

Mediadaten 2026

Tagesspiegel Wirtschaft & Finanzen

TAGESSPIEGEL IMPACT

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



12 Newsletter:

> 952.260 Abonnent:innen



8 Fachinformationen:

> 106.103 Abonnent:innen



1 Podcast:

> 59.288 valide Downloads monatl.



9,67 Mio.

**Nutzer:innen
Crossmediale Reichweite**



**Instagram:
261.000 Follower**



**X:
486.856 Follower**



**Facebook:
250.057 Follower**



**Tik Tok:
137.700 Follower**



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



**100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024**

Finanzaffine und einkommensstarke Leser:innen

Nr. 1

Der Tagesspiegel ist die Nr. 1 bei den Finanz-Entscheidenden in der Hauptstadtregion.*

45 %

der Leser:innen bzw. User:innen ist es grundsätzlich vorstellbar, einen Teil des eigenen Geldes auch in Form von Wertpapieren wie Fonds oder Aktien anzulegen.

48 %

der Leser:innen bzw. User:innen sind bereit ihre Bank zu wechseln, wenn sie woanders bessere Konditionen bekommen.

Nr. 1

Der Tagesspiegel ist die Nr. 1 bei den Top-Verdiener:innen in der Hauptstadtregion.*

55 %

der Leser:innen bzw. User:innen haben ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.500 €.

60 %

der Leser:innen bzw. User:innen ist es bei Finanzangelegenheiten wichtig, einen vertrauenswürdigen Bankberater zu haben, der fundierte Empfehlungen und Tipps gibt.

Der Tagesspiegel mit starker Reichweite bei Entscheidenden bundesweit und in Berlin



Crossmedia

444.000

**Entscheidende
bundesweit pro Monat**

Digital

329.000

**Entscheidende
bundesweit pro Monat**

Print

fast 100.000

**Entscheidende
bundesweit täglich**

Crossmedia

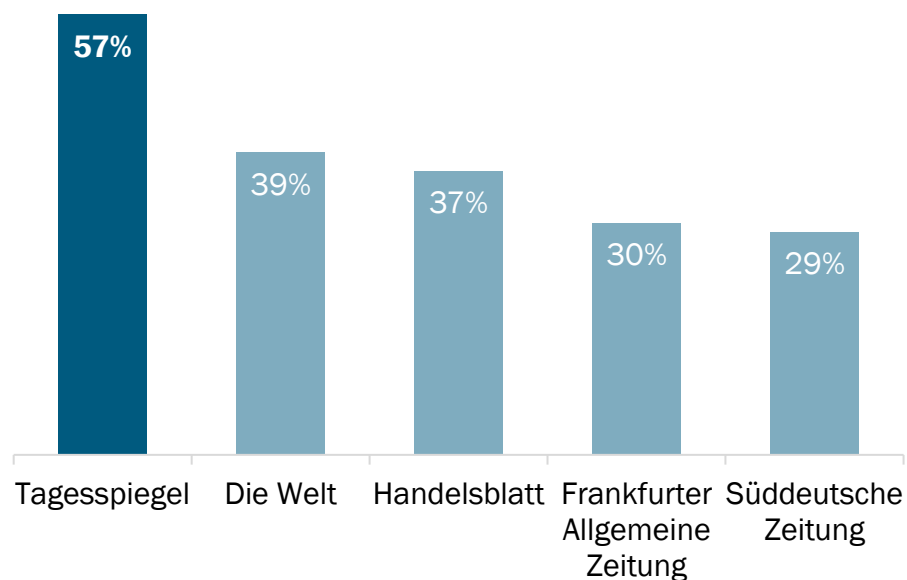
122.000

**Entscheidende
in der Hauptstadt-
region pro Monat**

Der Tagesspiegel erreicht in der Hauptstadtregion 122.000 Top-Entscheidende

Crossmediale Reichweiten bei Entscheidenden in der Hauptstadtregion

(Potenzial: 213.000 Personen)



Mit 122.000 Entscheidenden erreicht der Tagesspiegel mehr als die Hälfte (57%) der Top-Entscheidenden in der Hauptstadtregion und ist damit die führende Tageszeitung.

**LAE
2025**

Crossmedia

122.000

**Entscheidende
in der Hauptstadt-
region monatlich**

In jeder Ausgabe das Ressort Wirtschaft: print & digital – national & international



