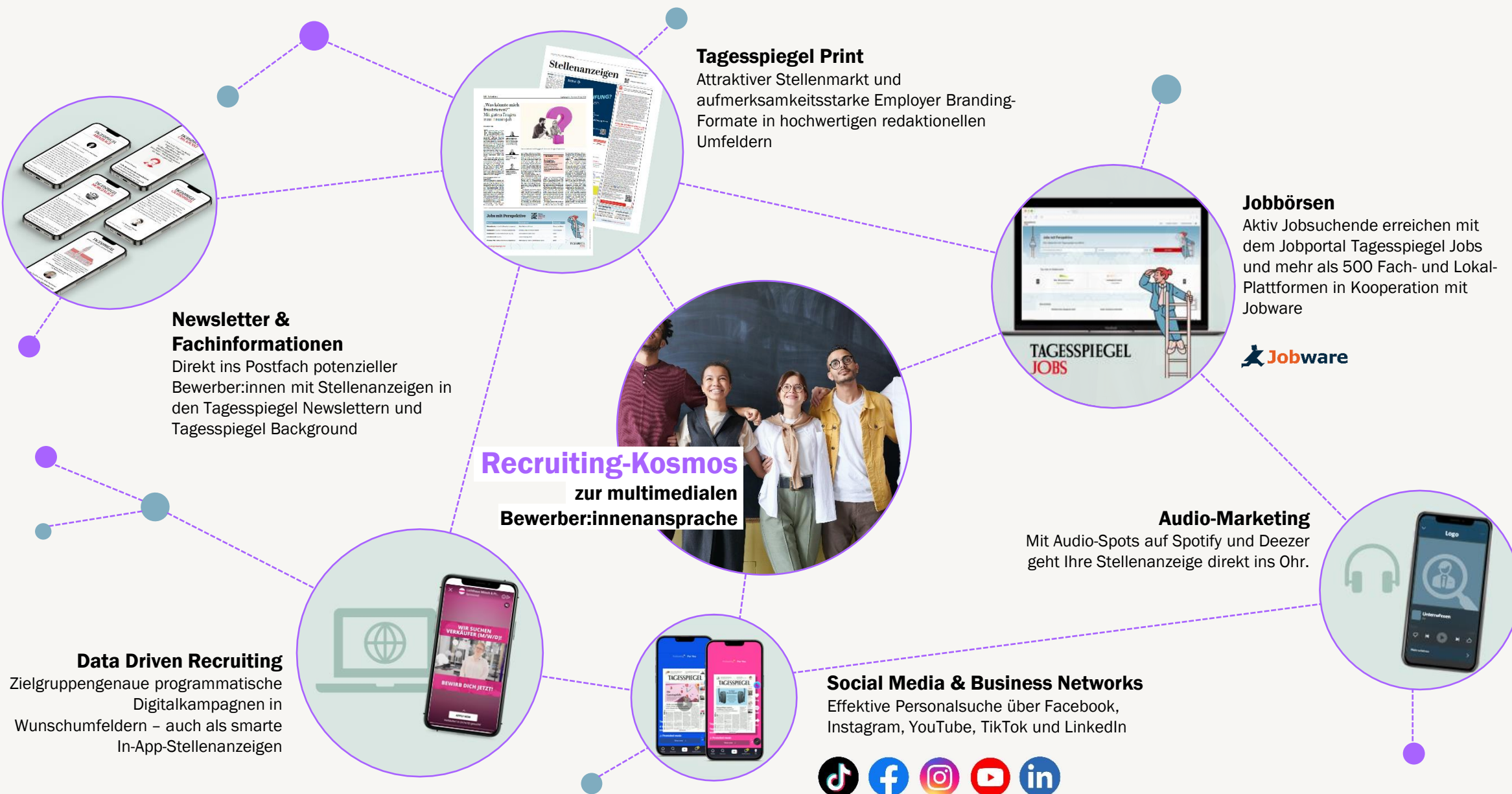


Berlin, 2026

Karrieremarkt beim Tagesspiegel



TAGESSPIEGEL IMPACT



Print-Online-Kombinationen Stellenmarkt & Jobportal

 **Print-Stellenanzeigen**
samstags im Stellenmarkt | AS: donnerstags, 12 Uhr

Format	Preis (für 2 Erscheinungstermine in Print: Sa. + Sa.)
Freies Format	13,75 €/*/mm
Festformat A (B 80,6 x H 45 mm)	1.140 €
Festformat B (B 80,6 x H 55 mm)	1.390 €
Festformat C (B 122,2 x H 45 mm)	1.695 €
Festformat D (B 80,6 x H 95 mm)	2.365 €
Festformat E (B 80,6 x H 120 mm)	2.840 €
Festformat F (B 122,2 x H 80 mm)	2.855 €
Festformat G (B 80,6 x H 150 mm)	3.555 €
Festformat H (B 122,2 x H 120 mm)	4.260 €
Festformat I (B 122,2 x H 180 mm)	5.795 €
Festformat J (B 163,8 x H 200 mm)	7.710 €

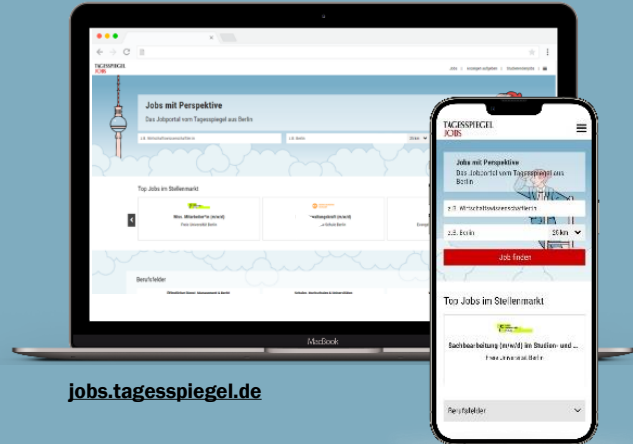
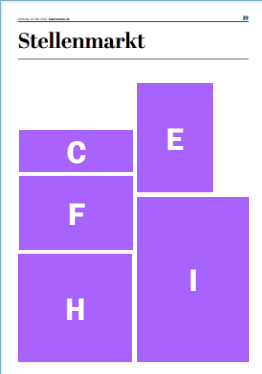
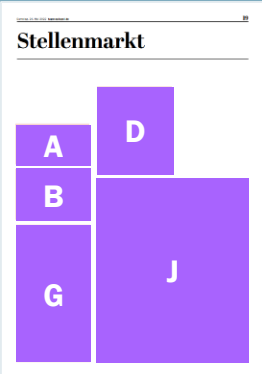


 **Online-Stellenanzeigen**
auf dem Jobportal | Laufzeit: 30 Tage

Format auf Tagesspiegel Jobs	Reduzierter Kombi-Preis**
Online-Stellenanzeige Regional Einzelschaltung (eine Vakanz)	420 €
Online-Stellenanzeige Regional jede weitere Position	210 €

Spaltengrößen: 1 Spalte = 39,0 mm; 2 Spalten = 80,6 mm;
3 Spalten = 122,2 mm; 4 Spalten = 163,8 mm

Bis zu
30% Rabatt
sind bereits in den
Festformaten
inkludiert



Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und AE-fähig. Der Festformatpreis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). *Es erfolgt eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung der Print-Anzeigen als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €/Anzeige. Der Aufpreis für klickbare Anzeigen entfällt auf die kostenfreie Wiederholungsanzeige. **Die reduzierten Preise für Online-Stellenanzeigen gelten nur für die Kombinationsbuchung mit Print-Stellenanzeigen. Die Online-Stellenanzeigen gelten nur für jeweils eine Vakanz. Änderungen/Irrtümer vorbehalten. .

