

Branchenpräsentation 2026

Wohnen & Design

2026

TAGESSPIEGEL **IMPACT**

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



12 Newsletter:
> 952.260 Abonnent:innen



Podcast:
> 59.288 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:
> 106.103 Abonnent:innen



NEU ab Mai 2026



9,67 Mio.

Crossmediale Reichweite



Instagram:
261.000 Follower



X:
486.856 Follower



Facebook:
250.057 Follower



Tik Tok:
137.700 Follower



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024

Das Ressort Wohnen am Samstag im Tagesspiegel

Mit seiner starken redaktionellen Expertise und einem vielseitigen Portfolio aus Print- und Digitalangeboten bietet der Tagesspiegel ein Umfeld von höchster journalistischer Qualität.

Die Seiten **Wohnen am Samstag** bieten viel Inspiration, Service und Lifestyle-Themen rund um das eigene Zuhause. Ergänzt wird dies durch einen Blick auf den Berliner Immobilienmarkt einschließlich attraktiver Kauf- und Mietangebote.

Mit dem Tagesspiegel erreicht Ihr Kommunikation eine breite, kaufkräftige und bestens informierte Leserschaft in einem glaubwürdigen, reichweitenstarken Umfeld – sowohl print als auch digital.



Sonderbeilage

Living – Wohnen mit Stil

Die Tagesspiegel Sonderbeilage „Living – Wohnen mit Stil“ widmet sich den schönen und alltäglichen Dingen des Lebens.

Living stellt die Vielfalt rund um die Themen Wohnen, Design und Lifestyle vor. Reich bebildert und grafisch auf hohem Niveau gestaltet, lädt die Sonderbeilage ihre Leser:innen zum Blättern und Verweilen ein. Die Themen geben Anregungen zur Gestaltung der eigenen vier Wände und sind Tippgeber vom Heimwerken bis zu Hobbygärtnern.

Living liegt dem Tagesspiegel sowie den Potsdamer Neuesten Nachrichten bei und erscheint digital als E-Paper und auf tagesspiegel.de unter Themenspeziale. Digital sind alle Anzeigen klickbar und führen zu den jeweiligen Wunschwebseiten.

Living erreicht 394.000 Leser:innen* mit hoher Affinität zu den schönen und anspruchsvollen Seiten des Lebens.

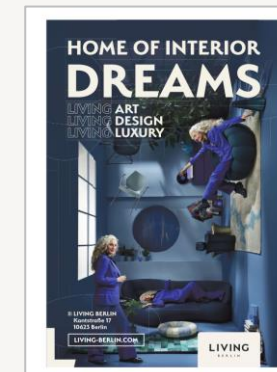
Erscheinungstermine 2026:	21. März 26. September
Anzeigenschluss:	13. Februar 21. August
Druckunterlagenschluss:	12. März 17. September

*Quelle: best for planning 2024, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre



<https://www.tagesspiegel.de/themenspeziale/wohnen/>

Best Practice: 16 Seiten LIVING – Wohnen mit Stil



Living – Wohnen mit Stil auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als je nach Wunschpaket

8,7 Mio.

Unique User:innen
im Monat *



<https://www.tagesspiegel.de/themenspeziale/wohnen/>

Themenspezial

Start in die Garten- & Balkonsaison

Wenn in Berlin die ersten warmen Tage des Jahres anbrechen, verwandeln sich Balkone, Terrassen und Gärten in kleine persönliche Oasen. Die Stadt rückt ein Stück weit ins Grüne – mitten zwischen Hochhausfassaden, Hinterhöfen und Kleingartenkolonien entsteht ein neues Lebensgefühl: draußen sein, gestalten, durchatmen.

Die Redaktion widmet sich mit einem Themenspezial den Themen, die für den Start in die Saison wichtig sind und zeigen, wie Berlinerinnen und Berliner ihre oft begrenzten Flächen maximal nutzen können.