täglich
**Kooperation
mit Handelsblatt
& Wirtschafts-
Woche**



Regelmäßige
**Themenspeziale
& Serien**

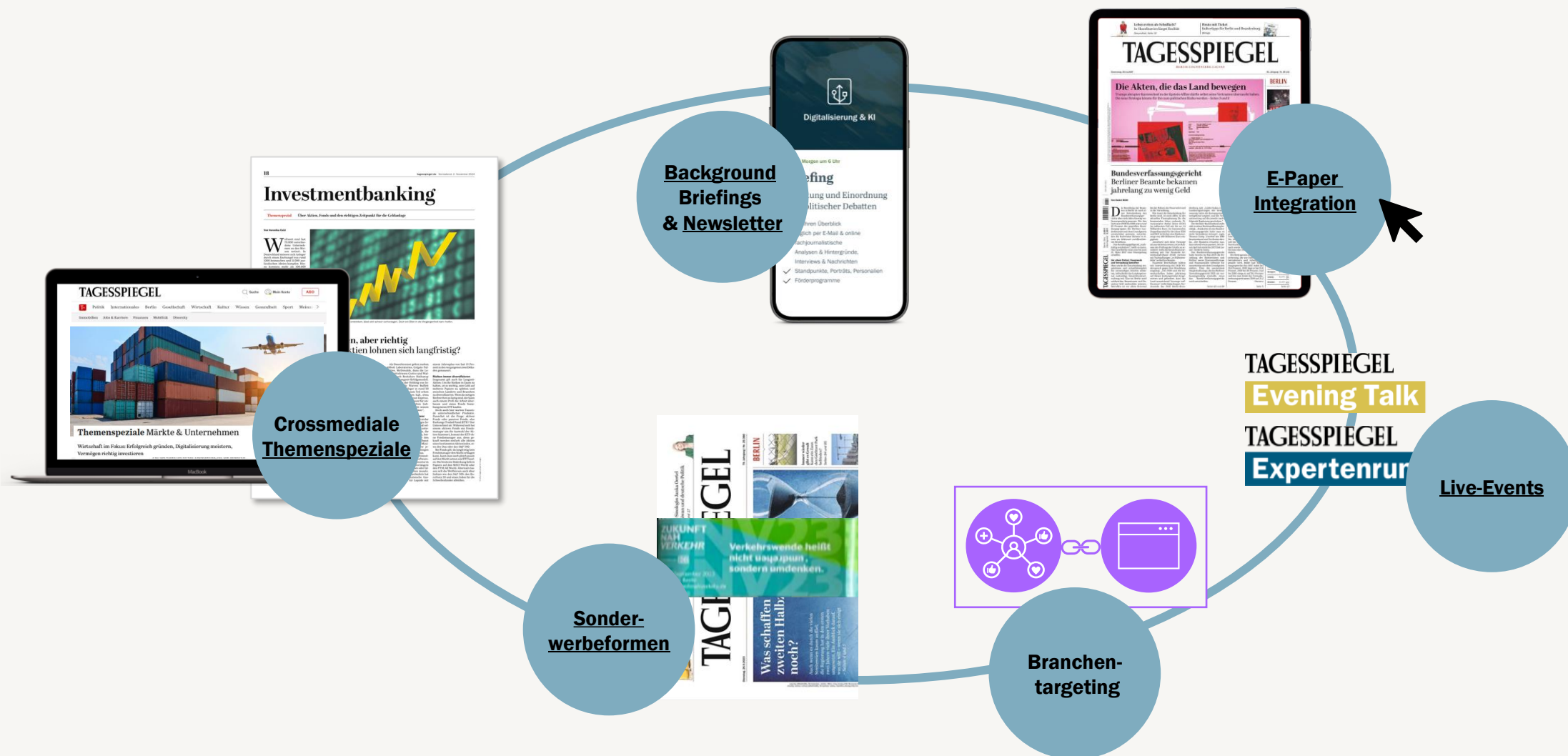


**Börsenkurse
und Tipps zu
Vermögensfragen**



Täglich **digitale
Bühne** für
Wirtschafts- &
Finanzthemen

Vielfältige Platzierungen für die ideale Ergänzung Ihrer Kampagne



Best Practice 2025 im Tagesspiegel

Investieren

Schritt für Schritt erklärt: So kaufen Sie Ihren ersten ETF

Der erste Schritt ist die Auswahl eines ETFs. Es gibt viele verschiedene ETFs, die in verschiedene Aktienmärkte investieren. Ein guter Startpunkt ist ein breiter Welt-ETF, der in verschiedene Länder und Sektoren investiert. Ein weiterer Schritt ist die Auswahl eines Anlegers, der den ETF für Sie kauft. Es gibt viele verschiedene Anleger, die Sie wählen können. Ein guter Startpunkt ist ein großer, etablierter Anleger, der eine lange Geschichte hat. Ein weiterer Schritt ist die Auswahl eines Anlegers, der den ETF für Sie kauft. Es gibt viele verschiedene Anleger, die Sie wählen können. Ein guter Startpunkt ist ein großer, etablierter Anleger, der eine lange Geschichte hat.



Europe +3.15%
Asia +1.76%

211.8
125.7

Investieren

Alles auf einmal oder via Sparplan? Wie Sie 10.000 Euro in ETFs am besten anlegen

Die Entscheidung, ob Sie Ihre 10.000 Euro auf einmal oder über einen Sparplan anlegen, hängt von Ihren persönlichen Umständen ab. Ein Sparplan kann Ihnen helfen, das Risiko zu streuen, indem Sie Ihre Anlage über einen längeren Zeitraum aufbauen. Ein weiterer Vorteil ist, dass Sie Ihre Anlage regelmäßig anpassen können. Ein weiterer Schritt ist die Auswahl eines Anlegers, der den ETF für Sie kauft. Es gibt viele verschiedene Anleger, die Sie wählen können. Ein guter Startpunkt ist ein großer, etablierter Anleger, der eine lange Geschichte hat.



Unhiding the Hidden Champions.
Das ist Smart Money.

LIQID

Investieren

Morgens in den Pool statt ins Büro?

Der Wunsch nach einem früheren Renteneintritt ist groß. Doch muss es auch finanziell rechen. Wann eine Ausstieg aus dem Job machbar ist, hängt von vielen Faktoren ab. Ein wichtiger Punkt ist die Höhe der Rente. Ein weiterer Punkt ist die Höhe der Ausgaben. Ein weiterer Schritt ist die Auswahl eines Anlegers, der den ETF für Sie kauft. Es gibt viele verschiedene Anleger, die Sie wählen können. Ein guter Startpunkt ist ein großer, etablierter Anleger, der eine lange Geschichte hat.



Investieren Sie mit dem Testsieger



Geld, das nicht an kostet

Er pocht auf Perfektion

Salustiano in der Galerie Brockstedt

Salustiano ist ein Künstler, der für seine Perfektion bekannt ist. Er hat viele Werke geschaffen, die in der Galerie Brockstedt ausgestellt sind. Ein weiterer Schritt ist die Auswahl eines Anlegers, der den ETF für Sie kauft. Es gibt viele verschiedene Anleger, die Sie wählen können. Ein guter Startpunkt ist ein großer, etablierter Anleger, der eine lange Geschichte hat.

Gemeinsam für Berlin.

Wir gratulieren dem Tagesspiegel zum 80-jährigen Jubiläum.

www.berliner-sparkasse.de/gemeinsam

Well's um mehr als Geld geht.



Berliner Sparkasse

Investieren

MSCI World schwächt Mit weniger Rendite rechnen

Die Rendite des MSCI World Index ist in den letzten Jahren gesunken. Das bedeutet, dass Anleger mit einer niedrigeren Rendite rechnen müssen. Ein weiterer Schritt ist die Auswahl eines Anlegers, der den ETF für Sie kauft. Es gibt viele verschiedene Anleger, die Sie wählen können. Ein guter Startpunkt ist ein großer, etablierter Anleger, der eine lange Geschichte hat.



MSCI World schwächt Mit weniger Rendite rechnen

Risiken von Welt-Indizes „Es wird immer Einbrüche geben“

Die Risiken von Welt-Indizes sind hoch. Es wird immer Einbrüche geben. Ein weiterer Schritt ist die Auswahl eines Anlegers, der den ETF für Sie kauft. Es gibt viele verschiedene Anleger, die Sie wählen können. Ein guter Startpunkt ist ein großer, etablierter Anleger, der eine lange Geschichte hat.



Nachhaltige ETFs Diese grünen Fonds sind die besten



Unhiding the Hidden Champions.
Das ist Smart Money.

LIQID

Investieren Spezial –redaktionelles Thema crossmedial inszeniert

Inmitten schwankender Wirtschaftskurse und wachsender Unsicherheiten stehen viele vor der Frage: „Welche Geldanlage-Form ist die richtige? Fest- und Tagesgeld, Fonds oder doch Gold?“

Hier bietet die redaktionelle Serie „Investieren Spezial“ wertvolle Orientierung. Sie liefert fundierte und praxisnahe Tipps zum verantwortungsvollen Umgang mit dem eigenen Kapital. Sie zeigt, wie man Vermögen aufbauen, verwalten und sinnvoll für die Zukunft vorsorgen kann – unabhängig von den aktuellen Marktbedingungen.

„Investieren Spezial“ erscheint im Frühjahr und Herbst an jeweils drei aufeinanderfolgenden Samstagen präsent im **ersten Buch** des Tagesspiegels im **Ressort Wirtschaft** und zeitgleich auf tagesspiegel.de im Channel **wirtschaft/investieren-spezial**.

Erscheinungstermine 2026

Frühjahr 18. April, 25. April & 2. Mai

Herbst 12. September, 19. September & 26. September



Best Case – Investieren Spezial 2025

Eine Auswahl bisher erschienener Artikel:

- Tagesspiegel Young Finance – Anlegen wie die Großen
- 25 Prozent Kapitalerstragssteuer auf ETF Gewinne – was bleibt mir von meinem Erspartem übrig?
- So gut wie zwingend, dass uns schwächere Jahrzehnte bevorstehen.
- Weltweit investieren, aber nachhaltig.
- Tagesgeld und Festgeld – wo es für Sparer im Jahr 2025 die höchsten Zinsen gibt.
- Fröhsparer-Angebote der Banken für junge Kunden und welche Alternativen es gibt.
- Wie Sie die Aktien finden, die sich vereinfachen.
- Wann sich Anlageberatung lohnt – und wann man auf sie verzichten kann.
- Drei Strategien, wie Sie Ihr Geld nachhaltig und gewinnbringend anlegen können.