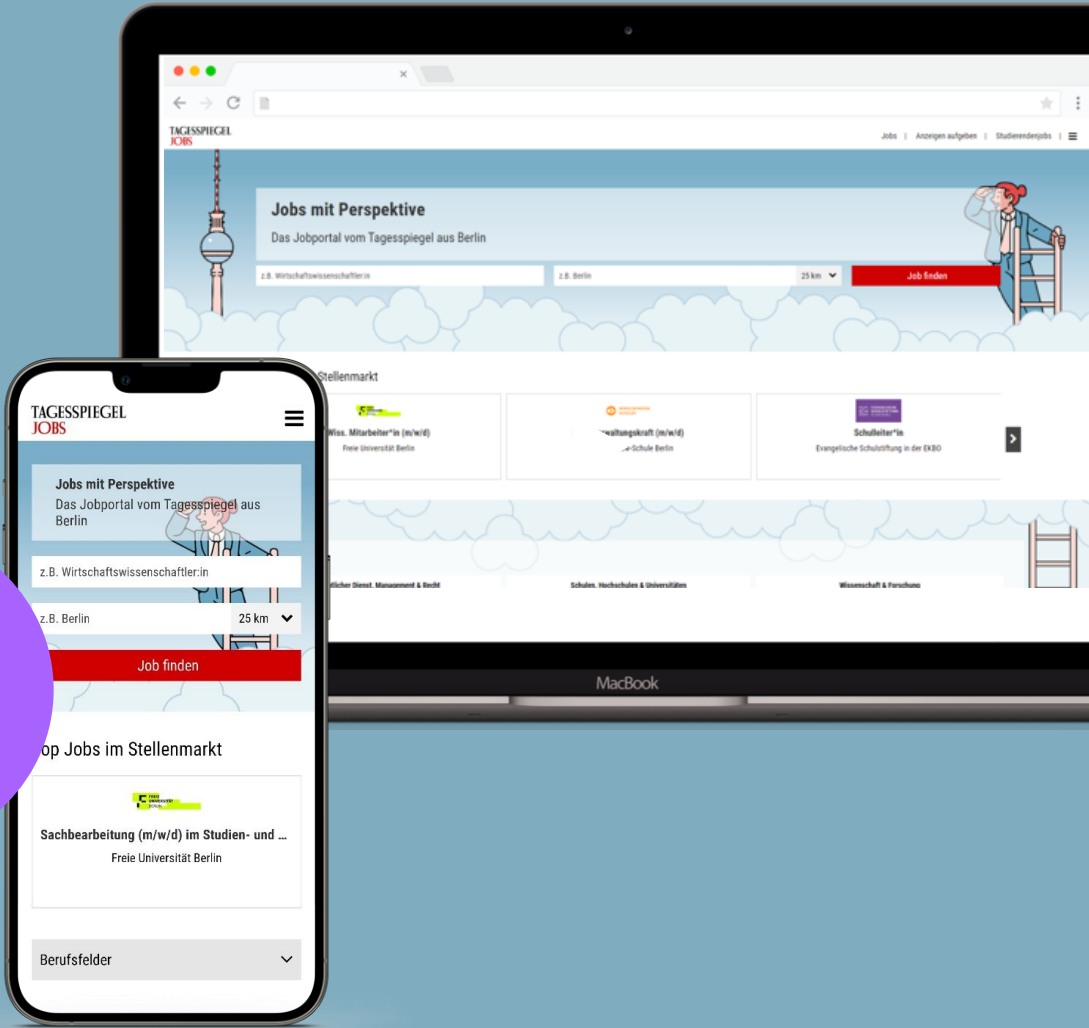
Tagesspiegel Jobs – Online-Stellenanzeigen

Online-Anzeigenformat	Laufzeit	Plattform	Preis
Online-Stellenanzeige Regional 30 Tage • Einzelschaltung (eine Vakanz) • Stellenanzeige im ausspielungsoptimierten Hybrid-Design (oder Layout nach Vorgabe) • Refresh nach 15 Tagen • Kennzeichnung als Top Job • Versand an Abonnent:innen des Jobmailers • Beratung und Keyword-Optimierung	30 Tage	Tagesspiegel Jobs	590 €
Online-Stellenanzeige Regional 60 Tage • Einzelschaltung (eine Vakanz) • Stellenanzeige im ausspielungsoptimierten Hybrid-Design (oder Layout nach Vorgabe) • Refresh nach 15 Tagen • Kennzeichnung als Top Job • Versand an Abonnent:innen des Jobmailers • Beratung und Keyword-Optimierung	60 Tage	Tagesspiegel Jobs	650 €
Online-Stellenanzeige National • Einzelschaltung (eine Vakanz) • Stellenanzeige im ausspielungsoptimierten Hybrid-Design (oder Layout nach Vorgabe) • Refresh nach 15 Tagen • Kennzeichnung als Top Job • Versand an Abonnent:innen des Jobmailers	30 Tage	Tagesspiegel Jobs + zusätzlich auf: jobware.de und passenden Fach- & Lokalportalen aus einem Pool von über 500 Plattformen	1.350 €

