

Branchenpräsentation 2026

Immobilien

2026

TAGESSPIEGEL IMPACT

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



12 Newsletter:
> 952.260 Abonnent:innen



Podcast:
> 59.288 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:
> 106.103 Abonnent:innen



NEU ab Mai 2026



9,67 Mio.

Crossmediale Reichweite



Instagram:
261.000 Follower



X:
486.856 Follower



Facebook:
250.057 Follower



Tik Tok:
137.700 Follower

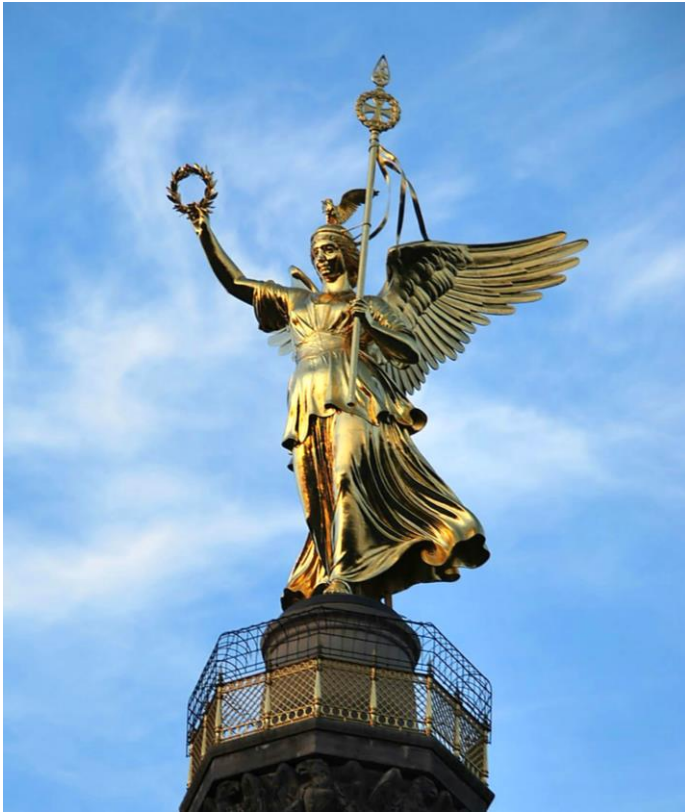


130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024

Der Tagesspiegel ist Marktführer in Berlin



Verkaufte Auflage:

Mo.-Sa.: 97.273

Mo.-Fr.: 96.141

Sa.: 102.770

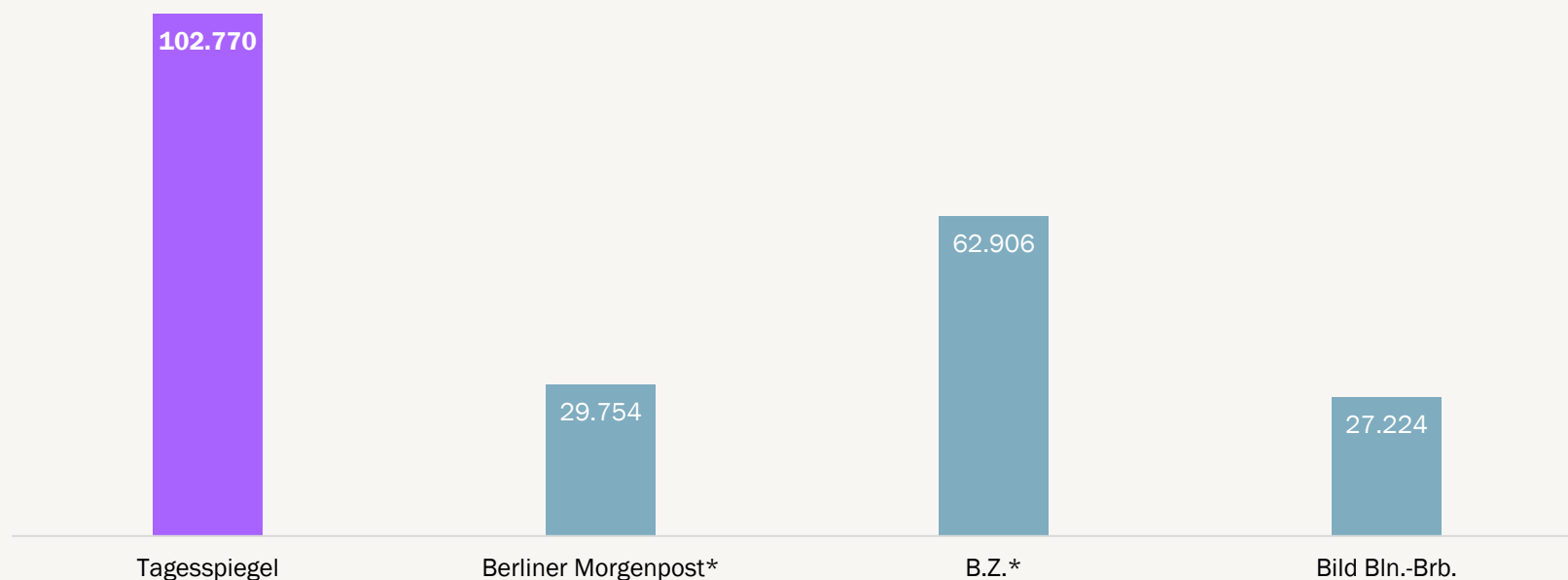
Auflagen I. Quartal 2026:

- Der Tagesspiegel ist unter den Berliner Tageszeitungen **Marktführer bei der verkauften Auflage und der harten Auflage.**
- Er bietet das **beste Preis-/Leistungsverhältnis** mit dem günstigsten Tausend-Auflage-Preis in der verkauften Auflage und der harten Auflage.
- Er verzeichnet eine der **besten Auflagenentwicklungen aller deutschen Tageszeitungen.**

Tagesspiegel: Print die Nr. 1 mit höchster Auflage am Wochenende

Wochenenden im Quartalsdurchschnitt

Verkaufte Auflage I. Quartal 2026



Mit mehr als 102.000 verkauften Exemplaren am Wochenende ist der Tagesspiegel die **Nr. 1 unter den Berliner Tageszeitungen.**

Immobilien & Wohnen

- crossmedial im Tagesspiegel

Mit seiner starken redaktionellen Expertise und einem vielseitigen Portfolio aus Print- und Digitalangeboten bietet der Tagesspiegel ein Umfeld von höchster journalistischer Qualität.

Immobilieninhalte sind bei uns fest verankert: Im **Wirtschaftsressort** greifen wir aktuelle Markttrends und Hintergründe auf, die Seiten **Wohnen** am Samstag geben den Blick eher auf den Berliner Immobilienmarkt. Ebenso wie Inspiration, Service und Lifestyle-Themen rund um das Zuhause. Ergänzt wird dies durch einen **aktuellen Immobilienmarkt** mit attraktiven Kauf- und Mietangeboten.

Mit dem Tagesspiegel erreicht Ihr Kommunikation eine breite, kaufkräftige und bestens informierte Leserschaft in einem glaubwürdigen, reichweitenstarken Umfeld – sowohl Print als auch digital.



Beilagen & Themenspeziale 2026

Machen Sie Ihre Immobilie dort sichtbar, wo sich die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe bündelt: in unseren Themenspezialen und Sonderthemen rund um die Themen Immobilien & Wohnen.

Als führender Zeitungsverlag bieten wir Immobilienkunden über das gesamte Jahr hinweg regelmäßig exklusive Platzierungen in unseren Themenspezialen an. Hier werden klare inhaltliche Schwerpunkte gesetzt und ein hochwertiges redaktionelles Umfeld bringt Ihre Immobilienangebote optimal zur Geltung. Ob Marktentwicklungen, Neubauprojekte, energetisches Sanieren oder stilvolles Zuhause – Ihre Anzeigen profitieren von einem reichweitenstarken Kontext, der Vertrauen schafft und Aufmerksamkeit steigert.

Themenspeziale im Ressort Wohnen: Ihr idealer Platz für erfolgreiche Immobilienkommunikation.



Beilagen und Themenspeziale 2026 im Überblick

Thema	geplant als	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
Immobilien: Berliner Umland	Themenspezial	21.02.2026	05.02.2026	19.02.2026
Exklusives Wohnen	Themenspezial	07.03.2026	19.02.2026	05.03.2026
LIVING	Beilage	21.03.2026	13.02.2026	12.03.2026
Nachhaltiges Bauen	Themenspezial	21.03.2026	05.03.2026	19.03.2026
Start in die Garten- & Balkonsaison	Themenspezial	28.03.2026	11.03.2026	23.03.2026
Ferienimmobilien	Themenspezial	18.04.2026	02.04.2026	16.04.2026
Neubauprojekte	Themenspezial	09.05.2026	23.04.2026	07.05.2026
Erbbaurecht	Themenspezial	23.05.2026	07.05.2026	21.05.2026
Wohnen im Alter	Beilage	30.05.2026	24.04.2026	20.05.2026
Wohnen am Wasser	Themenspezial	13.06.2026	28.05.2026	11.06.2026
Wohnen in der City	Themenspezial	27.06.2026	11.06.2026	25.06.2026
Wohnen im Grünen	Themenspezial	12.09.2026	27.08.2026	10.09.2026
LIVING	Beilage	26.09.2026	21.08.2026	17.09.2026
Zukunft Bauen und Wohnen	Strecke	10.10.2026	02.09.2026	05.10.2026
Immobilien als Kapitalanlage	Themenspezial	07.11.2026	22.10.2026	05.11.2026
Gewerbeimmobilien	Themenspezial	21.11.2026	05.11.2026	19.11.2026

Sonderpreise beachten



Ressort Wohnen am Samstag & Themenspeziale

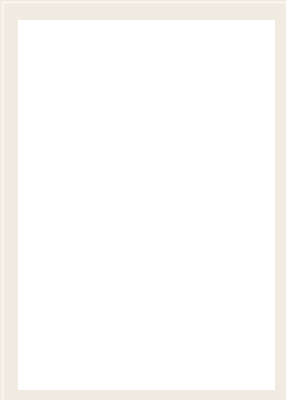
Formate & Preise

Anzeigen im Ressort Wohnen am Samstag & Themenspeziale

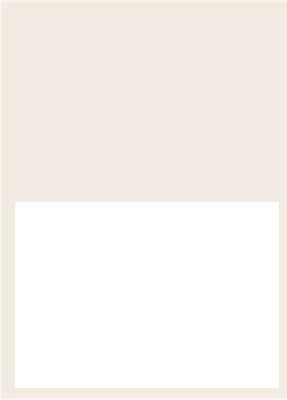
Preise
inkl.
Smart Ads

Anzeigen	Preise inkl. digitale Verlängerung
1/1 Seite	15.815 €
1/2 Seite quer	8.380 €
1/4 Eckfeld	4.810 €
1/4 Seite quer	4.810 €
Textteil Format A	2.675 €
Textteil Format B	2.015 €