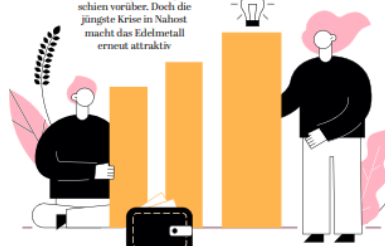
[Klick zur
Tagesspiegel
Themenseite
Investieren
Spezial](#)

Crossmediale
Reichweite
9,67 Mio.

26 Investieren | Tagesspiegel.de | Donnerstag, 20. Oktober 2023

(K)ein sicherer Hafen

Die Goldpreis-Rally schenkt Krisen in Nahost macht das Edelmetall erneut attraktiv



Das Gold ist seit langem ein sicherer Hafen für Anleger, die sich vor Unsicherheiten und Krisen schützen wollen. Doch die jüngste Krise in Nahost macht das Edelmetall erneut attraktiv. Der Goldpreis ist in den letzten Wochen stark gestiegen und liegt nun bei über 2.000 US-Dollar pro Unze. Dies ist ein Rekordhoch, das seit über 10 Jahren nicht erreicht wurde. Die Gründe dafür sind vielfältig. Ein wichtiger Faktor ist die geopolitische Lage in Nahost, die zu Unsicherheiten und Krisen führt. Ein weiterer Faktor ist die Inflation, die zu einem Anstieg der Geldmenge führt. Ein dritter Faktor ist die Schwäche des US-Dollars, der die Wertschätzung von Gold erhöht. Gold ist ein wertvolles Edelmetall, das seit Jahrhunderten als Wertspeicher und als Zahlungsmittel genutzt wird. Es ist ein sicherer Hafen für Anleger, die sich vor Unsicherheiten und Krisen schützen wollen. Gold ist ein wertvolles Edelmetall, das seit Jahrhunderten als Wertspeicher und als Zahlungsmittel genutzt wird. Es ist ein sicherer Hafen für Anleger, die sich vor Unsicherheiten und Krisen schützen wollen.

von Veronika Gölz

Vor kurzem markierte Gold mit 2000 US-Dollar pro Unze ein Rekordhoch. Das Edelmetall ist in den letzten Wochen stark gestiegen und liegt nun bei über 2.000 US-Dollar pro Unze. Dies ist ein Rekordhoch, das seit über 10 Jahren nicht erreicht wurde. Die Gründe dafür sind vielfältig. Ein wichtiger Faktor ist die geopolitische Lage in Nahost, die zu Unsicherheiten und Krisen führt. Ein weiterer Faktor ist die Inflation, die zu einem Anstieg der Geldmenge führt. Ein dritter Faktor ist die Schwäche des US-Dollars, der die Wertschätzung von Gold erhöht. Gold ist ein wertvolles Edelmetall, das seit Jahrhunderten als Wertspeicher und als Zahlungsmittel genutzt wird. Es ist ein sicherer Hafen für Anleger, die sich vor Unsicherheiten und Krisen schützen wollen.

Wird das Gold die Zukunft sein? Die Goldpreis-Rally schenkt Krisen in Nahost macht das Edelmetall erneut attraktiv. Der Goldpreis ist in den letzten Wochen stark gestiegen und liegt nun bei über 2.000 US-Dollar pro Unze. Dies ist ein Rekordhoch, das seit über 10 Jahren nicht erreicht wurde. Die Gründe dafür sind vielfältig. Ein wichtiger Faktor ist die geopolitische Lage in Nahost, die zu Unsicherheiten und Krisen führt. Ein weiterer Faktor ist die Inflation, die zu einem Anstieg der Geldmenge führt. Ein dritter Faktor ist die Schwäche des US-Dollars, der die Wertschätzung von Gold erhöht. Gold ist ein wertvolles Edelmetall, das seit Jahrhunderten als Wertspeicher und als Zahlungsmittel genutzt wird. Es ist ein sicherer Hafen für Anleger, die sich vor Unsicherheiten und Krisen schützen wollen.

26 Investieren | Tagesspiegel.de | Donnerstag, 20. Oktober 2023

3212

Das Gold ist seit langem ein sicherer Hafen für Anleger, die sich vor Unsicherheiten und Krisen schützen wollen. Doch die jüngste Krise in Nahost macht das Edelmetall erneut attraktiv. Der Goldpreis ist in den letzten Wochen stark gestiegen und liegt nun bei über 2.000 US-Dollar pro Unze. Dies ist ein Rekordhoch, das seit über 10 Jahren nicht erreicht wurde. Die Gründe dafür sind vielfältig. Ein wichtiger Faktor ist die geopolitische Lage in Nahost, die zu Unsicherheiten und Krisen führt. Ein weiterer Faktor ist die Inflation, die zu einem Anstieg der Geldmenge führt. Ein dritter Faktor ist die Schwäche des US-Dollars, der die Wertschätzung von Gold erhöht. Gold ist ein wertvolles Edelmetall, das seit Jahrhunderten als Wertspeicher und als Zahlungsmittel genutzt wird. Es ist ein sicherer Hafen für Anleger, die sich vor Unsicherheiten und Krisen schützen wollen.

von Veronika Gölz

Vor kurzem markierte Gold mit 2000 US-Dollar pro Unze ein Rekordhoch. Das Edelmetall ist in den letzten Wochen stark gestiegen und liegt nun bei über 2.000 US-Dollar pro Unze. Dies ist ein Rekordhoch, das seit über 10 Jahren nicht erreicht wurde. Die Gründe dafür sind vielfältig. Ein wichtiger Faktor ist die geopolitische Lage in Nahost, die zu Unsicherheiten und Krisen führt. Ein weiterer Faktor ist die Inflation, die zu einem Anstieg der Geldmenge führt. Ein dritter Faktor ist die Schwäche des US-Dollars, der die Wertschätzung von Gold erhöht. Gold ist ein wertvolles Edelmetall, das seit Jahrhunderten als Wertspeicher und als Zahlungsmittel genutzt wird. Es ist ein sicherer Hafen für Anleger, die sich vor Unsicherheiten und Krisen schützen wollen.

Wird das Gold die Zukunft sein? Die Goldpreis-Rally schenkt Krisen in Nahost macht das Edelmetall erneut attraktiv. Der Goldpreis ist in den letzten Wochen stark gestiegen und liegt nun bei über 2.000 US-Dollar pro Unze. Dies ist ein Rekordhoch, das seit über 10 Jahren nicht erreicht wurde. Die Gründe dafür sind vielfältig. Ein wichtiger Faktor ist die geopolitische Lage in Nahost, die zu Unsicherheiten und Krisen führt. Ein weiterer Faktor ist die Inflation, die zu einem Anstieg der Geldmenge führt. Ein dritter Faktor ist die Schwäche des US-Dollars, der die Wertschätzung von Gold erhöht. Gold ist ein wertvolles Edelmetall, das seit Jahrhunderten als Wertspeicher und als Zahlungsmittel genutzt wird. Es ist ein sicherer Hafen für Anleger, die sich vor Unsicherheiten und Krisen schützen wollen.