Anlieferungsdetails:

Bitte liefern Sie uns eine HTML- oder PDF-Datei an dispo@tagesspiegel.de. Alternativ können Sie auch [hier](#) Ihre Online-Stellenanzeige direkt buchen.

Individuelle
Anzeigen-
pakete
sind auf Anfrage
möglich

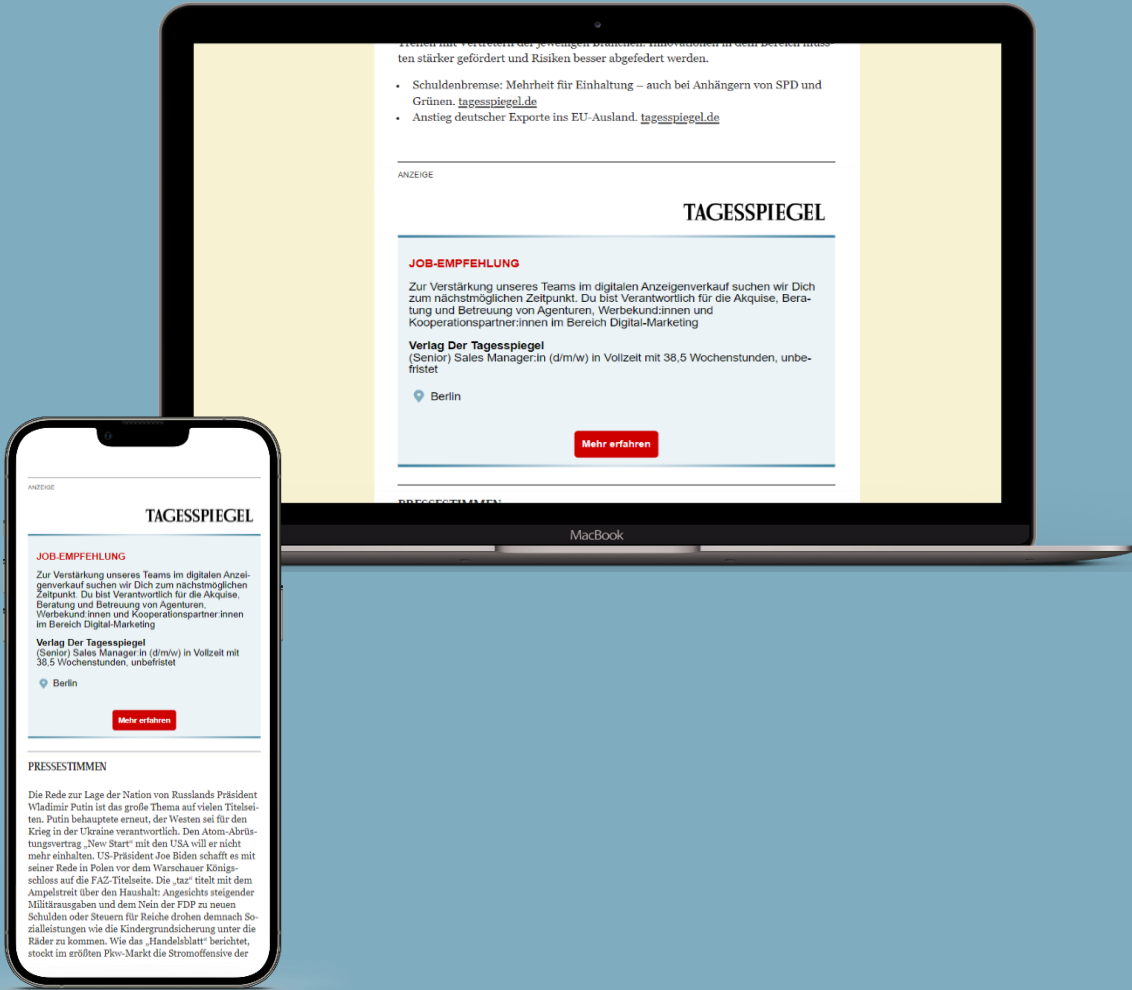


Job-Empfehlung in den Tagesspiegel Newslettern

Kündigen Sie Ihre offene Stellenposition mit Logo, Stellentitel, kurzer Stellenbeschreibung sowie Ziel-URL als Job-Empfehlung in den Tagesspiegel Newslettern an.

Tagesspiegel Newsletter	Preis Stellenanzeige pro ET (Verlinkung zum Tagesspiegel-Jobportal)	Preis Stellenanzeige pro ET (Individuelle Verlinkung)
Checkpoint	449 €	499 €
Empfehlungen der Woche	509 €	559 €
Morgenlage	349 €	399 €
Abendlage	349 €	399 €
Kombi Morgen- und Abendlage	499 €	549 €
Queerspiegel	89 €	99 €
Update	349 €	399 €
Washington Weekly	99 €	109 €
Weekender	149 €	169 €
Im Osten	89 €	99 €

- Anlieferungsdetails:
- Max. 50 KB & URL-Anlieferung
- Job-Empfehlung:
- Logo: B max. 400 x H max. 100 px;
- Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Unternehmensname und Ort Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen



Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und nicht AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Tagesspiegel Background – die exklusiven Briefings aus der Hauptstadt

