

02. Oktober 2026

Welttierschutztag



TAGESSPIEGEL IMPACT

Content & Concept Solutions

Welttierschutztag

Pünktlich zum Welttierschutztag widmet sich das Tagesspiegel Themenspezial am 02. Oktober 2026 dem oftmals herausfordernden Zusammenleben von Mensch und Tier in der Hauptstadt. Wir beleuchten die bedrohten Arten auf Berlins „Roter Liste“, den Konflikt zwischen dringend benötigtem Wohnungsbau und Artenschutz sowie den Umgang mit immer zahlreicheren Wildtieren im urbanen Raum.

Vorraussichtliche Themen:

- Selten, gefährdet, ausgestorben: Berlins „Rote Liste“ **bedrohter Brutvögel**. Verschwinden auch Wachtel und Schnatterente?
- Wohnungsbau contra Tierschutz: Wie sich der Bedarf nach mehr Wohnraum und eine **tiergerechte Stadt** in Einklang bringen lassen.
- Füchse, Wildschweine, streunende Wölfe: Wie viele **Wildtiere** verträgt Berlin? Eine neue zentrale Beratungsstelle soll helfen.

Erscheinungstermin: 02. Oktober 2026

Anzeigenschluss: 11. September 2026

Druckunterlagenschluss: 25. September 2026

Welttierschutztag

Themenspezial Ein Berliner Verein setzt auf Aufklärung statt Auffangstationen



Ein Chiroloides (rot markiert) vor dem Vogel. Ein Doktor (Mitte) zeigt den Vögeln die in der gepunkteten Seite von einem in einem Kasten.

Hilforganisation Herz für Hörnchen & Co Mit gespanntten Seilen und Kastration Leid verhindern

Von Maria Bönigk

Ein kleines Tuscheln auf dem Platz der Spandauer Allee. Die hier vor einem Gitter eingesperrten Tiere sind nicht nur die Augenblicke der jungen Mädchen, sondern auch die der Tiere. Die junge Mädchen sind hier, um die Tiere zu beobachten, die sie in einem Gitter eingesperrt sind. Die Tiere sind hier, um die Mädchen zu beobachten, die sie in einem Gitter eingesperrt sind.

Wachstums, Kampfsport, Magenta und Infektionskrankheiten. Bei dem Weg in den Zoo, beginnt die Reise der Tiere. Die Tiere sind hier, um die Mädchen zu beobachten, die sie in einem Gitter eingesperrt sind.

Die Tiere sind hier, um die Mädchen zu beobachten, die sie in einem Gitter eingesperrt sind. Die Tiere sind hier, um die Mädchen zu beobachten, die sie in einem Gitter eingesperrt sind.



Die Tierrechtsaktivistin... (Caption text is partially obscured)

Eine starke Stimme für Mitgeschöpfe

Von Maria Bönigk

Die Tierrechtsaktivistin... (Text continues with details about the organization and its goals)

Die Tierrechtsaktivistin... (Text continues with details about the organization and its goals)



Die Tierrechtsaktivistin... (Caption text is partially obscured)

Gemeinsam gegen das Tierleid

Von Maria Bönigk

Die Tierrechtsaktivistin... (Text continues with details about the organization and its goals)

Die Tierrechtsaktivistin... (Text continues with details about the organization and its goals)

Anzeigen Formate & Preise Werktag

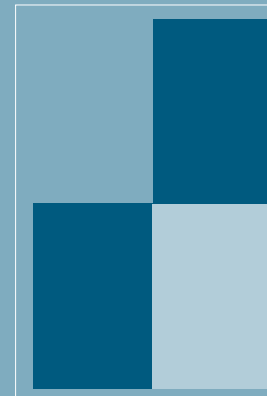
inkl.
25 % NGO-
Rabatt*

Anzeigenformate	Preise Mo - Fr
1/1 Seite	35.080,00 €
1/2 Seite hoch/quer	17.561,00 €
1/3 Seite Eckfeld	14.681,00 €
1/3 Seite quer	11.720,00 €
1/4 Seite Eckfeld	10.865,00 €
1/4 Seite quer	8.800,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	8.800,00 €
1/6 Seite quer (kein Alleinstellungsrecht)	5.965,00 €

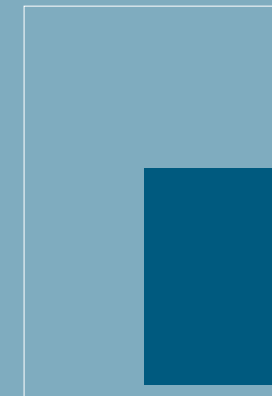
Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise: Montag bis Samstag
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Auflage: 96.141 Ex. verkaufte Auflage,
 Mo.-Fr., IVW I/2026