Tagesspiegel

Publik International Berlin Brücke Großstadt Wirtschaft Kultur Woare Gesundheit Sport

Investieren Wie Karriere Finanzen Mobilität Umwelt

Investieren Spezial: Wie Sie Ihr Geld nachhaltig und gewinnbringend anlegen können

Investieren Spezial

Für die einen ist es ein Tabu, für die anderen ein Muss: Die Investition in Immobilien. Doch das muss nicht sein. In unserer Serie „Investieren Spezial“ erfahren Sie von Grund auf, wie jeder seine Finanzen sichern und endlich investieren kann.

Aktuelle Artikel

„Tagesspiegel Young Finance“ Anlegen wie die Großen – beim Tagesspiegel lernen man es

Wenig Rente, aber eine eigene Immobilie? Wie Sie aus Ihrem Eigenheim Kapital schöpfen – ohne auszuweichen

Geld ist abstrakt. Alternativen nicht. Gerade die Jüngeren sollten vorlegen, wie das geht und warum man heute nicht mehr so spart wie Oma und Op, lernen sie mit einem neuen Bildungskonzept.

Von Stefan Schaub

Von Ralf Schödel

Tagesspiegel Background – Finanzen & Sustainability



Thomas Wendel

Redakteur Sustainable Finance

Inhaltliches Konzept Tagesspiegel Background Finanzen & Sustainability beleuchtet die wachsende Verzahnung von Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Finanzregulierung. Das Briefing erweitert den Fokus über Sustainable Finance hinaus und analysiert künftig auch Kapitalmarkt- und Bankenregulierung, digitale Innovationen, europäische Finanzintegration sowie ESG- und Klimavorgaben.

Erreichen Sie Expert:innen mit Einfluss in der Finanzbranche, mit kompakten Analysen und Hintergründen liefert der Newsletter Orientierung zu den wichtigsten Entwicklungen, die den Finanzsektor von morgen prägen.

Zur Leseprobe!

>7.900

Empfängerinnen:*

30%

Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: wöchentlich (montags + donnerstags)

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

*Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand November 2025

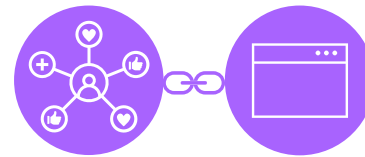


Branchentargeting – Ihre Finanz-Zielgruppe auf einen Klick

Wenn's auf Präzision ankommt

Für viele Werbetreibende ist der „Return on Invest“ eine zentrale Kennzahl. Wie viele Klicks bekommen Sie in Ihrer Zielgruppe und können Sie diese effektiv aktivieren?

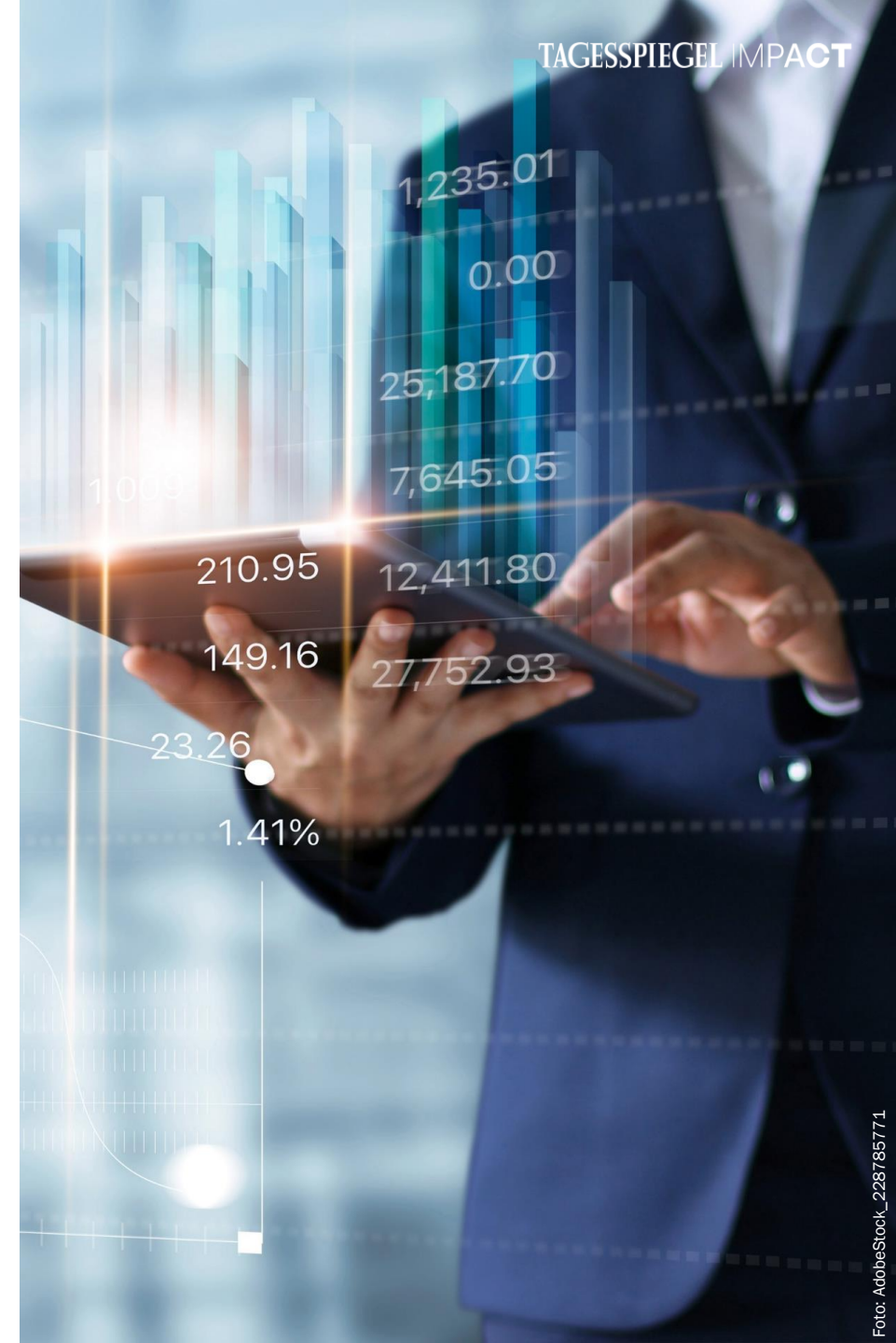
Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige relevante Akteure erreicht und in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab und prüfen Ihre Wunschmedien.



Wir verknüpfen ein
**branchenspezifisches
Zielgruppen-Targeting** mit
passgenauen Medien.