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige in der **Morgenlektüre von Top-Entscheider:innen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft**. Mit höchster Aktualität und Expertise informieren acht Redaktionen über die Themenkomplexe Energie & Klima, Digitalisierung & KI und Verkehr & Smart Mobility, Gesundheit & E-Health, Sustainable Finance, Smart City und Cybersecurity sowie Agrar & Ernährung.

Format	Listenpreis Kategorie A	Listenpreis Kategorie B
Stellenanzeige Basis (15 Tage)	699,00 €	559,20 €
Stellenanzeige Premium		
Job des Tages (1 Tag)	399,00 €	319,20 €
Job der Woche (5 Tage)	1.399,00 €	1.119,20 €

Kategorie A:

Kategorie B:

Anlieferungsdetails:

Digitalisierung & KI, Energie & Klima, Gesundheit & E-Health, Verkehr & Smart Mobility
Cybersecurity, Agrar & Ernährung, Smart City, Finanzen & Sustainability
Basic (15 Tage): max. 950 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link
Premium (1 oder 5 Tage): Logo, Titel, Karrierestufe, Tätigkeitsbereich;
max. 950 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link



Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und nicht AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

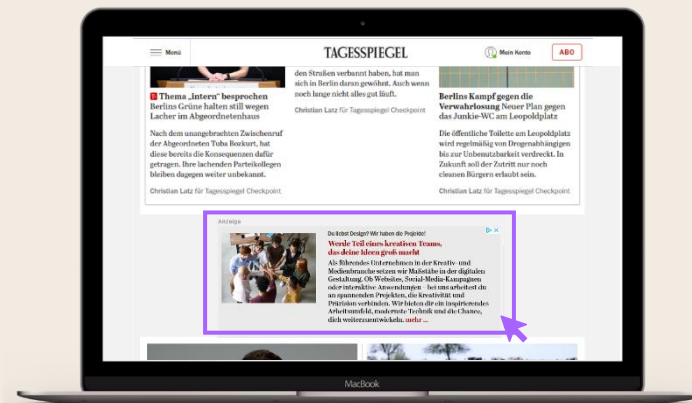
Karriere Startangebot: Employer Branding & Recruiting

