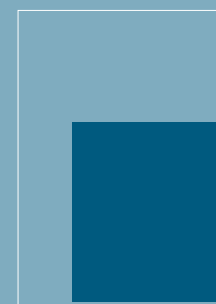
**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



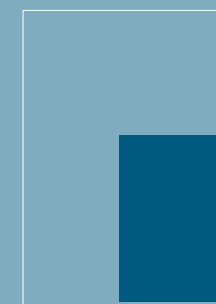
**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm



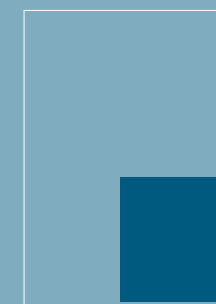
**Magazineckfeld**  
B 193 x H 276 mm



**Eckfeld 1/2 Seite**  
B 193 x H 237 mm



**Eckfeld 1/3 Seite**  
B 139 x H 220 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung.

# Advertorials

## Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	48.761 €	51.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €	25.569 €
1/3 Seite quer	16.613 €	17.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.472 €	16.194 €

### Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

### Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Nutzen Sie gern das separate Info-Blatt. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Anzeigenschluss:** zwei Woche vor Erscheinungstermin

**Platzierungswunsch:** auf Anfrage; für Premiumplatzierungen gelten 20 %

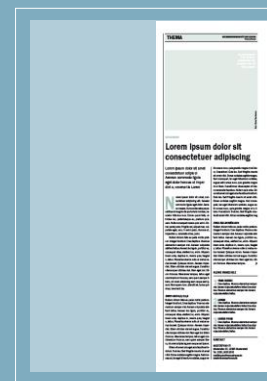
Aufschlag (s. separates Preisblatt)

**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
quer: B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung.

Änderungen/Irrtümer vorbehalten. 20

# Tagesspiegel Agenda

## Formate & Preise

Anzeigenformate	Preise
1/1 Seite	56.105 €
1/2 Seite quer	28.073 €
1/3 Seite quer	18.728 €
1/4 Seite Eckfeld	17.358 €
Corporate Column	18.728 €
Inselanzeige	2.438 €

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Erscheinungsweise:** Dienstag

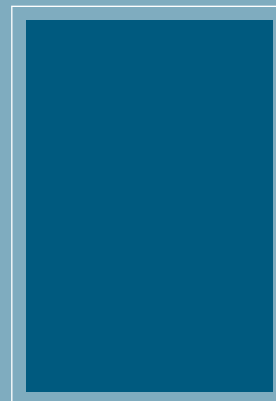
**Anzeigenschluss:** Montag in der Woche vor Erscheinungstermin

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

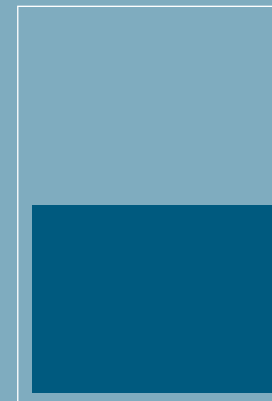
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

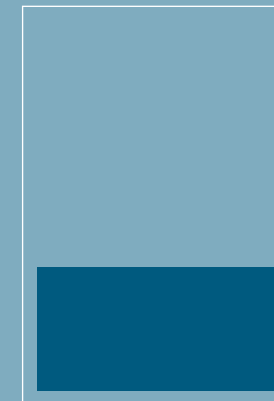
**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



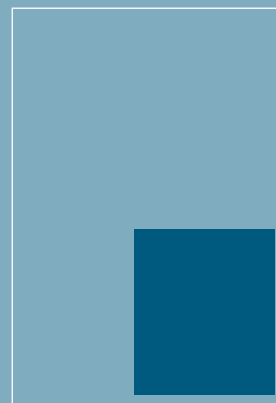
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



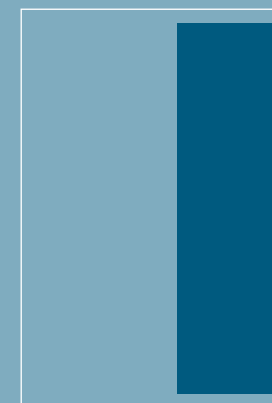
**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 186 mm