Wählen Sie aus Quellen wie

wallstreet-online.de, Finanzen.net, boerse.de, ariva.de, boerse-online.de, onvista.de, finanznachrichten.de, finanzen100.de, deraktionae.de, btc-echo.de, boersennews.de, capital.de, Impulse.de, manager-Magazin.de, aktienfinder.net, finantztreff.de, Handelsblatt.com, WiWo.de, businessinsider.de, wsj.com, Economist.com, fortune.com, forbes.com



Themenspeziale auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

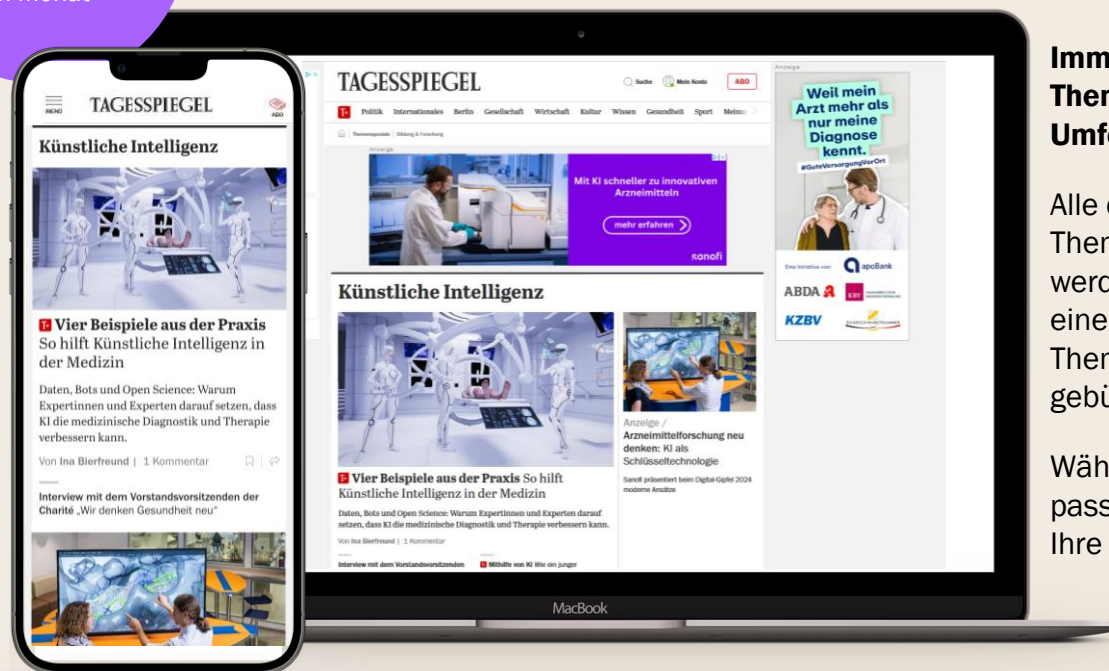
Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als je nach Wunschpaket

9,50 Mio.

Unique User:innen
im Monat *

 Hier Themenspezial-Umfelder entdecken



Immer im richtigen Themenspezial-Umfeld:

Alle digitalen Themenspeziale werden online in einem von acht Themenwelten gebündelt.

Wählen Sie das passende Umfeld für Ihre Kommunikation.

Investieren Spezial und passende Umfeld zu Wirtschaft & Finanzen 2026

Alle
Tagesspiegel
Themen finden
Sie [hier](#)

Themen 2026	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Investieren Spezial I	18.04.2026	03.04.2026	10.04.2026
Hannover Messe	20.04.2026	30.03.2026	13.04.2026
Investieren Spezial II	25.04.2026	10.04.2026	17.04.2026
Investieren Spezial III	02.05.2026	17.04.2026	24.04.2026
Regionaler Mittelstand I	13.05.2026	22.04.2026	06.05.2026
ILA Berlin (10.-14.06.2026)	10.06.2026	20.05.2026	03.05.2026
Internationale Funkausstellung	03.09.2026	13.08.2026	03.05.2026
Regionaler Mittelstand II	04.09.2026	14.08.2026	28.08.2026
Investieren Spezial IV	12.09.2026	28.08.2026	04.09.2026
Investieren Spezial V	19.09.2026	04.09.2026	11.09.2026
Investieren Spezial VI	26.09.2026	11.09.2026	18.09.2026
Immobilie als Kapitalanlage	07.11.2026	1.10.2026	02.11.2026
Gründungswoche (16.-22.11.2026)	16.11.2026	26.10.2026	09.11.2026
Innovationspreis Berlin Brandenburg	28.11.2026	06.11.2026	23.11.2026

Wir setzen Themen

Unsere Themenkompetenz

Agrar & Ernährung

Digitalisierung KI | Cybersecurity | ...

Gesellschaft Transformation | Demokratie | ...

Gesundheit & E-Health

Handel & Zollpolitik

Infrastruktur Bürokratieabbau | ...

Luft & Raumfahrt

Nachhaltigkeit Mobilität | Energie | Bauen | ...

Sicherheit & Verteidigung KRITIS | Beschaffung | ...