Ihr Arbeitgeberprofil
für mehr Sichtbarkeit



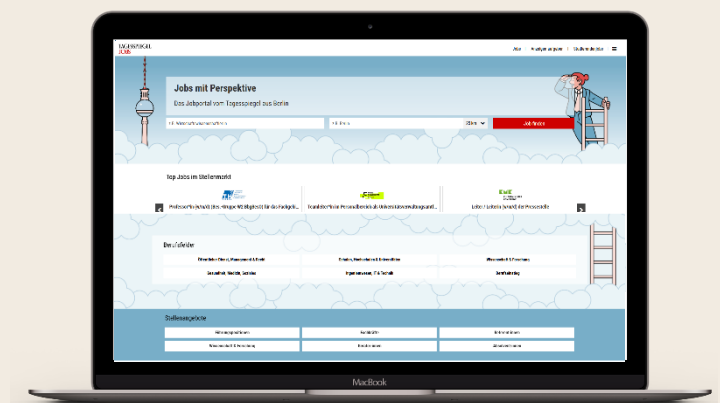
- ✓ eigene Advertorial-Seite mit Ihrem Profil auf tagesspiegel.de/advertorials
- ✓ teilbar über Social Media
- ✓ suchmaschinenindexiert & -auffindbar
- ✓ zielgruppengenaue Aussteuerung
- ✓ Laufzeit: Mindestens 1 Jahr

Native Teaser*
für mehr Reichweite



- ✓ Platzierung im redaktionellen Content auf tagesspiegel.de
- ✓ Verlinkung zu Ihrem Profil für mehr Traffic
- ✓ Reichweite und Aufmerksamkeit in relevanter Zielgruppe

3 Online Stellenanzeigen*
für passende Talente



- ✓ Ansprache von Fachkräften & Azubis in der Region Berlin & Brandenburg
- ✓ breite Palette an Berufsfeldern
- ✓ jeweils 30 Tage auf jobs.tagesspiegel.de mit Refresh nach 15 Tagen

Das Vorteilspaket auf einen Blick

2.490 €
Vorteils-
preis
(statt 5.525 €)

Bestandteil	Details
Arbeitgeberprofil	- als Microsite und als Anzeige gekennzeichnet auf tagesspiegel.de/advertorials - suchmaschinenindexiert und über Google auffindbar - zielgruppengenaue Aussteuerung, Optimierung und Reporting
Native Teaser Ad	- Platzierung im redaktionellen Umfeld auf tagesspiegel.de - Verlinkung auf Unternehmensprofil - Ausspielung mit 100.000 Ad Impressions
3x Online-Stellenanzeige Regional*	3 Einzelschaltungen (jeweils eine Vakanz) auf jobs.tagesspiegel.de - Stellenanzeigen im ausspielungsoptimierten Hybrid-Design (oder Layout nach Vorgabe) - Laufzeit: je 30 Tage - Refresh jeweils nach 15 Tages - jeweils Kennzeichnung als Top Job - Versand an Abonnent:innen des Jobmailers - Beratung und Keyword-Optimierung

Anlieferungsdetails Native Teaser Ad (Desktop)

Bild	B 300 x H 250 px (oder B 600 x H 500 px)
Dachzeile	max. 50 Zeichen
Titel	max. 70 Zeichen
Teasertext	max. 220 Zeichen

Anlieferungsdetails (Desktop & Mobile)

Zielgruppendefinition	welche Zielgruppe(n) sollen adressiert werden?
Überschrift	max. 50 Zeichen
Vorspann	max. 500 Zeichen
Haupttext	keine konkrete Zeichenzahl; Textempfehlung: 2.000–9.000 Zeichen
Titelbild mit Bildunterschrift	<u>Originalgröße:</u> B 1.200 x H 800 px bei 72 dpi <u>auf der Seite dargestelltes Format:</u> B 805 x H 317 px bei 72 dpi als jpg, gif oder png
Bilder im Text	<u>Originalgröße:</u> B 1.200 x H 800 px bei 72 dpi <u>auf der Seite dargestelltes Format:</u> B 565 x H 318 px bei 72 dpi als jpg, gif oder png
HTML-Links	innerhalb des Advertorialtextes möglich
Videos	bitte YouTube-Link inkl. Einbettungscode senden