Der Themenschwerpunkt „Garten & Balkon“ bietet somit einen fundierten und lebendigen Blick auf das urbane Grün – und begleitet die Leserinnen und Leser mit Ideen, Know-how und Stil in eine Saison voller Möglichkeiten.

Seien Sie mit dabei und veröffentlichen Sie Ihre Werbebotschaft in diesem reichweitenstarken crossmedialen Umfeld.

Erscheinungstermine 2026

Samstag, 28. März

Anzeigenschluss

Mittwoch, 11. März

Druckunterlagenschluss

Montag, 23. März

DEIN STADTGARTEN

Jeder ist willkommen

Auf der Suche nach urbanem Grün findet es viele Menschen in der Stadt und Gemeindefestivals. Berlin. Zwei vollwertige städtische Gärten befinden sich in der Neuen Mitte. 15.14 sind vor dem Hauptbahnhof. In der Kopenhagener Straße 60. Auf insgesamt 2.000 Quadratmetern sind hier vier April bis Oktober einen dem „Pflanz“ auf gemeinsam gegärtnert. Die mit oder ohne eigenen Garten – jeder im Bereich willkommen ist. Auch Mittagspause und Feiernabend lassen sich hier bei einem Sonnenbad im Liegestuhl oder einer Party Tischchen genießen.

Jedes Jahr ziehen Tausende Menschen nach Berlin. Die Stadt wächst, der Wohnungsbau boomt. Immer mehr Grünflächen in der Stadt müssen den neu entstehenden Wohnungen weichen. Damit wächst auch das Bedürfnis nach Stadtgrün jeder Art.

Mitten im Herzen von Berlin entsteht deshalb jedes Jahr aufs Neue ein grünes Gemeinschaftswerk, das zum gemeinsamen Gärtnern, Fachsimpeln und Relaxen einlädt.

Für alle Berliner

Stadt- Pflanzen

Nach Herzenslust mitgärtnern

In Gärten beginnt im April. Beim gemeinsamen Umpflanzen, Säen und Begießen werden die Gärten von neuen Menschen bewacht. Dabei braucht man nicht unbedingt einen eigenen Garten, um nach Herzenslust mitgärtnern zu können. Gesteuerte Gärten stehen mit Rat und Tat zur Seite und geben Hinweise, wie im Garten zu tun ist. Und es ist viel Freude, anderen beim Umpflanzen zu helfen. In der Stadt beginnt sich bereits vor Ostern und nach Ostern die Gärten dann im nächsten Sinne den Wurzeln auf und an der Erde der Natur und gemeinsam zu wachsen. Für alle interessierten Besucherinnen und Besucher – egal ob groß oder klein – bieten regelmäßig kostenlose Gartenworkshops statt. Dabei entstehen Umpflanzungsgruppen. Auch kleine Events oder thematische Workshops. Eine Initiative verbindet die Teilnehmerinnen und Teilnehmer aller Altersgruppen über die Wirkung von Pflanzen und Bäumen.

Themenspezial Immobilien Zukunft Bauen & Wohnen

In einer Zeit, in der Städte wachsen, Wohnformen sich wandeln und nachhaltige Lösungen gefragt sind denn je, bietet **Zukunft Bauen und Wohnen** Orientierung, Inspiration und fundierte Einblicke. Die Publikation beleuchtet die Trends, Ideen und Innovationsimpulse, die das Bauen und Wohnen von morgen prägen werden – aus gesellschaftlicher, technologischer und wirtschaftlicher Perspektive.

Mit hochwertigem Journalismus, klaren Analysen und starken visuellen Akzenten schafft **Zukunft Bauen und Wohnen** eine aufmerksamkeitsstarke Bühne für Unternehmen, die sich im Umfeld von Architektur, Stadtentwicklung, Immobilien, Energie oder Wohnkonzepten positionieren möchten.