Wir schaffen Dialoge



Summit

Ort: Tagesspiegel Haus oder Konferenzlocation

Dauer: 1 bis 3 Tage

Programm: Keynotes, Paneldiskussionen, Workshops

Sprecher: 20 bis 40

Gäste: 250 bis 1.500

Catering: Pausen, Lunch, Get Together

Preis: Individuelle Partnerangebote



Fachforum

Ort: Tagesspiegel Haus oder Konferenzlocation

Dauer: 4 bis 6 Stunden

Programm: 1 bis 2 Keynotes, 1 bis 2 Paneldiskussion

Sprecher: 5 bis 10

Gäste: 70 bis 120

Catering: Pausen, Lunch, Get Together

Preis: ab 52.000 € Präsenz, ab 64.000 € Hybrid



Expertenrunde

Ort: Tagesspiegel Haus

Dauer: 2 bis 3 Stunden

Programm: 1 bis 2 Impulse, 1 Paneldiskussion

Sprecher: 3 bis 5

Gäste: 40 bis 60

Catering: Pausen, Lunch, Get Together

Preis: ab 42.000 € Präsenz, ab 46.000 € Hybrid



(Parlamentarisches) Frühstück

Ort: Tagesspiegel Haus oder Dachgarten Bundestag

Dauer: 75 Minuten

Programm: bis 4 Impulse, Diskussion

Sprecher: 2 bis 4

Gäste: 30

Catering: Frühstück

Preis: ab 32.000 € Präsenz



Kaminrunde

Ort: Tagesspiegel Haus oder andere Location

Dauer: 1,5 bis 2 Stunden

Programm: 1 Impuls, Diskussion

Sprecher: 1 Gastredner

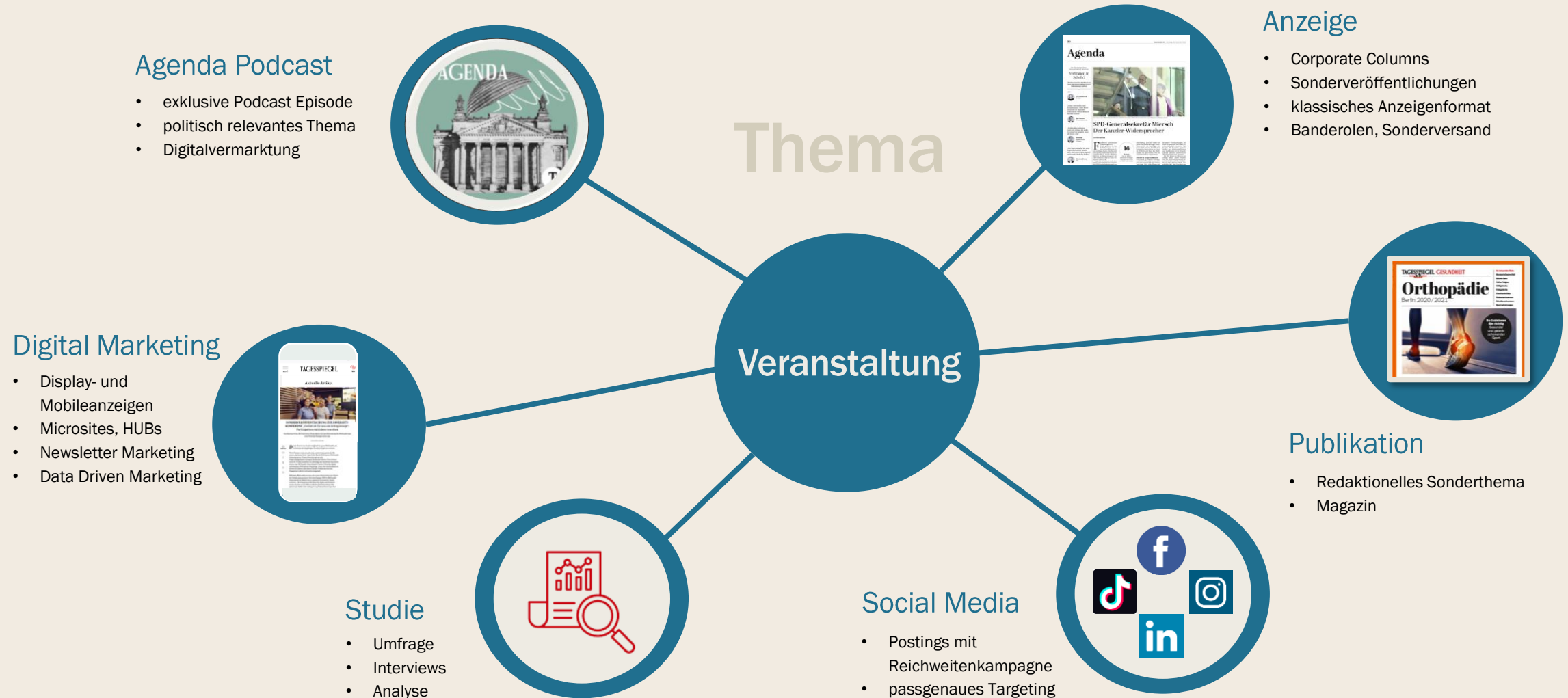
Gäste: 20 bis 25

Catering: Dinner

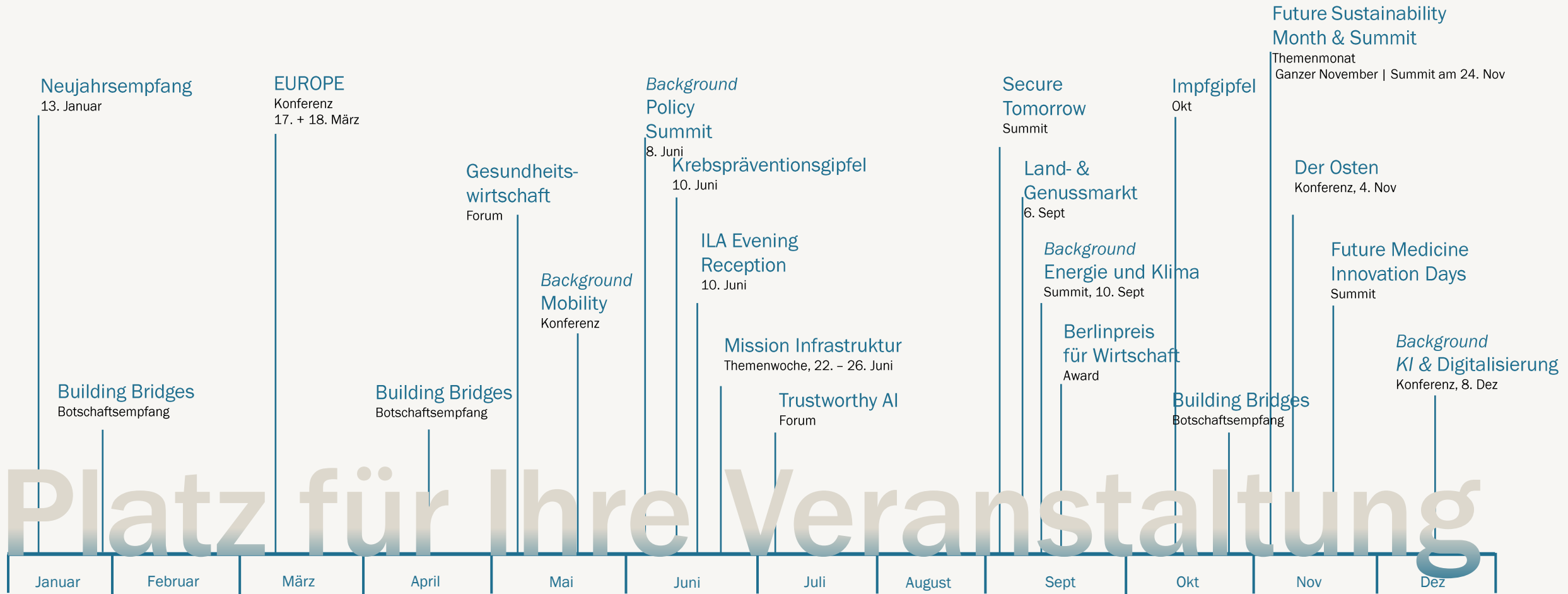
Preis: ab 28.500 € Präsenz

Unsere Gäste: führende Köpfe und Entscheider:innen aus Bundestag, Ministerien, Behörden, Unternehmen, NGOs und Wissenschaft

Wir gestalten Kommunikation



Highlights Veranstaltungen 2026



Platz für Ihre Veranstaltung

Emotional. Sichtbar. Bezahlbar

STORY Berlin

Das Native Storytelling-Format für Ihre Geschichte.