Erweiterung jederzeit gegen Aufpreis zubuchbar. Diese Preise gelten nur im Rahmen dieses Angebotes. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht weiter rabattfähig, nur AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Änderungen/Irrtümer vorbehalten. *Abnahme der Anzeigen innerhalb von 12 Monaten nach Buchungs- bzw. Auftragseingang des Aktionsangebots

Erreichen Sie Bewerber:innen auf Ihren Wunschwebseiten mittels Data Driven Recruiting

Der Tagesspiegel unterstützt Sie bei Ihrer Außenkommunikation und liefert auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Kampagnen – alles aus einer Hand.

Warum Data Driven Advertising? Erleben Sie mit smarterer Automatisierung mehr Relevanz, mehr Reichweite und weniger Streuverlust – unabhängig davon, ob Ihr Budget klein oder groß ist!

Sie erhalten individuelle Lösungen, angepasst an Ihre Ziele, wie Markenbekanntheit, Performance, Leads oder Verkäufe – die über alle Kanäle, wie Display, Video, Social, Native oder Audio funktionieren.

Unser Angebot: Wir platzieren Ihre Displaywerbung zielgenau auf ausgesuchten nationalen Webseiten und Newsportalen (Google-Netzwerk) sowie im Tagesspiegel Premium-Netzwerk – zur richtigen Zeit, bei der richtigen Zielgruppe!

Ihr Vorteil: Effizient, Coverage und messbarer Erfolg – auch bei wenig Erfahrung!

Sie möchten ein individuelles Angebot? Wir zeigen Ihnen, wie Data Driven Marketing konkret für Ihr Business funktioniert.

Bereits ab
1.000 €
buchbar*

Premium-Netzwerk

- tagesspiegel.de
- zeit.de
- handelsblatt.de
- wiwo.de
- berliner-zeitung.de
- morgenpost.de
- bz-berlin.de
- berliner-kurier.de
- tip-berlin.de
- Weitere Medien mit Berlin-Bezug
- u. v. m.

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt.. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/). *Empfohlenes Buchungsvolumen für eine effiziente Kampagne variiert je nach Laufzeit, Umfeldern etc. Für Details zum Beispielangebot sprechen Sie uns gerne an

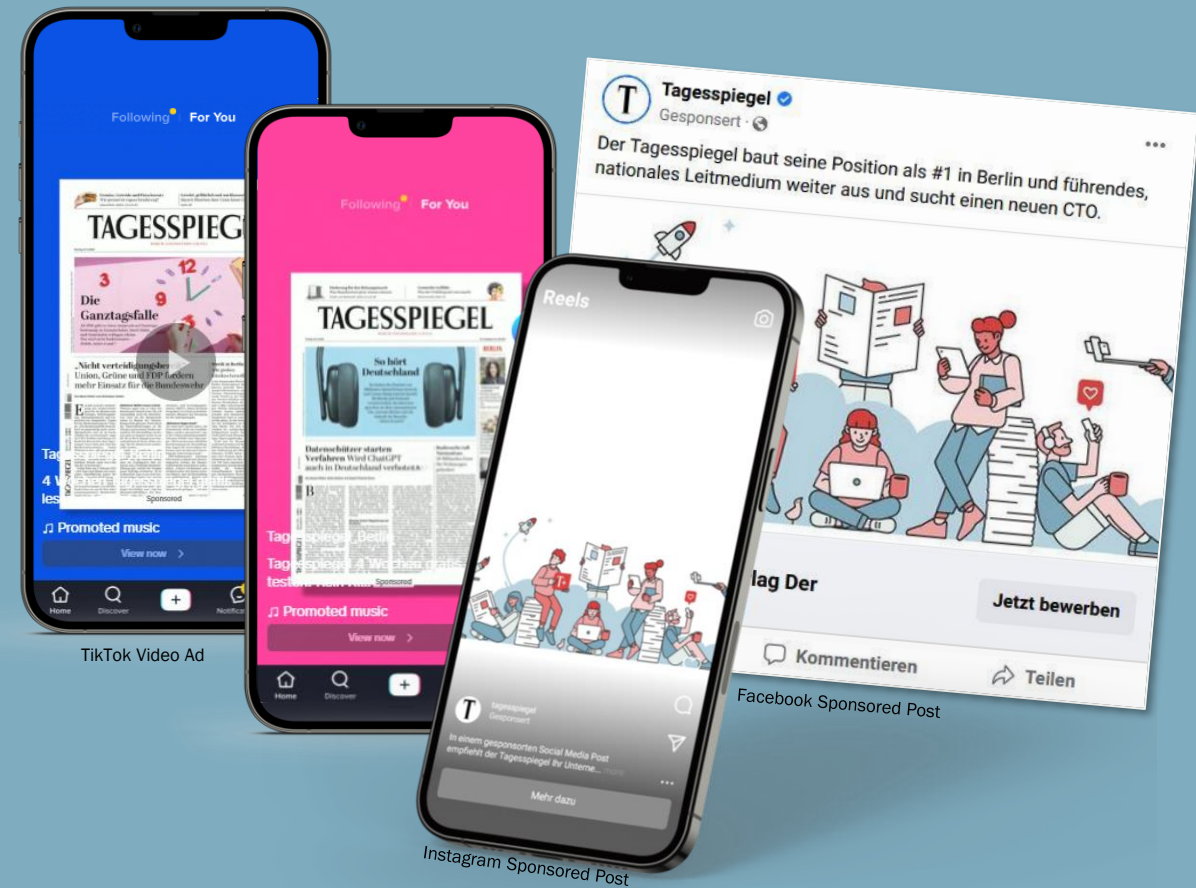
Erfolgreiches Recruiting mit Social Media und Business-Netzwerken