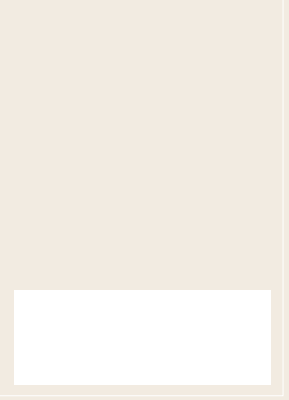
Verbreitung: Tagesspiegel (Tabloid)
Veröffentlichung: Ressort Wohnen am Samstag
Anzeigenschluss: Dienstag, 16.00 Uhr
Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 14.00 Uhr
Anlieferung: dispo@tagesspiegel.de
Bitte liefern Sie zusätzlich eine URL an



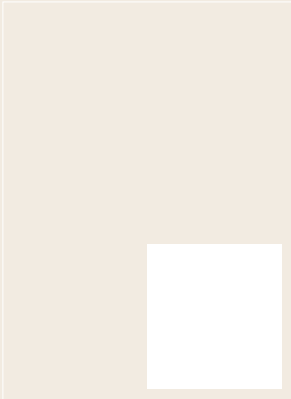
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



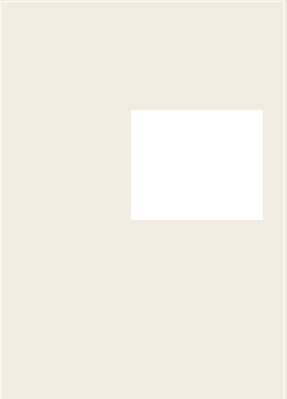
1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



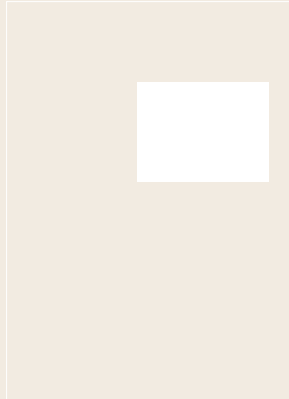
1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



Format A
B 103 x H 150 mm



Format B
B 103 x H 100 mm

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels:
impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

**Preise
inkl.
Smart Ads**

- Detaillierte Beschreibung und Abbildung der Immobilie
- Exklusivität: pro Ausgabe nur einmal buchbar
- Individualisierbar
- Redaktionelle Anmutung

Advertorials	Preise inkl. digitale Verlängerung
Immobilie der Woche	5.445 €
Immobilientipp Textteil Format A	2.675 €
Immobilientipp Textteil Format B	2.015 €

Verbreitung:	Tagesspiegel (Tabloid)
Veröffentlichung:	Ressort Wohnen am Samstag
Anzeigenschluss:	Dienstag, 16.00 Uhr
Druckunterlagenschluss:	Donnerstag, 14.00 Uhr
Anlieferung	dispo@tagesspiegel.de Bitte liefern Sie zusätzlich eine URL an

[illegible][illegible]

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.impact.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

für Sie zusammen. Die Gestaltung erfolgt nach einheitlichen Kriterien des Verlages.

Immobilientipp

[illegible]

Adressblock

46 x 43,812 mm
ca. 19 Zeichen inkl. Leereichen
ca. 48 Zeichen inkl. LZ
ca. 500 Zeichen inkl. LZ
ca. 45 Zeichen inkl. LZ
32,5 x 11,4 mm
ca. 150 Zeichen inkl. LZ

Preise
inkl.
Smart Ads

Anzeigen	Preise
1 Spalte / 25 mm	260 €
1 Spalte / 50 mm	470 €
1 Spalte / 75 mm	695 €
1 Spalte / 100 mm	920 €
2 Spalten / 25 mm	470 €
2 Spalten / 50 mm	920 €
2 Spalten / 75 mm	1.370 €
2 Spalten / 100 mm	1.820 €
2 Spalten / 150 mm	2.720 €
3 Spalten / 100 mm	2.720 €

Tagesspiegel (Tabloid)
 Ressort Wohnen am Samstag
 Donnerstag, 16.00 Uhr
 Donnerstag, 16.00 Uhr
dispo@tagesspiegel.de
 Bitte liefern Sie zusätzlich eine

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Sonderformate im Immobilienmarkt

Preise
inkl.
Smart Ads

Maximale Aufmerksamkeit im Immobilienmarkt mit einem **Exposéstreifen** platziert im Kopf oder am Fuß der Seite oder einer **Inselanzeige** platziert mit 4 Seiten Text umgeben.

Nutzen Sie unser aufmerksamkeitsstarkes Sonderformat für Ihre Produktwerbung mit Ihrer individuellen Titel-, Text- und Bildgestaltung.