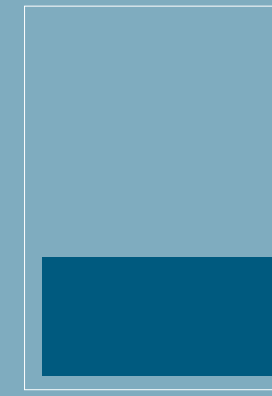
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



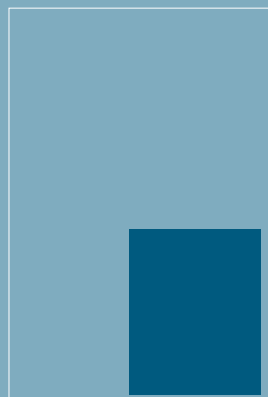
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite Eckfeld
B 139 x H 220 mm



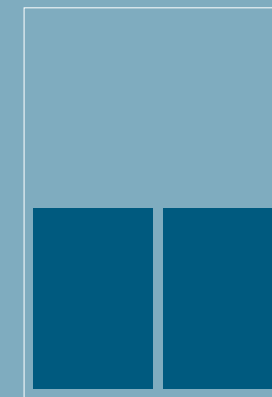
1/3 Seite
quer: B 247 x H 124 mm



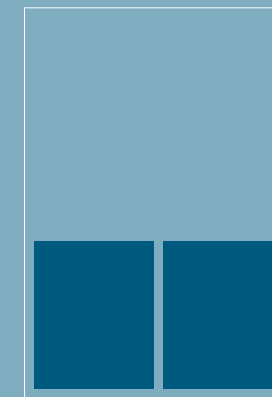
1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

*Rabatt bzgl. Listenpreis. Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Advertorials

Formate & Preise

Werktag

inkl.
25 % NGO-
Rabatt*

Anzeigenformate	Preise Mo – Fr
1/1 Seite	37.080,00 €
1/2 Seite hoch/quer	18.561,00 €
1/3 Seite quer	12.720,00 €
1/4 Seite Eckfeld	11.865,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	6.465,00 €

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro; 1/6 Seite 500,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

Verbreitung:	Tagesspiegel
Erscheinungsweise:	Montag bis Samstag
Gesamtformat:	B 285 x H 400 mm
Satzspiegel:	B 247 x H 371 mm
Auflage:	96.141 Ex. verkaufte Auflage, Mo.-Fr., IVW I/2026



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

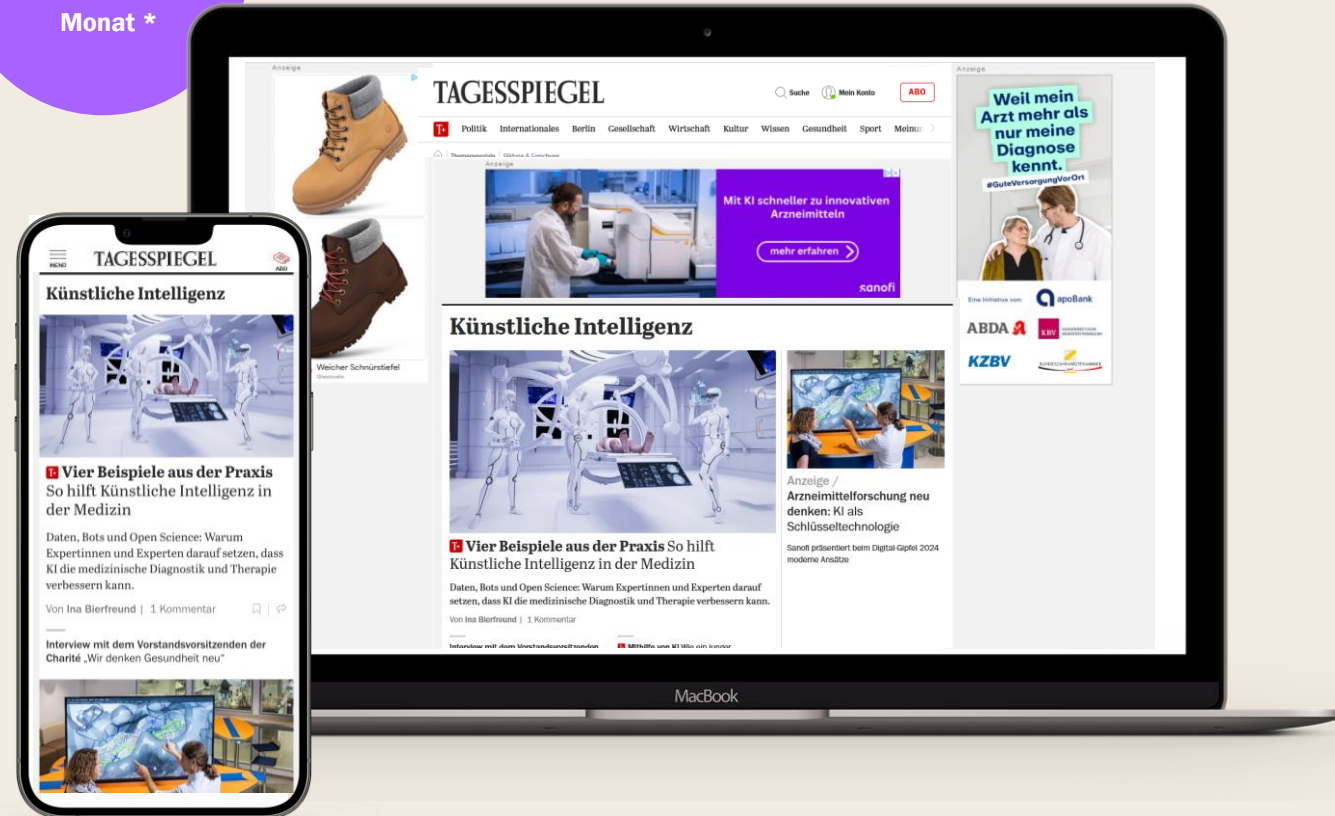
Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Display-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Leistungen:

- **Werbemittel** oder **digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Traffic von tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts und Artikeln sowie dem Themenspezial-Umfeld
- **Traffic von weiteren Premium-Websites/Apps** nach Absprache mit passendem Zielgruppen-Targeting
- **mind. 50.000 AIs und 1000 Klicks** je nach Wunschpaket

9,67 Mio.
Unique User:innen im
Monat *



Hier
Themenspezial-
Umfelder
entdecken

Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite

auf tagesspiegel.de

Noch mehr Reichweite erhalten Sie in Kombination mit einem Data Driven Paket

auch auf Ihren Wunsch-Websites

Targeting & Keywords

Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Angebotspakete

Ad Impressions & Klicks im Themenspezial-Umfeld

Basic

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 2.700 €
1 Woche Laufzeit**

Premium

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks & 100.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 4.700 €
2 Wochen Laufzeit**

Premium Plus

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**2.000 Klicks & 150.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

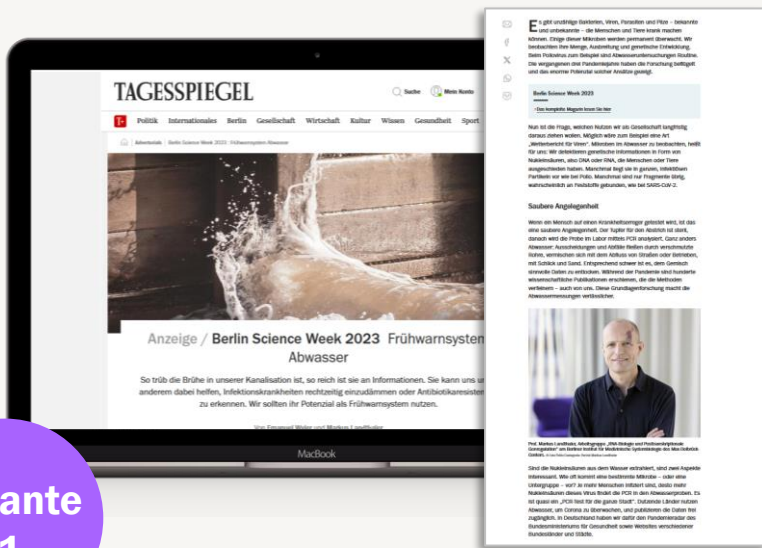
**Angebotspreis: 7.200 €
4 Wochen Laufzeit**

Digitale Advertorials

Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung
 Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout
 Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen



Variante 1



Variante 2



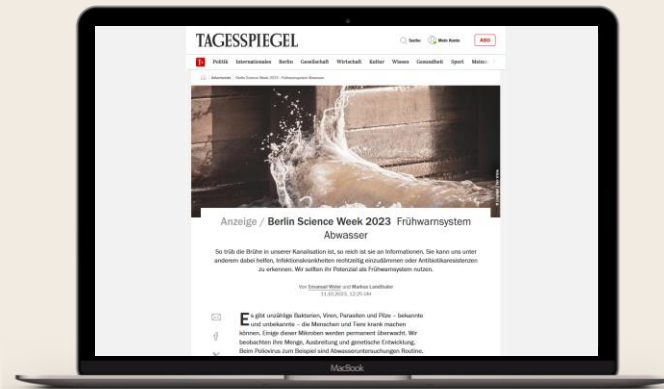
Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites mit Targeting:

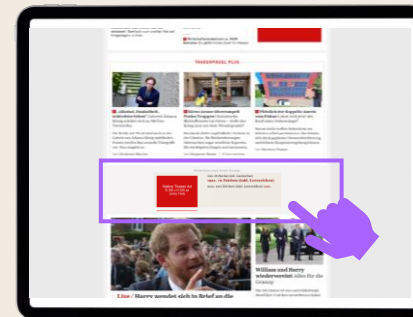
Als	zzgl. garantierte Klicks	Gesamtpreis
50.000		2.649 €
50.000	500	3.399 €
100.000		3.649 €
100.000	1000	5.149 €
250 000		6.649 €
250 000	2000	9.649 €
500 000		11.649 €
500 000	5000	19.149 €

Leistungsbestandteile:

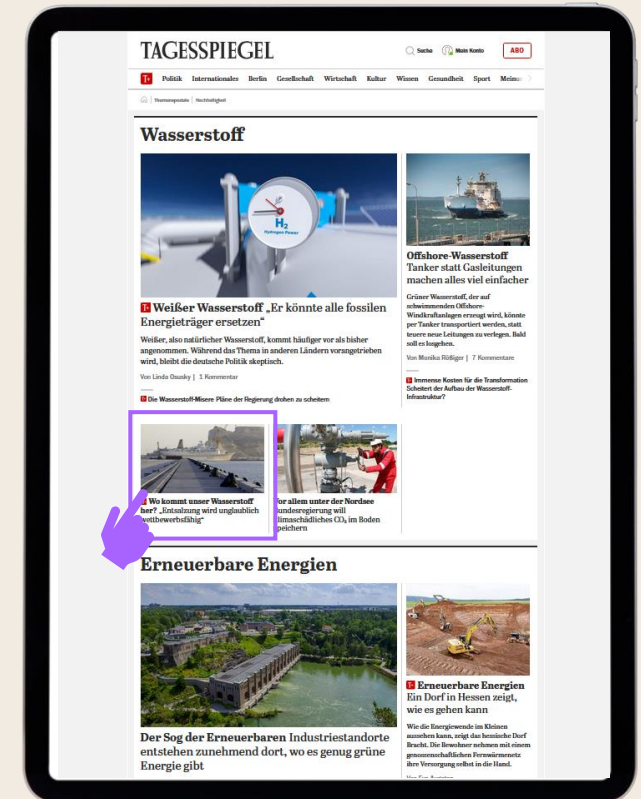
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Platzierung: **im redaktionellen Themenspezial-Umfeld**
- Trafficgenerierung durch diverse digitale Werbemittel (z.B. Halfpage Ad, Mobile Interstitial, Native Ad) auf tagesspiegel.de und/oder auf weiteren Websites/Apps mit wählbarem Targeting
- Optional: garantierte Klicks
- Indiv. Laufzeitvereinbarung und Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout im **Themenumfeld**



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting



Digitales Werbemittel zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Umsetzung ab 2 Partnern möglich, Abweichungen auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact).

Beilagen & Themenspeziale

Alle Themen 2026 auf einen Klick!

BERLIN SCIENCE WEEK
MIT WISSEN PROGRAMM 1. bis 10. NOV 2025

Sehnsüchte
Kultur
Magazin
Tagespiegel

Unterwegs
Tagespiegel
Großer Bahnhof

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Wohnen im Alter
Zukunft der Pflege: Was Senioren und Angehörige wissen sollten

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Seltene Erkrankungen
Die Situation in den Familien

Psychische Belastung
Im Schatten des kranken Kindes
Wie geht es den Geschwistern?

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Onkologie
Beilage zum Kongress Vision Zero am 30. Juni und 1. Juli in Berlin

Voller Zuversicht
Wie innovative Präventions- und Therapieansätze die Zahl der Krebserkrankungen mindern können

Seniervollkommen
Ein Besuch in der Villa Kennedy und im Rosenhof

Digitalisieren
So wird Künstliche Intelligenz die Pflege vereinfachen

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Investieren
MSCI World schwächelt
Mit weniger Rendite rechnen

Investieren, aber richtig
Welche Aktien lohnen sich langfristig?

INVESTIEREN MIT DEM TESTSIEGER

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Investmentbanking
Einer Aktien-Fonds und die richtige Zeitpunkt für die Geldanlage

Investieren, aber richtig
Welche Aktien lohnen sich langfristig?

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Regionaler Mittelstand
Wirtschaft in der Staufalle
Millionenschaden durch Kontrollen an Polens Grenze

Erfolg Fördern.Berlin.

Kontakt

Vorname Nachname


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).