Nutzen Sie diese Reichweite: Präsentieren Sie Ihre Marke dort, wo die Entscheiderinnen und Entscheider der Branche ihre Impulse für die Zukunft finden.

- Erscheinungstermine: 10. Oktober 2026
- Anzeigenschluss: 2. September 2026
- Druckunterlagenschluss: 5. Oktober 2026

Alle Seiten
Zukunft
Bauen &
Wohnen
2025 hier



<https://www.tagesspiegel.de/themenspeziale/wohnen/>

Magazin In Potsdam mit Sonderseiten Wohnen & Mode

In Potsdam steht für Inspiration, Lebensfreude und hochwertige Inhalte rund um Freizeit, Lifestyle und Stadtleben. Das Magazin erscheint sechsmal jährlich, in der Ausgabe März/April inklusive der beliebten Sonderseiten **Wohntrends**, einem idealen Umfeld für starke Markenpräsentationen.

Mit einer Anzeige erreichen Sie Leser:innen in Potsdam und im Süden Berlins – besonders wirkungsvoll in Kombination mit dem **Tagesspiegel** und der Sonderbeilage **Living**. So sichern Sie Ihrer Botschaft maximale Aufmerksamkeit in einer kaufkräftigen, trendaffinen Zielgruppe.

Die Beilage wird im Gebiet der **Potsdamer Neuesten Nachrichten** sowie in ausgewählten Tagesspiegel-Regionen verbreitet. Drei Viertel der Auflage landen direkt im Wohnzimmer unserer Leser:innen. Zusätzlich ist **In Potsdam** bei über 170 Partnern in der Stadt erhältlich – von Tourismusbüros über Hotels bis zu Kultur- und Gastronomiestandorten.

Erscheinungstermine	28. Februar 2026
Anzeigenschluss	30. Januar 2026

TAGESSPIEGEL
POTSDAMER
NEUESTE NACHRICHTEN

TAGESSPIEGEL **IMPACT**



* Alle Erscheinungstermine (Anzeigenschlüsse) im Überblick: 28.02. (30.01.), 25.04. (27.03.), 27.06. (29.05.); 29.08. (31.07.); 24.10. (25.09.); 22.12. (27.11.) 2026

Beilagen und Themenspeziale 2026 im Überblick

Thema	geplant als	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
Immobilien: Berliner Umland	Themenspezial	21.02.2026	05.02.2026	19.02.2026
Exklusives Wohnen	Themenspezial	07.03.2026	19.02.2026	05.03.2026
LIVING	Beilage	21.03.2026	13.02.2026	12.03.2026
Nachhaltiges Bauen	Themenspezial	21.03.2026	05.03.2026	19.03.2026
Start in die Garten- & Balkonsaison	Themenspezial	28.03.2026	11.03.2026	23.03.2026
Ferienimmobilien an Ost - und Nordsee	Themenspezial	18.04.2026	02.04.2026	16.04.2026
Neubauprojekte	Themenspezial	09.05.2026	23.04.2026	07.05.2026
Erbbaurecht	Themenspezial	23.05.2026	07.05.2026	21.05.2026
Wohnen im Alter	Beilage	30.05.2026	24.04.2026	20.05.2026
Wohnen am Wasser	Themenspezial	13.06.2026	28.05.2026	11.06.2026
Wohnen in der City	Themenspezial	27.06.2026	11.06.2026	25.06.2026
Wohnen im Grünen	Themenspezial	12.09.2026	27.08.2026	10.09.2026
LIVING	Beilage	26.09.2026	21.08.2026	17.09.2026
Zukunft Bauen und Wohnen	Strecke	10.10.2026	02.09.2026	05.10.2026
Immobilien als Kapitalanlage	Themenspezial	07.11.2026	22.10.2026	05.11.2026
Gewerbeimmobilien	Themenspezial	21.11.2026	05.11.2026	19.11.2026

