

19. September 2026

# Weltkindertag

TAGESSPIEGEL IMPACT

Content & Concept Solutions



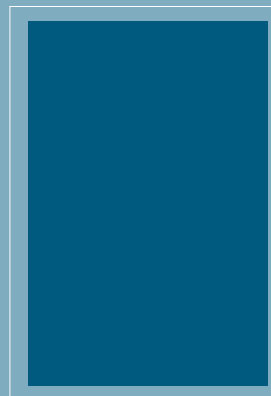
# Anzeigen

## Formate & Preise

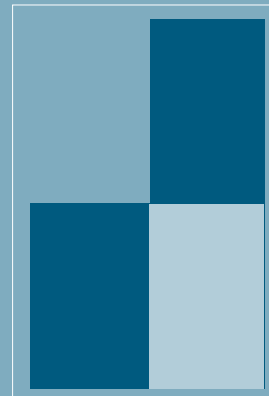
### Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/1 Seite	49.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.569 €
Eckfeld 1/3 Seite	20.537 €
1/3 Seite quer	16.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.194 €
1/4 Seite quer	12.304 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	12.304 €
1/6 Seite quer (kein Alleinstellungsrecht)	8.215 €

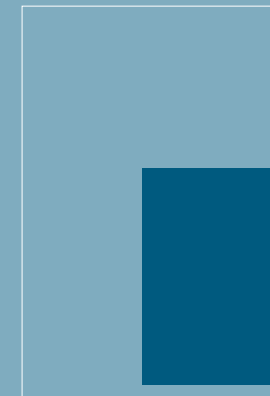
<b>Verbreitung:</b>	Tagesspiegel
<b>Erscheinungsweise:</b>	Montag bis Samstag
<b>Gesamtformat:</b>	B 285 x H 400 mm
<b>Satzspiegel:</b>	B 247 x H 371 mm
<b>Anlieferhinweis:</b>	Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
<b>Auflage:</b>	102.770 Ex. verkaufte Auflage, Sa, IWW I/2026



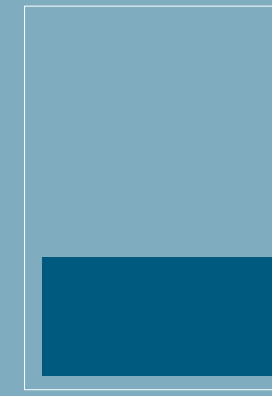
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



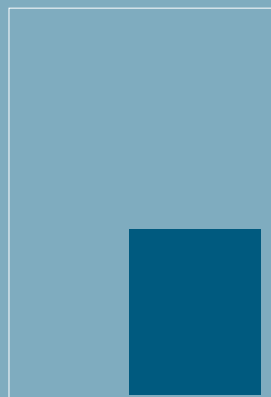
**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



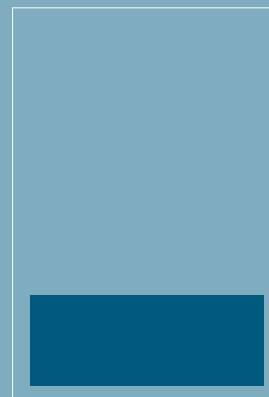
**Eckfeld 1/3 Seite**  
B 139 x H 220 mm



**1/3 Seite**  
quer: B 247 x H 124 mm



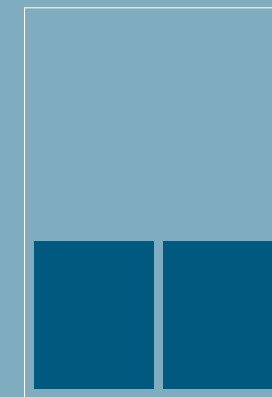
**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/4 Seite Standard**  
B 121 x H 186 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

# Advertorials

## Formate & Preise

### Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/1 Seite	51.097 €
1/2 Seite hoch/quer	25.569 €
1/3 Seite quer	17.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	16.194 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.715 €

#### Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro; 1/6 Seite 500,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

#### Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

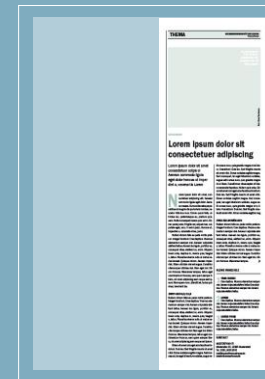
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

**Auflage:** 102.770 Ex. verkaufte Auflage,  
Sa, IWV I/2026



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
quer: B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

# Anzeigen Formate & Preise Wochenende

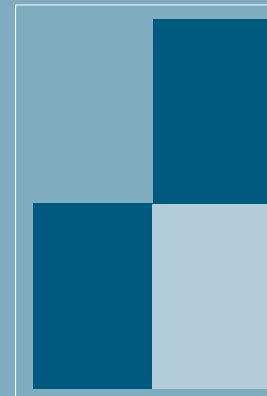
inkl.  
25 % NGO-  
Rabatt\*

Anzeigenformate	Preise Sa
1/1 Seite	36.834,00 €
1/2 Seite hoch/quer	18.438,00 €
1/3 Seite Eckfeld	15.413,00 €
1/3 Seite quer	12.304,00 €
1/4 Seite Eckfeld	11.406,00 €
1/4 Seite quer	9.238,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	9.238,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	6.261,00 €

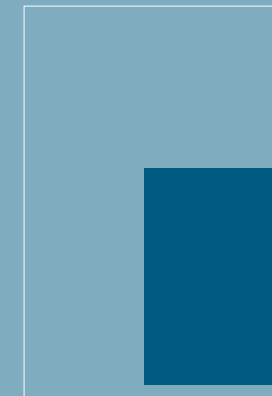
**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag  
**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm  
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm  
**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL  
**Auflage:** 102.770 Ex. verkaufte Auflage,  
 Sa, IVW I/2026



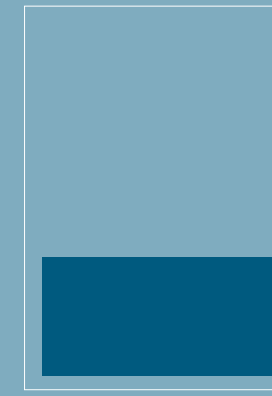
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



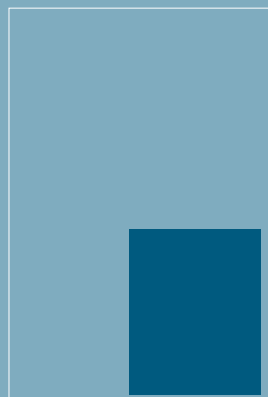
**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



**1/3 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 220 mm



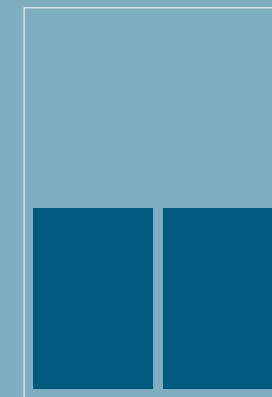
**1/3 Seite**  
quer: B 247 x H 124 mm



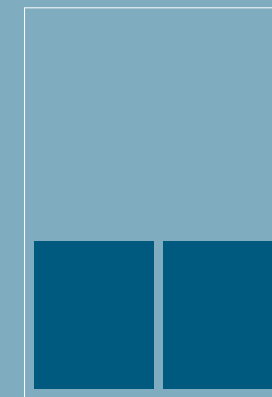
**1/4 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 165 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/4 Seite Standard**  
B 121 x H 186 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

# Advertorials

## Formate & Preise

### Wochenende

inkl.  
25 % NGO-  
Rabatt\*

Anzeigenformate	Preise Sa
1/1 Seite	38.834,00 €
1/2 Seite hoch/quer	19.438,00 €
1/3 Seite quer	13.304,00 €
1/4 Seite Eckfeld	12.406,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	6.761,00 €

#### Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro; 1/6 Seite 500,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

#### Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Auflage:** 102.770 Ex. verkaufte Auflage,

Sa, IVW I/2026



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
quer: B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**1/4 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 168,7 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

# Themenspeziale auf tagesspiegel.de

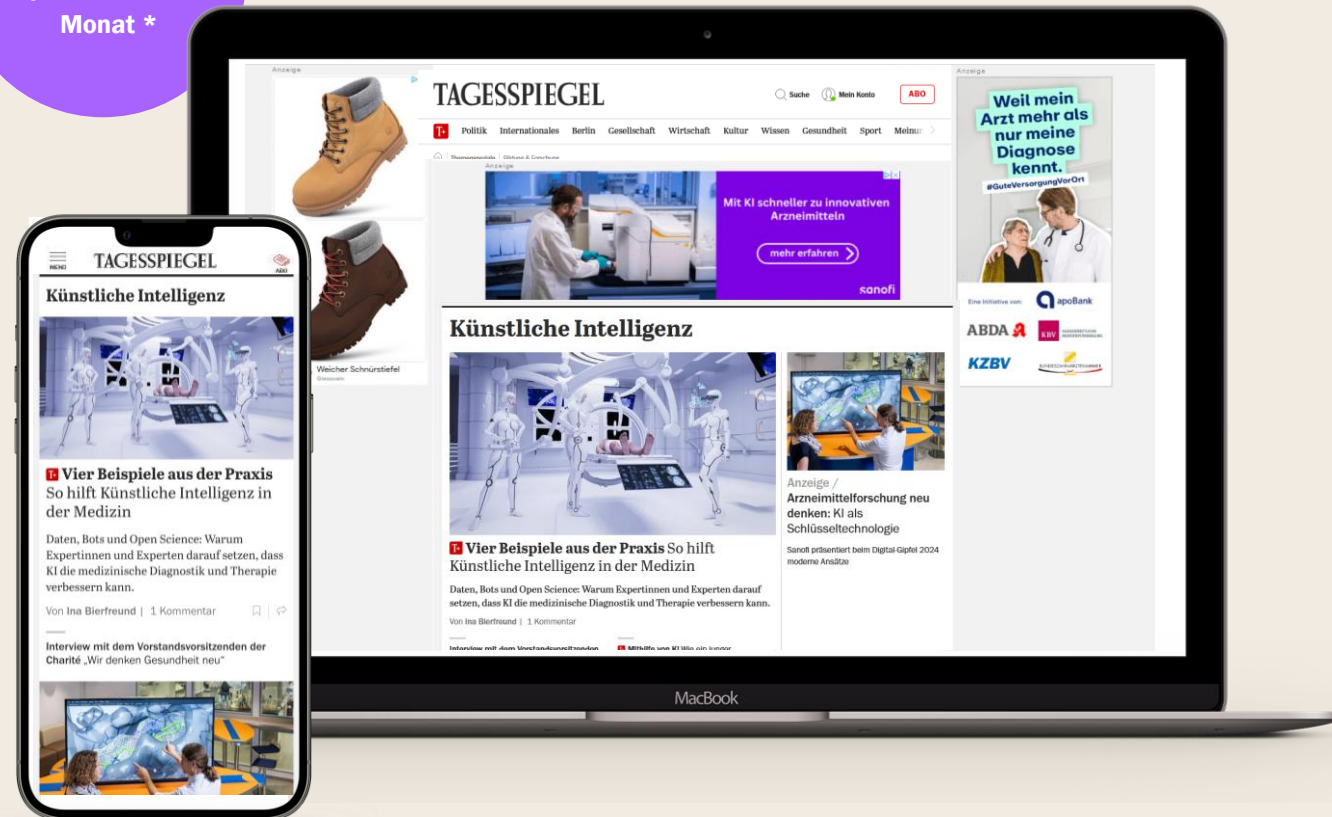
Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Display-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

## Ihre Leistungen:

- **Werbemittel** oder **digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Traffic von tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts und Artikeln sowie dem Themenspezial-Umfeld
- **Traffic von weiteren Premium-Websites/Apps** nach Absprache mit passendem Zielgruppen-Targeting
- **mind. 50.000 AIs und 1000 Klicks** je nach Wunschpaket

