

Berlin, Mediadata 2026

TICKET – das Magazin zum Wochenende

TAGESSPIEGEL IMPACT

TICKET – das Magazin zum Wochenende!

TICKET bietet ein breites Spektrum an Themen:

- Mein Wochenende: mit persönlichen Tipps von Prominenten
- Kino: Blockbuster bis Arthouse
- Konzerte: von Rock bis Pop
- Museen & Galerien: von Architektur bis Gemälde. Von großer bis kleiner Kunst
- Literatur: Spannende Lesungen und Autoren
- Potsdam
- Kinderprogramm
- TicketExtra und vieles mehr

Erscheinungstermin: Donnerstag

Anzeigenschluss: Freitag vor ET, 10 Uhr

Druckunterlagenschluss: 2 Werktage vor ET, 16 Uhr



TICKET – jede Woche Empfehlungen für Freizeit & Kultur – Impressionen



TICKET

Blattbestimmende Anzeigenformate

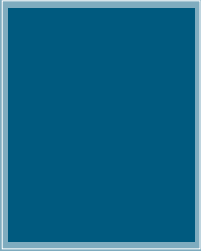
Sonderformate	Preis (Kulturkunden)	Preis (andere Branchen)
Panorama	9.054 €	14.773 €
U4	5.959 €	9.492 €
1/1 Seite	4.631 €	7.376 €
1/2 Seite quer	2.420 €	4.510 €
1/4 Seite quer	1.315 €	2.789 €
Titelstreifen	2.562 €	3.410 €
Streifen Innenteil	1.836 €	2.430 €

Erscheinungstermin: jeden Donnerstag
Anzeigenschluss: Freitag (Vorwoche) 10 Uhr
Druckunterlagenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 241 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel

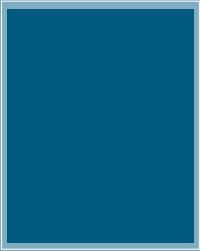
Sonderformate



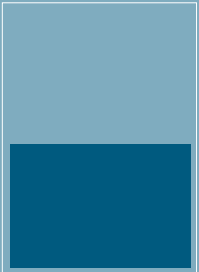
Panorama
B 522 mm x H 371 mm



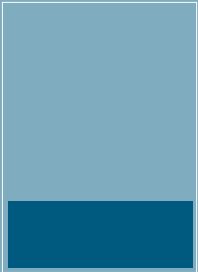
U4
B 247 x H 371 mm



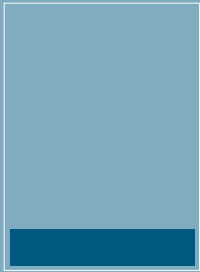
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Titelstreifen/Streifen Innenteil
B 247 x H 50 mm

TicketExtra

Das Gewinnspielformat in TICKET

Sorgen Sie für besondere Aufmerksamkeit durch TicketExtra und **verlosen Sie exklusiv an die kulturbegleiterten Tagesspiegel-Leser:innen Karten für Ihre Veranstaltung**. Sie erreichen mehr Resonanz für Ihre Veranstaltung und eine Vervielfachung der Reichweite durch die Platzierung auf der Ticketshopseite.

- Die Tickets werden am Montag nach Erscheinen, 10 Uhr verlost.
- Wir empfehlen zwischen Verlosungszeitpunkt und Veranstaltung eine Dauer von 14 Tagen.
- Die Gewinner:innen werden vom Tagesspiegel Leserservice per E-Mail benachrichtigt und erhalten die Karten bei Ihnen an der Abendkasse. Sie erhalten die Namen der Gewinner:innen von uns.

Format	Preis
Format 1	1.233 €
Format 2 & 3	771 €

Bitte senden Sie uns bis Mittwoch, 1 Woche vor ET, 10 Uhr folgende Daten:



Format 1 (5x 2 Karten)

Text: max. 1.450 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Headline: max. 45 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Subline: max. 155 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Infoblock: max. 285 Zeichen

Kasten: max. 120 Zeichen

Foto: Hochformat (9,57 cm x 12,75 cm), 300 dpi

Bildcredit: max. 50 Zeichen



Format 2 & 3 (5x 2 oder 3x 2 Karten)

Text: 610 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Headline: 45 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Subline: 140 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Infoblock: 140 Zeichen

Kasten: 120 Zeichen

Foto: Hochformat (6,8 cm x 11,95 cm), 300 dpi

Bildcredit: 50 Zeichen

TicketExtra

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG
DER BESONDERE SERVICE FÜR KULTURBEGEISTERTE

Gewinnen Sie aufregende Stunden – zum Beispiel mit Freikarten für ausgewählte Konzerte oder Theatervorstellungen. Nehmen Sie bis Sonntag, 23.59 Uhr unter tagesspiegel.de/ticketextra teil und nennen Sie Ihr Wunsch-Extra. Die Angebote sind limitiert, bei mehr Einsendungen entscheidet das Los. Viel Glück! Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mitmachen und gewinnen:
bis Sonntag, 23.59 Uhr
tagesspiegel.de/ticketextra
Bei Fragen wenden Sie sich gern an unseren Leserservice unter leserservice@tagesspiegel.de

Format 1

Musikfest Berlin 2025

Die weltbesten Sinfonieorchester und Chöre sind zu Gast in der Philharmonie Berlin