Sonderpreise beachten

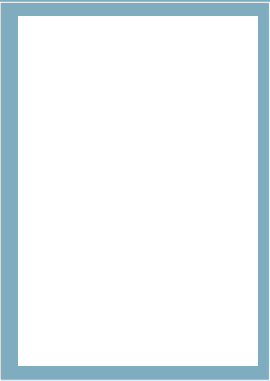


Formate & Preise

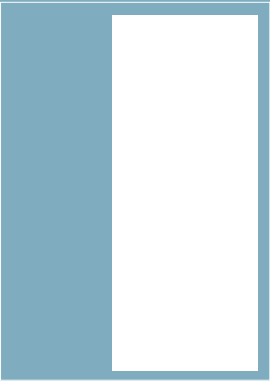
Seitenteilige Anzeigen Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	46.761 €	49.097 €
2/3 Seite hoch	40.197 €	42.205 €
1/2 Seite hoch/quer	23.401 €	24.569 €
1/3 Seite hoch/quer	15.613 €	16.392 €
1/4 Seite quer	11.720 €	12.304 €

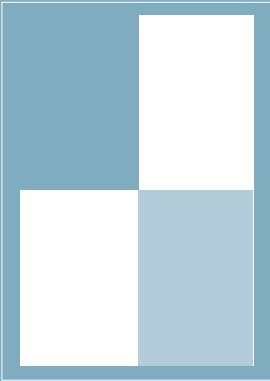
Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise: Montag bis Samstag
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Anzeigenschluss: zwei Werktage vor Erscheinungstag, 16 Uhr
für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 %
Aufschlag (s. separates Preisblatt)
Platzierungswunsch:
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



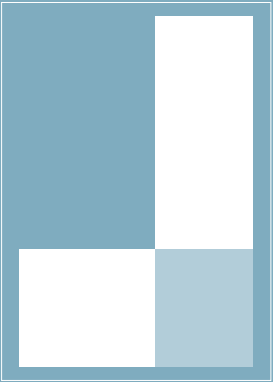
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



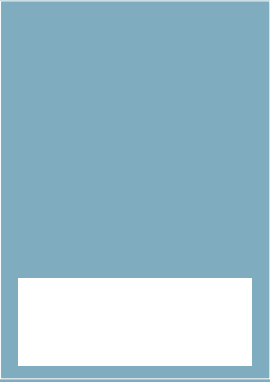
2/3 Seite hoch
B 193 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite
hoch: B 103 x H 371 mm
quer: B 247 x H 124 mm



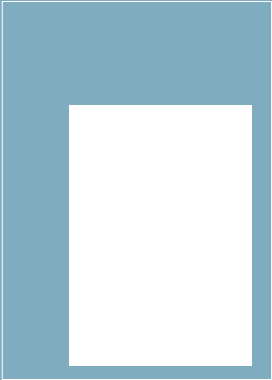
1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper (Clickable Ad) und crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

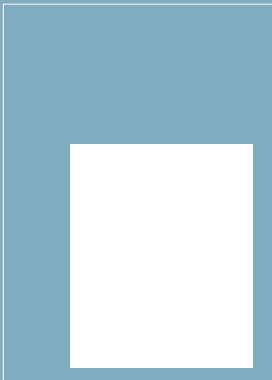
Eckfelder

Formate & Preise

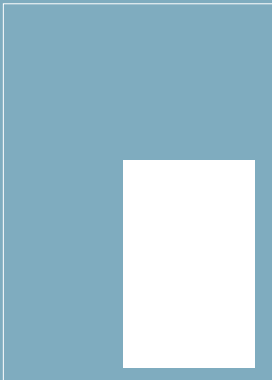
Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
Magazineckfeld	34.174 €	35.881 €
Eckfeld 1/2 Seite	29.323 €	30.787 €
Eckfeld 1/3 Seite	19.561 €	20.537 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.472 €	15.194 €