Erleben Sie die
ganze Story:
zum **Live-Case**
Hofstetten
Real Estate

TAGESSPIEGEL IMPACT

STORY

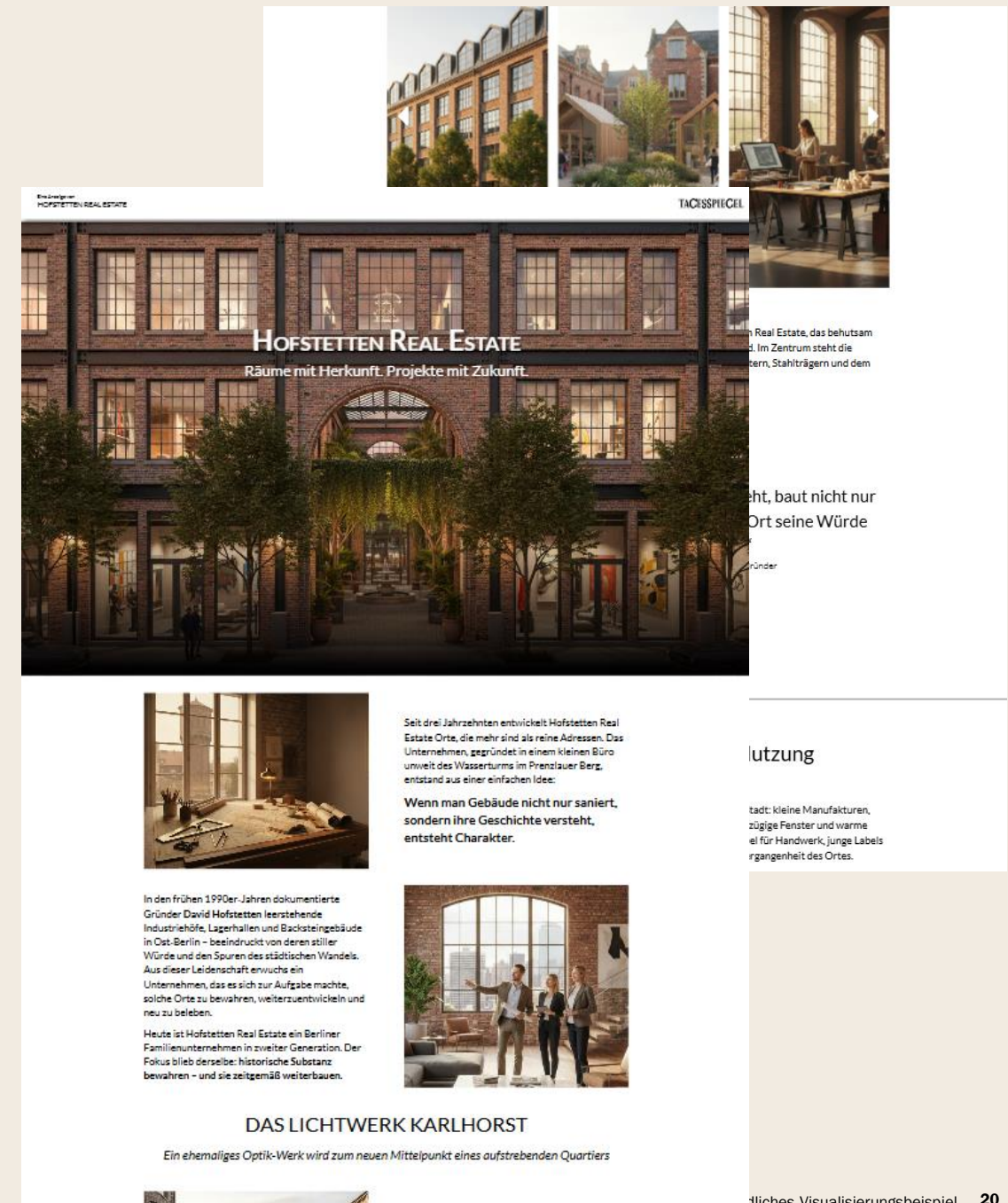
Professionell erzählt. Emotional inszeniert.

Geschrieben von erfahrenen Content-Redakteur:innen

- glaubwürdig, journalistisch, hochwertig
- dramaturgische Erzählweise statt Werbetext
- wie eine Magazin-Reportage – aber digital, interaktiv, messbar
- visuelles Scrollytelling, das begeistert
- ideal für Inspiration, Markenbildung und komplexe, erklärungsbedürftige Themen



Wir erzählen Ihre Angebote wie Geschichten, die man erleben will.



Ihre Geschichte – prominent platziert und garantiert wirksam.

Distribution

- 24h Native STORY Homepage Teaser direkt auf der Startseite von Tagesspiegel.de
- Nativer STORY Teaser, ROS Tagesspiegel.de
- Nativer STORY Teaser, ROS Premium-Websites
- Klick-Garantie

👉 Flexibel und individuell:

Optionale Add-ons jederzeit zubuchbar



Formate & Preise

Großer Spielraum für Ihre Botschaft

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	46.761,00 €	49.097,00 €
2/3 Seite hoch	40.197,00 €	42.205,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.401,00 €	24.569,00 €
1/3 Seite hoch/quer	15.613,00 €	16.392,00 €
1/4 Seite quer	11.720,00 €	12.304,00 €

Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Anzeigenschluss: zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr
für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr

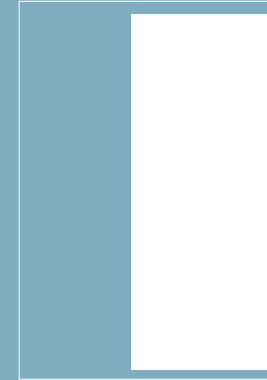
Platzierungswunsch: auf Anfrage; für Premiumplatzierungen gelten 20 %
Aufschlag (s. separates Preisblatt)

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

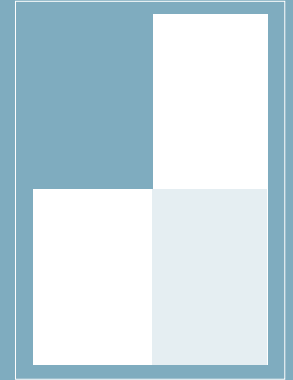
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



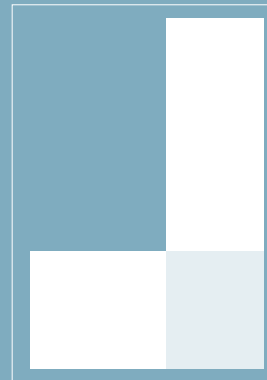
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



2/3 Seite hoch
B 193 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite
hoch: B 103 x H 371 mm
quer: B 247 x H 124 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm

Weitere
Formate auf
Anfrage

Agenda

Formate & Preise

Anzeigenformate	Preise Dienstag
1/1 Seite	56.105,00 €
1/2 Seite quer	28.073,00 €
1/3 Seite quer	18.728,00 €
1/4 Seite Eckfeld	17.358,00 €
Corporate Column	18.728,00 €
Inselanzeige	2.438,00 €

Verbreitung: Tagesspiegel

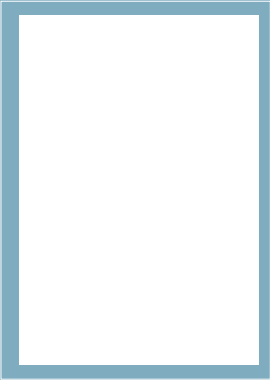
Erscheinungsweise

Agenda: Dienstag

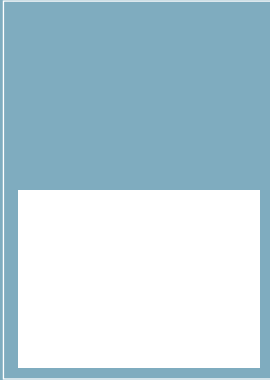
Anzeigenschluss: Samstag, 17 Uhr

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

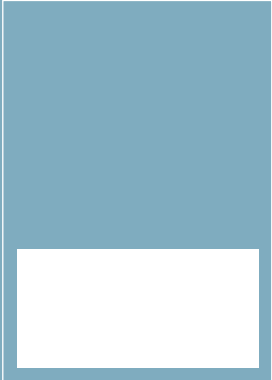
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de



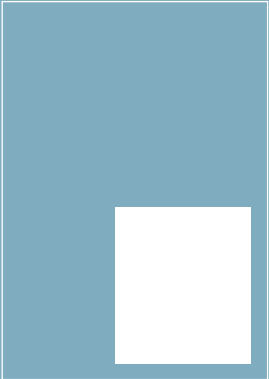
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