Das Berliner Konzerthaus startet mit dem Musikfest Berlin vom 30. August bis 23. September 2025 in die neue Spielzeit. Ausgehend von Frankreichs Musikmetropole Paris schenkt das Festivalprogramm einen weiten Horizont europäischer Musikgeschichte ab: Von der Musik der italienischen Renaissance von Beethoven, Berlioz und Mahler über Debussy, Ravel, Strawinsky, Bartók und Schostakowitsch bis hin zu den Komponist:innen unserer Zeit, Pierre Boulez und Luciano Berio werden anlässlich ihres 100. Geburtstags geehrt. Neben den Berliner Orchestern sind viele europäische Gastorchester und -ensembles beteiligt. Aus Frankreich erwarten wir führende Sinfonieorchester und Klangkörper der historisch informierten Aufführungspraxis, die sich mit Instrumenten der jeweiligen Zeit der Klassik widmen. Orchester aus den Niederlanden eröffnen das Festival: Das Royal Concertgebouw Orchestra mit seinem designierten Chefdirigenten Klaus Mäkelä hat neben Beethoven, „Rendering“, das traumatische Einblicke in die Musik Franz Schuberts gewährt, auch Béla Bartóks beliebte Konzerte für Orchester im Gepäck. Außerdem lädt das Niederlande Radio Philharmonic Orchestra mit Chefdirigentin Karina Cappelletti zu seinem Berlin-Debüt auf eine kontrastreiche Klangreise mit Musik von Messiaen, Rachmaninow, Boulez und Robin de Raaff ein.

Weitere Orchester und Ensembles reisen aus Italien, Schweden, England, der Ukraine und aus Südamerika zum Musikfest Berlin 2025 an.

MUSIKFEST BERLIN
In Zusammenarbeit mit der Stiftung Berliner Philharmoniker
30. August bis 23. September 2025
Tickets ab 10 € – jetzt sichern unter
www.berlinermusikfest.de/ticketextra
+49 30 254 69 100 (tagesspiegel 12:00 – 17:00)

Wir verlosen 5 x 2 Tickets
für das Eröffnungskonzert am
SA 30.08.2025, 19 Uhr in der
Philharmonie Berlin.
www.berlinermusikfest.de/ticketextra

Format 2 & 3

Schöne Melancholie

Thomas Adès dirigiert Debussy, Adès, Simpson & Sibelius.

Vom rauschenden Frühlingseigen über den immenswährenden Sonnenaufgang bis hin zur Sinfonie des ewigen Fließens – Thomas Adès bildet der Schelle aus den tiefsten Augen, wo und wann der dirigierende Komponist sein Publikum zu bezaubern will. Zum zweiten Mal beim Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin dirigiert er sein Cellokonzert „Lieux retrouvés“ (Wiederfundene Orte) mit dem deutsch-französischen Cellisten Nicolas Methou als Solisten. Außerdem die opulente sinfonische Dichtung „Rondes de printemps“ von Debussy, sein Werk „Dawn“, „Simpson, Junger“ und Sibelius Sinfonie Nr. 7.

PHILHARMONIE BERLIN
28.08./29.09.2025, 20 Uhr
Tickets ab 15 € unter www.mbo.de oder
Tel. 030 202 987 53 (Mo – Fr, 9 – 18 Uhr)

Wir verlosen 3 x 2 Karten
für das Konzert am
SA 28.08.2025, 20 Uhr.
www.mbo.de

Format 2 & 3

KONTAKTE – Festival für Elektroakustische Musik

Erleben und hören Sie an vier Tagen, wie vielseitig zeitgenössische Musik und Klangkunst auf aktuelle technologische und gesellschaftliche Entwicklungen reagiert.

Die Akademie-Gebäude am Hansaerweg und Pariser Platz werden von experimentellen Klangstrukturen durchzogen und verwandeln sich in Orte intensiven (Zu-)Hörens. Installative Soundarbeiten, eindrucksvolle Performances und elektroakustische Konzerte verbinden sich zu einem vielfältigen und interdisziplinären Programm, mit u. a. dem Ensemble Ascolta, dem Grauschausmacher Piano Duo, Thomas Schulz und Hanna Hartman sowie neuen Werken von Anzeu Rezaei, Tony Elsh, Harbach, Annette Krebs, Heather Frisch, Gernot K. Sharma, Susanne Fröhlich – und dem vermutlich bisher umfangreichsten Lautsprecherensemble der Welt.

AKADEMIE DER KUNSTE
De 29.8. Sa 29.8. So 29.8.
Hansaerweg 10
Fr 29.8. Pariser Platz 4

Wir verlosen 3 x 2 Festival-
tickets für den Besuch an allen
vier Tagen
www.adk.de/kontakte25

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Technische Angaben

Tabloid Format: B 285 mm x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm

Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2013

Druckform Offsetplatten, Computer to plate

Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!

Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2013

ICC-Profil: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc (Farbprofil) sowie

WAN-IFRAnewspaper26v5_gray.icc (Graustufenprofil)

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
K-Schwarz = 1.05 C-Cyan = 0.85 M-Magenta = 0.85 Y-Yellow = 0.85
(mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 220 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 4 %, zeichnende

Tiefe: Neutraltiefe max. 88 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered rosette

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 75°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme im Mitteltonbereich 26 %

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag:

Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Impact.

2. Was Sie senden:

Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden

E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt. Der Preis ist im Gesamtpreis inkludiert.

Crossmediale Verlängerung

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein Digitalpaket inklusive digitalem Werbemittel, Landingpage sowie Premiumprofil. Der Preis ist im Gesamtpreis inkludiert.

Kontakt

Kulturteam von Tagesspiegel Impact
kulturteam@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).