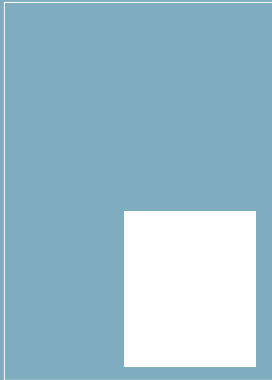
Magazineckfeld
B 193 x H 276 mm



Eckfeld 1/2 Seite
B 193 x H 237 mm



Eckfeld 1/3 Seite
B 139 x H 220 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm

Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise: Montag bis Samstag
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Anzeigenschluss: zwei Werktage vor Erscheinungstag, 16 Uhr
für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
Platzierungswunsch: auf Anfrage; für Premiumplatzierungen gelten 20 %
Aufschlag (s. separates Preisblatt)
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper (Clickable Ad) und crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Advertorials

Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	48.761 €	51.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €	25.569 €
1/3 Seite quer	16.613 €	17.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.472 €	16.194 €

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Anzeigenschluss: zwei Woche vor Erscheinungstermin

Platzierungswunsch: auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 %

Aufschlag (s. separates Preisblatt)

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. Änderungen/Irrtümer vorbehalten..

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

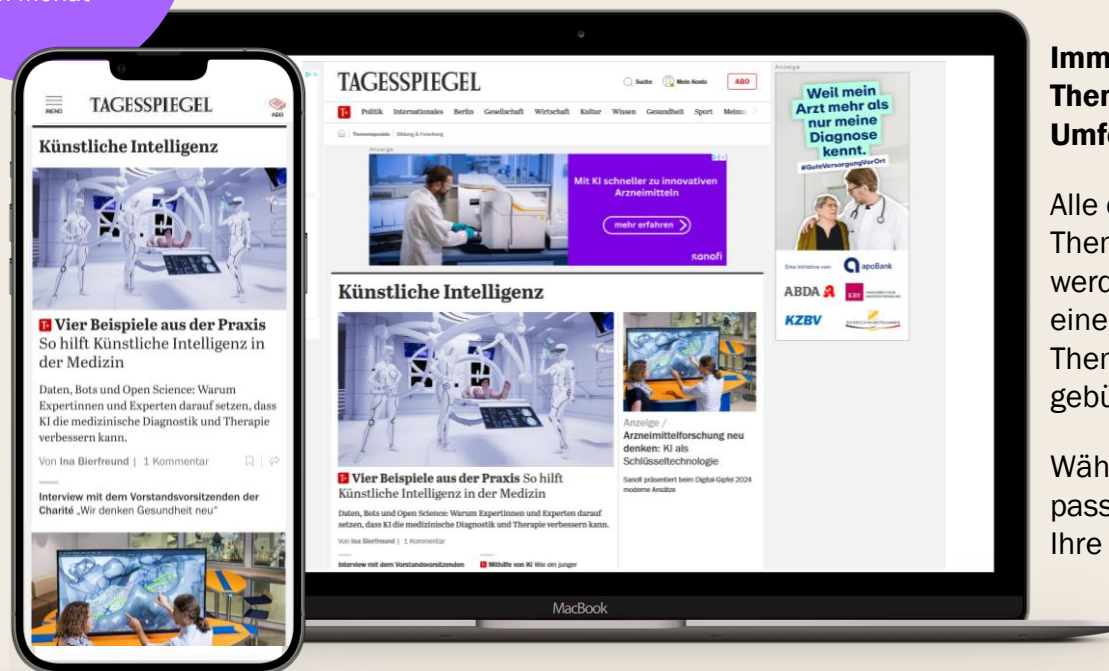
Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als je nach Wunschkpaket

9,50 Mio.

Unique User:innen
im Monat *

 Hier Themenspezial-Umfelder entdecken



Immer im richtigen Themenspezial-Umfeld:

Alle digitalen Themenspeziale werden online in einem von acht Themenwelten gebündelt.

Wählen Sie das passende Umfeld für Ihre Kommunikation.