Systemanzeigen	Preis
Exposéstreifen	1.175 €
Inselanzeige	800 €

- Verbreitung: Tagesspiegel (Tabloid)
- Veröffentlichung: Ressort Wohnen am Samstag
- Anzeigenschluss: Dienstag, 16.00 Uhr
- Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 14.00 Uhr
- Anlieferung: dispo@tagesspiegel.de
Bitte liefern Sie zusätzlich eine URL an



Exposéstreifen
B 247 x H 50 mm



Inselanzeige
B 80,6 x H 80,6 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

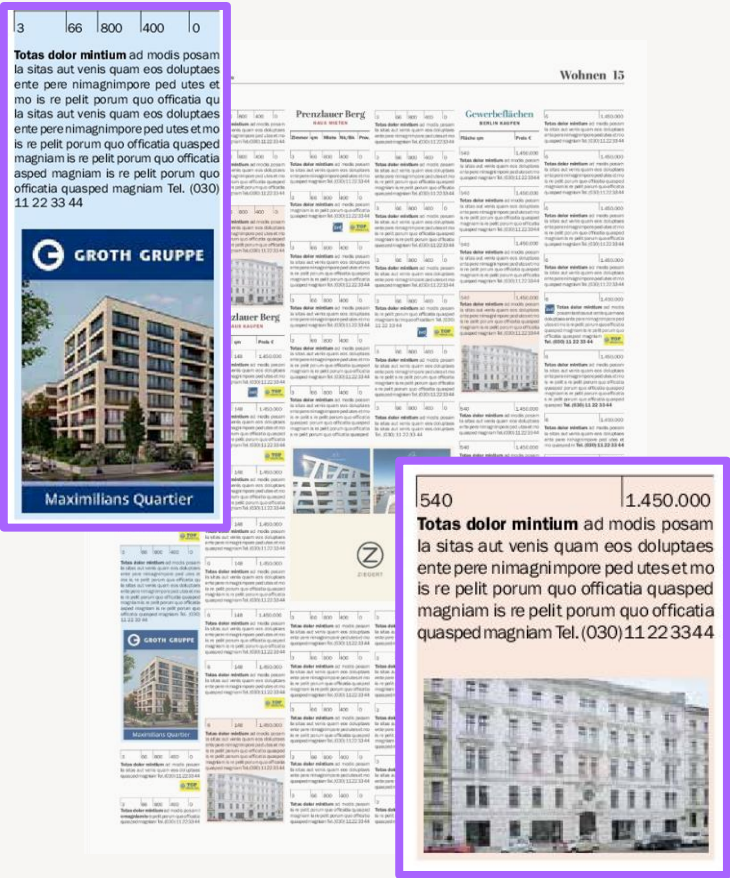
Systemanzeigen im Immobilienmarkt

Inserieren Sie Ihre Kauf-, Gewerbe oder Mietimmobilien im richtigen Umfeld im Immobilienmarkt des Tagesspiegels. Nutzen Sie für größere Aufmerksamkeit unsere Formate mit Bild.

Systemanzeigen	Preis Kauf- und Gewerbeimmobilien	Preis Mietimmobilien
Small – Kopfzeile + 4 Zeilen	52,20 €	28,30 €
Normal – Kopfzeile + großes Foto (B 36 x H 31 mm) + 4 Zeilen	160,65 €	84,85 €
Large – Kopfzeile + sehr großes Foto (36 mm b x 62 h) + 4 Zeilen	198,30 €	98,50 €
Jede weitere Zeile	8,05 €	4,00 €
Extras		
Verbandslogo (klein)	inkl.	inkl.
Kundenlogo (klein, groß)	inkl. (ausgenommen Small)	inkl. (ausgenommen Small)
Hintergrundfarbe	inkl. (ausgenommen Small)	inkl. (ausgenommen Small)
Foto	inkl. (ausgenommen Small)	inkl. (ausgenommen Small)

- Verbreitung: Tagesspiegel (Tabloid)
- Veröffentlichung: Ressort Wohnen am Samstag
- Anzeigenschluss: Dienstag, 16.00 Uhr
- Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 14.00 Uhr
- Anlieferung: dispo@tagesspiegel.de
Bitte liefern Sie zusätzlich eine URL an

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.



Zukunft Bauen und Wohnen & Living – Wohnen mit Stil

Formate & Preise

Themenspezial Immobilien Zukunft Bauen & Wohnen

In einer Zeit, in der Städte wachsen, Wohnformen sich wandeln und nachhaltige Lösungen gefragt sind denn je, bietet **Zukunft Bauen und Wohnen** Orientierung, Inspiration und fundierte Einblicke. Die Publikation beleuchtet die Trends, Ideen und Innovationsimpulse, die das Bauen und Wohnen von morgen prägen werden – aus gesellschaftlicher, technologischer und wirtschaftlicher Perspektive.

Mit hochwertigem Journalismus, klaren Analysen und starken visuellen Akzenten schafft **Zukunft Bauen und Wohnen** eine aufmerksamkeitsstarke Bühne für Unternehmen, die sich im Umfeld von Architektur, Stadtentwicklung, Immobilien, Energie oder Wohnkonzepten positionieren möchten.

Nutzen Sie die crossmediale Reichweite von print und tagesspiegel.de: Präsentieren Sie Ihre Marke dort, wo die Entscheiderinnen und Entscheider der Branche ihre Impulse für die Zukunft finden.

Erscheinungstermine 2026:	Samstag, 10. Oktober
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 2. September
Druckunterlagenschluss:	Montag, 5. Oktober



Alle Seiten
Zukunft
Bauen &
Wohnen
2025 hier

Zukunft Bauen & Wohnen auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als je nach Wunschkpaket

8,7 Mio.
Unique User:innen
im Monat *

TAGESSPIEGEL

Suche Mein Konto ABO

Politik Internationales Berlin Bezirke Gesellschaft Wirtschaft Kultur Wissen Gesundheit Sport

Themenspeziale Wohnen

Zukunft Bauen und Wohnen 2025

Wirklich Turbo? So geht es beim Wohnungsbau in Berlin voran

Der Mietmarkt in der Hauptstadt ist nach wie vor angespannt. Senat und Bundesregierung wollen Tempo machen. Schlägt sich das in den Zahlen nieder?

