

Berlin, Mediadata 2026

Sonderbeilage Unterwegs Schwerpunkt Nord- und Ostsee

TAGESSPIEGEL IMPACT

”

**Wenn das Meer einen einmal in seinen
Bann gezogen hat, hält es einen für
immer in seinem Netz der Wunder gefangen.**

Jacques Cousteau

Unterwegs – die große Reisebeilage mit Schwerpunkt Nord- und Ostsee

Die große Reisebeilage Unterwegs erscheint dreimal jährlich. In der zweiten Ausgabe des Jahres widmet sich die Tagesspiegel Redaktion der Nord- und Ostsee.

Ob **Anzeige, Sonderformat, Advertorial oder Advertorialstrecke** – wir ermöglichen Ihnen in limitierter Anzahl die Darstellung Ihrer ganz eigenen Geschichten und Angebote. Gern erstellen wir Ihnen Ihren persönlichen und maßgeschneiderten Auftritt!

Erscheinungstermin: Samstag, 19. September 2026

Anzeigenschluss: Freitag, 14. August 2026

Druckunterlagenschlüsse: Advertorials: 28.08.2026,
gestaltete Anzeigen: 04.09.2026



Link zur
letzten
Ausgabe

Unterwegs – die große Reisebeilage – Impressionen

4
TAGESSPIEGEL IMPACT

Diese eine Liebe

Einen Winter gaben ihm die Einwohner, inzwischen lebt unser Autor seit sieben Jahren auf Sylt. Und will Nordsee nicht gegen Alster oder Spree eintauschen. Odne an eine raue Schönheit

VON MARTIN FROST



SYLT

5
TAGESSPIEGEL IMPACT

28
TAGESSPIEGEL IMPACT

Watt sehen

Der Horizont eine glatt gezogene Linie, das Meer eine kapriziöse Laune der Gezeiten. Halligwanderingen haben ihren speziellen Charme

VON MARTIN KALLAUZ



II
TAGESSPIEGEL IMPACT

29
TAGESSPIEGEL IMPACT

Neue Zelten-Welten

Ein Campingplatz auf Stügen verbindet idyllische Wildnis mit rüdigen Lebensgefühl. Eine Fremdheitserfahrung mit Lichtblick: Zum Glück gibt es Flat White

VON DANIEL EDER



ABTEILEN
IM
FLAT
WHITE

ROSEN

8
TAGESSPIEGEL IMPACT

28
TAGESSPIEGEL IMPACT

Watt sehen

Der Horizont eine glatt gezogene Linie, das Meer eine kapriziöse Laune der Gezeiten. Halligwanderingen haben ihren speziellen Charme

VON MARTIN KALLAUZ



II
TAGESSPIEGEL IMPACT

29
TAGESSPIEGEL IMPACT

Neue Zelten-Welten

Ein Campingplatz auf Stügen verbindet idyllische Wildnis mit rüdigen Lebensgefühl. Eine Fremdheitserfahrung mit Lichtblick: Zum Glück gibt es Flat White

VON DANIEL EDER



ABTEILEN
IM
FLAT
WHITE

ROSEN

8
TAGESSPIEGEL IMPACT

MECKLENBURG-VORPOMMERN

Abschalten und Auftanken

Das Schöne am Herbst sind die kleinen Fluchten ins Abenteuer oder in die Ruhe und Kultur



ABTEILEN
IM
FLAT
WHITE

Abenteuer zwischen Wald und Strand

Wald und Strand sind die besten Orte, um sich aufzuladen. Hier findet man Ruhe und Abenteuer zugleich.



ABTEILEN
IM
FLAT
WHITE

Fotografie auf Fischland-Darß-Zingst

Die Landschaften von Fischland-Darß-Zingst sind ein Paradies für Fotografen.



ABTEILEN
IM
FLAT
WHITE

Formate & Preise

Sonderbeilage

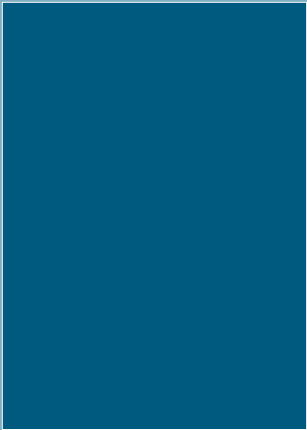
Unterwegs

Format/Platzierung	Preis
Umschlagseiten U2, U3, U4	10.113 €
Editorialstreifen	4.027 €
1/1 Seite Premium (Anzeige)	8.821 €
1/1 Seite (Anzeige oder Advertorial)	7.092 €
1/2 Seite quer (Anzeige oder Advertorial)	4.406 €
1/4 Seite Eckfeld (Anzeige oder Advertorial)	3.847 €
1/4 Seite quer (Anzeige)	3.041 €
Advertorialstrecke mit 4 Seiten	27.860 €