Angebotspakete

Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

Basic

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



auf
tages-
spiegel.de

Premium

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Premium Plus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Basis – inkl. Bewerbung auf
tagesspiegel.de:**

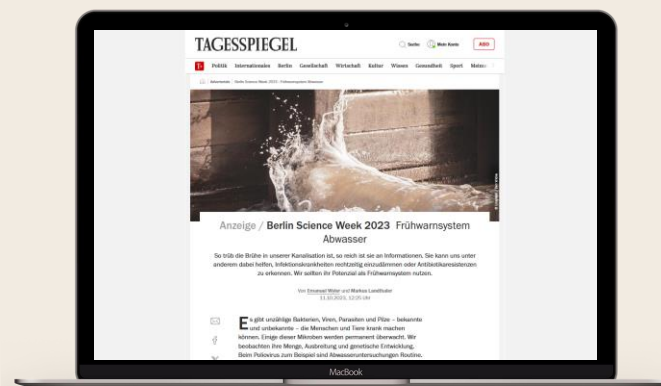
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

**Premium – inkl. Bewerbung auf
tagesspiegel.de und weiteren
Websites mit Targeting:**

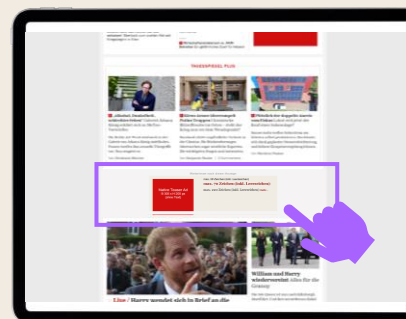
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

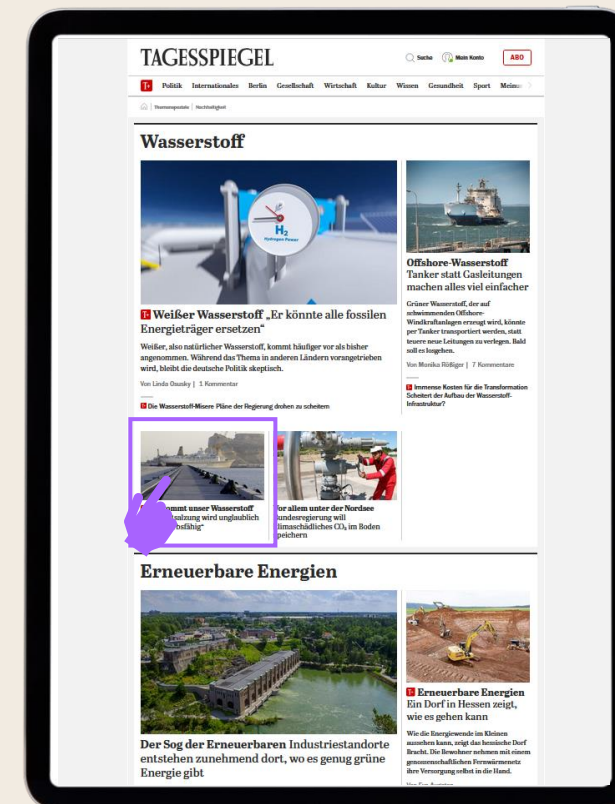
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektur
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de.(Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



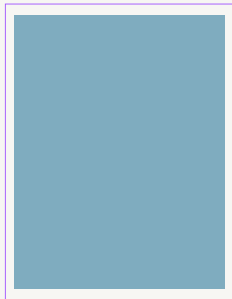
Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