Von Jana Gäng und Teresa Roelcke | 4 Kommentare

Sanieren auf Niederländisch Wie Plattenbauten günstig und schnell modernisiert werden können

MacBook

<https://www.tagesspiegel.de/themenspeziale/wohnen/>

Sonderbeilage

Living – Wohnen mit Stil

Die Tagesspiegel Sonderbeilage „Living – Wohnen mit Stil“ widmet sich den schönen und alltäglichen Dingen des Lebens.

Living stellt die Vielfalt rund um die Themen Wohnen, Design und Lifestyle vor. Reich bebildert und grafisch auf hohem Niveau gestaltet, lädt die Sonderbeilage ihre Leser:innen zum Blättern und Verweilen ein. Die Themen geben Anregungen zur Gestaltung der eigenen vier Wände und sind Tippgeber vom Heimwerken bis zu Hobbygärtnern.

Living liegt dem Tagesspiegel sowie den Potsdamer Neuesten Nachrichten bei und erscheint digital als E-Paper und auf tagesspiegel.de unter Themenspeziale. Digital sind alle Anzeigen klickbar und führen zu den jeweiligen Wunschwebseiten.

Living erreicht 394.000 Leser:innen* mit hoher Affinität zu den schönen und anspruchsvollen Seiten des Lebens.

Erscheinungstermine 2026:	21. März 26. September
Anzeigenschluss:	13. Februar 21. August
Druckunterlagenschluss:	12. März 17. September

*Quelle: best for planning 2024, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre



<https://www.tagesspiegel.de/themenspeziale/wohnen/>

Zukunft Bauen und Wohnen & Living Formate & Preise

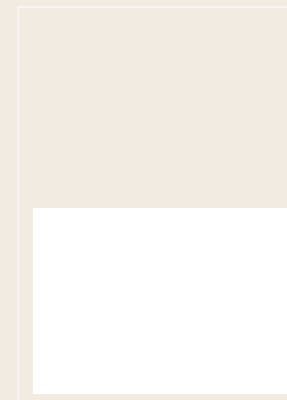
Preise
inkl.
Smart Ads

Anzeigenformate Print	Preise inkl. digitale Verlängerung
1/1 Seite	8.837 €
1/2 Seite	5.284 €
1/4 Eckfeld	3.254 €
1/4 Seite	3.254 €
Textteil Format A	2.239 €
Textteil Format B	1.731 €

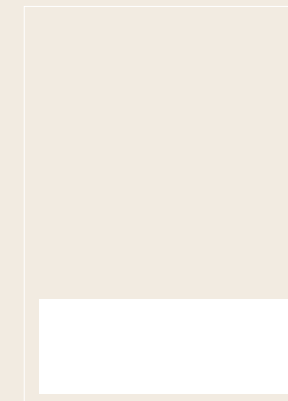
Verbreitung: Tagesspiegel (Tabloid)
Anzeigenschluss: je nach Beilage/Themenspezial
Anlieferung: dispo@tagesspiegel.de
 Bitte liefern Sie zusätzlich eine URL an



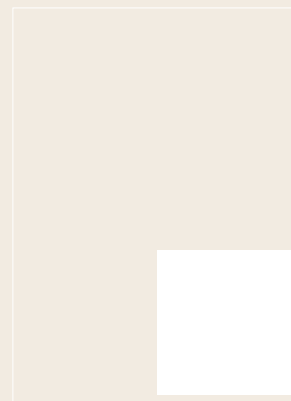
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



Format A
B 103 x H 150 mm



Format B
B 103 x H 100 mm

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.
 Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels:
impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

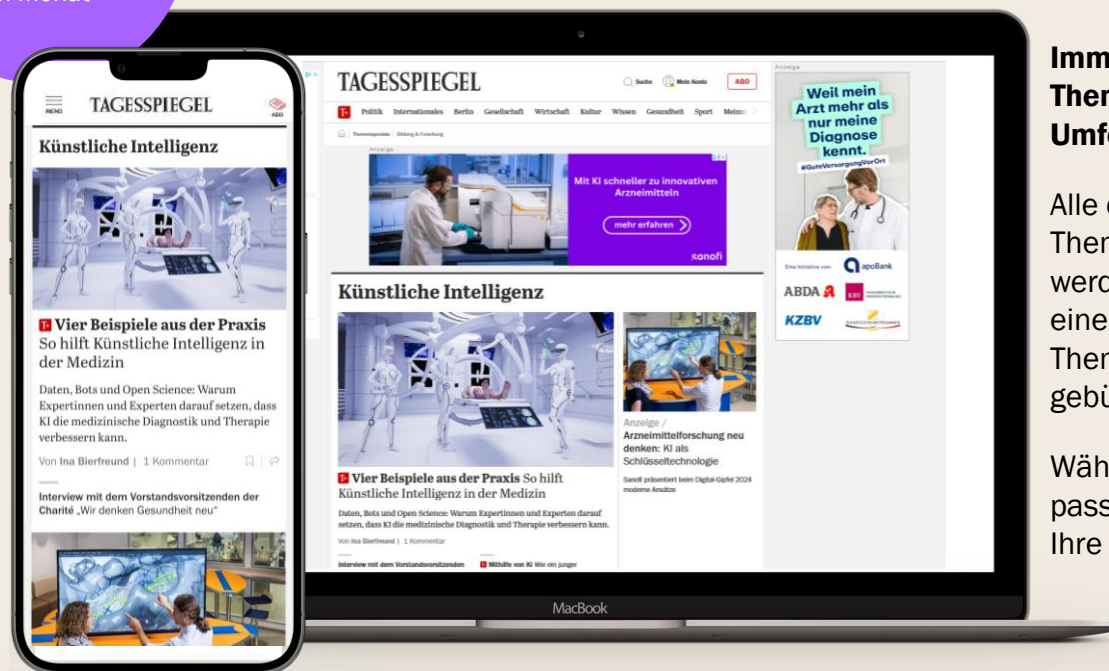
Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als je nach Wunschpaket