Für eine moderne und effektive Recruiting-Strategie darf der Einsatz von Social Media und Business Netzwerken in einem abgestimmten Personalmarketingmix nicht fehlen.

Deshalb sind soziale und Business-Netzwerke für eine erfolgreiche Recruiting-Kampagne zu empfehlen:

- **Reichweite und Sichtbarkeit:** Die Plattformen haben einen großen Nutzer:innenkreis. Dies ermöglicht den Zugang zu einer großen Anzahl potenzieller Bewerber:innen.
- **Zielgerichtete Ansprache:** Unterschiedliche Plattformen erreichen verschiedene Zielgruppen. Durch die Wahl des geeigneten Kanals können Personen passend zum Stellenprofil erreicht werden.
- **Markenpräsenz und Employer Branding:** Durch die Präsentation des Unternehmens und dessen Werte im Netzwerk wird eine attraktive Arbeitgebermarke aufgebaut, wodurch Talente angezogen werden.

Jede Plattform hat ihre eigenen Stärken und Zielgruppen, daher ist es wichtig, die passende Plattform je nach der Art der Position und der Zielgruppe auszuwählen.



Technische Angaben

Tabloid Format: B 285 mm x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm

Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2013
Druckform Offsetplatten, Computer to plate
Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow
Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!
Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.
Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2013
ICC-Profil: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc (Farbprofil) sowie
WAN-IFRAnewspaper26v5_gray.icc (Graustufenprofil)

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
K-Schwarz = 1.05 C-Cyan = 0.85 M-Magenta = 0.85 Y-Yellow = 0.85
(mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 220 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)
Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi
Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):
Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 4 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 88 %
Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.
Harlequin: elliptical point, centered rosette

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 75°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)
Feinster Strich 0,3 mm
Tonwertzunahme im Mitteltonbereich 26 %

Druckunterlagenübertragung

- Ihr Auftrag:
Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Impact.
- Was Sie senden:
Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.
Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:
- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden
E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt. Der Preis ist im Gesamtpreis inkludiert.

Crossmediale Verlängerung

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein Digitalpaket inklusive digitalem Werbemittel, Landingpage sowie Premiumprofil. Der Preis ist im Gesamtpreis inkludiert.

Kontakt

Kerstin Galla

Senior Key Account Managerin Karriere
Tel.: +49 30 29021 – 15 523

karriereteam@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).