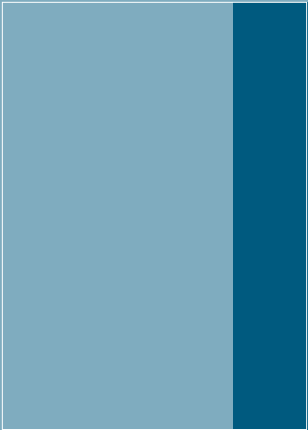
Gesamtformat: B 260 x H 365 mm

Beschnittzugabe: 8 mm an jeder Seite. Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen mind. 10 mm Abstand zum Anschnitt einzuhalten.

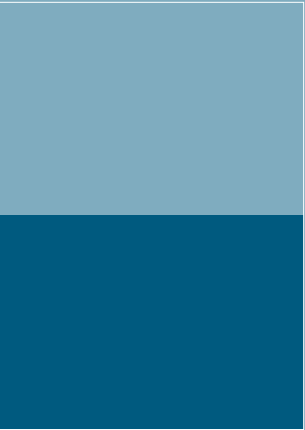
Verbreitung: Tagesspiegel & PNN



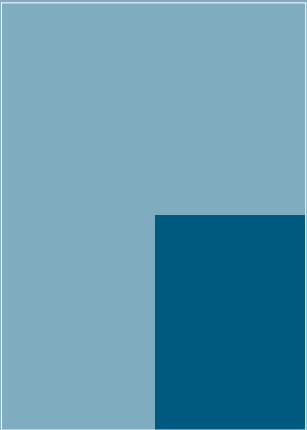
1/1 Seite, U2, U3, U4
B 260 x H 365 mm



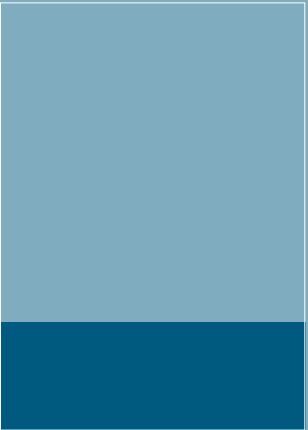
Editorialstreifen
(exklusiv neben dem Editorial auf S. 3)
B 65 x H 365 mm



1/2 Seite quer
B 260 x H 182,5 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 128,3 x H 182,5 mm



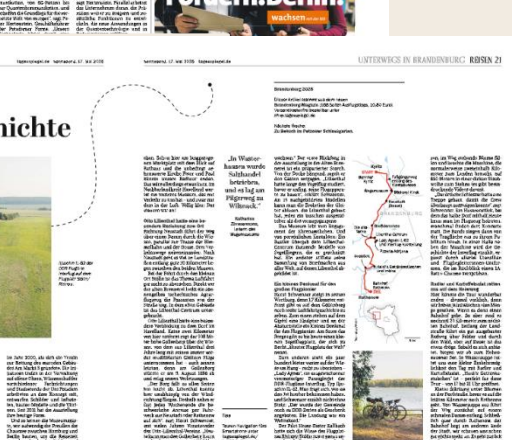
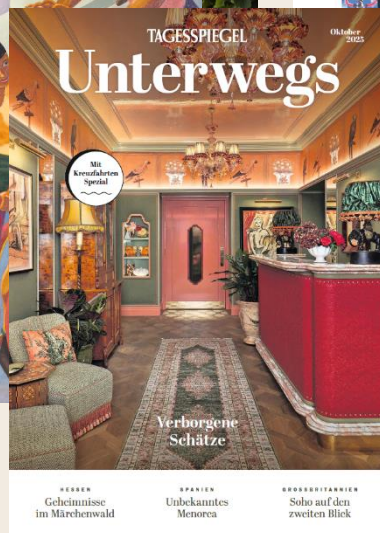
1/4 Seite quer
B 260 x H 92 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Beilagen & Themenspeziale

Alle
Themen 2026
auf einen
Klick!