9,50 Mio.

Unique User:innen
im Monat *

 Hier Themenspezial-Umfelder entdecken



Immer im richtigen Themenspezial-Umfeld:

Alle digitalen Themenspeziale werden online in einem von acht Themenwelten gebündelt.

Wählen Sie das passende Umfeld für Ihre Kommunikation.

Angebotspakete

Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

Basic

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



auf
tages-
spiegel.de

Premium

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Premium Plus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Basis – inkl. Bewerbung auf
tagesspiegel.de:**

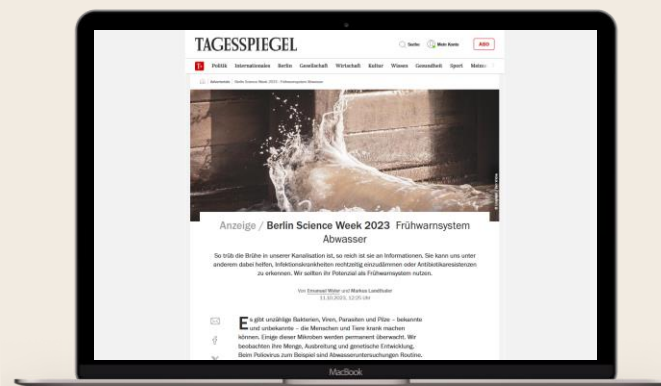
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

**Premium – inkl. Bewerbung auf
tagesspiegel.de und weiteren
Websites mit Targeting:**

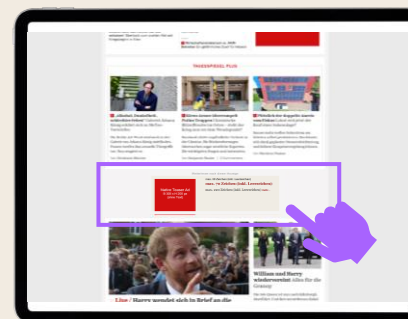
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

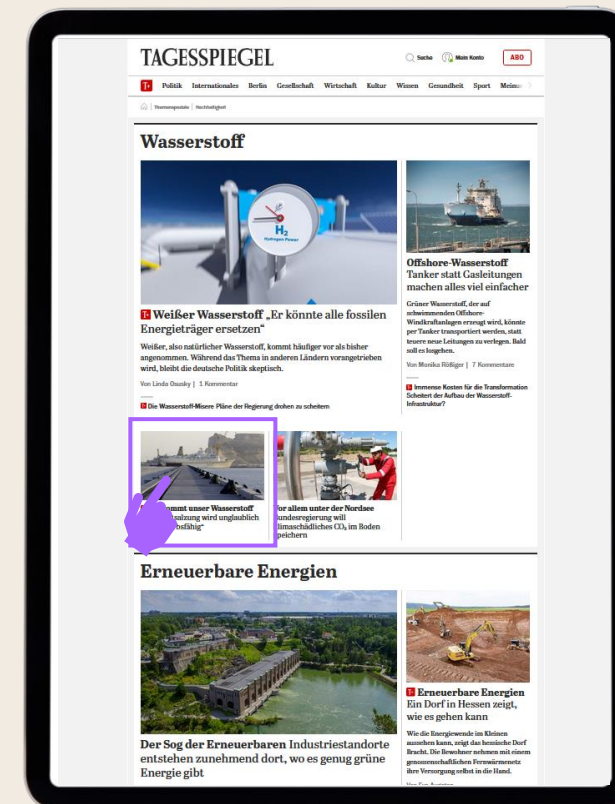
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller
Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf
tagesspiegel.de.(Basis) und auf weiteren Websites
nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen
Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf
tagesspiegel.de

Story Berlin

Das Native Storytelling-Format für Ihre Geschichte

Geschichten begeistern – wenn man sie fesselnd erzählt.

Menschen lassen sich von Emotionen, Bildern und echten Geschichten inspirieren – nicht von klassischen Werbeformaten.

- Emotionale Wirkung bestimmt Entscheidungen, nicht Werbebanner.
- Komplexe Angebote verdienen Raum zum Erzählen.
- Redaktionelle Formate schaffen Vertrauen und Aufmerksamkeit.