9,67 Mio.  
Unique User:innen im  
Monat \*



Hier  
Themenspezial-  
Umfelder  
entdecken

# Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite

auf tagesspiegel.de

Noch mehr Reichweite erhalten Sie in Kombination mit einem Data Driven Paket

auch auf Ihren Wunsch-Websites

Targeting & Keywords

Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

# Angebotspakete

## Ad Impressions & Klicks im Themenspezial-Umfeld

### Basic

**50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de**

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks  
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 2.700 €  
1 Woche Laufzeit**

### Premium

**50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de**

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks & 100.000 Ad Impressions  
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 4.700 €  
2 Wochen Laufzeit**

### Premium Plus

**50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de**

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**2.000 Klicks & 150.000 Ad Impressions  
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

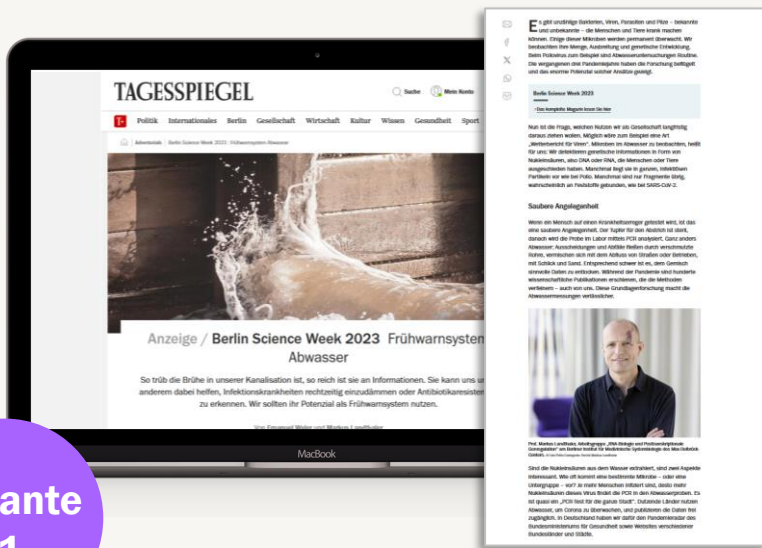
**Angebotspreis: 7.200 €  
4 Wochen Laufzeit**

# Digitale Advertorials

## Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

**Klassisch-redaktionelle Anmutung**  
 Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

**Visuell-bildlastiges Layout**  
 Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen



Variante 1



Variante 2



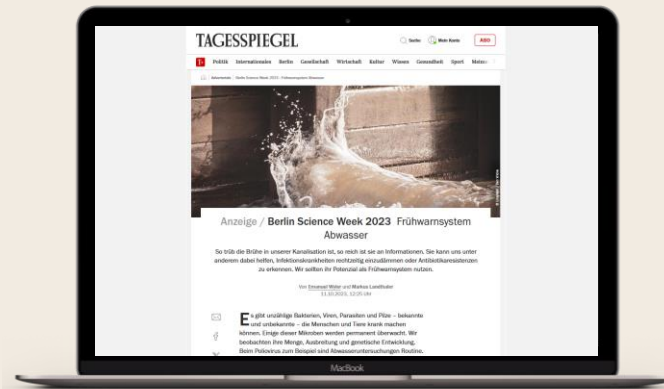
# Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites mit Targeting:

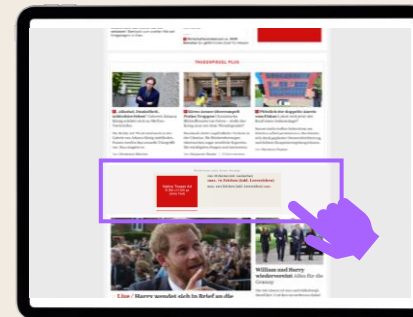
Als	zzgl. garantierte Klicks	Gesamtpreis
50.000		2.649 €
50.000	500	3.399 €
100.000		3.649 €
100.000	1000	5.149 €
250 000		6.649 €
250 000	2000	9.649 €
500 000		11.649 €
500 000	5000	19.149 €