IN POTSDAM

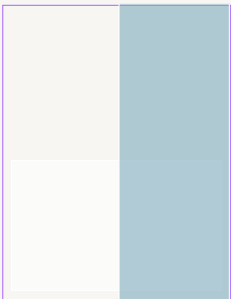
Klassische Formate & Preise

Format	Platzierung	Größe (B x H in mm)	Grundpreis
1/1 Seite	Innenteil	212 x 275	2.137,00 €
1/1 Seite	Umschlagseite U2, U3	212 x 275	2.544,00 €
1/1 Seite	Umschlagseite U4	212 x 275	2.949,00 €
1/2 Seite hoch Anschnitt	Innenteil	103 x 275	1.224,00 €
1/2 Seite quer Anschnitt	Innenteil	212 x 130,5	1.224,00 €
1/3 Seite hoch Anschnitt	Gastronomie	67,4 x 275	900,00 €
1/3 Seite quer Anschnitt	Spezialthema & Kulturkalender	212 x 89	900,00 €
1/4 Seite Eckfeld Anschnitt	Innenteil	103 x 130,5	799,00 €
1/4 Seite Eckfeld Satzspiegel	Innenteil	85 x 112	697,00 €
1/4 Seite quer Anschnitt	Kultur in Potsdam	212 x 72,5	1.224,00 €
1/4 Seite quer Anschnitt	unter Editorial auf S. 3	212 x 72,5	1.224,00 €
1/4 Seite hoch Anschnitt	Kulturkalender	49,6 x 275	799,00 €
Stopperanzeige	Kulturkalender	40,5 x Höhe variabel	5,00 € pro mm

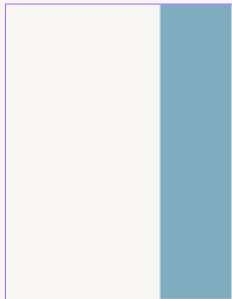
Druckparameter Umschlag: Farbprofil ISO-coated V2, max. 350 % Farbauftrag
Innenteil: Farbprofil PSO LWC improved, max. 300 % Farbauftrag
Beschnittzugabe: 3 mm (Alle Anzeigen mit Ausnahme der Satzspiegelanzeigen werden im Anschnitt platziert (3 mm)).
Druckunterlage: als PDF oder EPS per E-Mail an anzeigen@pnn.de



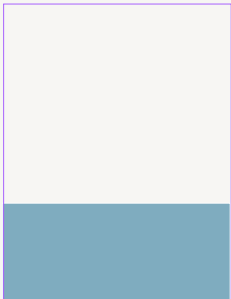
1/1 Seite
B 212 x H 275 mm



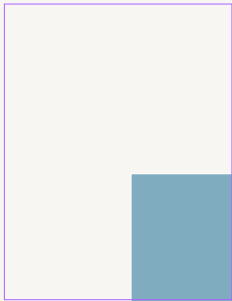
1/2 Seite (Anschnitt)
hoch: B 103 x H 275 mm
quer: B 212 x 130,5 mm



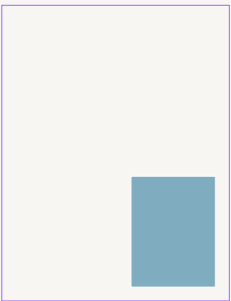
1/3 Seite (Anschnitt)
Gastronomie
hoch: B 67,4 x H 275 mm



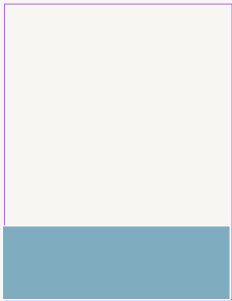
1/3 Seite (Anschnitt)
Spezialthema & Kulturkalender
quer: B 212 x H 89 mm



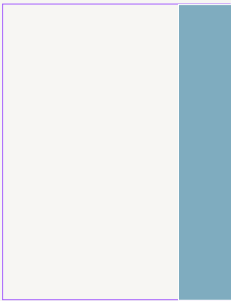
1/4 Seite Eckfeld (Anschnitt)
B 103 x H 130,5 mm