👉 **Das neue STORY-Format macht aus Ihrem Angebot ein Erlebnis, das in Erinnerung bleibt.**



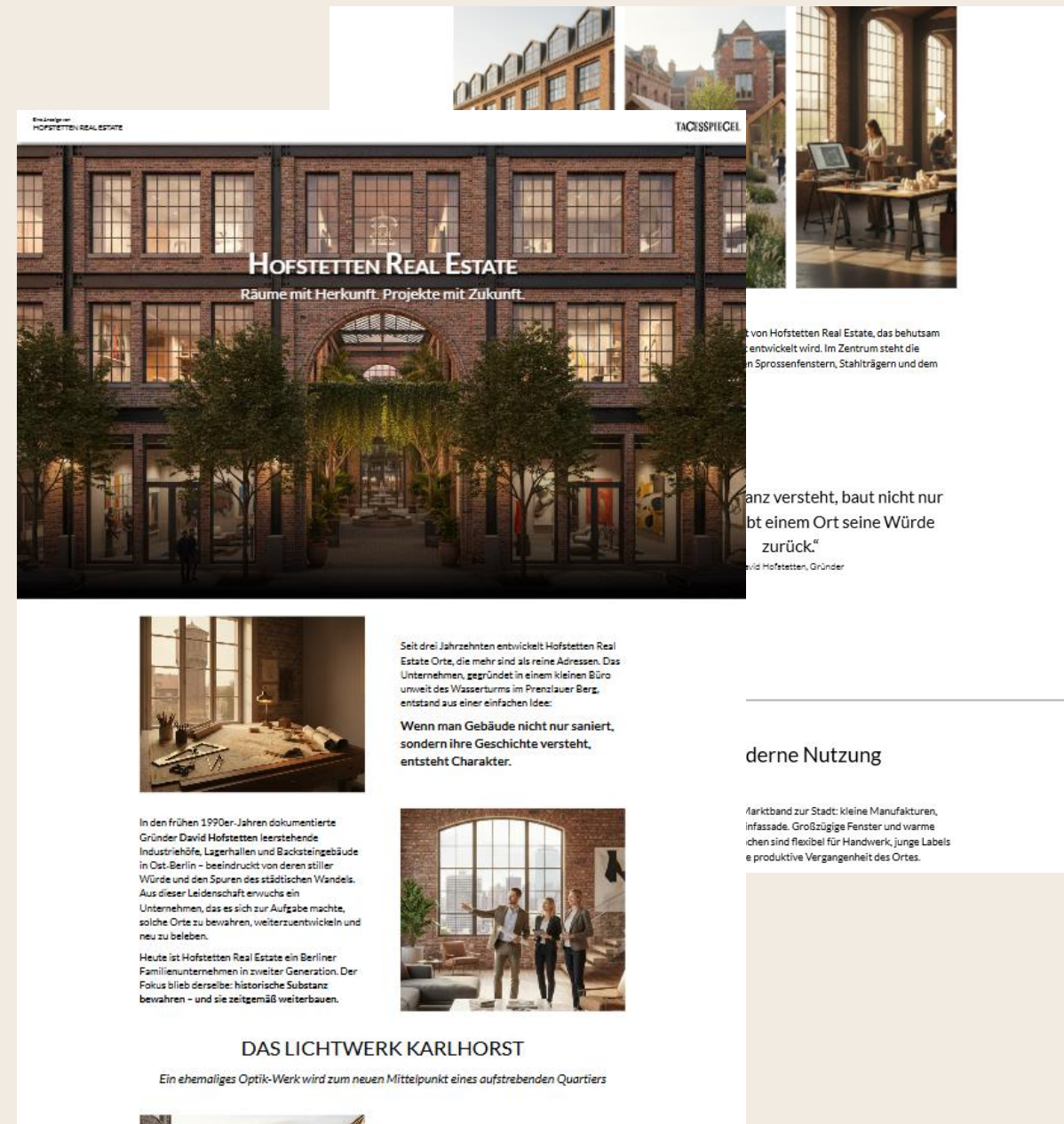
Professionell erzählt. Emotional inszeniert.

Geschrieben von erfahrenen Content-Redakteur:innen

- glaubwürdig, journalistisch, hochwertig
- dramaturgische Erzählweise statt Werbetext
- wie eine Magazin-Reportage – aber digital, interaktiv, messbar
- visuelles Scrollytelling, das begeistert
- ideal für Inspiration, Markenbildung und komplexe, erklärungsbedürftige Reisetemen



Wir erzählen Ihre Angebote wie Geschichten, die man erleben will.



derne Nutzung

Marktband zur Stadt: kleine Manufakturen, infassade. Großzügige Fenster und warme ichen sind flexibel für Handwerk, junge Labels e produktive Vergangenheit des Ortes.