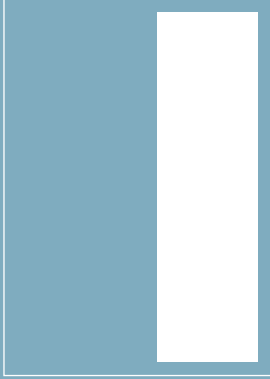
1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



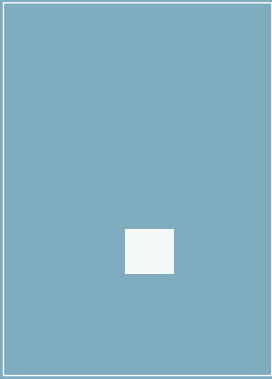
1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



Corporate Column 1
B 103 x H 371 mm

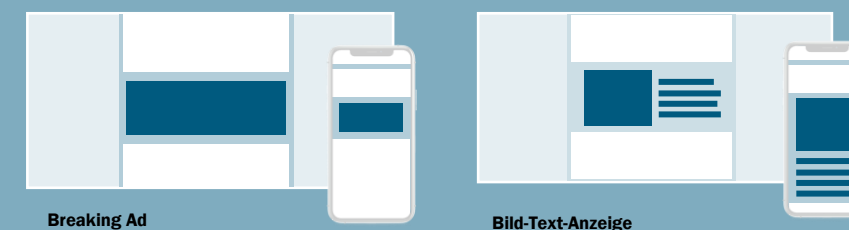
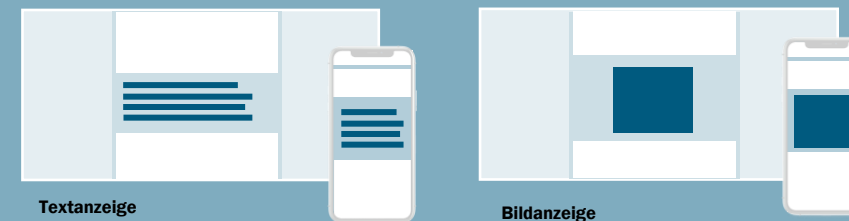


Inselanzeige
B 49 x H 50 mm

Background

Formate & Preise

Format	Listenpreis Kategorie A	Listenpreis Kategorie B
Textanzeige	1.349,00 €	1.079,00 €
3 Schaltungen	3.642,30 €	2.913,84 €
5 Schaltungen	5.396,00 €	4.316,80 €
Breaking Ad	1.869,00 €	1.495,00 €
3 Schaltungen	5.046,30 €	4.037,04 €
5 Schaltungen	7.476,00 €	5.980,80 €
Bildanzeige	2.949,00 €	2.359,00 €
3 Schaltungen	7.962,30 €	6.369,84 €
5 Schaltungen	11.796,00 €	9.436,80 €
Bild-Text-Anzeige	3.449,00 €	2.759,20 €
3 Schaltungen	9.312,30 €	7.449,84 €
5 Schaltungen	13.796,00 €	11.036,80 €
Veranstaltungsanzeige	649,00 €	519,20 €
3 Schaltungen	1.752,30 €	1.407,84 €
5 Schaltungen	2.596,00 €	2.076,80 €
Stellenanzeige Basis (15 Tage)	699,00 €	559,20 €
Stellenanzeige Premium (1 Tag)	399,00 €	319,20 €
Stellenanzeige Premium (5 Tage)	1.399,00 €	1.119,20 €



Technische Anlieferungsdetails:

Max. 50 KB & URL-Anlieferung

Textanzeige 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildanzeige B 600 x H 500 px

Bild-Text-Anzeige Bild: B 600 x H 500 px;
Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

Breaking Ad B 1.200 x H 400 px

Job-Empfehlung Logo: B max. 400 x H max. 100 px
Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
Unternehmensname und Ort
Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild jpg, gif oder png

Angebotspakete

Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

Basic

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



auf
tages-
spiegel.de

Premium

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Premium Plus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Basis – inkl. Bewerbung auf
tagesspiegel.de:**

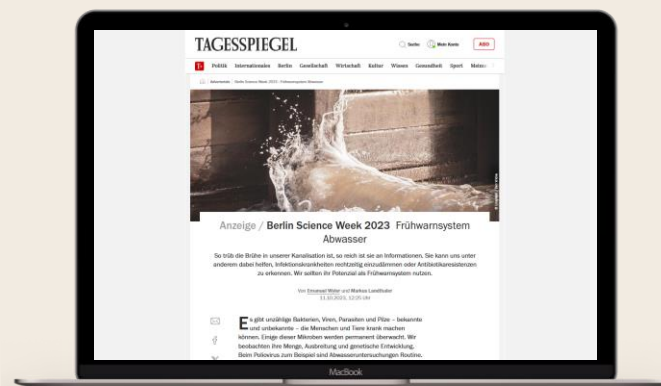
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

**Premium – inkl. Bewerbung auf
tagesspiegel.de und weiteren
Websites mit Targeting:**

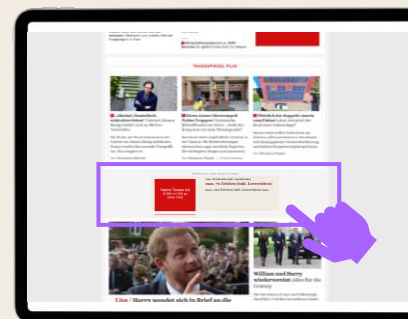
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

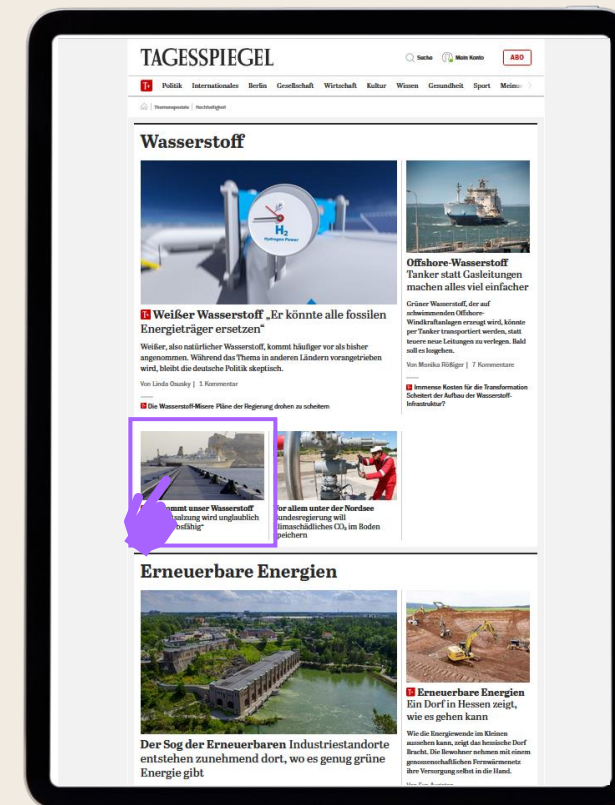
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektur
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de.(Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Kontakt

Martin Küpper

Verkaufsleiter Finance, Tech, Living & Services
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 21
martin.kuepper@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
impact.tagesspiegel.de/agb/.