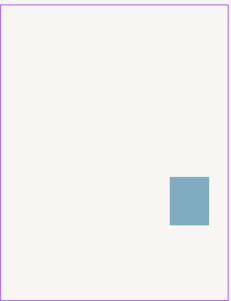
1/4 Seite Eckfeld (Satzspiegel)
B 85 x H 112 mm



1/4 Seite (Anschnitt)
Kultur in Potsdam oder unter Editorial auf S. 3
quer: B 212 x H 72,5 mm



1/4 Seite (Anschnitt)
Kulturkalender
hoch: B 49,6 x H 275 mm



Stopperanzeige im Kulturkalender
B 40,5 mm x H variabel

Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Preis beinhaltet eine Printanzeige und Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper sowie eine crossmediale Verlängerung (Smart Ads). Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. **18**

IN POTSDAM

Advertorials Formate & Preise

Format	Größe (B x H in mm)	Grundpreis
2/1 Seite Titel-Story	ca. 2.500 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	2.981,00 €
1/1 Seite Spezialthema, Veranstaltungsteil	ca. 2.500 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	1.256,00 €
2/3 Seite Spezialthema	ca. 1.700 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	1002,00 €
1/2 Seite Spezialthema, Veranstaltungsteil	ca. 1.200 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	799,00 €
1/3 Seite Spezialthema	ca. 600 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	596,00 €
1/4 Seite Spezialthema, Veranstaltungsteil	ca. 480 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	494,00 €
1/6 Seite Spezialthema	ca. 270 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	393,00 €

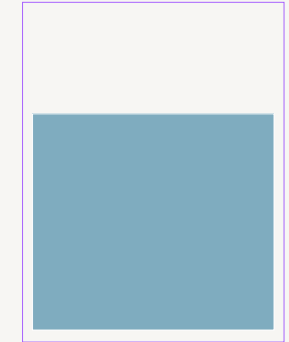
Druckunterlage: als PDF oder EPS per E-Mail an anzeigen@pnn.de



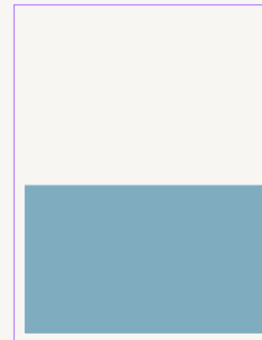
2/1 Seite Titel-Story
Ganzseitiges Foto auf der linken Seite
Formatvorgabe: B 212 x H 275 mm Anlieferungsformat: B 218 x H 281 mm
Inkl. Titel-Story-Teaser



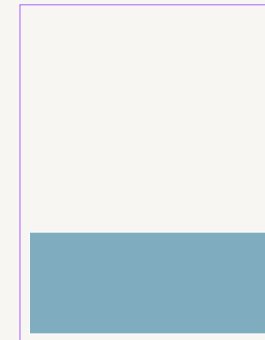
1/1 Seite
Spezialthema,
Veranstaltungsteil



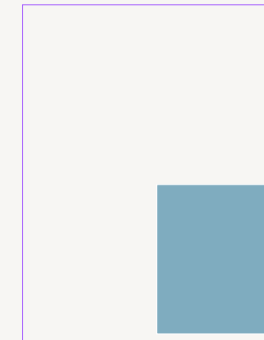
2/3 Seite
Spezialthema



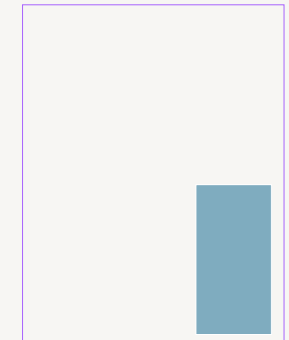
1/2 Seite
Spezialthema,
Veranstaltungsteil



1/3 Seite
Spezialthema



1/4 Seite
Spezialthema,
Veranstaltungsteil



1/6 Seite
Spezialthema

Kontakt

Martin Küpper

Verkaufsleiter Finance, Tech, Living & Services
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 21
martin.kuepper@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).