TAGESSPIEGEL SOMMERKULTUR



Themenspeziale auf tagesspiegel.de

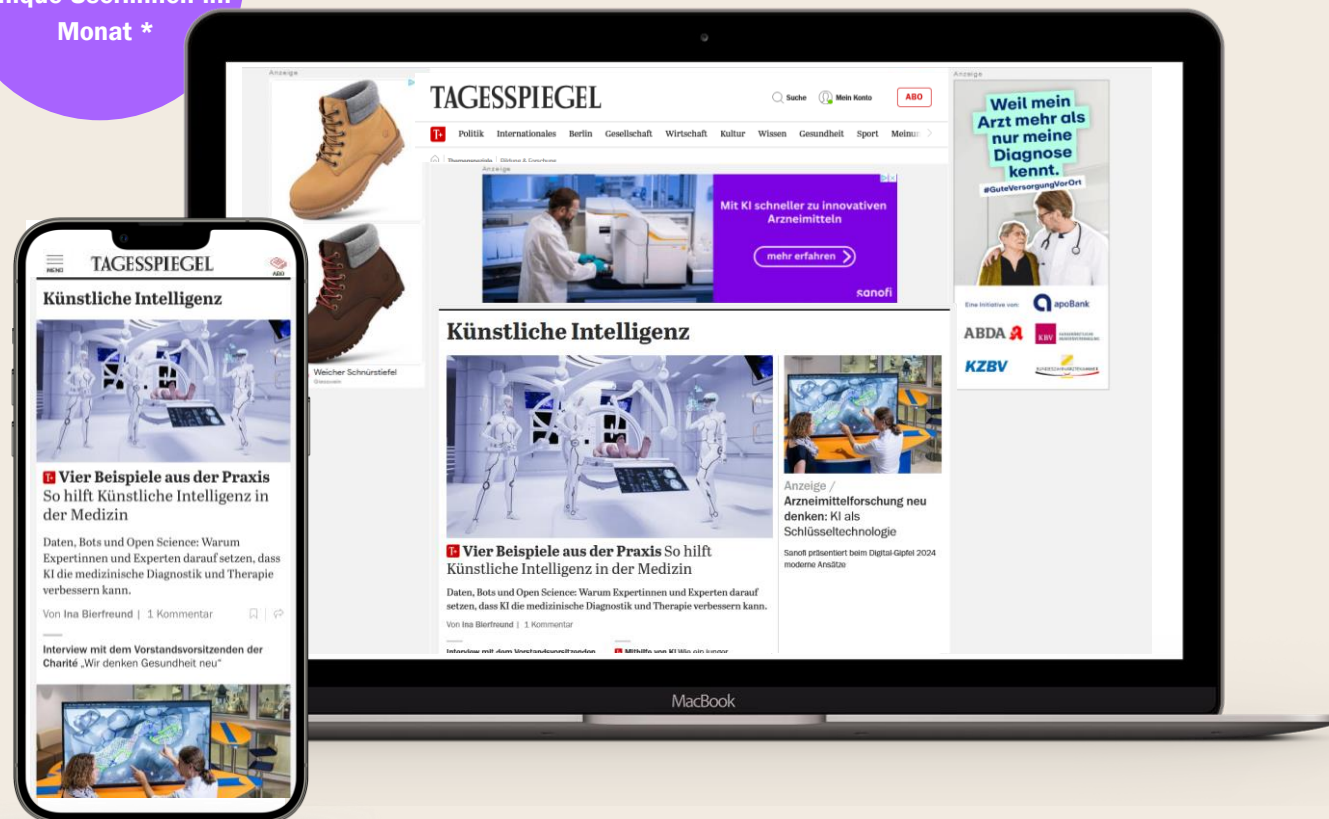
Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Display-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

Ihre Leistungen:

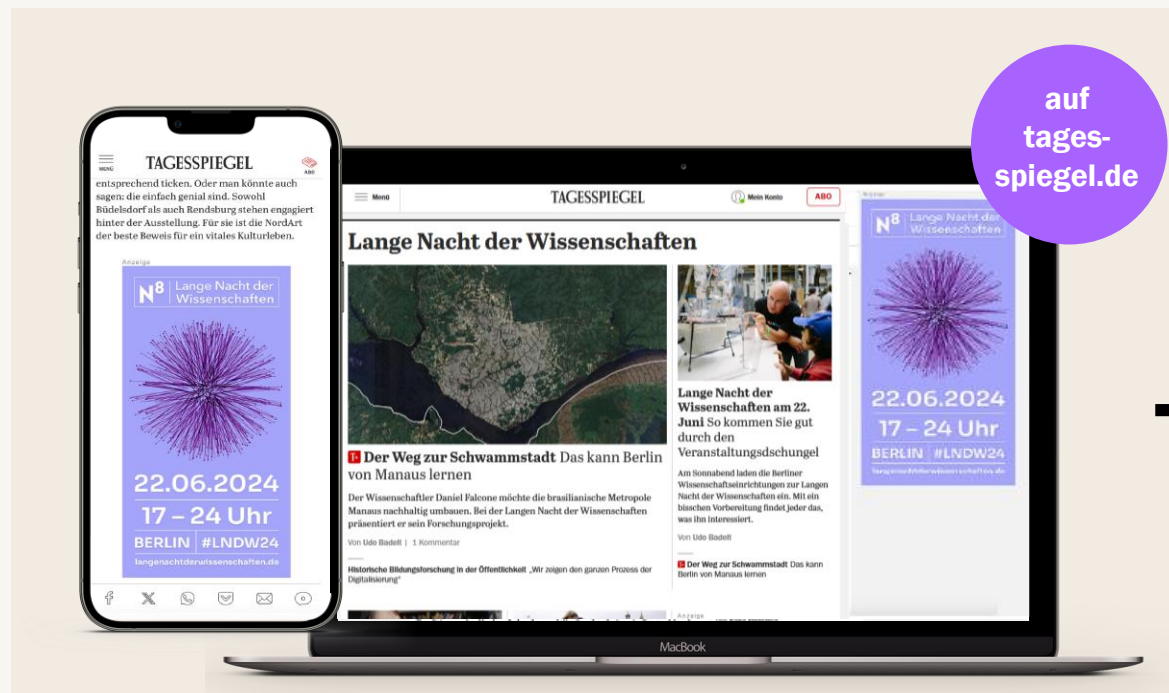
- **Werbemittel** oder **digitales Advertorial** im **gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Traffic von tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts und Artikeln sowie dem Themenspezial-Umfeld
- **Traffic von weiteren Premium-Websites/Apps** nach Absprache mit passendem Zielgruppen-Targeting
- **mind. 50.000 AIs und 1.000 Klicks** je nach Wunschpaket

9,67 Mio.
Unique User:innen im
Monat *



Hier
Themenspezial-
Umfelder
entdecken

Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite



+

Noch mehr Reichweite erhalten Sie in Kombination mit einem Data Driven Paket



Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagespiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagespiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Angebotspakete

Ad Impressions & Klicks im Themenspezial-Umfeld

Basic

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt....

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 2.700 €
1 Woche Laufzeit**

Premium

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks & 100.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt....

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 4.700 €
2 Wochen Laufzeit**

Premium Plus

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**2.000 Klicks & 150.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt....

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 7.200 €
4 Wochen Laufzeit**

Digitale Advertorials

Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

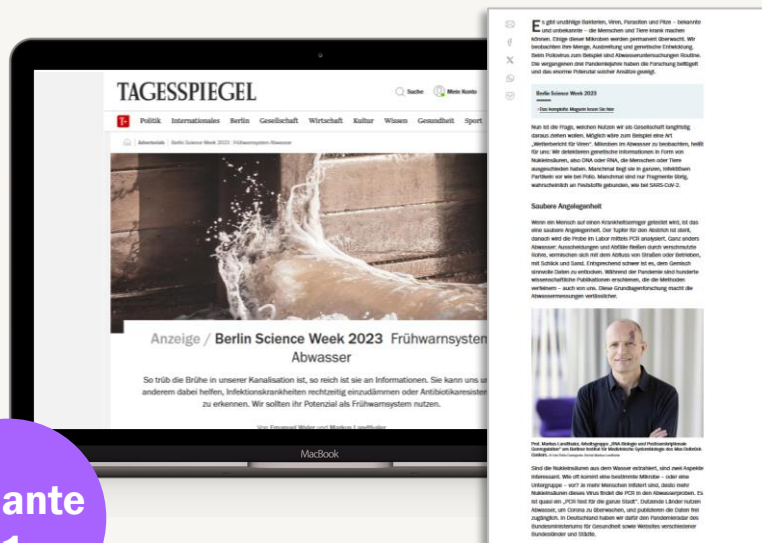
Klassisch-redaktionelle Anmutung

Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout

Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen

Variante
1



Variante
2



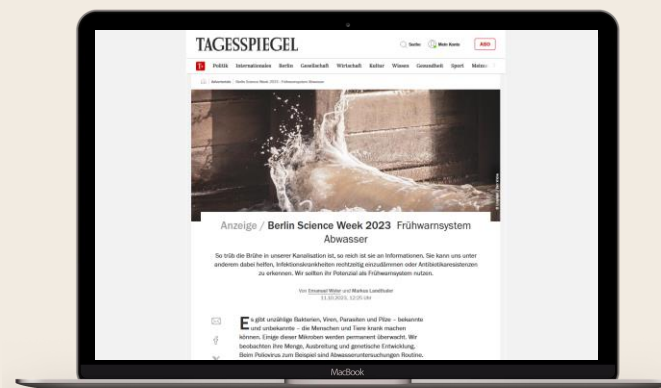
Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites mit Targeting:

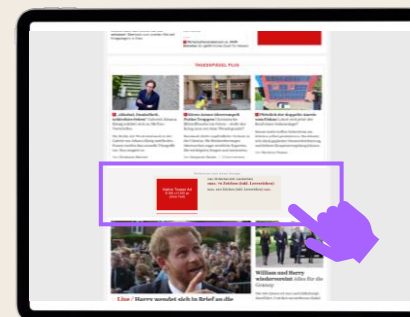
Als	zzgl. garantierte Klicks	Gesamtpreis
50.000		2.649 €
50.000	500	3.399 €
100.000		3.649 €
100.000	1.000	5.149 €
250.000		6.649 €
250.000	2.000	9.649 €
500.000		11.649 €
500.000	5.000	19.149 €

Leistungsbestandteile:

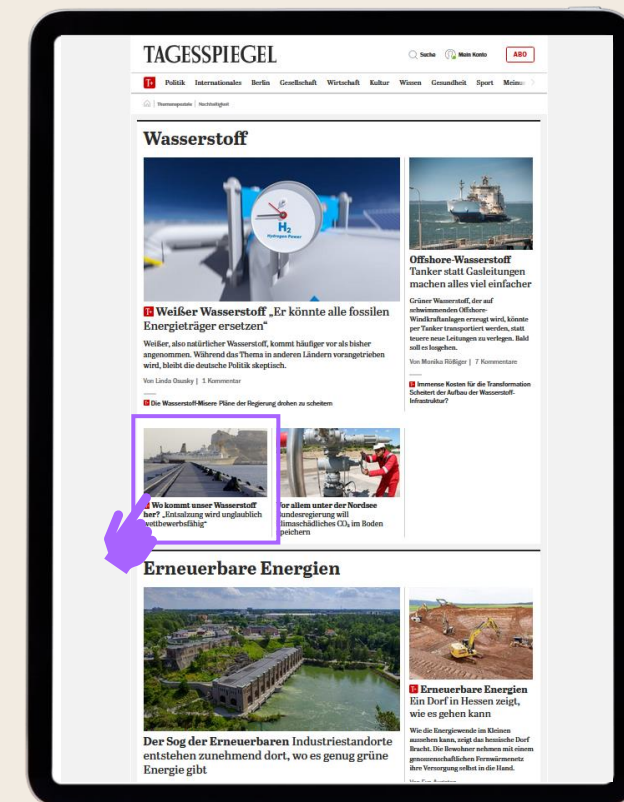
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Platzierung: **im redaktionellen Themenspezial-Umfeld**
- Trafficgenerierung durch diverse digitale Werbemittel (z.B. Halfpage Ad, Mobile Interstitial, Native Ad) auf tagesspiegel.de und/oder auf weiteren Websites/Apps mit wählbarem Targeting
- Optional: garantierte Klicks
- Indiv. Laufzeitvereinbarung und Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout im **Themenumfeld**



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting



Digitales Werbemittel zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Technische Angaben

Sonderbeilage Unterwegs

Endformat: B 260 mm x H 365 mm

Satzspiegel: B 229 mm x H 335 mm

Raster: Flexibel, z. B. 2, 2 1/2, 3, 3 1/2 und 4-spaltig

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2013

Druckform Offsetplatten, Computer to plate

Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!

Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2013

ICC-Profil: WAN-IFRANewspaper26v5.icc (Farbprofil) sowie

WAN-IFRANewspaper26v5_gray.icc (Graustufenprofil)

Bitte alle Anzeigen mit 8 mm Beschnittzugabe anliefern.

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
K-Schwarz = 1.05 C-Cyan = 0.85 M-Magenta = 0.85 Y-Yellow = 0.85
(mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 220 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven
Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 4 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 88 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered rosette

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 75°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme im Mitteltonbereich 26 %

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag: Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Impact.

2. Was Sie senden:

Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS!
Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden: E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt. Der Preis ist im Gesamtpreis inkludiert.

Crossmediale Verlängerung

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein Digitalpaket inklusive digitalem Werbemittel, Landingpage sowie Premiumprofil. Der Preis ist im Gesamtpreis inkludiert.

Kontakt

Mark Kohne

Director Client Management
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 501
mark.kohne>tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo>tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
impact.tagesspiegel.de/agb/.