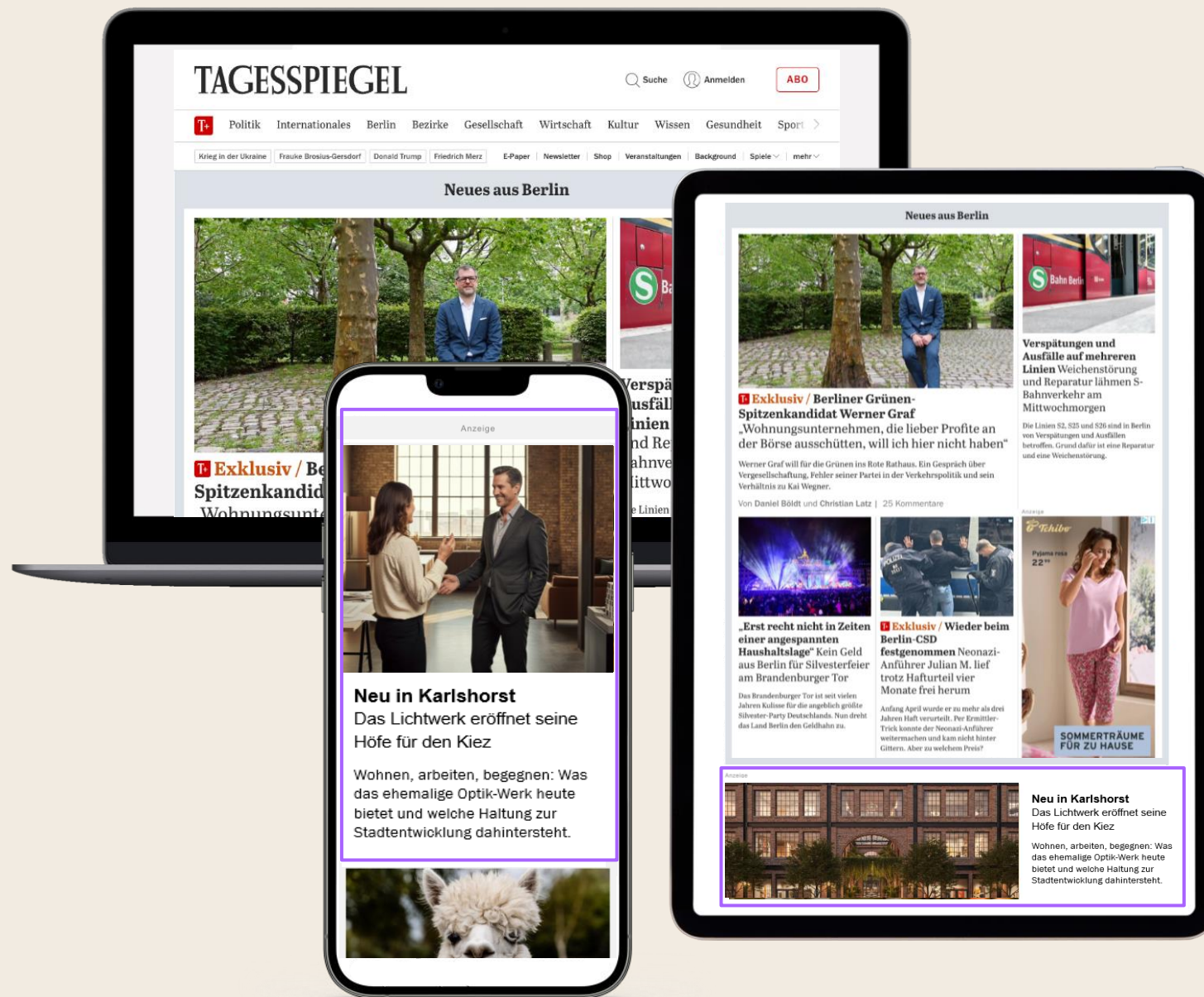
Redaktionell eingebettet. Prominent platziert.

Ihre Botschaft wird nicht übersehen. Sie wird erlebt.

- Nutzer scrollen aktiv, d. h. hohes **Involvement**
- außergewöhnliche Präsentation erzeugt erhöhte **Aufmerksamkeit**
- Inhalte bleiben länger relevant als klassische Ads
- perfekt für Bilder, Emotion und komplexe USPs
- redaktionelles Umfeld schafft **Vertrauen**



STORY weckt Begehren und motiviert zum Handeln.





**Erleben Sie die
ganze Story:
zum Live-Case
Hofstetten
Real Estate**

Ihre Geschichte – prominent platziert und garantiert wirksam.

Distribution

- 24h Native STORY Homepage Teaser direkt auf der Startseite von Tagesspiegel.de
- Nativer STORY Teaser, ROS Tagesspiegel.de
- Nativer STORY Teaser, ROS Premium-Websites
- Klick-Garantie

👉 Flexibel und individuell:

Optionale Add-ons jederzeit zubuchbar



Zwei Pakete. Ein Ziel.

Paket 1

STORY Production

- Story-Erstellung durch Tagesspiegel IMPACT- Content-Redaktion inkl. vorausgehendem Interview,
- 1 Korrekturlauf
- Gestaltung der Native STORY Teaser

Teaserpaket und Garantie

- Native STORY Teaser
- 24h Festplatzierung Startseite tagesspiegel.de
- 1 Wo. ROS auf tagesspiegel.de und Premium-Websites inkl. zielgruppenbasiertem Targeting
- Garantie: **1.200 Klicks**

Timing

- Vorlauf: 4 – 5 Wochen vor Start
- Laufzeit STORY: 4 Wochen

Paketpreis
4.950 €*

Paket 2

STORY Production

- Story-Erstellung durch Tagesspiegel IMPACT- Content-Redaktion inkl. vorausgehendem Interview,
- 1 Korrekturlauf
- Gestaltung der Native STORY Teaser

Teaserpaket und Garantie

- Native STORY Teaser
- 24h Festplatzierung Startseite tagesspiegel.de
- 2 Wo. ROS auf tagesspiegel.de und Premium-Websites inkl. zielgruppenbasiertem Targeting
- Garantie: **5.000 Klicks**

Timing

- Vorlauf: 4 – 5 Wochen vor Start
- Laufzeit STORY: 4 Wochen

Paketpreis
8.750 €*

Kontakt

Annette Carsten
Senior Key Account Immobilien
Tel: (030) 290 21 – 15 508
Annette.Carsten@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
impact.tagesspiegel.de/agb/.