## Leistungsbestandteile:

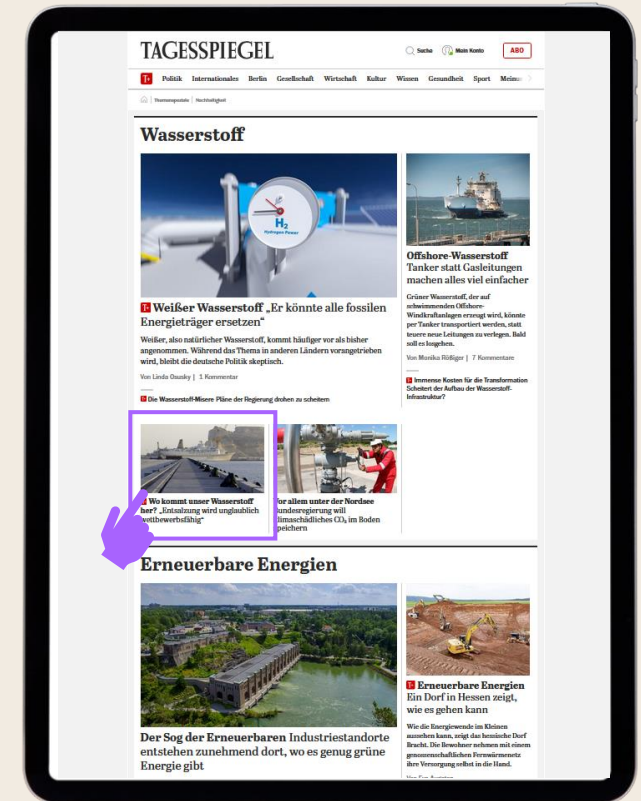
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Platzierung: **im redaktionellen Themenspezial-Umfeld**
- Trafficgenerierung durch diverse digitale Werbemittel (z.B. Halfpage Ad, Mobile Interstitial, Native Ad) auf tagesspiegel.de und/oder auf weiteren Websites/Apps mit wählbarem Targeting
- Optional: garantierte Klicks
- Indiv. Laufzeitvereinbarung und Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout im **Themenumfeld**



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting



Digitales Werbemittel zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Umsetzung ab 2 Partnern möglich, Abweichungen auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact).

# Beilagen & Themenspeziale

Alle Themen 2026 auf einen Klick!

BERLIN SCIENCE WEEK  
MIT WISSEN PROGRAMM 1. bis 10. NOV 2025

Sehnsüchte  
Ein Besuch in der Villa Kennedy und im Rosenhof

Unterwegs  
Großer Bahnhof

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
**Wohnen im Alter**  
Zukunft der Pflege: Was Senioren und Angehörige wissen sollten

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
**Seltene Erkrankungen**  
Die Situation in den Familien

Psychische Belastung  
**Im Schatten des kranken Kindes**  
Wie geht es den Geschwistern?

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
**Onkologie**  
Beilage zum Kongress Vision Zero am 30. Juni und 1. Juli in Berlin

**Voller Zuversicht**  
Wie innovative Präventions- und Therapieansätze die Zahl der Krebserkrankungen mindern können

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
**Investieren**  
MSCI World schwächelt  
Mit weniger Rendite rechnen

INVESTIEREN MIT DEM TESTSIEGER

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
**Investmentbanking**  
Euer Aktien-Fonds und die richtige Zeitpunkt für die Geldanlage

Investieren, aber richtig  
Welche Aktien lohnen sich langfristig?

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
**Regionaler Mittelstand**  
Wirtschaft in der Staufalle  
Millionenschaden durch Kontrollen an Polens Grenze

Erfolg Fördern.Berlin.

# Kontakt

Vorname Nachname


**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
dispo@tagesspiegel.de

**Tagesspiegel Impact** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

**TAGESSPIEGEL**

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).