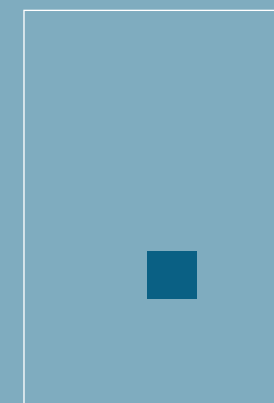
**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 124 mm



**1/4 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 165 mm



**Corporate Column 1**  
B 103 x H 371 mm



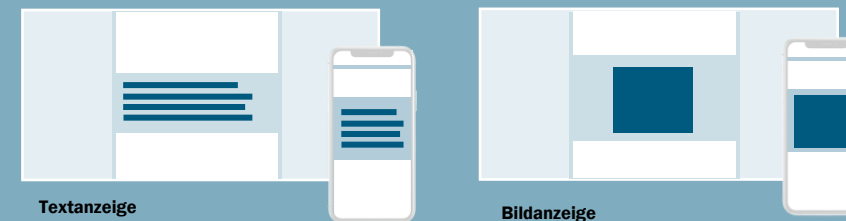
**Inselanzeige**  
B 49 x H 50 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung.

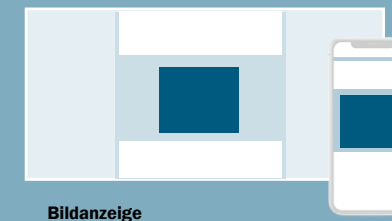
Änderungen/Irrtümer vorbehalten. **21**

# Background Formate & Preise

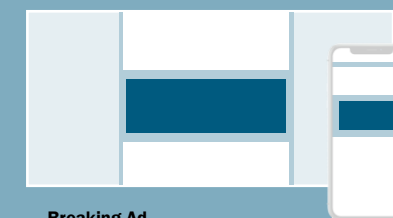
Format	Listenpreis Kategorie A	Listenpreis Kategorie B
<b>Textanzeige</b>	<b>1.349,00 €</b>	<b>1.079,00 €</b>
3 Schaltungen	3.642,30 €	2.913,84 €
5 Schaltungen	5.396,00 €	4.316,80 €
<b>Breaking Ad</b>	<b>1.869,00 €</b>	<b>1.495,00 €</b>
3 Schaltungen	5.046,30 €	4.037,04 €
5 Schaltungen	7.476,00 €	5.980,80 €
<b>Bildanzeige</b>	<b>2.949,00 €</b>	<b>2.359,00 €</b>
3 Schaltungen	7.962,30 €	6.369,84 €
5 Schaltungen	11.796,00 €	9.436,80 €
<b>Bild-Text-Anzeige</b>	<b>3.449,00 €</b>	<b>2.759,20 €</b>
3 Schaltungen	9.312,30 €	7.449,84 €
5 Schaltungen	13.796,00 €	11.036,80 €
<b>Veranstaltungsanzeige</b>	<b>649,00 €</b>	<b>519,20 €</b>
3 Schaltungen	1.752,30 €	1.407,84 €
5 Schaltungen	2.596,00 €	2.076,80 €
Stellenanzeige Basis (15 Tage)	699,00 €	559,20 €
Stellenanzeige Premium (1 Tag)	399,00 €	319,20 €
Stellenanzeige Premium (5 Tage)	1.399,00 €	1.119,20 €



Textanzeige



Bildanzeige



Breaking Ad



Bild-Text-Anzeige

## Technische Anlieferungsdetails:

Max. 50 KB & URL-Anlieferung

**Textanzeige** 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bildanzeige** B 600 x H 500 px

**Bild-Text-Anzeige** Bild: B 600 x H 500 px;  
Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Breaking Ad** B 1.200 x H 400 px

**Job-Empfehlung** Logo: B max. 400 x H max. 100 px  
Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Unternehmensname und Ort  
Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bild** jpg, gif oder png

# Kontakt

**Svenja Schwitzke**  
Key Account Managerin  
030 / 29021-15531  
[Svenja.schwitzke@tagesspiegel.de](mailto:Svenja.schwitzke@tagesspiegel.de)


**Dominik Mathewes**  
Key Account Manager  
030 / 29021-15536  
[Dominik.mathewes@tagesspiegel.de](mailto:Dominik.mathewes@tagesspiegel.de)

**Postanschrift**  
Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Impact** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

**TAGESSPIEGEL**

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).